

LA ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DEL SUSTENTO Y EL TURISMO EN EL MEDIO RURAL El caso del Camino de las Topiarias, Flores y Aromas, Brasil

Ana Cláudia Machado Padilha
Universidad de Passo Fundo
Passo Fundo, Brasil
Marcelino de Souza
Universidad Federal de Rio Grande do Sul
Porto Alegre, Brasil
Antônio Genésio Vasconcelos Neto
Fundação Getúlio Vargas
São Paulo, Brasil
Milton Luiz Wittmann
Universidad de Santa Cruz do Sul
Santa Cruz do Sul, Brasil

El desarrollo rural ya no puede estar sólo conectado a las actividades agrarias tradicionales, permanentemente sometidas al riesgo, la incertidumbre y al agotamiento de los factores de producción. El turismo en el medio rural surge como alternativa para atender la demanda de actividades de turismo y como una de las opciones que contribuyen a ampliar la pauta de estrategias de sustento de las familias rurales. Para tener en cuenta esta dinámica, el objetivo del artículo se concentra en la aplicación de una estructura de análisis que permite observar el desarrollo de la estrategia de diversificación del sustento en propiedades rurales a partir de la exploración cualitativa en siete propiedades rurales que componen el Camino de las Topiarias, Flores y Aromas localizada en la ciudad de Victor Graeff-RS en Brasil. Como principales aportes de la investigación se identificó que, en la implementación de la estrategia de diversificación del sustento rural, la motivación se da en torno de la generación de lucro y la permanencia en el medio rural, lo que se viabiliza a partir del acceso que las familias tienen a la plataforma de sustento o capitales usados en el proceso. Finalmente, la performance de la estrategia de diversificación del sustento rural cierra el análisis al mostrar que el acceso al capital natural, humano, social, físico y económico es condición sine qua non para el éxito del turismo en el medio rural, ya que la estrategia de diversificación es capaz de proveer el sustento y, en consecuencia, la permanencia de las familias en el medio rural.

PALABRAS CLAVE: *Estrategia de diversificación del sustento rural, turismo en el medio rural, familias rurales.*