

DETERMINANTES DE PREFERENCIA EN LOS HOTELES BOUTIQUE DE LA REGIÓN NORTE DE PORTUGAL

*Fernando Oliveira Tavares
Instituto Superior de Ciencias Empresariales
y de Turismo - Porto, Portugal
Jose Antonio Fraiz Brea
Universidad de Vigo
Ourense, España*

Resumen: *El objetivo de este trabajo es analizar las características determinantes en la elección de los hoteles boutique en el norte de Portugal. Así, a través de un cuestionario respondido por 423 huéspedes, se caracteriza la preferencia de la muestra. Los hoteles boutique pertenecen a un segmento donde el encanto, el refinamiento y el lujo dominan. Los huéspedes aprecian la limpieza y la decoración del hotel, las comodidades, la calidad del servicio, el servicio eficiente y acogedor, así como la fiabilidad y facilidad en la reserva. El análisis factorial exploratorio revela siete factores determinantes en la elección por parte de los huéspedes: la hospitalidad, la seguridad, la conveniencia para reuniones, el marketing, el diseño, el servicio de conserjería y el servicio premium. A pesar de tratarse de un estudio exploratorio, los siete factores encontrados son una contribución para el estudio del tema, mereciendo la atención por parte de los inversores y de los gestores de estas unidades hoteleras.*

PALABRAS CLAVE: *Hotel boutique, hoteles de lujo, hotel con encanto, atractivo hotelero, exclusividad.*