

LA LEGISLACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO EN BRASIL

Un análisis del escenario en el Estado de São Paulo

Aracelis Gois Morales Rigoldi
Graziela Oste Graziano Cremonezi
Universidade Metodista de Piracicaba
Piracicaba/SP, Brasil
Valéria Rueda Elias Spers
Centro Universitário Atenas
Atenas/MG, Brasil
Marli Terezinha Vieira
Universidade Federal de Tocantins
Palmas/TO, Brasil

Las políticas públicas de turismo son el camino para el crecimiento y fortalecimiento del turismo y en Brasil el Estado de São Paulo presenta un escenario diferenciado e innovador para el fortalecimiento de la actividad, principalmente en los municipios que poseen hasta 200.000 mil habitantes. Las políticas públicas de turismo en el Estado de São Paulo son establecidas por legislaciones que favorecen económicamente a los municipios que presentan atractivos y recursos turísticos. Los municipios paulistas turísticos son denominados estancias por ley y las nuevas leyes nº 1.261/2015 y nº 16.283/2016 en el Estado de São Paulo discuten nuevos criterios. La presente investigación tiene como objetivo relevar y analizar las legislaciones estatales resultantes para el desarrollo de las políticas públicas de turismo para los municipios estancias en el Estado de São Paulo, además de evidenciar la legislación más actual con sus especificidades para el desarrollo del turismo. La investigación, de carácter cualitativo, sigue los procedimientos metodológicos pautados en el análisis exploratorio y descriptivo. Los estudios se basaron en la investigación bibliográfica y documental, y en el análisis de las leyes, decretos, diarios, revistas, documentos, artículos, libros y periódicos. El presente estudio presenta la cronología de la legislación para la clasificación de las estancias con sus especificaciones, beneficios, cambios e innovaciones para el fortalecimiento del turismo hasta 2018; y destaca la importancia de las políticas públicas para el desarrollo del turismo.

PALABRAS CLAVE: *Legislación, Estado de São Paulo, políticas públicas de turismo, gestión del turismo.*