

ECONOMÍA COLABORATIVA EN TURISMO

Estudio comparativo de modelos de negocio entre empresas tradicionales y de turismo colaborativo

*Cibele Lopes Souto Maior-Cabanne
Maria Conceição Melo Silva Luft
Aline França de Abreu
Universidade Federal de Sergipe
São Cristóvão, Brasil*

Una de las grandes tendencias del siglo XXI, el Turismo Colaborativo, utiliza la tecnología para compartir bienes y servicios entre personas comunes y turistas por medio de plataformas con o sin fines de lucro, garantizando un uso más eficiente de los recursos y un mayor intercambio cultural entre los participantes. En Brasil se revela especialmente atractivo gracias a la recesión económica. En este escenario, el objetivo del presente estudio es analizar comparativamente los modelos de negocio de empresas monetizadas de Turismo Colaborativo y de Turismo Tradicional del mismo rubro y con actuaciones en el país, en base a los componentes del Business Model Canvas. Para esto se adoptó el estudio de casos múltiples como estrategia de investigación, incluyendo la realización de entrevistas semiestructuradas a los gestores de cada una de las dos categorías de empresas. Los resultados muestran que las empresas de Turismo Colaborativo buscan atender a clientes con demandas distintas de las del turismo tradicional, lo que se refleja en todo el modelo de negocios y consecuentemente, promueve una diversificación aún mayor del sector de turismo.

PALABRAS CLAVE: economía colaborativa, turismo colaborativo, modelo de negocios, economía compartida, consumo colaborativo.