

LA CAPACIDAD RELACIONAL COMO MOVILIZADORA DE NEGOCIOS PARA EL TURISMO DE EVENTOS

*Christiane Mendes Drozdek Pereira
Cláudio Reis Gonçalo
Tatiana Ghedine
Tainá Terezinha Coelho
Universidade do Vale do Itajaí
Biguaçu, Brasil*

El presente estudio analiza cómo la capacidad relacional puede generar oportunidades de negocios para los agentes involucrados en el turismo de eventos. Se partió de una investigación de naturaleza cualitativa, de estrategia exploratoria. Siguiendo el método de estudio de caso, se realizaron entrevistas a 15 agentes de turismo, y se aplicaron las técnicas de observación y análisis documental y de contenido del objeto de estudio: el Festival de Danza de la ciudad de Joinville (Brasil). Las entrevistas revelaron oportunidades en varios frentes, principalmente al considerar a los agentes directos e indirectos participantes en la red relacional del Festival. Los resultados indican que las interacciones permiten la movilidad de sus recursos y capacidades para modificar, ampliar y alterar las bases existentes, generando oportunidades de negocio. Fue posible identificar el valor de emplear el uso de la capacidad relacional y la construcción de redes de relación informal como movilizadoras de negocios en el turismo de eventos.

PALABRAS CLAVE: *turismo de eventos, capacidad relacional, administración de servicios.*