

ELEMENTOS DE COOPETICIÓN EN REDES PARA CIRCUITOS TURÍSTICOS

Evidencias empíricas de la Ruta Caminhos do Frio (Brasil)

Adriana Fumi Chim-Miki
Rodrigo Oliveira Ribeiro
Vinicius Farias Moreira
Universidade Federal de Campina Grande
Campina Grande, Brasil

Este estudio buscó identificar de acuerdo con el punto de vista de los gestores, los elementos que impulsan redes de cooperación en los acuerdos de circuitos turísticos. Se considera que el turismo de circuitos o rutas es un turismo de eventos cuya gestión estratégica está basada en la cooperación, especialmente cuando involucra más de una ciudad. Se trata de un estudio cualitativo-cuantitativo exploratorio en la Ruta Turístico Cultural Caminhos do Frio que abarca nueve ciudades en el Estado de Paraíba, Brasil. Los datos fueron recolectados a través de entrevistas en profundidad y procesados en base a la técnica de Análisis de Contenido apoyada en el software IRAMUTEQ con interface del software R. Por lo tanto, une la estadística multivariada de los datos cualitativos con las técnicas de Clasificación Jerárquica Descendente (CHD), el Análisis Factorial de Correspondencia y el Análisis de Similitud realizados a partir de un Análisis Léxico. Los resultados de la CHD indicaron la formación de dos clases y dos subclases que agrupan 6 clusters, cuya jerarquía de elementos parte de legados turísticos cooperadores y su acción de la visión cooperativa, atraktividad turística, ajuste estratégico y ventajas cooperativas. El análisis de centralidad y similitud mostró el punto de centroide (c) con las asociaciones turísticas, siendo la iniciativa privada el eje conductor de las estrategias de cooperación, incluso en el caso de los Caminhos do Frio donde las secretarías de turismo son las organizadoras principales en cada ciudad.

PALABRAS CLAVE: *Cooperación, cooperación entre ciudades, redes interorganizacionales turísticas.*