

Regina G. Schlüter

## **EL TURISMO EN ARGENTINA**

---

# Del balneario al campo



Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos

El Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos al igual que la autora han tomado todos los recaudos disponibles para asegurarse que el contenido de esta publicación sea correcto. Por lo tanto, no asumen ninguna responsabilidad por las consecuencias derivadas de una interpretación no adecuada o que induzca al engaño

© Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos  
© Regina Schlüter

La presentación y disposición de esta publicación son propiedad del Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (Ciet) y de los autores. Queda prohibida la reproducción y la transmisión total o parcial por cualquier sistema de recuperación o método –incluyendo el fotocopiado, la grabación o cualquier sistema de recuperación y almacenamiento de información- sin autorización escrita del editor.

Hecho el depósito que marca la Ley 11.723

Primera edición: febrero 2001  
Segunda edición: agosto 2003

Diseño de tapa: Edgardo Cantarelli

Es una publicación del  
Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos  
Avenida del Libertador 774 - 6 "W"  
C1001ABU Buenos Aires - Argentina  
Teléfono y Fax: (54-11) 48 15 32 22  
E-mail: <cietcr@sinectis.com.ar>  
[www.ciet.org.ar](http://www.ciet.org.ar)

*Impreso en Talleres CPC*  
Santiago del Estero 338, Lanús Oeste  
Provincia de Buenos Aires - Argentina.

IMPRESO EN ARGENTINA  
Printed in Argentina

## ÍNDICE

---

### **PRESENTACIÓN**

### **CAPÍTULO I: BAÑOS Y BALNEARIOS**

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Primeras formas de turismo .....                           | 7  |
| Uso y costumbres a orillas del Río de la Plata .....       | 13 |
| La "belle époque" .....                                    | 15 |
| Nacimiento y desarrollo de Mar del Plata .....             | 17 |
| Surgimiento y desarrollo de la "Atlántida Argentina" ..... | 21 |
| Balnearios patagónicos .....                               | 26 |

### **CAPÍTULO II: CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO EN EL SIGLO XX**

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Los hoteles de lujo .....                           | 27 |
| La importancia del ferrocarril .....                | 32 |
| Inicio y desarrollo de las agencias de viajes ..... | 40 |
| Protección del patrimonio cultural .....            | 46 |

### **CAPÍTULO III: TURISMO Y PARQUES NACIONALES**

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Orígenes de los parques nacionales .....                   | 51 |
| Parque Nacional del Sud .....                              | 52 |
| Bustillo y su concepción de los parques nacionales .....   | 52 |
| El "despertar de Bariloche" .....                          | 54 |
| Parques Nacional Iguazú .....                              | 58 |
| Los nuevos parques nacionales .....                        | 60 |
| Fin de la primera época de Parques Nacionales .....        | 68 |
| Nueva conducción en Parques Nacionales .....               | 69 |
| Nuevos parques nacionales y una nueva ley .....            | 72 |
| Los parques nacionales a partir de la década de 1990 ..... | 76 |

### **CAPÍTULO IV: TIEMPOS DE CAMBIO**

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Transformaciones socioeconómicas ..... | 81 |
| Moda, belleza y salud .....            | 83 |

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| Medios de transporte .....                | 89  |
| Cambios estructurales en el turismo ..... | 95  |
| Turismo social .....                      | 95  |
| El turismo en la década de 1960 .....     | 100 |

## **CAPÍTULO V: REDESCUBRIENDO PATAGONIA**

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| Conservación y turismo en la provincia del Chubut ..... | 107 |
| Áreas protegidas de Santa Cruz .....                    | 116 |

## **CAPÍTULO VI: LO TRADICIONAL Y LO NUEVO**

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| El turismo durante los años 1970 .....             | 119 |
| Turismo "de invierno" .....                        | 122 |
| El campeonato mundial de fútbol .....              | 126 |
| El turismo en cifras: décadas de 1980 y 1990 ..... | 127 |
| Captación del mercado internacional .....          | 132 |
| Importancia de los viajes al exterior .....        | 135 |
| Creación de nuevos productos .....                 | 137 |

## **CAPÍTULO VII: TIEMPOS MODERNOS**

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| Turismo alternativo .....                  | 153 |
| Las cuestiones ambientales .....           | 157 |
| El desarrollo sostenible del turismo ..... | 170 |

## **CAPÍTULO VIII: EL TURISMO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO RURAL**

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| El turismo desde la óptica agraria ..... | 171 |
| Estrategias de desarrollo regional ..... | 173 |
| Rutas alimentarias argentinas .....      | 175 |
| Proyecto Marí Marí .....                 | 176 |
| Argentina a caballo .....                | 177 |
| Proyecto municipio rural turístico ..... | 178 |

## **BIBLIOGRAFÍA**

## **PRESENTACIÓN**

---

Argentina fue uno de los primeros países sudamericanos en desarrollar centros turísticos de importancia. El primero, Mar del Plata, surgió por iniciativa privada. Le siguió San Carlos de Bariloche, pero por iniciativa oficial, algunas décadas después.

A lo largo del la primera mitad del siglo XX el turismo fue adquiriendo cada vez mayor importancia y ya en la década de 1950 formó parte de los indicadores de calidad de vida de la población. Las vacaciones pagas y el derecho a disfrutarlas fuera de su lugar de residencia habitual se convirtió en un derecho de toda la población.

Al finalizar el milenio, el turismo fue tomado por el organismo oficial relacionado con la producción agropecuaria con el objeto de transformarlo en una actividad económica alternativa a las tradicionales.

Sin embargo, a pesar de su importancia, el turismo aún no ha sido considerado en el país como objeto de estudio de diferentes disciplinas. Salvo honrosas excepciones, poco se ha escrito sobre el tema.

Este libro, en su segunda edición, busca hacer un aporte al conocimiento de los grandes hitos que jalonaron la evolución del turismo en Argentina. En el primer capítulo se hace referencia a los baños termales y al surgimiento de la costumbre de tomar baños –primero en el río, luego en el mar- y al nacimiento de los balnearios de la costa atlántica. También se señalan algunos aspectos relacionados con la preocupación por la conservación del entorno manifestada en algunos centros de veraneo.

El capítulo 2 –consolidación del turismo en el siglo XX- describe algunos de los hoteles de lujo de la “belle époque” y a los más destacados hoteles termales del país. Asimismo, se hace referencia al surgimiento y posterior consolidación de las agencias de viajes. En esta nueva edición se introduce también a la protección del

patrimonio cultural por la Comisión Nacional de Monumentos, Museos y Lugares Históricos.

Los orígenes y desarrollo de los parques nacionales en Argentina son el tema central del tercer capítulo. Se brinda una sintética descripción de cada parque y se enfatizan aspectos relacionados con las políticas de preservación y uso de estas importantes áreas protegidas.

Las grandes transformaciones políticas, sociales y económicas que atravesó el país al promediar el siglo XX, son el tema central del capítulo 4. Se analiza el surgimiento del turismo social, la creación de Aerolíneas Argentinas y el papel que jugó el país en el turismo hacia la Antártida. En esta segunda edición también se hace referencia a la importancia del turismo femenino y los efectos que tiene sobre el bienestar de los niños el clima de los diferentes destinos vacacionales.

En el quinto capítulo se vuelve sobre el tema de la conservación del patrimonio natural. En este caso las áreas protegidas de las provincias del Chubut y de Santa Cruz son el centro de la atención.

Durante las décadas de 1970 y 1980 conviven armoniosamente las formas tradicionales de turismo con los nuevos productos que surgen con el objeto de diversificar la oferta nacional. Se consolida la gastronomía como un producto del turismo cultural, al igual que el turismo minero y los trenes turísticos. También se apunta a la creación de atracciones originales entre los que cabe mencionar al viento como producto turístico. Estos son los temas presentados en el sexto capítulo.

La preferencias del mercado dieron origen a una nueva forma de gestionar el turismo tomando en cuenta aspectos ambientales y a la población local. En estas modalidades se interna el capítulo 7, en el que también se hace una referencia muy somera al desarrollo sostenible del turismo. El siguiente y último capítulo esta dedicado al nuevo plan nacional de turismo rural.

## CAPÍTULO I

### BAÑOS Y BALNEARIOS

---

#### PRIMERAS FORMAS DE TURISMO

El actual territorio argentino se encontraba habitado por diferentes grupos aborígenes cuando llegaron los primeros europeos. Se estima que su número oscilaba entre las 900.000 y 1.300.000 personas.

Se sabe poco sobre la estructuración de las jornadas laborales y la utilización del tiempo libre durante los tiempos prehispánicos. Sin embargo, leyendas y restos arqueológicos indican que realizaban frecuentes desplazamientos hacia fuentes de aguas termales. *Yacu Rupaj* o Aguas Calientes (actuales termas de Río Hondo) fueron supuestamente las de mayor atracción y poseían un carácter mágico religioso.

Estudios realizados a fines del siglo XIX muestran que las propiedades curativas de las aguas -sumadas al clima del lugar- atraían un considerable número de visitantes a pesar de las dificultades de acceso. Citando a Doering, a Claren y a Cantón, Corti (1918) señala que las condiciones de acceso y estancia eran muy precarias:

*Estos lugares son casi inaccesibles en la actualidad (1888) por la ninguna comodidad que ofrecen al viajero enfermo aquellos solitarios y vírgenes parajes, desprovistos de hoteles y otras instalaciones de carácter indispensable.*

*Todos los inviernos (1888) se ven frecuentados estos baños (la playa) por más de cincuenta a cien familias huéspedes que pasan allí su temporada balnearia* (Corti 1918:6).

Refiriéndose a las virtudes de las aguas en 1894, Corti (1918:7) señalaba lo siguiente:

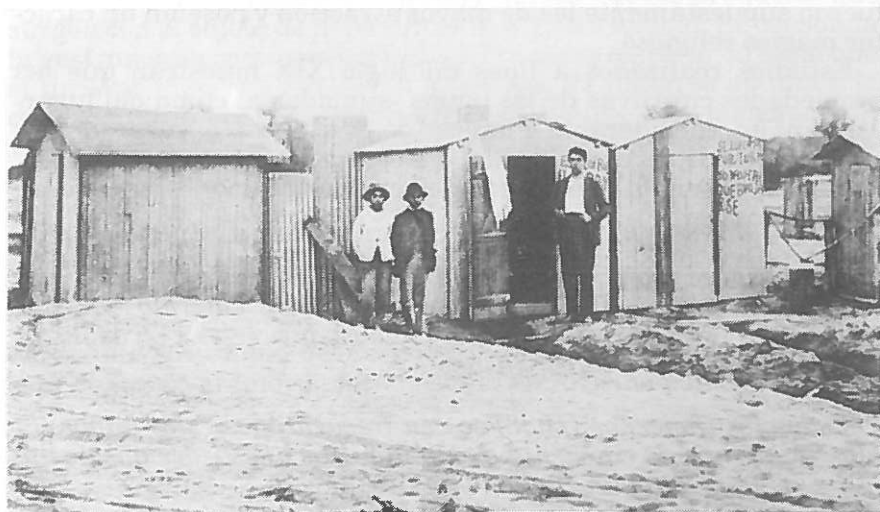
*(...) no hay violencia en admitir que algunos beneficios reportan al organismo por varias razones que más adelante se estudiarán, y así se explica que las familias acostumbradas a ciertas comodidades, se resignen a pasar un mes de vida de privaciones y molestias en pleno monte.*

Para 1918 la situación había mejorado notoriamente. La afluencia estimada de visitantes llegaba a los 2.500 y -a diferencia de las carpas, los carros donde llegaban o las chozas donde era mejor no entrar (Corti 1918:7)- contaban con dos hoteles y algunas pensiones. También varió el perfil de los visitantes:

*... en aquellos tiempos (1888) era la gente pobre, de poblaciones vecinas, la que constituía la masa principal de los bañistas; hoy son la mayoría, enfermos acomodados y distinguidos que llegan de Santiago, Tucumán y Buenos Aires (Corti 1918:7).*

El área donde se encontraba el mayor número de fuentes termales abarcaba un cuadrilátero cuya superficie aproximada era de 30 kilómetros cuadrados.

Baños de la Playa - Termas de Río Hondo, 1917



Fuente: Dirección General de Minas, Geología e Hidrología - 1918

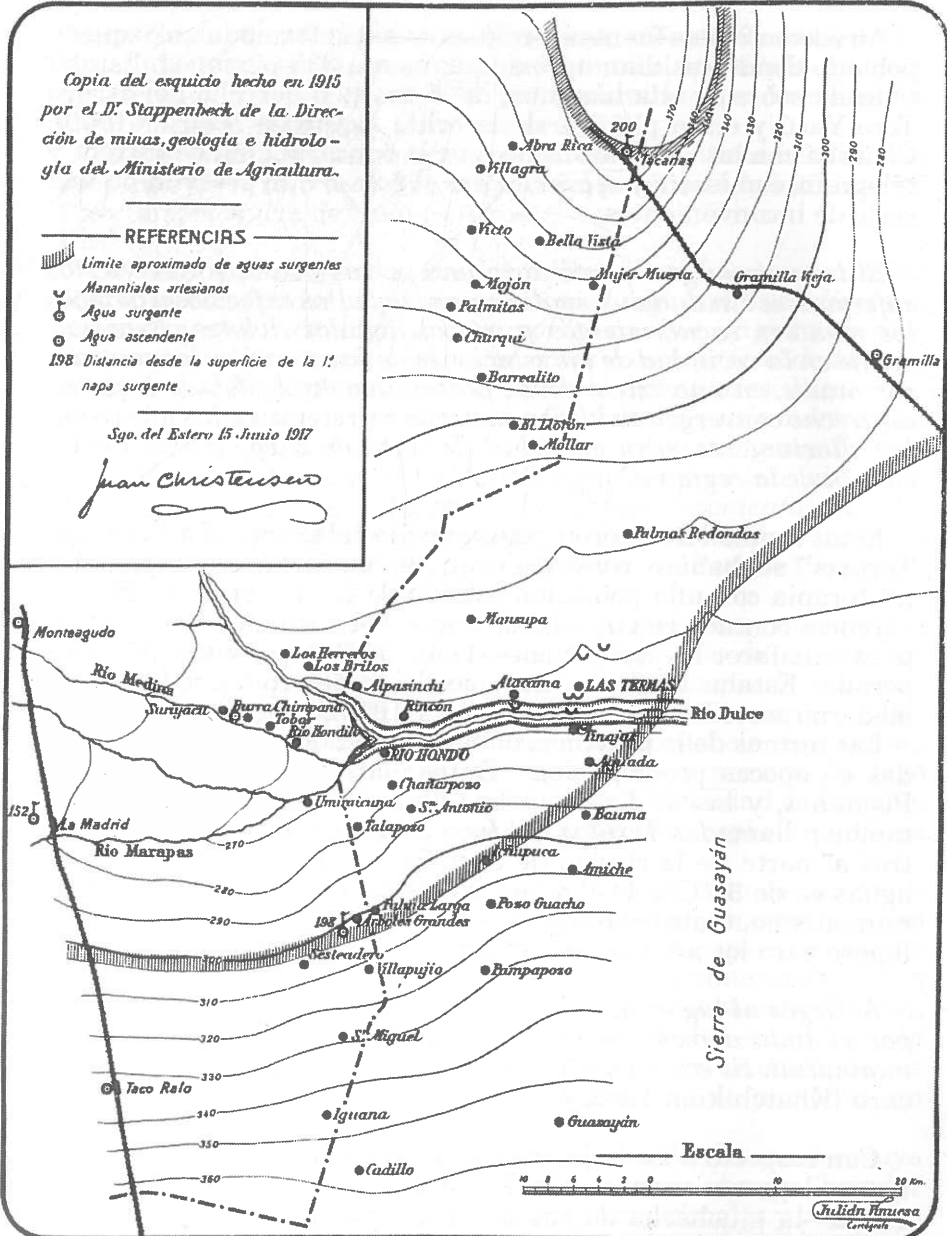
Copia del esquiso hecho en 1915  
por el D. Stappenbeck de la Direc-  
ción de minas, geología e hidrolo-  
gía del Ministerio de Agricultura.

#### REFERENCIAS

-  Límite aproximado de aguas surgentes
-  Manantiales artesianos
-  Agua surgente
-  Agua ascendente
- 198 Distancia desde la superficie de la 1.<sup>a</sup> napa surgente

Sgo. del Estero 15 Junio 1917

Juan Christensen



DIRECCION GENERAL DE MINAS, GEOLOGIA E HIDROLOGIA. 1918.

Fuente: Dirección General de Minas, Geología e Hidrología - 1918

Alrededor de las fuentes termales se había formado un pequeño poblado donde residían aproximadamente 335 personas. Estaba ubicado sobre la alta barranca de la margen derecha del arroyo Toro Yacú y en la planicie de la orilla izquierda (Peuser 1950). Contaba con los servicios básicos de la época: oficina de correos y telégrafo, comisaría y escuela. Pero el acceso aún presentaba una serie de inconvenientes:

*El trayecto, algo molesto para una persona sana y para ciertos enfermos, es sin duda un suplicio para aquellos enfermos a quienes los menores sacudimientos provocan agudos dolores. Especialmente en la vecindad de las estaciones de ferrocarriles los caminos son malos, en una extensión de pocos kilómetros, debido a que en ese trecho convergen todos los caminos carreteros en los que circulan diariamente gran cantidad de carretas cargadas de leña y carbón de la región (Corti 1918:6).*

Estas condiciones fueron cambiando con el tiempo. En 1950 "Las Termas" se habían convertido en un moderno centro de balneoterapia con una población estable de 2.500 personas. En ese entonces contaba con un casino, varios hoteles y casas de pensión para satisfacer las necesidades de los 20.000 visitantes por temporada. Estaba unida a Santiago del Estero por medio de un moderno servicio de ómnibus (Peuser 1950).

Las termas de la provincia de San Juan también fueron conocidas en épocas prehispánicas. Entre ellas se encuentran las de Pismanta, y las de La Laja. Las aguas termales de Pismanta, también llamadas *Termas del Inca*, se encuentran a 230 kilómetros al norte de la ciudad de San Juan. La temperatura de las aguas es de 38°C a 44°C y son indicadas en los tratamientos de reumatismo, diabetes e hígado. Tenían un significado mágico-religioso para los adoradores del sol:

*Al llegar al lugar, que en lengua aborigen se llama "rayo del sol por el lado derecho", se hacía una ofrenda al dios dueño del manantial. Si era rechazada significaba que el enfermo no tenía cura (Khatchikian 1988:36).*

Con respecto a La Laja, cuenta la leyenda que allí emergieron tres milagrosos manantiales luego que el joven *Yehue* matara a *Tahue* -la muchacha de sus desvelos- y al joven que la seducía (Khatchikian 1988:39). Las termas se encuentran a 686 metros sobre el nivel del mar y distan 26 kilómetros de la ciudad de San

Juan. Sus aguas sulfurosas, sulfhídricas, clorosulfatadas, bicarbonatadas, sódicas, magnésicas, hipotermiales, aciduladas y alcalinas tienen temperaturas de 27°C; son indicadas para reumatismo, enfermedades de la piel, etc. (Peuser 1950).

También en épocas prehispánicas eran conocidas las propiedades curativas del lago Epecuén, próximo a la localidad de Caruhé (provincia de Buenos Aires).

*Cuentas viejas leyendas que las tribus aborígenes que durante siglos dominaron las pampas, acudían al lago con fines diversos, ya para purgar castigos impuestos por los cacique, ya para librarse de los males que caían sobre ellos como consecuencia de la vida nómada que les tenía sujetos a costumbres singulares. Dícese que en tiempos remotos una peste azotó a las tribus y que la mortandad de nativos fue considerable hasta que una vieja indígena dispuso que todos los enfermos acudieran al lago, "que poseía la virtud de hacer resucitar a los muertos". Desde esos momentos el lago Epecuén adquirió prerrogativas divinas porque los que estaban a punto de pasar a otra vida no tardaron en curar* (Peuser 1951:215).

Las condiciones excepcionales del lago Epecuén se debían a la abundancia de sus minerales. Tenían *un promedio de 382 gramos de sales por litro a diferencia del Océano Atlántico que tiene apenas 20 gramos y el Mediterráneo un poco más de 27* (Peuser 1951:15). A mediados de la década de 1980 como consecuencia de intensas lluvias y la elevación del nivel de agua de lagos próxima, el lago Epecuén desbordó y cubrió enteramente a la localidad de Caruhé, haciendo que este importante centro de balneoterapia se perdiera para siempre.

La llegada de los españoles en el siglo XVI, transformó totalmente la forma de vida de los pobladores originarios y borró muchos rastros de su estructura social. Tuvieron que transcurrir tres siglos para que Argentina encontrase su camino como nación organizada e independiente. La conquista, la dominación colonial, la guerra por la independencia y las luchas civiles -sumadas a la falta de caminos y posadas- no permitieron la creación de las condiciones necesarias para el desplazamiento de personas sin fines utilitarios.

Durante el período colonial fueron establecidas las *postas*, cuya función era -previo el pago de una suma de dinero- brindar hospedaje a los viajeros y comodidades para animales y carruajes (Pérez 1985). Se encontraban ubicadas cada 25 – 30 kilómetros a lo largo de los caminos que unían Buenos Aires con Chile, el

Noreste y el Alto Perú. A medida que se fue expandiendo la frontera hacia el sur, surgieron postas y pequeños hoteles en otras partes del país.

El transporte tampoco ofrecía un alto grado de confort. Barili (1991:59-60) describe los carruajes de la siguiente manera:

*Eran coches de altas ruedas que iban dejando hondas huellas en los bravíos campos de la pampa: en épocas de sequía eran grandes nubes de polvo lo que dejaban atrás. Con gran estrépito de hierro llegaban bamboleantes a las postas –simples ranchos a la vera de los caminos- donde se hacía el cambio de caballos. Era el momento en que los viajeros aprovechaban para caminar un poco, después de haber permanecido horas en el reducido espacio del vehículo. Algunos pasajeros aprovechaban el alto en el cruce de caminos –por lo general- para tomar o comer algo. Hasta especie de Arca de Noé se la ha llamado a la galera de aquellas épocas, ya borradas del recuerdo de la mayoría.*

Sin embargo, la falta de comodidades no fue un obstáculo para los viajeros europeos deseosos de conocer un mundo nuevo. Las condiciones imperantes a principios del siglo XIX fueron descritas de la siguiente manera:

*¡Qué diferencia es viajar así, en medio de los desiertos, asediado de privaciones de toda índole, expuesto a continuas fatigas, a los ataques de las hordas salvajes, que visitar Europa en un carruaje bien ajustado, hallando en todas partes buenos hoteles y todas las comodidades que la civilización ha sembrado en sus caminos! Lo único que puede compensar al viajero de sus sacrificios voluntarios es el placer de ver regiones nuevas y servir a la ciencia y a la patria (D'Orbigny 1958:375).*

Durante la década de 1850 se sucedieron una serie de acontecimientos de decisiva importancia para la transformación económica, política y social del país. Entre ellas se pueden mencionar las siguientes:

- La promulgación de la Constitución Nacional en el año 1853
- La inauguración en 1857 del primer ramal de ferrocarril
- La finalización en 1879 de la llamada *Conquista del Desierto*, que estuvo a cargo del General Julio A. Roca
- La apertura a grandes corrientes inmigratorias procedentes principalmente de Europa

El flujo inmigratorio fue de gran magnitud. Influyeron notoriamente en el cambio de las costumbres, principalmente en las áreas donde se asentaron en mayor número. Incidieron –junto con el ferrocarril– en la gran expansión agropecuaria que permitió el rápido enriquecimiento de numerosas familias.

*Un país plural surgía pleno de contrastes. La antigua contraposición entre el Litoral y el Interior adquirían nuevos significados, al compás de la europeización y del desarrollo del capitalismo. Serían la Argentina moderna y la Argentina tradicional (...) Una sería de ritmo lento, apegada a las antiguas tradiciones, a los viejos buenos hábitos de la época colonial, a sus ritmos, a sus formas de sociabilidad, al modelo de familia patriarcal, a su modestia de recursos, a su economía de expresión a sus ascéticos valores hispanocriollos; la otra sería de ritmo acelerado, abierta al exterior, advenediza, ampulosa, prematuramente enriquecida, apegada a los nuevos ídolos del dinero, de la simulación social (Devoto y Madero 1999:8).*

Para albergar a los inmigrantes durante sus primeros días en el país fueron creados hoteles en diferentes partes del país como:

*... Buenos Aires (ciudad y provincia), Entre Ríos, Corrientes, Santa Fe, Córdoba y Tucumán, todos destinos relevantes en los que había proyectos fundacionales y de colonias agrícolas impulsados por el Estado (Padilla Dieste 2002:53).*

## USOS Y COSTUMBRES A ORILLAS DEL RÍO DE LA PLATA

Los calurosos veranos obligaban a buscar lugares frescos que hicieran los días más soportables. Las familias de mayores ingresos optaron por comprar grandes terrenos en los suburbios para construir allí sus mansiones rodeadas de un gran parque lleno de árboles. Los barrios porteños de Belgrano y Flores; y las localidades suburbanas de Adrogué, San Fernando y San Isidro se encontraban entre los favoritos. El 1 de diciembre se inauguró el Hotel Las Delicias que durante décadas fue el lugar favorito de quienes desde Buenos Aires se dirigían a Adrogué y, según Fagnani (2002:23), *una perla de su tiempo*.

Quienes tenían un campo optaban por pasar todo el verano allí. Sin embargo, si el dinero era un problema y sociabilizar con otras clases sociales no lo era, el río se convertía en la gran alternativa

para el ocio veraniego. Esta práctica se había iniciado en la época de la colonia y tenía lugar en el paseo público llamado *La Alameda*.

*Hombres y mujeres acudían allí en grupos –en general familias– para disfrutar de los placeres que ofrecía el agua. Como en el teatro, pero sin el atenuante que para el pensamiento de la época implicaba la segregación de los sexos, en la orilla fluvial se rozaban, unos contra otros, comerciantes y empleados, familias “decentes” y aquellas que no lo eran tanto (Devoto y Madero 1999:127).*

Sobre la base de la descripción realizada por MacCann durante su visita a Buenos Aires, Devoto y Madero agregan lo siguiente:

*Una tarde que me paseaba por la Alameda, al anochecer, advertí que la playa tomaba un aspecto fantástico. Era debido a las luces distintas emitidas por innúmeros faroles de que se sirven los bañistas. El cuadro resultaba muy característico: aquí un grupo familiar se desvestía para ponerse las ropas de baño; más allá otro grupo, que salía del agua, se ocupaba en buscar sus prendas de vestir entre las rocas o sobre la playa de arena (Devoto y Madero 1999:127).*

Wilde (1998) señala que la falta de agua corriente en los hogares hacía que *todo el mundo se bañara en el río*. Era una práctica que tenía un cierto sentido religioso, ya que las mujeres iniciaban sus baños el 8 de diciembre, día de la Inmaculada Concepción. Los padres franciscanos y dominicos se bañaban ese mismo día y también bendecían el agua.

Los baños se hacían con *todo decoro* y se adecuaban a los horarios de las personas. Generalmente se iniciaban al caer la tarde y se extendían a lo largo de la noche.

*Los tenderos y almaceneros, por ejemplo, casi en su totalidad iban de las diez de la noche en adelante, después de cerrar sus casas de negocio. Las familias preferían la caída del sol; y sentadas en el “verde”, gozando de la brisa esperaban que oscureciese para entrar al baño, dejando sus ropas al cuidado de las sirvientas (Wilde 1998:171).*

Orozco y Dávila (2000) señalan que las playas se extendían entre las actuales calles Viamonte y Belgrano. En 1918 se inauguró el Balneario Municipal de la Costanera Sur debido a una iniciativa que contemplaba construir playas e instalaciones com-

plementarias en los terrenos baldíos sobre el río entre las calles Belgrano y Estados Unidos.

Años más tarde surgieron balnearios en el conurbano norte de Buenos Aires (Vicente López, Olivos, Martínez y San Isidro) e igualmente en la zona sur donde se destacó Punta Lara, y las playas de Bernal, Quilmes y Berazategui atraían a veraneantes.

*Por su parte, las familias menos pudientes, que no podían viajar, pasaban las tardes de los fines de semana en la isla Maciel o Isla Paulino, donde gozaban pic-nics a orillas del río y llegando la noche se armaban guitarreadas (Orozco y Dávila 2000).*

### LA "BELLE EPOQUE"

El periodo de la *Belle Epoque* se extiende desde finales del siglo XIX hasta la primera Guerra Mundial. Fue una época en la que los miembros de las clases pudientes importaron de Europa un estilo de vida caracterizado por el lujo y la ostentación y que en muchos casos se reflejó en la arquitectura y en la utilización del tiempo de ocio.

La hotelería de la época muestra la combinación perfecta entre ocio y arquitectura. Uno de los más destacados de esa época es el hotel Edén, construido por la firma Tornquist -siguiendo una sugerencia de Roberto Balke- a orillas del arroyo de la Quebrada y al pie del cerro Cuadrado. Inaugurado en 1897, dio origen a la localidad cordobesa de La Falda. El hotel Edén contaba con una gran escalinata de mármol, salón de fiestas y sala de lectura. En el gran parque había canchas de tenis y de croquet, caballerizas y también una pileta de natación. En las habitaciones se alojaron grandes personalidades de la época y sus salones fueron la sede de un Congreso Mundial de Correos y Telégrafos. Albert Einstein estuvo alojado allí durante la década de 1920 cuando visitó Argentina para dictar una serie de conferencias.

Funcionó como hotel hasta 1960. En 1989 fue declarado Monumento Histórico Municipal y un año después Monumento Histórico Provincial. Es el eje de la trama romántica del libro de Luis Guzmán (1999) denominado precisamente Hotel Edén. Los fantasmas de presuntos nazis y de las figuras importantes de principios de siglo se dan cita para evitar que el protagonista logre llevar sus propósitos a buen puerto.

La arquitectura de la época también se refleja en los hoteles termales frecuentados por la alta burguesía. En 1879 se inició la

explotación termal en Rosario de la Frontera (Provincia de Salta) propiciada por Antonio Palau y Eliseo Cantón.

En 1896 se inauguró el hotel Termas Rosario de la Frontera que podía albergar 174 personas en 87 habitaciones (65 habitaciones contaban con baño privado) y estaba rodeado por una exuberante arboleda. En 1925, siendo administrado por el Bristol Hotel de Mar del Plata, se instalaron ascensores que llevaban a los huéspedes directamente a los baños. Hacia fines de la década de 1940 contaba con una cancha de golf construida en los cerros, casino y una pileta de agua termal. Se realizaban curas de baños termales, baños de barro termal sulfuroso, cura de bebida y baños de vapor sulfuroso.

En los albores del siglo XX fue construido el Hotel y Casino Termas de Reyes a treinta kilómetros de la ciudad de San Salvador de Jujuy y a 1980 metros sobre el nivel del mar. Las propiedades curativas ya eran conocidas por los aborígenes y en 1878 el médico Ismael Carrillo señalaba lo siguiente en su libro "Estudios médicos sobre el clima de la provincia de Jujuy":

*Estos baños favorecen de un modo notable la exhalación cutánea, activan la circulación periférica y producen un efecto derivativo, siendo ellos provechosos y reputados para curar muchas enfermedades. Son principalmente aplicables a las enfermedades reumáticas y dartostras, afecciones herpéticas, enfermedades nerviosas y crónicas (Peuser 1951:465).*

El elegante hotel fue construido entre los cerros, y desde sus balcones se puede observar el imponente paisaje. Cuenta con baños termales individuales y con una pileta de aguas minerales cuya temperatura oscila entre los 52°C y 58°C. Las terapias que se ofrecían a mediados del siglo XX eran las siguientes:

*"Baños templados:* Su principal indicación es en los reumatismos dolorosos subagudos y sobre todo crónicos; se aprecian sus efectos benéficos además en las dermatosis pruriginosas, manifestaciones cutáneas del reumatismo y algunos eczemas.

*"Baños y duchas calientes:* En reumatismos crónicos con atrofia muscular, ciática crónica de etiología reumática, reumatismos gotosos y artritis.

*"Cura de bebida:* Afecciones del estómago, gastralgias, dispepsias neuroartríticas, ciertas colitis secas, enteralgias, congestión

hepática, plétora abdominal, litiasis urinaria y biliar, catarro e infecciones vesicales, reumatismo, gota, etc."

Hacia fines del siglo XIX se impuso el deseo de la alta burguesía de contar con una ciudad balnearia marítima. Debía permitir una actividad social intensa que no era posible realizar en las estancias, tanto propias como de parientes o amigos. Así nació Mar del Plata, por iniciativa de Pedro Luro, balneario que constituiría para Sebrelli (1974:36) *la obra maestra del culto de la inutilidad, del ocio ostentoso*.

## NACIMIENTO Y DESARROLLO DE MAR DE PLATA

Antes de que Mar del Plata se convirtiese en importante ciudad balnearia, en el lugar había un saladero de carnes alrededor del cual se había formado un pequeño pueblo. Patricio Peralta Ramos gestionó en 1873 ante el gobierno provincial la autorización para la traza y formación de un pueblo.

Pedro Luro vislumbró la posibilidad de crear una villa balnearia y comenzó las tareas para la construcción de un hotel.

*... el proceso de urbanización y crecimiento de la pequeña aldea marítima había comenzado con la figura de Pedro Luro, cuya radicación en Mar del Plata produjo un verdadero despertar. Dueño del muelle que llevaba su nombre, de los saladeros, y de un gran almacén de ramos generales, Luro demolió éste último para construir en esa manzana el Grand Hotel. Sobrio, cuadrado y chato, de paredes y cortinados blancos, camas de hierro, carpetas y pantallas verdes, el hotel respondía a la proyección que Luro hizo de la ciudad (Orozco y Dávila 2000:14).*

En 1886 se inició la prolongación del ramal ferroviario desde Maipú hasta Mar del Plata y dos años después se inauguró el servicio. Cuenta Barili (1991:80):

*Por referencias de José López Escribano se sabe que el primer tren que salió de Mar del Plata para Plaza Constitución estaba formado por un coche de primera, uno de segunda, un furgón de encomiendas, uno de cola y la máquina, ostentando en su frente dos banderas argentinas. El personal de empleados y peones estaba uniformado y calzaba guantes blancos, extremando las atenciones con los viajeros.*

Con la llegada del ferrocarril a Mar del Plata en 1886 comenzó la etapa más floreciente de esta ciudad balnearia. En 1887 arribaron 1.415 turistas a Mar del Plata. Esta cifra se elevó a 2.510 en 1888. Hasta fines del siglo el número de arribos se incrementó en 500 personas/año. A partir del siglo XX este aumento fue de 1.000 personas/año.

El hotel Bristol, inaugurado el 8 de enero de 1888, le agregó un mayor atractivo a Mar del Plata. Ferraro (1986) señala que la vida social giró alrededor de las fiestas del Bristol, las que comenzaron a decaer durante la década de 1920 cuando la alta burguesía argentina comenzó a alojarse en sus propios *chalets*. Permaneció abierto hasta el 16 de abril de 1944. (Barili 1991:85).

Desde su creación, Mar del Plata fue el principal centro turístico del país y en un principio estaba reservado a la clase social más elevada. Las sucesivas ramblas que se construyeron a partir de 1888 fueron el lugar ideal para sociabilizar.

*La primera (rambla), inaugurada al igual que el Bristol Hotel en 1888, surgió al unirse con una plataforma de madera las numerosas casillas que se habían construido a orillas del mar. El acto inaugural fue presidido por Carlos Pellegrini y su mujer, y contó con la presencia de una banda de músicos de Buenos Aires que, junto con las bombas de estruendo y los fuegos artificiales asombraron a los marplatenses que no estaban acostumbrados a fiestas de tal magnitud* (Orozco y Dávila 2000:20).

Esta rambla fue arrasada en 1890 por el mar por lo cual Carlos Pellegrini hizo construir otra que llevó su nombre y se incendió en 1905. La tercera rambla duró hasta 1912 cuando se comenzó con la construcción de la rambla Bristol en material. Finalmente ésta fue demolida en 1940 para dar paso a la actual donde también se encuentra el hotel y casino provincial.

A mediados de la década de 1920 Mar del Plata ya había dejado de ser un lugar exclusivo. En 1928 fue promocionada en las revistas del Ferrocarril Sud como un lugar de veraneo para todos los estratos sociales. En uno de los anuncios se lee lo siguiente:

*Hace seis, ocho años, ...era idea admitida, rígida, invariable la de que Mar del Plata no podía ser otra cosa que una "perla ofrecida por el Atlántico" a los aristócratas y magnates.*

*Hoy, semejante afirmación sería sencillamente absurda pues Mar del Plata es el balneario de todos, del rico y del pobre, del*

*potentado y del burgués, del empleado y del obrero, brindándole por igual y de acuerdo con la tabla de relatividades, la hermosura de su playa, de su clima suave y de su atmósfera iodada.*

Sin embargo, Pastoriza (2002 a) señala que los verdaderos cambios de Mar del Plata responden a un proyecto que se gestó entre 1934 y 1940. Entre las múltiples acciones que se desarrollaron merecen destacarse los siguientes:

- Creación de la Dirección Municipal de Turismo
- Reapertura de los casinos cerrados en 1927
- Mejoramiento de los servicios de transporte
- Realización de obras de parquización y embellecimiento urbano
- Finalización de las obras de pavimentación de la ruta 2 (concretado en octubre de 1938)

Todas estas acciones, sumadas a las medidas implementadas por el gobierno peronista, hicieron que en la década de 1950 Mar del Plata entrara en la era del turismo masivo. Los sindicatos de trabajadores adquirieron o contrataron numerosos hoteles con el objeto de destinarlos como alojamiento para sus afiliados durante las vacaciones de verano.

Sebreli (1974:99) señala que la democratización de Mar del Plata se observa en la estratificación social de las diferentes playas:

*... Playa Bristol se convirtió por esos años en una verdadera kermés dominguera y en plena Playa Grande se instaló una "unidad básica" peronista que durante el día transmitía por altoparlantes marchas partidarias. Por otra parte, la clase media enriquecida y ansiosa de prestigio social, comenzó por entonces a abandonar Playa Grande por las playas todavía solitarias y de más difícil acceso de Punta Mogotes.*

Al entrar Mar del Plata en la era del turismo masivo comenzó la competencia del ferrocarril con el ómnibus y el automóvil particular.

Durante la temporada 1933/34 arribaron a Mar del Plata 89.996 turistas. El 18,9%, utilizó el automóvil; el 0,2%, viajó en ómnibus; y el 80,9% llegó en ferrocarril. Durante la temporada 1946/47 se produjeron 543.857 llegadas y la participación del ferrocarril se redujo al 35,5%, mientras que la del ómnibus ascendió al 33,3%,

y la del automóvil ascendió al 30,3%. En esa temporada la participación del avión fue del 0,4%; y se elevó sólo al 0,5%, durante la temporada 1955/56. Durante dicha temporada el total de arribos fue de 1.141.532; por ferrocarril llegó el 25,9%; mientras que el 35,5%, lo hizo en ómnibus; y el 38,1% lo hizo en automóvil.

También se modificó el tipo de alojamiento utilizado y la modalidad de alimentarse:

*... el hotel con comida desaparece casi por completo siendo sustituido por la comida en los grill y luego, cuando los precios aumentan demasiado, por los sandwiches en la playa. Los vermouth con "platitos" en las confiterías de la rambla abandonan su carácter específico de aperitivo por el de sucedáneo de almuerzo (Sebreli 1947:103).*

Debido a la falta de plazas hoteleras durante la temporada, numerosas familias residentes pasaban a ocupar el *garage* y alquilaban sus dormitorios a los turistas. Muchas personas aprovecharon la bonanza económica, y el *boom* de la construcción causado por la ley de propiedad horizontal, prefirieron adquirir departamentos para alquilarlos durante los meses que nos los utilizaban.

En la década de 1970 comenzaron a producirse cambios en lo que respecta a los principales centros emisores de turismo hacia Mar del Plata. En ese momento el 90% de los visitantes procedían de la provincia y ciudad de Buenos Aires, cifra que descendió al 79% durante la década de 1980 (Cicalese 2002). Lentamente la ciudad balnearia fue perdiendo interés para quienes descubrían otras playas del litoral atlántico –algunas veces más exclusivas, otras veces más próximas, o ambas a la vez- u optaban por viajar al exterior alentados por los beneficios cambiarios.

También se produjeron modificaciones en la hotelería. Durante los años 1990 se mantuvo estable la cantidad de plazas pero no de establecimientos. En ese período se inauguraron los dos primeros hoteles cinco estrellas de la ciudad: Costa Galana (1995) y Sheraton Mar del Plata (1997).

Al finalizar el siglo XX Mar del Plata continuaba siendo el principal destino para el turismo vacacional interno. Junto con Miramar y Santa Clara del Mar captaba el 45% del turismo que se dirigía a la costa atlántica (Schlüter 1999). Se extendía sobre una superficie de 7000 hectáreas y contaba con una población de 500.000 habitantes.

*La incidencia del turismo en la economía se expresaba en la capacidad de locación simultánea de 275.000 turistas de uso estacional y periódico fuera de temporada (Barbini y Manero 1997:15).*

## **SURGIMIENTO Y DESARROLLO DE LA "ATLÁNTIDA ARGENTINA"**

Ferraro (1986) menciona que durante la década de 1920 se popularizaron para la clase media dos balnearios que se encuentran al sur de Mar del Plata: Miramar y Necochea.

Miramar fue fundada en 1888 y creció lentamente a partir de la apertura del hotel Argentino en 1889 y la llegada del ferrocarril en 1911 (Mantero y Cañuelo 1997).

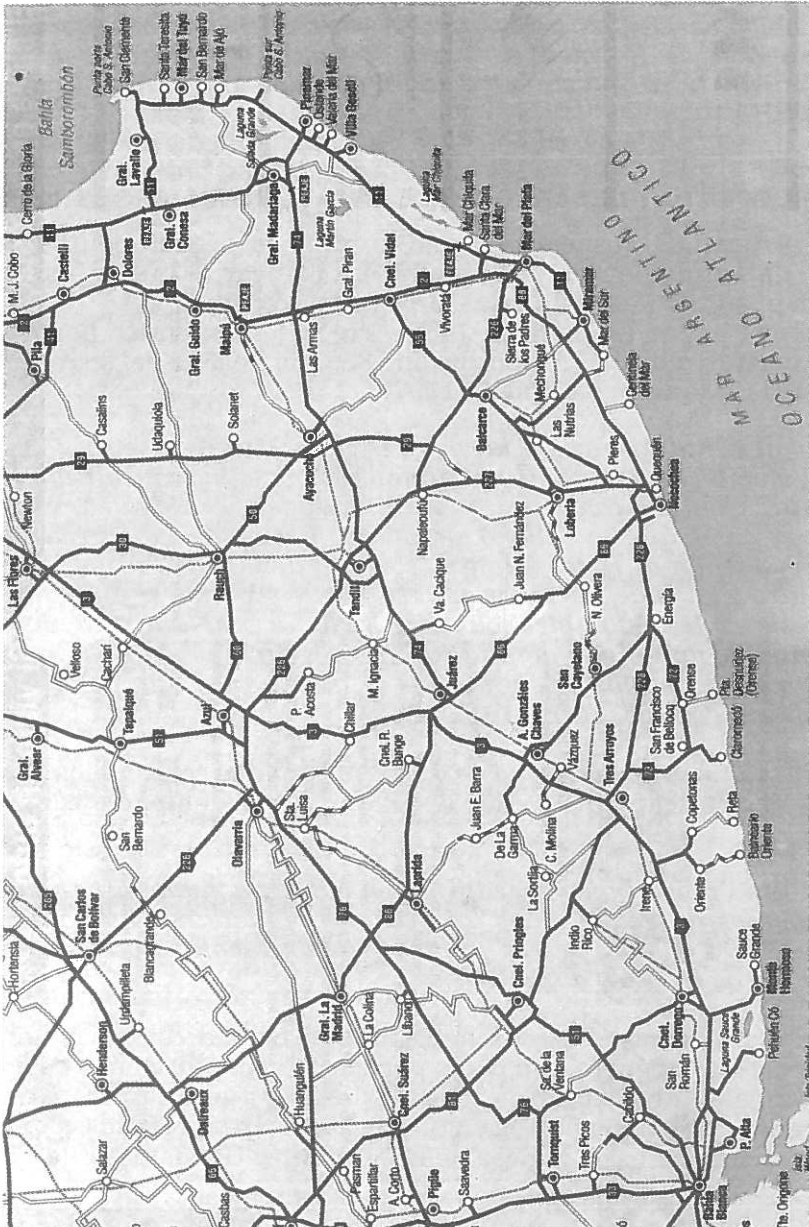
*... distante apenas dos horas en tren (de Mar del Plata), gozaba de un ambiente tranquilo no "profanado por el industrialismo y la moda". Contaba con infinitas oportunidades para realizar excursiones a caballo, en sulky o automóvil. Los viajes más frecuentes se realizaban al Hotel Atlantic, sobre la playa de Mar del Sur. A "cuatro leguas de Miramar era realmente soberbio el espectáculo de este espléndido hotel solitario, frente al mar inmenso, disponiendo de una playa amplia con rocas y promontorios en ambos flancos, dispuestas en forma que se asemejan a una decoración fantasmagórica" (Ferraro 1986:28).*

Hacia fines de la década de 1930 Miramar se consolidaba como una opción tranquila a Mar del Plata. En ese entonces contaba con:

*... una playa inmensa, edificación moderna, numerosos hoteles y campos de golf y todos los recursos ciudadanos que puedan ofrecerse a quienes deseen pasar agradablemente una larga temporada de reposo y diversión.*

El Dormi House a pocos kilómetros de la ciudad, establecimiento modelo en su género, con playa particular y amplio campo de golf, es sumamente concurrido todos los años y tiene características europeas que lo convierten en uno de los lugares preferidos por las colonias alemanas e inglesa de Buenos Aires (Revista Aérea Cóndor 1937:31).

También Necochea se transformó en un atractivo para quienes buscaban playas tranquilas. La fundación de la localidad se con-



### Principales localidades de la costa atlántica bonaerense

cretó en 1881 y pronto se convirtió en lugar favorito para veraneantes mientras que Quequén concentraba a una gran cantidad de aficionados a la pesca.

*... La playa, inmensa, con una arena finísima, es posiblemente la más interesante playa en sí. Allí tiene el mar toda su gran fuerza de sugestión, olas enormes parecen contar ininterrumpidamente el imponente poema del mar, verde sombrío, con una atracción siempre irresistible para el espíritu humano (Revista Aérea Cóndor 1937:31).*

Entre 1910 y 1920 surgieron algunos centros de veraneo a partir de la construcción de un hotel para veraneantes. Entre ellos se puede mencionar a Ostende (1912) y Monte Hermoso (1918). Sin embargo, la urbanización turística de las costas de la provincia de Buenos Aires tomó auge recién a partir de 1920 cuando nacieron Claromecó (1920), Reta (1929), Villa Gesell (1931), San Clemente del Tuyú (1935), San Bernardo (1943), Pinamar (1945) y Santa Clara del Mar (1949). A mediados del siglo XX a toda esta región se la conocía como *La Atlántida Argentina*.



Estilo arquitectónico característico de Monte Hermoso - Año 1947

Gran parte de estas localidades balnearias tienen un origen modesto debido a que las actas de fundación consistían en un

simple trámite administrativo para adecuarse a la ley de fundación de pueblos vigente a partir de 1917.

Las tierras donde se asentaron constituían una parte improductiva de las explotaciones agroganaderas conocidas como estancias. Su venta se realizaba por el sistema conocido como loteo -que generalmente se efectuaban en Buenos Aires- y generalmente el comprador desconocía las principales características de su adquisición.

La traza del pueblo se realizaba aplanando los médanos con topadoras para la apertura de calles y fijando con diversas especies de árboles los terrenos donde se edificarían las residencias y los servicios complementarios. Para adaptar al medio las especies arbóreas se crearon viveros que hoy se conocen como *viveros* o *parques duncólas* y constituyen importantes atractivos turísticos en algunas localidades veraniegas (Bertoncello 1993).

A partir de 1960 se volvió a intensificar la fundación de localidades turísticas costeras. Es así como surgieron, entre otras, Costa del Este (1966) y Mar de las Pampas (1981).

El mejoramiento de los caminos y el aumento del parque automotor intensificó la afluencia turística hacia estas localidades balnearias. Esto determinó la creación de Municipios Urbanos de características netamente turísticas.

Es así como en 1978 se creó el Municipio Urbano de la Costa integrado por San Clemente del Tuyú, Las Toninas, Santa Teresita, Costa Chica, Mar del Tuyú, Costa del Este, Aguas Verdes, La Lucila del Mar, Costa Azul, San Bernardo del Tuyú, Mar de Ajó, Nueva Atlantis, Pinar del Sol y Costa Esmeralda.

En el mismo año fue creado el Municipio Urbano de Pinamar que comprende a la ciudad homónima, Valeria del Mar, Ostende y Cariló. También en 1978 se creó el Municipio de Villa Gesell (Villa Gesell, Mar de las Pampas, Las Gaviotas y Mar Azul), y en 1979 la localidad de Monte Hermoso fue convertida en Municipio Urbano, e incluye a la pequeña localidad de Sauce Grande.

### Estacionalidad y medio ambiente

Dos temas que preocupan a las autoridades para lograr el adecuado crecimiento del turismo son la estacionalidad y la conservación del entorno. Mantero *et al.* (1997) señalan que la estacionalidad en el litoral marítimo es muy marcada. Se concentra en un 70% en los meses de enero y febrero y en un 6% y 7% en los meses de diciembre y de marzo respectivamente. Esto determina que haya,

*... en los meses del verano alta concentración y, con frecuencia, saturación. Tal efecto de la estacionalidad tiene su correlato en la capacidad ociosa del equipamiento turístico durante el resto del año, incidiendo en el precio de los servicios en los diferentes momentos del año (Mantero et al. 1997:81).*

Para reducir la estacionalidad se intentó captar al mercado de congresos y convenciones. Esto fue posible debido a que Mar del Plata cuenta con facilidades suficientes.

En San Clemente del Tuyú actuó como elemento reductor la creación de un parque temático. Se trata de Mundo Marino, cuyo eje central es la fauna del litoral atlántico argentino. Cubre 17 hectáreas y cuenta con el equipamiento necesario para satisfacer todas las necesidades que los visitantes puedan tener dentro del parque (Norriild 1999).

En 1997 la empresa a cuyo cargo está la explotación de Mundo Marino puso en funcionamiento otro parque temático que se encuentra a corta distancia. Se trata de Bahía Aventura, cuyo eje temático lo constituye el antiguo faro San Antonio y la variedad de aves migratorias que llegan durante determinados momentos del año.

El gran número de personas que visitan un lugar durante un breve período de tiempo hace que se ejerza una fuerte presión sobre el sitio. La presión desmedida sobre los ecosistemas coterros lleva a tomar medidas a tiempo para que el destino no pierda su atractivo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha creado una serie de indicadores de turismo sostenible los que fueron probados en Villa Gesell. En el momento del estudio (año 1994) Villa Gesell contaba con una población residente de 16.000 personas. Esta cifra ascendía a 120.000 durante los meses de verano (enero y febrero) representando un ratio de crecimiento de aproximadamente 10.1.

Un ratio de crecimiento de tales características incide sobre la infraestructura básica (disponibilidad de agua, tratamiento de aguas servidas, etc.).

Asimismo, afecta el atractivo del sitio (des-protección de dunas, disminución de la zona de la playa debido a la erosión, efectos negativos sobre las zonas adyacentes a las playas, etc.). Durante el estudio se recogieron datos (o se identificaron fuentes de datos) para todos los indicadores específicos, la mayoría centrados sobre la planificación y gestión del medio ambiente en la playa y sus proximidades.

## BALNEARIOS PATAGÓNICOS

La Patagonia está asociada a bosques, lagos, montañas nevadas y una rica fauna costera. No obstante, ya desde las primeras décadas del siglo XX se instalaron algunos balnearios en sus costas. Puerto Madryn contó entre 1916 y 1926 con una original construcción de madera y chapa de zinc sobre la costa que hizo de balneario.

Hacia fines de la década de 1940 Playa Unión, a seis kilómetros del centro de la ciudad de Rawson –la capital de la provincia del Chubut-, era el balneario más popular. Lo visitaban aproximadamente veinte mil personas por temporada y era considerado el *más hermoso del Atlántico Sud* (Peuser 1951:521). El acceso era facilitado en verano por un servicio del Ferrocarril Nacional Patagónico.

Hacia fines del siglo XX la ciudad de Puerto Madryn intentó posicionarse en el mercado como destino de sol y playa. El éxito se limitó principalmente a la población local y a la creación de un Corredor de Playas Patagónicas entre las cuales Las Grutas (balneario de la provincia de Río Negro) cuenta con un lugar destacado.

Vasconi (1989) señala que el nombre Las Grutas proviene de las cavernas, cuevas o grutas que se han formado en la base de los acantilados donde nacen sus extensas playas. Su gran atractivo es la temperatura templada del agua por influencia de la corriente marina cálida del Brasil.

El balneario tuvo su origen en 1939 cuando algunos vecinos de la cercana localidad de San Antonio Oeste construyeron sus primeras viviendas y fijaron los médanos. En la década de 1960 surgió la villa balnearia sobre la base de los loteos y las primeras reglamentaciones para edificar.

Si bien el principal mercado de Las Grutas se encuentra en el Alto Valle del Río Negro, el lugar presenta un gran atractivo para los residentes de las zonas de mayor densidad poblacional del país, como la provincia de Buenos Aires y la ciudad de Buenos Aires. Esto se debe a que la villa balnearia combina perfectamente las expectativas del mercado argentino en busca de sol y playa con los atractivos naturales de la Península Valdés, los que se transforman en una excursión complementaria a las actividades balnearias.

## CAPÍTULO II

### CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO EN EL SIGLO XX

---

#### LOS HOTELES DE LUJO

Hacia fines del siglo XIX Buenos Aires contaba con diversos hoteles que ofrecían un cierto grado de confort. Carretero (2000) menciona, entre otros, al hotel de la Paix y al Gran Hotel Argentino.

El primero abrió sus puertas en 1865 sobre la actual Avenida Alem. Posteriormente se mudó a un edificio de dos plantas sobre Perón y Reconquista, donde ofrecía una vista de la ciudad desde un mirador construido ex profeso.

*... Tenía luces a gas y eléctricas y un servicio de cuartos que se acercaba al modelo europeo. (...) En 1879 instaló uno de los primeros ascensores eléctricos de la ciudad (Carretero 2000:37).*

El Gran Hotel Argentino se encontraba en la esquina de las calles 25 de Mayo y Rivadavia. Fue inaugurado a mediados de 1869 y durante muchos años fue el hotel más lujoso de Buenos Aires. Allí se alojaron grandes personalidades y se realizaron importantes eventos sociales.

*Sobresalía el Salón de las Columnas iluminado a gas, donde se dieron numerosos banquetes y comidas en honor de destacadas personalidades nacionales e internacionales. Los mozos atendían vestidos de rigurosa etiqueta. Allí, estuvo refugiado José Hernández y se dice que en su habitación escribió "El gaucho Martín Fierro" (1872). Se asegura que los muebles de su cuarto eran de jacarandá y que su ventana daba a la Plaza de Mayo (Carretero 2000:40).*

Algunos años antes e había inaugurado otro hotel de lujo, el Provence, donde Juan Manuel de Rosas alojaba a sus amistados durante su gobierno. El 3 de septiembre de 1854 apareció en Crónica, un periódico de la época, una nota sobre el hotel:

*... este hotel de magnitud que puede alojar setenta personas con magníficos salones, trato igual a los primeros de Europa, a una cuadra del muelle de pasajeros. Su director habla seis idiomas (AHRCC 1995:29).*

Sus habitaciones brindaron alojamientos a muchas personalidades de la época. Entre ellas cabe a mencionar a Madame Lynch, la amante del gobernante paraguayo Solano López. Diez años antes, en 1860, la soprano Josefina Medori y la compañía lírica que actuaba en el Teatro Colón fueron huéspedes del hotel.

*Cuando llegó la diva de la ópera, la esperaba Hilario Ascasubi con dos bandas de música y una enorme cantidad de público, la recibió en el muelle de pasajeros para acompañarla luego a su alojamiento formando un cortejo (AHRCC 1995:29).*

No obstante la oferta hotelera disponible, Ernesto Tornquist se encontraba preocupado por la falta en Buenos Aires de un hotel que fuese digno de visitantes dueños de grandes fortunas.

En 1907 encargó al arquitecto alemán Ernesto Zucker la construcción del Hotel Plaza. Este hotel fue inaugurado en 1909, un año después de la muerte de Tornquist, y sirvió de alojamiento a las más destacadas personalidades del mundo que visitaron Buenos Aires.

En la actualidad pertenece a la cadena Marriot, y mantiene su prestigio como uno de los mejores hoteles de la ciudad. Asimismo, las habitaciones continúan siendo diferentes unas de otras y mantienen su mobiliario clásico, el que es reparado y mantenido en los talleres del hotel.

El hotel Alvear fue otro de los hoteles de gran lujo con que contó Buenos Aires. Inaugurado en Alvear y Ayacucho en marzo de 1931, su primer visitante ilustre fue el entonces príncipe de Gales.

*Sinónimo de refinamiento y buena vida donde la "belle époque" porteña conoció horas de gran esplendor. Ocupaba 25.000 metros cuadrados con trescientas habitaciones y suites, cinco subsuelos y diez pisos. Un teatro que se inauguró en la década de 1940 y un restaruante famoso por su cocina internacional (AHRCC 1995:85).*

*BUENOS AIRES*  
**Jousten=Hotel**



**Hotel de primer orden  
de fama mundial**

*Direc. Telegr.: JOUSTEN BAIREs - Director Prop. ERNESTO JOUSTEN*

**Fuente: Revista Aérea Cóndor - 1938**

En 1976 no logró mantenerse como hotel y sus salones se alquilaban para eventos sociales y culturales. Renovado en 1984 respetando su tradicional estilo, recuperó su antiguo esplendor y forma parte de los *Leading Hotels of the World*.

Así como las diferentes colectividades poseían sus asociaciones sociales y culturales, también establecieron hoteles donde se alojaban preferentemente personas de una determinada nacionalidad. Es de esta manera que en 1928 surgió el hotel Jousten cuya clientela era principalmente alemana y, en menor medida, británica. Era un hotel lujoso de estilo neocolonial plateresco diseñado por los arquitectos Luciano Chersanaz y Raúl Pérez Irigoyen y fue inaugurado con la presencia del presidente Marcelo T. de Alvear.

Contaba con detalles refinados como una escalinata en mármol de Carrara con pasamanos de hierro forjado, juegos de mesa de plata y muebles de la importante casa Nordiska.

Su época de esplendor duró hasta aproximadamente 1940 y fue decayendo lentamente después de la segunda Guerra Mundial hasta que dejó de brindar alojamiento y sus muebles fueron subastados en 1980. Continuó funcionando por un tiempo un restaurante en el subsuelo llamado El Faisán. Finalmente fue totalmente reciclado y reabierto con todo su antiguo esplendor por la cadena española NH. Desde mediados del año 2000 reabrió sus puertas en su tradicional esquina de la avenida Corrientes y la calle 25 de Mayo.

Los hoteles de la Avenida de Mayo son los que más se asociaron a una colectividad. En este caso la española.

*Fueron muchos los establecimientos dedicados a la hotelería y gastronomía de origen hispano que abrieron sus puertas a lo largo de la avenida. También por esta marcada influencia, algunos de los locales se convirtieron en fervoroso campo de batalla dialéctico en los tristes días de la guerra civil española.*

*El historiador Ricardo M. Llanes en su libro sobre la Avenida de Mayo, llama a estos locales "los amables refugios" y considera que una de las cualidades que le dieron a esa arteria la característica hispana fue el "temperamento comunicativo que rinde culto a la conversación". "Avenida de Mayo... presencia de lo andaluz y madrileño. Castañuelas y sabor de jerez puro; el calanés, el peinetón y la mantilla... comunidad simpática y acogedora... costumbre pública de lo madrileño que da sabor al café de la tarde y mayor gusto al aperitivo de la noche, y que nunca fue posible en*

*Corrientes, la internacional, ni en Callao, la residencial y aristócrata” (AHRCC 1995:33).*

Los hoteles que más se han destacado sobre la Avenida de Mayo son el Gran España y el Castelar. El Gran Hotel España, fundado en 1897 por Javier Laurenz, fue el primero construido sobre la Avenida.

*A él se debe la iniciación del movimiento que fue su dinamismo en los primeros años. Antes de que se abriera el Gran Hotel España en ella reinaba muy poca animación. Con su funcionamiento se operó en esta calle una transformación general.... Un hotel es un mundo en miniatura... Calcule usted el jaleo diario que todo eso representaba y el grado de responsabilidad de quien atendía esta clase de negocio, y con mayor razón cuando quienes llegaban a hospedarse eran señores de campanillas y señoras de significación... (AHRCC 1995:37)*

El hotel Castelar, construido por arquitectos italianos, fue inaugurado en 1930.

*El edificio es de 12 pisos y cuenta con tres subsuelos en los que funcionan baños turcos y salas de masajes. Posee un salón de baile con capacidad para 300 personas y una sala más pequeña para eventos culturales. En su confitería se destacan las arañas de alabastro bañadas en oro y las sillas de origen checoslovaco (Pérez 1987:20).*

A fines de la década de 1940 los grandes hoteles dan paso a los hoteles grandes. La época de lujo y esplendor de la ciudad de Buenos Aires se cierra con tres hoteles que mantienen en la actualidad la misma distinción y calidad en el servicio: El City Hotel sobre la calle Bolívar y que actualmente integra la cadena española NH, el Claridge, sobre la calle Tucumán, a metros de la peatonal Florida y el Lancaster Hotel, sobre la Avenida Córdoba, inaugurado en 1945 con un gran baile animado por artistas rusos y que contó con la presencia de las personalidades más importantes del país.

*La iniciativa fue de dos hermanas rosarinas educadas en Europa y que querían repetir en Buenos Aires la atmósfera de la hotelería inglesa. Fue decorado personalmente por una de las hermanas -Rosario Schiffner, Condesa Zouboff- y entre sus*

*huéspedes más destacados se encontraban Graham Green, el Duque de Aosta, Vivian Leigh, Dulce Liberal de Martínez de Hoz y Elsa Martinelli. Su restaurante, a cargo del cheff Crispín Zepponi, fue famosos hasta 1949 fecha en que cerró (Pérez 1987:21).*

Con respecto a los hoteles de lujo de interior el país, Pérez (1987) hace referencia al Hotel Continental de la localidad correntina de Empedrado. Allí, un grupo de inversores de Buenos Aires construyó un complejo turístico de lujo cuya finalidad era brindar esparcimiento durante el período invernal. Fue inaugurado en 1914 y era un edificio de cuatro pisos con dos subsuelos. Estaba unido al casino por un largo pasillo cubierto de *vitreaux* donde crecían plantas exóticas y muy llamativas. El mobiliario fue traído de París, la porcelana de Florencia y la cristalería de Murano. El proyecto fracasó a los tres meses de la inauguración.

## LA IMPORTANCIA DEL FERROCARRIL

La red ferroviaria argentina, que en 1880 tenía una extensión de 2.516 kilómetros de vías, se cuadruplicó en 1890 y llegó a los 28.332 kilómetros en 1910. Tuvo una doble importancia para el turismo. Por un lado hizo más cómodos y seguros los viajes. Por otra parte, las empresas ferroviarias se preocuparon por construir y administrar hoteles en lugares que carecían del equipamiento necesario para alojar adecuadamente a turistas o viajeros exigentes.

El cómodo acceso en tren a Tigre, distante sólo 30 kilómetros de la ciudad de Buenos Aires, permitió el surgimiento de grandes casas-quintas y de los primeros clubes náuticos en el área comprendida por el río Paraná. En 1906 se inauguró el suntuoso Tigre Hotel, que tuvo su mayor época de esplendor hasta 1914. Declinó definitivamente en 1934 y posteriormente fue demolido.

El Tigre Hotel conformó con el Tigre Club una unidad recreativa para la alta sociedad argentina de la época. Este último fue diseñado por los arquitectos Pablo Pater y Luis Dubois y en la actualidad es Monumento Histórico Nacional, encontrándose en pleno proceso de restauración.

*Ejes de simetría ordenan la compacta planta. La imagen es la característica de los edificios eclécticos de principios de siglo, con ornamentación de guirnaldas y medallones. Pero a este monumento lo identifica la espléndida columnata compuesta, que arranca desde su frente, atraviesa la calle y llega al Río, donde*

*actuaba como embarcadero de los "tranvías acuáticos" que por ferrocarril traían desde el "Tigre Hotel", a veraneantes e invitados a las fiestas. Rodeado de terrazas, balcones y pérgolas, el edificio albergaba, en su planta baja, un casino con entrada independiente por las galerías laterales. A la planta alta se accedía desde la fachada principal a través de un hall que conducía escaleras arriba al "Salón Oval", cuyo cielorraso abovedado conserva todavía las pinturas en seda realizada por Villa Prades y la araña central de bronce y cristal de Bacará. Toda la planta alta se abre con grandes ventanales a los balcones y terrazas. Los interiores, de gran lujo, tienen pisos de roble de Eslavonia y columnas con bases de bronce, revestidas con estuco estriado y relieves dorados a la hoja (Faillace 1998:147).*

La localidad de Tigre y el Delta del Paraná mantuvo un cierto grado de vigencia como consecuencia de las actividades náuticas que se realizaban en los diferentes clubes. También fue incluida en algunas excursiones turísticas que se originaban en la ciudad de Buenos Aires, y funcionó como *recreo* para los residentes de los núcleos urbanos próximos.

*Marchar hacia el Delta es empezar a vivir una vida distinta. Ponerse en contacto con la naturaleza luego de recorrer un corto trecho, ha sido, es y será siempre uno de los mayores alicientes que, al cambiar de improviso la fisonomía de una gran ciudad (Buenos Aires) se puede brindar a quienes suponen que es necesario correr muchas tierras para hallar una región de indescriptibles bellezas.*

*Son muchos los turistas extranjeros que después de pasarse unos cuantos días recorriendo nuestro Delta abundaron en elogios, no sólo por la magnificencia de la región, sino por los medios de transportes automotores, ferroviarios y fluviales que lo acercan y vinculan. Allí tuvieron ocasión de admirar junto a las múltiples bellezas del lugar, como los isleños sacan provecho de esas tierras, haciéndolas producir en forma intensiva; como se orientan, las plantaciones frutales y hortícolas, y como se explotan las especies arbóreas que dan la madera para las demás industrias afines. Cada isla es un emporio de trabajo, que se realiza bajo la santa advocación de un hermoso clima que, junto con las constantes bendiciones de los río y los riachos, permite al hombre recoger sin mayores esfuerzos el fruto de sus diarios afanes (Peuser 1951:219).*

A lo largo de algunas décadas el Tigre perdió parte del interés de los turistas. Sin embargo, el ferrocarril le dio nuevamente un gran impulso. En abril de 1995 se inauguró el Tren de la Costa. El emprendimiento consistió en tender nuevamente las vías —que habían sido levantadas durante el gobierno del Dr. Arturo Frondizi— entre las estaciones Maipú (Olivos) y Delta (Tigre).

A lo largo del recorrido de 15,5 kilómetros fueron reacondicionadas y recicladas las antiguas estaciones y se construyeron otras dos. Tres estaciones (Maipú, Libertador y San Isidro) fueron convertidas en importantes centros comerciales con restaurantes, supermercados, cines, áreas de juego para niños, etc. La finalidad del emprendimiento fue turística. Sin embargo, el tren sirve como medio de transporte a los residentes ribereños de la zona norte del Gran Buenos Aires. Las estaciones Maipú y Bartolomé Mitre —separadas por una avenida y unidas por un cruce peatonal cubierto que cuenta con locales comerciales— permiten realizar un trasbordo para continuar el viaje en tren hacia la estación Retiro, en la ciudad de Buenos Aires.

Durante la primera mitad del año 1997, la empresa que tiene a su cargo la explotación comercial del Tren de la Costa, inauguró un parque denominado *de la Costa* en terrenos aledaños a la estación Delta. El mismo cubre una superficie de 15 hectáreas y el conjunto arquitectónico se encuentra enmarcado por el paisaje natural y rodeado por lo ríos Tigre y Luján, y por el Canal Patiño. La idea original fue crear un parque temático pero por lo difuso del eje central y la cantidad de juegos disponibles se asemeja más a un parque de diversiones.

En 1872 llegó el ferrocarril a Adrogué. El lugar se convirtió en el lugar de residencia de muchas familias de la alta sociedad que habitaban quintas profusamente arboladas. El hotel Las Delicias fue el lugar de descanso de figuras prominentes de la primera mitad del siglo XX. Asimismo, como lo señala Carrera (1972) sobre la base de una crónica de Caras y Caretas, fue un centro de gran actividad social durante esa época.

*Una fiesta interesantísima resultó el "Garden Party" que se llevó a cabo el domingo último en el "Hotel Las Delicias" de Adrogué. El parque se hallaba iluminado con profusión de lamparitas eléctricas las que ocultas entre el follaje daban un aspecto mágico a aquellos encantadores jardines. La noche, deliciosa, pues una brisa suave contribuyó a refrescar la temperatura, hizo que la concurrencia fuese numerosa: varias familias se habían trasla-*

*dado de aquí para tomar parte en el festival, estando en mayoría las señoritas, que preferían pasear las umbrosas avenidas. En la central donde se había levantado un lindísimo teatro, se representaron las zarzuelas "La gallina ciega" y El tío de Alcalá" que agradaron mucho a la concurrencia, la cual hizo repetir casi todos los números de música (...)*

*La orquesta inició el baile, siendo muchas las parejas que tomaron parte en él. Este año es grande el número de familias que veranean en Adrogué, pues además de los que tienen sus villas, muchos han abandonado la Capital para pasar el verano entre aquella sociedad tan culta como distinguida (Caras y Caretas del 6 de febrero de 1904, reproducido por Carrera 1978:76).*

Si bien el área serrana de la provincia de Córdoba fue famosa desde la época de la colonia por sus bondades para las afecciones en las vías respiratorias, fue el ferrocarril el que le dio un mayor impulso. En 1911, la empresa Central Argentino adquirió en Alta Gracia el Sierras Hotel para que se alojaran sus directivos. En 1921 compró la quinta La Florida con el objeto de que sirviera como lugar de alojamiento y de esparcimiento para todo el personal.

La aristocracia y el abolengo de la capital cordobesa disfrutaban de sus paseos por Alta Gracia, mientras que los funcionarios y profesionales trabajaban por la mañana para ir a *las sierras* luego del almuerzo. También llegaban por ferrocarril turistas provenientes de Buenos Aires y Santa Fe. Los 819 arribos de 1898 se multiplicaron a 6.321, en 1910; a 37.704, en 1920; y a 68.991 en 1930. La quinta La Florida influyó en el incremento de las llegadas a Alta Gracia. El personal del ferrocarril gozaba de un pasaje especial que le permitía pasar los fines de semana en esa localidad serrana. Al llegar, tenía a su disposición un automóvil Fiat de 7 asientos y todas las comodidades de la quinta (canchas de tenis y bochas y el tanque de natación por sólo \$5 diarios por persona). La quinta también fue un importante centro social (Monedero Gálvez y Schlüter 1985).

La compañía de Hoteles Sud América perteneció a los ferrocarriles de propiedad británica. Administró diversos hoteles termales construidos a principios de siglo cuando se inauguró la línea de ferrocarril Buenos Aires al Pacífico. Los dos hoteles de mayor envergadura -Cacheuta y Puente del Inca- estaban en la provincia de Mendoza.

El hotel Cacheuta se construyó en 1913 y tuvo renombre internacional por sus excelentes instalaciones. Contaba con 145 habi-

taciones y dos ascensores que unían los andenes del ferrocarril con la planta baja del hotel, y la terraza con los baños que se encontraban a orillas del río. También disponía de casino, teatro, peluquería, lavandería y farmacia (Pérez 1987).

*Muchos son los hombres de ciencia, turistas y enfermos que han elogiado las virtudes de Cacheuta, empotrada, por decirlo así, en el contrafuerte andino. Posee un balneario cuya fama ha ultrapasado los límites de la patria por los beneficios saludables que reporta a la humanidad. Es un lugar excelente para el reposo, situado a 1.237 metros sobre el nivel del mar y está situada a pocas leguas de la capital de la provincia. Nada falta allí para la atención de los viajeros a cuya disposición hay un hotel de primer orden, de modernísima construcción. El clima es agradable, lo mismo que la belleza del lugar y la atención que se ofrece a los turistas (Peuser 1951:389).*

Fue destruido por un aluvión y, posteriormente, algunas instalaciones fueron reconstruidas de forma precaria. En 1986 se inauguró el Centro Climático Termal Cacheuta donde se conservan la verja y la escalinata de acceso del antiguo hotel (Khatchikian 1988).

Siguiendo por la vía del antiguo Ferrocarril Trasandino se llegaba a Puente del Inca. Frente a la estación se encontraba el hotel Puente del Inca, inaugurado a principios del siglo XX.

Desde el hotel se accedía a las instalaciones para baños por un túnel de manera que los huéspedes no sufrieran las inclemencias del clima. Pérez (1987:15) señala que en 1918 se vendían los boletos de ferrocarril de ida y vuelta en primera clase con cama. La tarifa incluía, además, la pensión completa del hotel.

Las instalaciones fueron destruidas por un alud en 1965. En 1976 se inauguró en Puente del Inca un nuevo hotel con 20 habitaciones y 92 plazas (Khatchikian 1988).

Estos dos centros termales podían ser visitados por los huéspedes del último de los grandes hoteles termales de Argentina: el Hotel Villavicencio. Fue inaugurado en 1941 y se encuentra a 1.800 metros sobre el nivel del mar. Contaba con una capilla, grandes jardines, canchas de tenis, bocas y críquet. Asimismo, contaba con un plantel de vacas flamencas coloradas que surtían de leche al hotel y *hacían las delicias de niños y grandes aficionados a beber leche al pie de la vaca* (Peuser 1951:391).

El hotel tenía 50 habitaciones y ofrecía tarifas especiales para niños y personal doméstico. Cerró en 1977 debido a un problema financiero de la empresa propietaria.

También la compañía británica Ferrocarril Sud vislumbró la posibilidad de construir hoteles. Debían estar ubicados en parajes de gran atractivo paisajístico con el objeto de aumentar el tráfico de pasajeros (Municipalidad de Tornquist 1994).

Así surgió el más grande y lujoso hotel de América del Sur de principios de siglo, el *Club Hotel Sierra de la Ventana*. Se encontraba en un predio de 230 hectáreas en las estribaciones orientales de los cerros Napostá Grande y Colorado (sudeste de la provincia de Buenos Aires) y se fue inaugurando el 11 de noviembre de 1911. Según Rodríguez y Rodríguez (s/f), las características arquitectónicas del hotel eran del más rancio estilo europeo y respondían a la moda de la "belle époque".

Contaba con 300 plazas distribuidas en 173 habitaciones y 4 suites. Los 58 baños estaban completamente equipados. Asimismo tenía una galería solarium que permitía el esparcimiento de los huéspedes; un salón comedor donde amenizaban las mejores orquestas de la época; una sala de espectáculos con 150 butacas; un club nocturno; y una muy completa sala de juegos, etc. Rodeando al gran edificio se encontraba una construcción que servía de albergue para el personal, una capilla para servicios religiosos, canchas de tenis y golf, etc.

Con el objeto de trasladar a los pasajeros con comodidad y rapidez se realizó el tendido de una vía de trocha económica entre la actual estación Sierra de la Ventana (ex Sauce Grande) y el hotel. Para recibir o despedir adecuadamente a los huéspedes se construyó una pequeña estación que contaba con sala de espera y sus andenes estaban muy bien iluminados durante la noche.

El Club Hotel sufrió una serie de pérdidas económicas durante la Primera Guerra Mundial, pero el golpe más duro fue ocasionado por un decreto del Presidente H. Irigoyen, dictado en 1917, que prohibía las salas de juego en todo el país. Finalmente fue clausurado en 1921.

Durante la Segunda Guerra Mundial se alojó en sus instalaciones parte de la tripulación del buque alemán *Graf Spee* hundido en aguas del Río de La Plata. Luego sirvió para diversos propósitos. Fue lentamente saqueado y los árboles del gran parque fueron talados. Cuando ya no quedaba casi nada para destruir, un feroz incendio desatado en la noche del 6 de julio de 1980 terminó la obra iniciada por el hombre.

En Villa Dolores, provincia de Córdoba, fue construido otro lujoso hotel, el Yacanto. Al nacionalizarse los ferrocarriles en 1948 fue puesto bajo la administración de otras empresas y continuó ofreciendo su tradicional servicio de calidad.

### Ferrocarriles Patagónicos

En la Patagonia, aún brinda su hospitalidad un hotel construido a principios del siglo XX en terrenos cedidos por la Compañía del Ferrocarril Central del Chubut. Se trata del hotel Touring Club, de la ciudad de Trelew, provincia del Chubut. En 1995 fue declarado Patrimonio Histórico Municipal y conserva intacto el patio interior, su lujoso salón comedor y la antigua escalera, pintada por un artista europeo, imitando una construcción en mármol (U.N.P. 1996). Las habitaciones fueron modernizadas con el objeto de adaptarlas a la clientela actual, pero el bar mantiene su estilo tradicional. Allí se reúnen políticos, viajeros de comercio, profesionales, docentes, funcionarios del gobierno, etc.; por lo cual el bar del *Touring* continúa siendo el centro de la vida intelectual y social de Trelew.

A mediados del siglo XX los destinos turísticos de la Patagonia se encontraban estrechamente ligados al ferrocarril.

*Tócale ahora el turno a otras bellezas patagónicas que, no estando comprendidas en las reservas oficiales, brindan también a los turistas sus extraordinarios panoramas, sus sierras y sus balnearios ...*

*La Patagonia tiene excelentes zonas pintorescas acariciadas por aires frescos y reconfortantes. Sus costas marítimas no tienen rivales en el mundo. Sus ríos son majestuosos, así como sus cuencas lacustres, sus playas balnearias de acogedora estructura sus poblaciones laboriosas y pintorescas, sus plantíos, sus quintas, sus rebaños, sus grandes estancias, todo lo cual el turista podrá admirar, como lo hacen anualmente muchos miles de viajeros, ávidos de compenetrarse la grata visión que se le ofrece a la vista y del emotivo silencio que rodea la dilatada región.*

*Justo es decir que con el objeto de facilitar el acceso a la Patagonia, los Ferrocarriles del Estado han realizado una obra titánica y patriótica. La construcción de ramales que unen a las capitales de los territorios del Sur con otras poblaciones del interior, desde la zona atlántica hasta el Oeste, y el arreglo de diversos importantes caminos de convergencia, han facilitado considera-*

blemente el acceso a los turistas no sólo del país sino también del extranjero (Peuser 1951:519).

Las guías turísticas de la época promocionaban los lugares por donde pasaba el ferrocarril. Es decir Viedma, San Antonio Oeste, Playa Puerto Madryn – Playa Unión, Esquel, Comodoro Rivadavia – Colonia Sarmiento, y Puerto Deseado – Colonia Las Heras. Lago Buenos Aires (actual Perito Moreno) figuraba la distancia desde la punta de rieles de la línea Puerto Deseado – Colonia Las Heras. Las restantes dos localidades patagónicas incluidas en las guías eran San Julián y Río Gallegos (provincia Santa Cruz) y se hacía referencia a los servicios de la recién creada Aerolíneas Argentinas y de la empresa de transporte terrestre Transportadora Patagónica. También se brindaba información sobre los hoteles. En el caso de las pequeñas poblaciones figuraba el tramo y la cantidad de hoteles, como por ejemplo Puerto Madryn – Las Plumas (provincia del Chubut).

| HOTELES EN LAS POBLACIONES SERVIDAS POR EL F. C. NACIONAL<br>PATAGONICO |         |           |                 |         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|-----------------|---------|-----------|
|                                                                         | Hoteles | Por día   |                 | Hoteles | Por día   |
| Puerto Madryn                                                           | 6       | \$ 8 a 18 | Gaiman          | 3       | \$ 8 a 15 |
| Trelew                                                                  | 6       | \$ 8 a 18 | Dolavon         | 3       | \$ 8 a 15 |
| Rawson                                                                  | 2       | \$ 8 a 15 | Alto Las Plumas | 3       | \$ 8 a 15 |

FUENTE: Guía Peuser 1951

Cuando se trataba de poblaciones de importancia figuraba el nombre y la dirección de los respectivos hoteles, como era el caso de Esquel (provincia del Chubut).

Esquel se encontraba unida a San Carlos de Bariloche y a la ciudad de Buenos Aires a través de una línea de trocha angosta que llegaba hasta Ingeniero Jacobacci en la provincia de Río Negro. Allí se hacían las combinaciones con el servicio regular del Ferrocarril Roca.

Actualmente los ramales de los ferrocarriles patagónicos se encuentran clausurados y en su mayoría fueron levantados. Las estaciones han sido recicladas y se les da diversos usos entre los que los museos y terminales de ómnibus son los más frecuentes. La estación de la ciudad de Trelew es Monumento Histórico Nacional y sede del museo regional Pueblo de Luis.

| HOTELES Y PENSIONES DE ESQUEL (CHUBUT) |                          |                  |                 |                  |
|----------------------------------------|--------------------------|------------------|-----------------|------------------|
| ESTABLECIMIENTO                        | DIRECCIÓN                | Habitacion<br>es | Tiene<br>garage | Tarifa<br>diaria |
| Argentino (*)                          | 25 de Mayo 836 y 868     | 26               | sí              | \$ 20.-          |
| Palace (*)                             | 25 de Mayo esq. S.Martín | 30               | sí              | " 20.-           |
| España                                 | 25 de Mayo esq. S.Martín | 15               | sí              | " 14.-           |
| Europa                                 | 25 de Mayo esq. S Martín | 15               | sí              | " 13.-           |
| Mayo                                   | Av. Eva Perón y Fontana  | 19               | sí              | " 14.-           |
| Río Negro                              | Bmé.Mitre y 9 de Julio   | 10               | sí              | " 10.-           |
| Zacarías                               | Gral. Roca 628           | 9                | no              | " 10.-           |
| Pensión Andina                         | Av. M.E.D. de Perón 758  | 6                | no              | " 11.-           |
| Pensión Canova                         | Av. Fontana y Rivadavia  | 7                | sí              | " 12.-           |
| Pensión Chilena                        | Av. Fontana y 9 de Julio | 2                | no              | " 10.-           |
| (*) 1ª categoría                       |                          |                  |                 |                  |
| FUENTE: Guía Peuser 1951               |                          |                  |                 |                  |

El ramal que une Ingeniero Jacobacci con Esquel fue el último en ser clausurado. Cuando esto sucedió tanto las provincias de Río Negro como Chubut se hicieron cargo de su explotación. En la actualidad los servicios sólo se prestan en la provincia del Chubut con un servicio regular semanal a El Maitén, donde se encuentran los talleres, y, otro turístico, hacia la estación Nahuel Pan donde reside una pequeña comunidad aborigen. Este tren atrae a un gran número de turistas interesados en los viejos trenes a vapor.

## INICIO Y DESARROLLO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

Hacia fines del siglo XIX se popularizó lo que algunos autores denominan los *viajes del status*.

*Después de 1880, la clase argentina adoptó como norma de status los viajes anuales a Europa. Algunas familias preferían vivir allí y otras, pasar la luna de miel recorriendo las capitales de España, Francia, Inglaterra y Alemania.*



41

*Reiteradamente se ha dicho que esos viajes eran de placer, pues las familiar porteñas acomodadas padecían la fiebre de París.*

*Esta fiebre coincidió con la instalación en Buenos Aires de numerosas empresas de viajes, como la Cook, Italiana, Exprinter, Villalonga, Mihaniovich, Delfino e Ibarra (Carretero 2000:200).*

A principios del siglo XX las agencias de viajes también organizaban viajes al interior del país. Los más frecuentes se dirigían hacia las sierras de Córdoba, al noroeste del país y al Parque Nacional del Sud (actual Nahuel Huapi). En este caso San Carlos de Bariloche era el principal destino y en ocasiones se realizaban combinaciones con el sur de Chile.

Con el surgimiento del avión como medio de transporte hacia fines de la década de 1920, fueron incorporados a los tradicionales viajes a Montevideo otros dos destinos relevantes: Chile y Brasil. Generalmente se combinaban los servicios del avión con los del ferrocarril. En el caso de Brasil y Europa existía la posibilidad de realizar todo el tramo por avión.

Los pasajeros que desde Buenos Aires deseaban viajar a Europa con el Graf Zeppelin debían desplazarse desde y hacia los puertos de Santos o Río de Janeiro (Brasil) a bordo del Cap Arcona, elegante buque de la Hamburg Südamerikanische Dampfschiffahrts Gesellschaft (más conocida como la Compañía Hamburgo Sudamericana), empresa naviera alemana.

La Aeroposta Argentina fue una de las líneas aéreas que más contribuyó al conocimiento del sur argentino. Ofrecía viajes combinando tren (hasta la estación Grünbein, muy próxima a Bahía Blanca) con avión (hasta el destino final). Los aeropuertos servidos por la Aeroposta se encontraban a lo largo del litoral atlántico argentino desde San Antonio Oeste hasta Río Grande.

En un principio se hacían los servicios en los Laté 25 y 28. Pero en 1937 la empresa incorporó a los trimotores Junkers 52, lo que permitió que los vuelos se iniciaron en el aeropuerto de Quilmes obviando el viaje en tren hacia Bahía Blanca.

En 1934 llegó a la Argentina la empresa Sindicato Cóndor Ltda., subsidiaria de la Deutsche Lufthansa. El 3 de febrero de ese año se realizó el primer vuelo transoceánico entre Stuttgart (Alemania) y Buenos Aires, con escalas en Sevilla, Las Palmas, Bathurst, Natal, Río de Janeiro y Montevideo. La duración del vuelo fue de 66 horas y 12 minutos.

El Sindicato Cóndor tenía su centro de operaciones en Quilmes y los servicios de hidroaviones se hacían desde el puerto flotante

de Puerto Nuevo. Los aviones Junkers (JU) 52 se contaron entre los más importantes de la flota.



Un Junkers 52 en el aeródromo de Quilmes, Provincia de Buenos Aires  
Revista Aérea Cóndor 1938

Diferentes agencias de viajes, como Exprinter, Eves y South American Express utilizaron estos servicios para organizar viajes todo incluido. Otras líneas aéreas que realizaron un importante aporte a los viajes internacionales durante la década de 1930 fueron C.A.U.S.A., Lloyd Aéreo Boliviano, Varig y Pluna.

A pesar del auge del transporte aéreo, el buque continuó siendo la forma de transporte más popular. Las empresas navieras también organizaban cruceros hacia Brasil.

Al comenzar la segunda Guerra Mundial disminuyeron los viajes de placer hacia el extranjero lo cual afectó a las agencias de viajes. Al finalizar la guerra, la situación en Europa no incentivó los viajes hacia ese destino. La gran cantidad de personas que tenía familiares atravesando situaciones difíciles determinó que se creara en 1949 Ameropair (América / Europa por Aire) con el fin de enviar encomiendas que contenían alimentos (café, conservas, cocoa, etc.) hacia Francia. La empresa fue transformada en una agencia de viajes cuando Europa se recuperó de la guerra (Schlüter y Winter 2000).

A comienzos de la década de 1950 el transporte marítimo continuó con su batalla para mantener un lugar destacado en el

transporte internacional. Las empresas Flota Mercante Argentina y Flota Argentina de Navegación de Ultramar competían, a su vez, fuertemente entre sí. Esta última también realizaba viajes hacia la costa Este de EE.UU. y al golfo de México.



Publicidad del año 1950

A pesar de los esfuerzos realizados, el avión ganó la batalla. Por la rapidez de los desplazamientos, las agencias de viajes podían organizar excursiones menores a 60 días. Esto permitió que se asomara un nuevo mercado: la clase media. Ya en la década de 1960, los viajes por mar se realizaban en buques cargueros que ofrecían un servicio de lujo para sólo 14 pasajeros.

En 1950 surgió Aerolíneas Argentina por la fusión de cuatro líneas aéreas. La venta de pasajes y organización de viajes a Europa continuó siendo la principal tarea de las agencias de viajes. Lentamente se fueron incorporando viajes hacia los EE.UU. y hacia el Caribe (principalmente Cuba). Hacia fines de la década de 1960 comenzaron a organizar los primeros viajes hacia el Lejano Oriente.

A principios de la década de 1970 se popularizaron los viajes *viaje primero y pague después*. Al mismo tiempo casi todas las

líneas aéreas habían incorporado aeronaves de fuselaje ancho y de esta manera se llegó a la masificación de los viajes al exterior.

También en 1970 se reglamentó la actividad del agente de viajes mediante la ley 18.829 y sus decretos reglamentarios. En su artículo primero establece el ámbito de competencia de las agencias de viajes:

- \* Intermediación en la reserva o locación de servicios en cualquier medio de transporte en el país o el extranjero.

- \* Intermediación en la contratación de servicios hoteleros en el país o el extranjero.

- \* Organización de viajes de carácter individual o colectivo, excursiones, cruceros o similares, con la inclusión de todos los servicios propios de los denominados *viajes a forfait* en el país o en el extranjero.

- \* La recepción y asistencia de turistas durante sus viajes y permanencia en el país, la prestación a los mismos de los servicios de guías turísticos y el despacho de sus equipajes.

- \* La representación de otras agencias, tanto nacionales como extranjeras, a fin de prestar en su nombre cualesquiera de estos servicios.

- \* La realización de actividades similares o conexas a las mencionadas con anterioridad en beneficio del turismo.

◆ Establece 3 categorías:

- *Empresas de Viajes y Turismo* (E.V.T.): Son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1ro. de la Ley para sus propios clientes, para otras agencias del país o del extranjero, o para terceros.

- *Agencias de Turismo*: Son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1ro. de la Ley, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.

- *Agencias de Pasajes*: Son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes para todos los medios de transportes

autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales.

La cantidad de agencias de viajes se incrementó notoriamente durante el periodo denominado de la *plata dulce* que favoreció los viajes al exterior durante la primera mitad de la década de 1980. En 1985 había 2.021 agencias de viajes en el país, de las cuales 1.263, eran empresas de viajes y turismo; 721, eran agencias de viajes; y había 196 agencias de pasajes. En la ciudad de Buenos Aires se observaba la mayor concentración, 42,42%. Le seguía en importancia la provincia de Buenos Aires, con el 18,38%; y la provincia de Santa Fe, con un 7,91% (Gentileza AAAYT 1986).

Hacia fines del siglo XX, el país contaba con 3.024 agencias de viajes, desglosadas en 1.887 empresas de viajes y turismo; 950 agencias de viajes; y 166 agencias de pasajes. En su conjunto, según estimaciones del INDEC (1996), empleaban un total de 13.000 personas. El 72,1% estaba empleado en empresas de viajes y turismo; el 27,7% en agencias de turismo; y el 4,2% en agencias de pasajes.

## PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

En el país se evidenció desde temprano el interés por cuidar del patrimonio tanto natural como cultural. Mediante dos diferentes leyes nacionales fueron creados dos organismos: la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos y la Administración de Parques Nacionales.

La institución mencionada en primer término, fue creada por el decreto 3.390/38 y consolidada en el año 1940 por ley nacional 12.665 con el objeto de actuar sobre estos bienes patrimoniales tanto nacionales o provinciales. Rige en la actualidad aunque fue modificada en 1993 por la Ley 24.252. En algunos casos comparte su jurisdicción con leyes provinciales como es el caso de las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Salta. Los artículos más significativos de esta ley se relacionan con los ítem que a continuación se enumeran:

- La custodia de los bienes históricos y artísticos, lugares, monumentos, inmuebles propiedad de la nación, las provincias, los municipios o instituciones públicas. Estos quedan sometidos a

la custodia y conservación del gobierno federal y, en su caso, en concurrencia con las autoridades respectivas.

- La declaración de utilidad pública de los lugares, monumentos, inmuebles y documentos de propiedad de particulares que se consideren de interés histórico o histórico-artístico a los efectos de la expropiación por parte del Poder Ejecutivo y a propuesta de la Comisión Nacional.

- La clasificación y formulación de la lista de monumentos históricos del país, ampliándola en las oportunidades convenientes, será realizada por la Comisión. Asimismo, los inmuebles históricos no podrán ser sometidos a reparaciones o restauraciones, ni destruidos en todo o en parte, transferidos, gravados o enajenados sin aprobación o intervención de la Comisión Nacional. Además, en el caso de que los inmuebles históricos sean propiedad de las provincias, municipalidades o instituciones públicas, la comisión nacional cooperará en los gastos que demande la conservación, reparación o restauración de los mismos.

Según la Disposición 6 del año 1991 los bienes patrimoniales de Argentina se clasifican de la siguiente manera:

◆ *Monumento Histórico Nacional*

- Monumento Histórico Nacional
- Monumento Histórico-Artístico Nacional
- Monumento Histórico y Artístico Nacional

◆ *Lugar Histórico Nacional*

- Sitio Histórico
- Solar Histórico
- Sitio Arqueológico
- Pueblo Histórico

◆ *Bien de Interés Histórico*

- Sepulcro Histórico
- Arbol Histórico
- Pueblo, Barrio o Centro Histórico
- Paisaje Urbano y natural (conjuntos urbanos-arquitectónicos, parques y jardines, etc.)
- Edificio y Actividad (social, institucional, industrial, científica, obras de ingeniería, artístico, etc.)

♦ *Bien de Interés Histórico-Artístico*

- Bienes inmuebles (edificios, construcciones, grupos escultóricos, murales, parques, jardines)
- Bienes muebles (objetos histórico-artísticos, etc.)

Todas las provincias y la Antártida argentina cuentan con lugares bajo protección de la Comisión Nacional la mayoría se concentra en la ciudad de Buenos Aires (19,5%) y las provincias de Buenos Aires (13%) y Córdoba (11%). La participación de la Patagonia es insignificante tal como se observa en la tabla de la página siguiente.

Con el objeto de centralizar el ordenamiento de datos de los bienes culturales de la Nación, en 1999 fue sancionada la ley 25.197 que establece el Régimen de Registro del Patrimonio Cultural. La Secretaría de Cultura de la Nación es la autoridad de aplicación de dicha ley.

*Conscientes de que el presupuesto asignado a las obras en los monumentos se torna cada vez más insuficiente, por la gran cantidad de nuevos monumentos que han sido recientemente incorporados al amparo del Estado Nacional, estamos intentando novedosas formas de gestión que hagan nuestros bienes autosustentables.*

*Las inversiones realizadas en la recuperación de los museos y monumentos deben servir para constituir con los mismos circuitos turístico-culturales, con los debidos estudios de impacto ambiental, donde los valores históricos, artísticos y sociales de nuestros monumentos constituyan un eje a partir del cual se promuevan microemprendimientos tales como escuelas-taller, convenios con universidades, mercados de artesanías y atracción de inversiones privadas en infraestructura hotelera y de servicios. Todas las regiones de la Argentina son ricas en estos itinerarios turístico-culturales, en donde la síntesis de paisaje natural y cultural puede contribuir efectivamente al desarrollo local (Faillace 1998:9).*

Algunos conjuntos patrimoniales de gran interés turístico (Quebrada de Humahuaca, Provincia de Jujuy; Manzana y Estancias Jesuíticas, Córdoba; y las pinturas rupestres del Cañadón del Río Pinturas, Provincia de Santa Cruz, han sido recientemente incorporados a la Lista del Patrimonio de la Humanidad de UNESCO como bien cultural.

| SITIOS BAJO LA PROTECCIÓN DE LA C.N.M.M. Y L.H. - AÑO 1998 |          |
|------------------------------------------------------------|----------|
| REGIÓN / Provincia / Capital Federal                       | Cantidad |
| <b>NOROESTE ARGENTINO (NOA)</b>                            |          |
| Jujuy                                                      | 13       |
| Salta                                                      | 23       |
| Tucumán                                                    | 11       |
| Catamarca                                                  | 17       |
| Santiago del Estero                                        | 8        |
| <b>CUYO</b>                                                |          |
| La Rioja                                                   | 15       |
| San Juan                                                   | 6        |
| Mendoza                                                    | 15       |
| San Luis                                                   | 3        |
| <b>NORESTE ARGENTINO (NEA)</b>                             |          |
| Formosa                                                    | 4        |
| Chaco                                                      | 2        |
| Misiones                                                   | 7        |
| Corrientes                                                 | 11       |
| Entre Ríos                                                 | 13       |
| <b>CENTRO</b>                                              |          |
| Córdoba                                                    | 11       |
| Santa Fe                                                   | 16       |
| Buenos Aires                                               | 38       |
| Ciudad de Buenos Aires                                     | 60       |
| <b>PATAGONIA</b>                                           |          |
| La Pampa                                                   | 1        |
| Río Negro                                                  | 3        |
| Chubut                                                     | 3        |
| Santa Cruz                                                 | 3        |
| Tierra del Fuego                                           | 2        |
| Antártida Argentina                                        | 1        |

Las Misiones Jesuíticas de los Guaraníes compartidas con Brasil fueron las primeras en ser inscriptas como bien cultural. La inscripción fue realizada durante la séptima (1983) y octava(1984) sesión del Comité. Comprende las ruinas de la Misión San Miguel (Brasil) y San Ignacio Miní, Santa Ana, Nuestra Señora de Loreto y Santa María la Mayor (Argentina).

La Quebrada de Humahuaca fue inscripta el 3 de julio de 2003 y el criterio utilizado fue que constituye un valle utilizado por más de 10.000 años como un paso crucial para el transporte de personas e ideas desde lo alto de los Andes hasta las llanuras.

## CAPÍTULO III

### TURISMO Y PARQUES NACIONALES

---

#### ORÍGENES DE LOS PARQUES NACIONALES

Los parques nacionales argentinos deben su existencia al legado de Francisco P. Moreno quien cedió a la Nación parte de las veinticinco leguas cuadradas de campo que había recibido del gobierno nacional como premio a su meritoria participación en la solución del conflicto de límites con Chile.

El Perito Moreno dirigió una carta al Ministro de Agricultura de la Nación el 6 de noviembre de 1903, en la que delimitó el área a reservar y manifestó los objetivos que motivaban la donación (E. Moreno 1942:221). En la carta señaló lo siguiente:

*Vengo por eso a solicitar la ubicación de un área de tres leguas cuadradas en la región situada en el límite de los territorios del Neuquen y Río Negro, en el extremo Oeste del fiordo principal del lago Nahuel Huapi, con el fin de que sea conservado como parque natural y al efecto pido a V. E. que hecha esa ubicación se sirva aceptar la donación que hago a favor del país de esa área que comprende desde la laguna de los Cántaros inclusive, al Norte, hasta el boquete Barros Arana, al Sur, teniendo por límite occidental la línea fronteriza con Chile, en los boquetes de Los Raulies y Pérez Rosales; y oriental, en las serranías al Este de la ensenada de Puerto Blest y de la laguna Frías, y contiene la reunión interesante de bellezas naturales que he observado en la Patagonia. Cada vez que he visitado esa región me he dicho que convertida en propiedad pública inalienable llegaría a ser pronto centro de grandes actividades intelectuales y sociales y, por lo tanto, excelente instrumento de progreso humano.*

*...Al hacer esta donación emito el deseo que la fisonomía actual del perímetro que abarca no sea alterado y que no se hagan más obras que aquellas que faciliten comodidades para la vida del*

*visitante culto, cuya presencia en esos lugares será siempre benéfica.*

El primero de febrero de 1904 el presidente Julio A. Roca aceptó la donación, decretando que se reservara como Parque Nacional la zona indicada. Manifestó que en ella no se podría hacer concesión alguna a particulares.

## **PARQUE NACIONAL DEL SUD**

La extensión de tierra donada por el Perito Moreno fue ampliada en 1908, al reservarse 43.000 hectáreas cubiertas de grandes bosques ubicadas en el perímetro de la Colonia Agrícola-Pastoril Nahuel Huapi, por Decreto firmado por el Dr. Figueroa Alcorta. El lugar era conocido como el Gran Parque Nacional y se encontraba a lo largo de la franja cordillerana de los entonces Territorios Nacionales del Neuquén y de Río Negro. En 1922 fue declarado Parque Nacional del Sud. En la declaración se resaltó que era indispensable evitar la explotación destructiva de la riqueza forestal, la alteración del paisaje y de las bellezas naturales, y la preservación de la flora y fauna autóctona.

En 1924 se constituyó la Comisión Pro Parque Nacional del Sud, cuya función era administrar y velar por esa parte del territorio. Sin embargo, al no contar con un instrumento legal que apoyara la gestión encomendada tuvo una actuación simplemente teórica. Unos años después se reemplazó a la Comisión por otra denominada de Parques Nacionales. El Dr. Ángel Gallardo estuvo al frente de la misma y su principal misión fue realizar un estudio de una ley de parques nacionales. Ante la inesperada muerte del Dr. Gallardo, Ezequiel Bustillo fue nombrado en su reemplazo. Así, Bustillo se convirtió en el principal gestor de la primera ley de Parques Nacionales (12.103/34) y el primer presidente de la institución creada mediante esa ley: la Dirección de Parques Nacionales.

## **BUSTILLO Y SU CONCEPCIÓN DE PARQUES NACIONALES**

Bustillo pertenecía a la alta burguesía argentina cuyos miembros acostumbraban a realizar anualmente un viaje a Europa. En 1930, cenando con un amigo en el hotel Ritz de París se enteró de la existencia de la región del Nahuel Huapi. Entusiasmado por el relato, prometió firmemente aceptar la invitación de permanecer

una temporada en la estancia Huemul, distante 20 kilómetros de San Carlos de Bariloche.

En marzo del año siguiente se preparó para la partida, y en su libro recuerda lo siguiente:

*... una vez resuelto a viajar, estaba no sólo contento, sino lleno de curiosidad por conocer algo más de mi propia tierra. ... Después de haber hecho tantos viajes por Europa, por fin llegaba el momento de admirar mi propio país (Bustillo 1971:34).*

La fascinación que la región ejerció sobre Bustillo fue tan grande que, con la mayor celeridad, decidió la adquisición de un terreno. Su nueva condición de propietario lo llevó a interesarse por el área y descubrió el abandono y la incomunicación de la Patagonia con el resto de Argentina. Para remediar la situación puso todo su empeño y,

*...en corto tiempo, apenas dos o tres años, había conseguido ya las estaciones radiotelegráficas de Angostura y Bariloche, el camino al Correntoso (ya en plena construcción) y dado un buen empuje al ferrocarril. Se valoraba mi acción y se me empezaba a considerar una personalidad local; pero sin ejercer alguna función pública se hacía difícil seguir realizando conquistas. (...) Mi entusiasmo y mi dinamismo, sin el respaldo de un cargo o de un apoyo de ese carácter, no eran suficientes (Bustillo 1971:34).*

Enterado de los esfuerzos por reflotar la Comisión Pro Parque Nacional del Sud, buscó participar logrando integrar la Comisión de Parques Nacionales. De inmediato se puso a trabajar en el texto de la ley a la cual imprimió su sello personal. Bustillo quería utilizar al turismo como estrategia de desarrollo que permitiese sacar a la Patagonia de su letargo. Cuando se hizo cargo de la presidencia de la flamante institución, a cuyo cargo estaba la gestión de los parques nacionales, tuvo como premisa la siguiente:

*Conservar la naturaleza en su estado virgen, preservar la belleza del paisaje y procurar el rápido acceso del pueblo, constituía, sin duda, nuestra función legal; pero no por ello había que descuidar una soberanía teórica, ejercida con desgano y que, jaqueada constantemente, se hacía urgente apuntalar, dándole bases más sólidas como para obtener su arraigo definitivo e inmovible. Una política de más largo aliento que la simplemente específica se imponía así a nuestro sentir de argentinos, como para que, sin*

*desnaturalizar la institución, nos permitiese cumplir con el sagrado deber de defender el alto interés nacional comprometido por una situación a la que a todas luces convenía poner punto final.*

*...El turismo como avanzada, acompañado de una racional conservación de la naturaleza y de un buen y meditado programa de colonización, por elemental que sea, he ahí el camino que la Argentina debe seguir si quiere algún día y de una vez por todas, ser dueña de toda esa extensión geográfica que con sus lagos, ríos, bosques, montañas y nieves, reúne condiciones para convertirse, a corto plazo en uno de los centros turísticos más atractivos e importantes del mundo (Bustillo 1971:14).*

Debido al espíritu colonizador que se imprimió a la Ley de Parques Nacionales se contempló:

*.. disponer la ubicación y trazado de centros de población y lotes agrícolas o pastoriles dentro de los parques en las extensiones no afectadas por la declaración de dominio público.*

Más adelante, la ley proponía excluir de la declaración de dominio público a las tierras aptas para la construcción de facilidades para la atención de los turistas, teniendo en cuenta que sólo se realizarían inversiones en terrenos propios (Bustillo 1971:284).

## EL "DESPERTAR DE BARILOCHE"

Al promulgarse la Ley 12.103, el 9 de octubre de 1934, se crearon dos parques nacionales: el Nahuel Huapi (ex Parque Nacional del Sud) y el Iguazú, que se encontraba en la actual provincia de Misiones.

Bustillo centró toda su atención en el Parque Nacional Nahuel Huapi. Con el paisaje *tipo alpino* como atractivo, elaboró un producto turístico orientado tanto al mercado extranjero como al turista argentino de elevados ingresos que anualmente realizaba un viaje de placer a Europa. El transporte de aproximación fue su primera preocupación. En esa época el ferrocarril resultaba el medio más cómodo, rápido y eficiente, por lo cual bregó para que se extendiera el tendido de la línea férrea desde la punta de rieles en Pilcaniyeu (provincia de Río Negro) hasta San Carlos de Bariloche, objetivo que logró en 1934.

Veniard (1987:10) señala que antes de la prolongación de la línea férrea, quienes llegaban a San Carlos de Bariloche lo hacían

por ferrocarril a Neuquén. Desde allí realizaban el recorrido en automóvil por el camino que de Senillosa —donde cruzaba el río Limay— pasaba por Cerro Policía, Aguada Guzmán, Mengué, y Comallo. Desde ese punto se continuaba a Pilcaniyeu y finalmente se llegaba a destino recorriendo en total una distancia de 70 kilómetros.



Estación de S. C de Bariloche en 1936 - Gentileza: Revista Patagónica

Una vez habilitado el servicio entre la estación Plaza Constitución de la ciudad de Buenos Aires y San Carlos de Bariloche, se comenzó a promocionar la región al igual que el servicio que se prestaba a bordo (coches dormitorio, restaurante-bar, atención esmerada, etc.). Cuando los pasajeros llegaban podía esperar el siguiente recibimiento:

*Allí esperaban al viajero, los agentes de las grandes empresas de turismo, los de los hoteles y pensiones, con sus respectivos ómnibus y los automóviles de alquiler. Además, en atención a los turistas, la Dirección de Parques Nacionales, tanto en la llegada como a la salida de los trenes, destaca un empleado intérprete de la repartición, a quien debe recurrir el excursionista si tropieza con dificultades, o desea información sobre transportes, alojamientos, horarios, etc. y con todo lo relacionado con el Parque (Veniard 1987:12).*

La Guía de Parques Nacionales de 1938 también informaba a los turistas sobre la mejor forma de recorrer el parque.

*Como puede observarse, para llegar al Parque no existen molestias ni inconvenientes. Tampoco los hay para recorrerlo en casi toda su extensión, con el agregado de que, si el turista quiere despreocuparse de todos los detalles que traen aparejadas estas excursiones, puede recurrir a las grandes empresas de turismo. Estas ofrecen un boleto combinado con hoteles y diversas excursiones en el parque que lo hacen económico y muy ventajoso (Veniard 1987:12).*

El segundo paso dado por Bustillo fue la construcción de un hotel de lujo adecuado a la demanda objetivo. Para ello se inició la construcción del hotel Llao Llao en la península del mismo nombre, a corta distancia de San Carlos de Bariloche. Construido íntegramente en madera, en su época fue uno de los hoteles más lujosos del continente americano.

En 1939, poco tiempo después de su inauguración en enero de 1938, fue destruido por un incendio. Sin embargo, fue inmediatamente reconstruido con materiales resistentes al fuego y reinaugurado en noviembre de 1940. En forma paralela a la construcción del Llao Llao, se implementó una política hotelera que tuvo como resultado la construcción de nuevos hoteles y la remodelación de otros.

El tercer paso dado por Bustillo consistió en construir instalaciones para la realización de actividades recreativas al aire libre y en dotar a S. C. de Bariloche de servicios básicos (agua corriente, cloacas, pavimentación de calles, hospital regional, etc.). Finalmente, se iniciaron las tareas de embellecimiento del área urbana para darle a la localidad un aspecto netamente alpino con lo cual surgieron los primeros conflictos por superposición de intereses entre las autoridades municipales y las de la Dirección de Parques Nacionales (Schlüter 1994).

En marzo de 1940 se inauguró el centro cívico de San Carlos de Bariloche cuya finalidad fue agrupar a todos los edificios públicos.

*Cuando en el año 1936 el arquitecto Ernesto de Estrada, especialista en urbanismo, se incorporó al equipo técnico de la entonces Dirección de Parques Nacionales, se abocó de inmediato a la programación del Centro Cívico, incluido dentro de una nueva planificación y reestructuración urbana. Si bien el arquitecto Alejandro Bustillo dirigía los proyectos que se ejecutaban en la institución y tenía ya esbozados tres edificios públicos, fue de Estrada quien realizó el proyecto definitivo y plasmó la idea de agruparlos en un conjunto edilicio que marcara el centro urbano,*

*dando significación e identidad a la ciudad. Símbolo de una ciudad ideal, cosmopolita, con algo de europea que permitiera afianzar la nacionalidad argentina ... (Lolich 1987:7).*

*Con un nuevo estilo arquitectónico, con la incorporación de sistemas de ejecución y materiales poco tradicionales, como nuevas concepciones espaciales y volumétricas, se inició una abrupta transformación del lenguaje expresivo de la ciudad. La delicada y meticulosa laboriosidad artesanal de las primeras construcciones de madera contrastaban con las estructuras de hormigón armado, las piedras casi sin trabajar, los troncos en bruto, las rústicas secciones de madera y las pizarras de las cubiertas de los techos. Los quiebres de pendientes, las lucarnas de variadas formas, balcones, torre, arcos, recova, muestran diversidad de soluciones plásticas que le dan al conjunto el aspecto de arquitectura popular espontánea. No obstante, el ordenamiento alrededor de la plaza, la fuerza y uniformidad expresiva de los materiales, la regularidad de alturas, las carpinterías, son elementos que coadyuvan a la unidad necesaria permitiendo una armónica interrelación. Nació así una moda pintoresquista caracterizada como "estilo Bariloche o estilo Bustillo" (Lolich 1987:8).*

Todas las obras realizadas atrajeron la atención de la prensa. Una de las primeras notas promocionales (Sindicato Cóndor Ltd. 1938) describía al área de la siguiente manera:

*La sensación que inmediatamente se apodera del turista cuando llega a la magnífica región de Nahuel Huapi, es la pequeñez humana frente a la magnificencia de la naturaleza. Todo allí es grandioso; las montañas estáticas, inmensas, cercando los lagos con su impasibilidad de altura; lagos que son más bien verdaderos mares tranquilos apresados entre los flancos de las grandes cumbres. Hasta los árboles parecen alargarse hacia el infinito en un desesperado esfuerzo de la tierra de tocar el cielo azul, profundamente azul, como merece serlo para espejarse en la serenidad maravillosamente verde de las aguas que las montañas aprisionan.*

*Y la mano del hombre, agregando su acción inteligente a la dádiva de la naturaleza, ha ido creando caminos, edificando hoteles, poblando las aguas de embarcaciones y pequeños yacht de paseo, edificando hoteles, poblando las comodidades necesarias*

*para que el turista visite esa región privilegiada de la naturaleza. La labor de la Dirección de Parques Nacionales termina de inaugurar su magnífico hotel de Llao Llao con capacidad para 220 pasajeros. Construcción de líneas sobrias está diseñada de acuerdo a los más lujosos establecimientos del género existentes en Europa y Estados Unidos en las zonas de turismo similares, pero no comparables a esa región argentina.*

*Los lagos Gutiérrez, Mascardi, Frías y Correntoso no son menos bellos que el Nahuel Huapi, salpican sus aguas de distintas tonalidades, islas caprichosamente recortadas, que una vegetación variadísima dotada de encantos inolvidables, entre ellas la Isla Victoria, donde la citada repartición tiene instalada la dirección de Zootécnica y la estación Forestal para conservación y desarrollo de la fauna y flora características de este clima y altura.*

Este texto, mejorado por decenas de correctores de estilo, fue utilizado en los folletos turísticos que se realizaron desde 1935 hasta la fecha. Las obras de infraestructura realizadas por la Dirección de Parques Nacionales y la intensa promoción a través de notas y artículos en los periódicos influyeron sobre la afluencia de turistas a San Carlos de Bariloche, la que aumentó significativamente. Durante la temporada 1942/43 llegaron 10.900 visitantes (Eriksen 1970:102).

La continua llegada de turistas comenzó a reflejarse en el cambio de la estructura urbana de San Carlos de Bariloche. Los hoteles se convirtieron en los edificios de mayor relevancia y se localizaron en el centro de la ciudad. Alo largo de las calles principales se instalaron comercios orientados a la venta de consumo turístico, agencias de viajes, restaurantes, confiterías, etc.

El arquitecto alemán Hacker imprimió el sello *alpino bávaro* a las construcciones de la ciudad. Asimismo, la planta urbana comenzó a expandirse y surgieron nuevos barrios. A partir de la década de 1960 se inició la expansión vertical y se comenzó con la construcción de varios edificios torre destinados a brindar alojamiento turístico. Asimismo, desapareció la uniformidad del estilo arquitectónico (Schlüter 1994).

## PARQUE NACIONAL IGUAZÚ

En 1902 se comisionó al arquitecto paisajista Carlos Thays para que estudiara la posibilidad de un desarrollo turístico que tuviera como marco las cataratas que forma el río Iguazú a pocos metros

de su confluencia con el río Paraná. El informe de Thays motivó la expropiación de 75.000 hectáreas propiedad de la familia Ayarragaray, durante el gobierno del presidente Marcelo T. de Alvear. El objetivo fue crear un parque nacional pero, al no haber un organismo de parques nacionales, las tierras pasaron a jurisdicción del Ministerio de Guerra quien estableció un pequeño destacamento militar en Puerto Aguirre (hoy Puerto Iguazú).

El acceso era dificultoso debido a que la selva era muy espesa y había un gran número de animales salvajes. Por esta razón se llegaba solamente por barco y el viaje desde Buenos Aires duraba una semana. A pesar del clima húmedo, de que el paludismo era una enfermedad endémica y de que había mosquitos en abundancia, los turistas comenzaron a llegar a partir del año 1902 cuando fue abierta la *picada* que unía Puerto Iguazú con las cataratas. Khatchikian (1991:45) señala que en el año 1920 se inauguró un hotel a 300 metros del salto Lanusse. El hotel *Cataratas* contaba con 24 dormitorios, 10 baños, un gran salón bar y un salón comedor, sala de música, etc.

A principios de la década de 1920, Ventura Pérez -de la empresa Eves- organizó el primer viaje todo organizado hacia las cataratas. No obstante, el área tardó varias décadas en atraer a grandes contingentes.

Al promulgarse la Ley 12.103, las cataratas del río Iguazú pasaron a integrar el sistema de parques nacionales. La transferencia del terreno a la Dirección correspondiente, se realizó en 1935. Bustillo pensó que la afluencia turística sería tardía, por lo cual las obras de la Dirección de Parques Nacionales se limitaron a la planificación urbanística del futuro pueblo, a la modernización del hotel Cataratas, al enripiado del camino que unía el parque con Puerto Aguirre, a la construcción del edificio de la intendencia del parque y de las casas de los empleados del parque, y a la instalación de una usina eléctrica, a la construcción de una escuela, del resguardo de aduana y de un aeródromo en plena selva. También dispuso la construcción de las pasarelas sobre los saltos de las cataratas, con sus correspondientes caminos y escaleras de acceso. Esta obra permite una visión única del paisaje y es considerada la de mayor envergadura.

No obstante, con las obras realizadas se triplicó la escasez de recursos de Parques Nacionales,

*... pero llenó perfectamente las necesidades de un lugar que no contaba con otra comunicación que un barco por semana y, para colmo, de muy poca capacidad (Bustillo 1971:442).*

Bustillo quedó maravillado con la primera visita que hizo durante su gestión a Iguazú, manifestando lo siguiente:

*... llegando todos a la convicción de que más de un parque, Iguazú constituía un extraordinario monumento natural, que una vez contemplado no dejaba en el alma resquicio alguna para nuevas sensaciones. Por lo tanto, cualquier plan a desarrollar tenía que ajustarse a ese hecho singular e irrefutable y una vez meditado y bien estudiado llevarlo adelante sin dejarse influir para nada por la vehemencia localista ni por los impresionismos ligeros y poco reflexivos (Bustillo 1971:437).*

No obstante, tenía serias dudas sobre el futuro de este parque nacional:

*... Veremos que suerte corre, aunque no soy optimista: el Iguazú, mientras no se desarrollen las ciudades del litoral, carecerá de ese turismo popular que constituye el privilegio de Mar del Plata, Córdoba y Bariloche, verdaderos centros de atracción nacional.*

*El avión vencerá en algo su aislamiento; pero en todo caso llevará un turismo golondrina. Se llegará, se visitará lo que Groussac llama el "fenómeno" y se regresará en el día. Una buena casa de té o restaurante, tal vez sean suficientes. El clima no invita a quedarse, sino a irse. Es doloroso decirlo; pero es la verdad (Bustillo 1971:448).*

En cierta manera, lo pronosticado por Bustillo se convirtió en realidad. Hoy en día el avión acerca a muchos turistas pero la visita en el destino no sólo se limita a las cataratas, sino a las ciudades vecinas en Paraguay y Brasil. Una gran cantidad de hoteles de Puerto Iguazú cuenta con piscina para que los turistas mantengan una mejor relación con las altas temperaturas.

## LOS NUEVOS PARQUES NACIONALES

Durante el año 1936 partieron desde Buenos Aires diferentes comisiones exploradoras con el fin de incorporar nuevas reservas al sistema de parques nacionales. Recorrieron la región cordillerana de los entonces Territorios Nacionales del Neuquén, del Chubut y de Santa Cruz. Como resultado de estas expediciones fueron creados cuatro parques nacionales durante 1937.

La región ya había sufrido las consecuencias de la mala utilización de los recursos naturales. Los bosques se encontraban amenazados por frecuentes incendios y por la utilización de la técnica de rozado (quema del bosque para su aprovechamiento agrícola-ganadero y posterior abandono). Asimismo, los pequeños cérvidos autóctonos, el pudú y el huemul, se encontraban en vías de extinción debido a que su carne era utilizada como alimento para los perros de los peones de las estancias.

Al considerarse la creación de los nuevos parques nacionales se tomó en cuenta, además de sus rasgos naturales, su potencial de embellecimiento. El objetivo era hacerlos más atractivos para el turismo debido a que, según el Artículo 10 de la Ley 12.103, se debía incentivar la afluencia de visitantes.

### Parque Nacional Lanín

Este parque nacional se encuentra en la provincia del Neuquén y limita al sur con el Parque Nacional Nahuel Huapi. Su rasgo más sobresaliente es el volcán Lanín, de 3.700 metros de altura. También se destacan los bosques de araucarias.

Bustillo (1971:455) consideraba a este parque como el más importante y de mayor atracción después del Parque Nacional Nahuel Huapi.

*...Su pintoresca ciudad de San Martín de los Andes; su majestuoso volcán Lanín (...) la riqueza, variedad y espesura de su floresta; y la grandiosidad y profusión de sus lagos y ríos, le aseguran, sin duda alguna, las excepcionales condiciones de un auténtico y reputado parque nacional. En materia de pesca y de "cacería mayor" con sus manadas de ciervos colorados de la región del Lolog, no tiene casi rivales y se explica que, por ello, sea para los deportistas el preferido. Por todo esto, unido a su mejor clima y ubicación geográfica, próxima a importantes centros urbanos como el alto valle del Río Negro, Junín de los Andes, Zapala, etc., se hacía urgente desarrollar en él, a corto plazo, un vasto programa de acción, que le asegurase un rápido progreso y un mejor aprovechamiento por el pueblo de la Nación.*

Al crearse este parque nacional lo primero que se hizo fue controlar el crecimiento urbanístico de San Martín de los Andes. La renuncia de Bustillo, en 1944, dejó trunca la mayor parte de las obras planificadas. Entre ellas se encontraban la construcción de la villa veraniega en Quila-Quina, a orillas del lago Lácar; y un

hotel similar al Llao Llao -de 50 plazas- en la península Bandurrias. Sin embargo, se logró concretar el circuito turístico que une a San Carlos de Bariloche con San Martín de los Andes.

Una característica distintiva de este parque es que en él se asientan numerosas comunidades aborígenes. Esto llevó a la actual gestión de parques nacionales a entablar un diálogo con diferentes comunidades en forma individual, como también con la entidad que los agrupa, para lograr el manejo sostenible de algunos sitios (Molinari 2000).

### Parque Nacional Los Alerces

Se encuentra en el noroeste de la provincia del Chubut. El propósito de su creación fue conservar comunidades del bosque andino-patagónico, en especial los seculares alerces.

Bustillo visitó el área a principios de los años 1940 y relata de la siguiente manera su primera visita a Esquel:

*...y al día siguiente, después de pernoctar en un pésimo hotel (...) cruzamos el valle de Trevelin, otro interesante lugar regional, que por su paisaje civilizado y sonriente me recordaba mucho a la Normandía. De estar un poco más poblado y con algunas de las típicas casas normandas de clásico techo de paja, uno podría muy bien sentirse en los alrededores de Evreux o Deauville. Realmente parecía un pedazo de Europa.*

*El camino era pésimo y los últimos 20 kilómetros tenían más de una senda para cabalgadura, que de una mera huella. El río Percey, muy caudaloso, reclamaba con urgencia un puente, porque en la primavera, durante la creciente, su vado resultaba impracticable. La comunicación con Chile quedaba prácticamente cortada (Bustillo 1971:464).*

El primer problema que se le planteó a Bustillo fue construir una ruta entre Esquel y la actual Intendencia del parque. Debido a la falta de fondos, aceptó la sugerencia de utilizar a los presos -rigurosamente custodiados- de la cárcel de Esquel. Sólo concurrieron 14, lo que hizo que las tareas fueran sumamente lentas y que el intendente solicitara a 30 pobladores que tenían *catangos* fletadores, que colaboraran con un día de trabajo por semana. El puente sobre el río Percey fue construido algunos años después.

El proyecto de Bustillo consistió en construir una villa turística en el actual emplazamiento de la Intendencia del parque. Consi-

deraba que al *organizar la administración del parque cumplía con una función colonizadora, ya que se colocaba la semilla de un núcleo de población argentina en área de frontera.*

La construcción de la villa nunca se concretó y en la actualidad Esquel es la cabecera natural del parque y, a su vez, el parque constituye el principal atractivo de Esquel.

También quiso construir un hotel, pero el alejamiento de sus funciones hizo que fueran sus sucesores los responsables de la construcción del hotel Futalaufquen, el más lujoso durante décadas en el noroeste del Chubut.

Con el objeto de proveer energía eléctrica a la planta de aluminio Aluar que se instaló en Puerto Madryn, se construyó la represa hidroeléctrica Futaleufú dentro del perímetro del parque. La obra se inició en 1971 y alteró notoriamente la fisonomía del área. El elevarse en 100 metros la cota del lago Situación, los valles y bosques donde se encontraban los lagos Uno, Dos y Tres quedaron bajo el agua. Por ello se denomina al embalse *Amutui Quimei*, es decir *belleza perdida* (U.N.P.S.J.B. 1996).

### Parque Nacional Perito Moreno

Se encuentra ubicado al noroeste de la provincia de Santa Cruz, a 190 kilómetros de Bajo Caracoles y a 219 kilómetros de Gobernador Gregores. Comprende una superficie de 84.500 hectáreas las que, sumadas a las 30.500 de la reserva natural, totalizan 115.000 hectáreas.

Allí se funde abruptamente la meseta patagónica con la Cordillera de los Andes encerrando entre picos nevados a los lagos Belgrano, Volcán, Península Mogote, Azara, Escondido, Nansen y Burmeister. Se observan bosques de lenga y ñire, fauna ictícola autóctona, grandes majadas de ovejas y manadas de caballos salvajes (Schlüter 1984). Entre las 86 especies de aves se encuentran cisnes, flamencos, cóndores y águilas. Asimismo, el parque es uno de los últimos refugios del macá tobiano. En los alrededores del lago Burmeister se observan cuevas con pinturas rupestres, lo que confiere a este lago un atractivo especial.

Su marcada estacionalidad, su hostil y cambiante clima caracterizado por helados vientos huracanados, la extensa -para muchos monótona- meseta, y las ásperas laderas de sus montañas lo diferencian notablemente de sus pares andino-patagónicos. Con respecto a la creación de este parque, Bustillo (1971:471) señalaba que:

(...) según el informe que dio pie a su creación, leído con mayor detención, no parece reunir condiciones para un parque nacional; a lo sumo se podría reservar un lugar para construir el hotel que la ruta 40 exigirá en su momento. Convendría, pues, dejarlo sin efecto para no entorpecer su desarrollo económico.

Después de más de 40 años de su creación se realizó la primera obra de infraestructura, consistente en dos casas de guarda parques, protegidas del viento por un pequeño cerro, a pocos metros del casco de la estancia Lago Belgrano. Comenzó a ser visitado con mayor frecuencia a partir de la década de 1990, cuando tomó auge la modalidad de turismo denominada *de aventura*. Actualmente cuenta con una senda natural que facilita la observación de grandes manadas de guanacos en la Península Belgrano y una serie de senderos, refugios y camping *agrestes*. Las principales actividades que se realizan en el parque son la observación de fauna terrestre y avifauna. La estancia La Oriental, en el noroeste del parque, brinda servicios de camping y de refugio a los turistas.

### Parque Nacional Los Glaciares

Se encuentra en el sudoeste de la provincia de Santa Cruz. Su mayor atractivo es el glaciar Perito Moreno, que sobresale 60 metros sobre el lago Argentino y se extiende sobre un frente de 4 kilómetros. Cuando se creó, el parque

(..) *era tan inhabitable hasta para los mismos empleados, que su sede administrativa se pensaba ubicar en el pequeño pueblo de El Calafate, el más próximo a su jurisdicción* (Bustillo 1971:472).

El entonces gobernador del Territorio Nacional, Teniente de Fragata Gregores, solicitó a la Dirección de Parques Nacionales que se construyera un hotel frente al glaciar. Bustillo consideró la idea estrafalaria y prematura pero no tuvo otra opción que viajar hacia el parque nacional *para profundizar más el problema y empezar por conocer este nuevo "elefante blanco" que se nos había endosado sin el menor respaldo económico* (Bustillo 1971:473).

Finalmente se realizaron los planos del hotel que tendría un *living room* cuyos ventanales con grandes cristales permitirían observar al ventisquero desde el interior. Bustillo (1971:475) afirmaba que el proyecto,

(...) pese a su ribete de insania, se llevó adelante, hasta que en abril de 1944 se llamó a licitación. En mayo abandoné mi cargo, y mis sucesores con muy buen sentido la suspendieron. Insisto que era demasiado prematuro y el fracaso de su explotación estaba descontado.

En el año 1950, poco tiempo después del alejamiento de Bustillo de sus funciones, se instaló la Intendencia de Parques Nacionales en el entonces pequeño poblado de El Calafate (400 habitantes). Una de las primeras obras que realizó la institución fue construir el camino que unía el glaciar Perito Moreno con la entrada al parque (Sección Mitre), ya que hasta ese entonces el trayecto sólo se podía hacer a caballo.

El Calafate se convirtió en el centro de atención y de servicios del Parque Nacional Los Glaciares. En la década de 1960 era aún un pequeño poblado que contaba con algunos hoteles que eran utilizado principalmente por las personas que residían en las proximidades. Esta situación permanecía prácticamente invariable diez años después cuando había solamente 50 habitaciones distribuidas en siete pequeños hoteles orientados a la clientela de las localidades vecinas y a los pobladores rurales.

La falta de facilidades para recibir al turismo determinó que al lanzarse oficialmente en 1972 la primera temporada turística, el gobierno nacional aprobara importantes partidas para el mejoramiento de la infraestructura y del equipamiento existente en El Calafate (hoteles, aeropuerto y muelle del Puerto Bandera).

Asimismo, el gobierno provincial inauguró el Complejo Turístico Lago Argentino que estaba conformado por el primer hotel de categoría y un conjunto de *bungalows*. De esta manera sumó 30 habitaciones a la oferta de alojamiento existente.

Durante la temporada 1972/73 El Calafate contaba con 247 plazas y recibió a 9.567. Esta última cifra se incrementó, durante la temporada 1987/88, a 22.600 llegadas; y a 36.218 llegadas, en la temporada 1988/89. Sin embargo, el verdadero despegue del turismo de El Calafate se produjo a partir de 1990 con la llegada de 36.190 personas durante la temporada 1991/1992. Esta cifra se incrementó a 63.280 personas durante la temporada 1996/1995 (Schlüter et al. 1997).

Debido a los factores climáticos que dificultan la realización de una serie de actividades en el período que va de mayo a septiembre, la demanda tiene una estacionalidad muy marcada. Según datos de la Secretaría de Turismo de Santa Cruz, los meses de enero y febrero concentran el mayor flujo turístico.

La estadía promedio no ha variado en términos generales en los últimos 25 años. Durante las temporadas 1973/1974 y 1974/1975 ésta fue de 3,02 y 3,12 días respectivamente.

En el estudio de mercado del turismo para el área del Lago Argentino elaborado por el CFI, el 56% de los turistas son argentinos y el 43,7% son extranjeros. La demanda extranjera está compuesta fundamentalmente por europeos (63,7%) y latinoamericanos (13,8%). El 11,7% de los turistas proviene de Asia, Africa y Oceanía; y un 10% de EE.UU. y Canadá. La demanda europea se compone de alemanes (23%), franceses (19%), italianos (16%), españoles (14%) y suizos (12%). Los países asiáticos están representados principalmente por israelíes (43%) y japoneses (57%) (Schlüter *et al.* 1997).

Con respecto a los países americanos, los EE.UU. representan el 45% de las llegadas. Les siguen en importancia los brasileños (16%), los chilenos (15%) y los canadienses (8%). La modalidad de viaje más frecuente (58,6%) corresponde a los organizados por cuenta propia. El tamaño del grupo más significativo es de 2 personas (42,1%), siguiéndole el de 4 y 3 personas (17,5% y 14,9% respectivamente); hay un 10,8% que viajan solos. El grupo de edades más significativo está representado por las personas de 41 a 50 años (26,2%). Le sigue en importancia el grupo de 31 a 40 años (22,7%), y 51 a 60 años (22,2%). El medio de transporte más utilizado es el avión (58,3%).

La visita al glaciar Perito Moreno continúa siendo el atractivo principal del parque. Le sigue en importancia la excursión lacustre que permite observar diferentes glaciares, incluyendo al Upsala.

## El Chaltén

En 1985 se creó el pueblo de El Chaltén, sobre la margen norte del lago Viedma, en la confluencia de los ríos Las Vueltas y Fitz Roy, en el área de reserva nacional zona Viedma del Parque Nacional Los Glaciares. Razones turísticas, pero principalmente geopolíticas, dieron origen a esta localidad. Cinco años después contaba con 19 viviendas, 12 de las cuales fueron construidas por la provincia para alojar a los empleados provinciales con sus familias y ofrecer los servicios esenciales al pueblo y a su entorno rural.

El atractivo principal del lugar estaba originalmente representado por las caminatas hacia los campamentos base de ascensión de los andinistas. La única construcción que existía era el refugio y camping Lago Viedma que tenía habitaciones con baño

privado, agua caliente, restaurante, proveeduría y salón de té. Además, allí se proveían viandas para las excursiones y se ofrecían servicios de guía de montaña.

El Chaltén ofrece en la actualidad diferentes posibilidades de alojamiento y cuenta con todos los servicios básicos. La demanda de la pequeña localidad está constituida principalmente por montañistas y trekkers.

### Termas de Copahue

Las termas de Copahue son largamente conocidas por sus propiedades terapéuticas. Se encuentran en el noroeste de la provincia del Neuquén, casi sobre la frontera con Chile.

*La termalidad diferente de las masas de agua y barro, que oscila desde los 10° C a que afloran las aguas de la fuente de "Vichy" hasta los 78° C del "Agua del Mate" y su variada composición físico-química, permiten las diversas técnicas de balneoterapia y cura de bebida, aumentando la eficacia de sus aplicaciones terapéuticas.*

*Podemos resumir sus mejores indicaciones en las siguientes enfermedades: reumatismo de diversas etiologías y manifestaciones, enfermedades de la piel (eczemas, forunculosis, ulceraciones tórpidas) y en algunos procesos inflamatorios crónicos de las vías respiratorias. Como cura de bebida, sus aguas están indicadas en ciertas afecciones hepáticas y gastrointestinales (Peuser 1955:420).*

La administración y cuidado de las termas de Copahue, constituyó, según Bustillo:

*(...) otra de las tareas que nos cayó del cielo. No bastaban las bellezas naturales, sino también algo tan ajeno a nuestras funciones como estas Termas de Neuquén, al parecer extraordinarias por sus virtudes terapéuticas para el reumatismo y otras enfermedades. Constituía, pues, para nosotros, una materia nueva, que exigía un asesoramiento no muy fácil de encontrar en nuestro país... (Bustillo 1971:475).*

Si bien Bustillo logró que lo asesoraran y pudo elaborar un proyecto para la construcción de un hotel termal, las termas fueron desafectadas del sistema de parques nacionales y pasaron a inte-

grar el sistema de reservas de la provincia del Neuquén. En 1962 se creó el Parque Provincial Termas del Copahue y conservar los bosques de pehuenes (*araucaria araucana*) fue prioridad. Se destaca el volcán Copahue de 2.925 metros sobre el nivel del mar. El parque está integrado por dos centros turísticos, Copahue y Caviahue, distantes 19 kilómetros entre sí que conforman un conjunto terapéutico de relax con termalismo, deporte, recreación y naturaleza.

El complejo termal de Copahue (cuyo nombre quiere decir azufre para quemar en los brazos), cuenta con instalaciones para balneoterapia, fangoterapia, rehabilitación y fuentes termales al aire libre.

Caviahue está a 1.600 metros sobre el nivel del mar, rodeado de bosques de *Araucaria araucana*. Es un moderno centro turístico de oferta variada, ya que en invierno se practican deportes de nieve como el esquí alpino, de fondo, trineos, y en verano se realizan excursiones a pie y a caballo.

En 1986 se realizó el Plan de Desarrollo Turístico de Copahue y Caviahue, y en 1987 el Plan General de Manejo del Parque Provincial Copahue. Este complejo comenzó a tomar importancia a partir de la década de 1990, con el mejoramiento de las pistas de esquí (con una superficie apta para el esquí de 3.700 hectáreas). Copahue y Caviahue recibieron 5.200 turistas en 1994 y contaban con un total de 819 plazas.

## FIN DE LA PRIMERA ÉPOCA DE PARQUES NACIONALES

En el año 1943 se produjeron en el país una serie de transformaciones que dieron lugar a profundos cambios en el campo político, económico y social. La Dirección de Parques Nacionales también se vio afectada.

El primer revés sufrido por Bustillo fue la anexión de una dirección de turismo al organismo, pero sin recibir por ello una mayor asignación de fondos:

*...no tenía otro rol que estorbar a Parques Nacionales, ubicarse en el presupuesto, con mucho congreso declamatorio y buenos viajes a costa del erario público. ...Al mismo barco se le seguía echando carga, sin preocuparse para nada de que pudiese o no hundirse (Bustillo 1971:499).*

La drástica reducción de partidas presupuestarias que impedían realizar las obras proyectadas y, finalmente, la encar-

celación de uno de sus colaboradores, hizo que Bustillo renunciara a su cargo de Presidente del Directorio de Parques Nacionales. Con su alejamiento el 13 de junio de 1944 se cerró definitivamente una etapa muy importante, tanto en la vida institucional de los parques nacionales como en lo referente a la planificación y desarrollo de centros turísticos en el país.

## NUEVA CONDUCCIÓN DE LOS PARQUES NACIONALES

La Dirección de Parques Nacionales, a la que por Decreto N° 12.380 del año 1943 se le habían agregado funciones relacionadas con el desarrollo del turismo, pasó a ser un ente autárquico en 1945 (Decreto N° 9.504) denominado Administración de Parques Nacionales y Turismo. Dependía del Ministerio de Obras Públicas y contaba entre sus funcionarios dirigir y fiscalizar las actividades relacionadas con el turismo en la ciudad de Buenos Aires y en los Territorios Nacionales. La unión parques nacionales-turismo llegó a su fin en 1951 (Decreto N° 15.780). Turismo pasó a la jurisdicción del Ministerio de Transporte y Parques Nacionales nuevamente se encontró dependiendo del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Al hacerse cargo de la institución el sucesor de Bustillo, tuvo bajo su administración siete parques nacionales ya que en 1940 se creó el Parque Nacional Laguna Blanca para preservar al cisne de cuello negro. Por ello durante una época se lo llamó *el parque de los cisnes*. Durante el período 1944/1955 se crearon los siguientes cuatro parques nacionales:

- *Parque Nacional El Rey*: se encuentra en la provincia de Salta y se lo califica como *paraíso subtropical*. Conserva intactos sus bosques rodeados por cerros de más de mil metros de altura.

- *Parque Nacional Río Pilcomayo*: se localiza a orillas del río del mismo nombre en la provincia de Formosa. Es una planicie cubierta de bosques, ríos, arroyos y cuenta con un sistema de esteros y de isletas donde crecen quebrachos, palmeras y lapachos negros.

- *Parque Nacional Chaco*: está ubicado en la provincia homónima. Sus principales características son una vegetación selvática variada y exuberante.

- *Monumento Natural de los Bosques Petrificados*: preserva un yacimiento de plantas fósiles (*Araucaria mirabilis*) cuya an-

tigüedad aproximada es de 140.000.000 años y que se encuentra en la provincia de Santa Cruz. Algunos troncos tienen un diámetro de dos metros y un largo que supera los treinta metros.

La política que implementó la Dirección de Parques Nacionales durante el período 1944/1955 se caracterizó por atender las necesidades de los sectores sociales de menores recursos. En San Carlos de Bariloche surgieron hoteles sindicales y se incentivó el turismo subvencionado por el Estado. Como se observa en el cuadro siguiente, muchos de los hoteles del parque integraron la extensa lista de hoteles y hosterías nacionales de turismo.

### HOTELES Y HOSTERÍAS NACIONALES DE TURISMO

| DENOMINACION                                                     | Penión  | Almuer-<br>zo o<br>comida | Aloja-<br>miento<br>sola-<br>mente | Des-<br>ayuno | Té   | Lauco |
|------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------|------------------------------------|---------------|------|-------|
| Ancasti (Catamarca).....                                         | 35.—    | 12.—                      | 12.—                               | 2.50          | 4.—  | 20 %  |
| Andalgaiá (Catamarca).....                                       | 35.—    | 10.—                      | 10.—                               | 2.50          | 2.50 | 21 %  |
| Catamarca (Ciudad).....                                          | 40/45   | 15.—                      | 10/15                              | 1.50          | 2.50 | 21 %  |
| Cataratas.....                                                   | 50.—    | 15.—                      | 18.—                               | 3.50          | 3.50 | 23 %  |
| (Parque Nacional del Iguazú)                                     |         |                           |                                    |               |      |       |
| Catedral Sky.....                                                | 80/90   | 20.—                      | 40/50                              | 4.—           | 5.—  | 23 %  |
| (Parque Nacional Nahuel Huapi)                                   |         |                           |                                    |               |      |       |
| Confluencia (Neuquén).....                                       | 40.—    | 15.—                      | 20.—                               | 2.—           | 3.—  | 21 %  |
| Corrientes (Ciudad).....                                         | 55.—    | 15.—                      | 14/18                              | 2.—           | 3.—  | 22 %  |
| Chilleito (Prov. de La Rioja).....                               | 40.—    | 10.—                      | 13.—                               | 2.—           | 2.50 | 21 %  |
| Isla Victoria.....                                               | 65.—    | 16.—                      | 20.—                               | 2.50          | 6.—  | 22 %  |
| (Parque Nacional Nahuel Huapi)                                   |         |                           |                                    |               |      |       |
| Lago Futalaufquen (Chubut) (Parque<br>Nacional Los Alerces)..... | 60.—    | 15.—                      | 25.—                               | 3.—           | 5.—  | 23 %  |
| Laguna Frías.....                                                | 65/70   | 20.—                      | 17/12                              | 3.—           | 4.—  | 20 %  |
| (Parque Nacional Nahuel Huapi)                                   |         |                           |                                    |               |      |       |
| La Rioja (Ciudad).....                                           | 40/36   | 15.—                      | 10/15                              | 1.50          | 2.—  | 23 %  |
| Llao-Llao.....                                                   | 110/150 | 25/30                     | —                                  | 5.—           | 7.—  | 23 %  |
| (Parque Nacional Nahuel Huapi)                                   |         |                           |                                    |               |      |       |
| Nonthue.....                                                     | 35.—    | 12.—                      | 12.—                               | 4.50          | 4.50 | 17 %  |
| (Parque Nacional Lanín)                                          |         |                           |                                    |               |      |       |
| Paso de los Libres (Prov. Corrientes)                            | 40/45   | 15.—                      | 14/19                              | 3.—           | 4.—  | 24 %  |
| Puerto Blest.....                                                | 45/50   | 14.—                      | 12/17                              | 2.50          | 3.50 | 20 %  |
| (Parque Nacional Nahuel Huapi)                                   |         |                           |                                    |               |      |       |
| Refugio Cerro Catedral.....                                      | 35      | 15.—                      | 20/35                              | 4.50          | 6.—  | 21 %  |
| (Parque Nacional Nahuel Huapi)                                   |         |                           |                                    |               |      |       |
| Ruca Malen.....                                                  | 50/65   | 20.—                      | 20/17                              | 3.—           | 5.—  | 23 %  |
| (Parque Nacional Nahuel Huapi)                                   |         |                           |                                    |               |      |       |
| San Luis (Ciudad).....                                           | 55/60   | 20.—                      | 17/20                              | 4.—           | 6.—  | 23 %  |
| Tunquelán (Nahuel Huapi).....                                    | 110/170 | 25/30                     | —                                  | 5.—           | 7.50 | 23 %  |
| Villa de Soto (Córdoba).....                                     | 40.—    | 15.—                      | 18.—                               | 2.—           | 3.—  | 20 %  |

Fuente: Peuser 1955:443

La atención se centró en el Parque Nacional Nahuel Huapi debido a que contaba con la mejor infraestructura y con el equipamiento más completo. Se propició la expropiación de tierras y de instalaciones turísticas consideradas de utilidad pública. El hotel Llao Llao, que se había convertido en un símbolo para la región, fue administrado por el Estado. Fue clausurado en 1979, y en 1987 adjudicado por licitación pública al Club Mediterráneo (Pérez 1987). Luego de muchas controversias fue nuevamente adjudicado a un consorcio internacional y reabrió sus puertas en 1993.

El paisaje y el aislamiento del área del Nahuel Huapi constituyeron un atractivo para quienes emigraron de Europa después de la Segunda Guerra Mundial, en especial para alemanes —que no se integraron a la comunidad de los primeros pobladores de ese origen— y para los eslovenos —quienes tuvieron una mayor participación en la vida comunitaria de San Carlos de Bariloche, particularmente en las actividades relacionadas con los deportes de invierno (Schlüter 1994).

La incipiente actividad turística actuó como polo de atracción para los argentinos residentes en diferentes partes del país, para la población chilena de bajo nivel socioeconómico y para el personal —en muchos casos para todo el grupo familiar— empleado en las estancias de la meseta patagónica. Ocasionalmente, el traslado se realizaba durante la alta temporada turística, pero por lo general el asentamiento era definitivo ya sea en casa de parientes y amigos o en modestas viviendas de madera instaladas en la parte sur de la ciudad, que por razones topográficas no cuenta con vista al lago Nahuel Huapi.

Al mismo tiempo se inició una continua migración de mujeres jóvenes desde el área patagónica central hacia San Carlos de Bariloche. El camino pasaba generalmente por las casas principales de las grandes estancias, donde al desempeñar tareas relacionadas con el servicio doméstico adquirían los conocimientos necesarios para desarrollar tareas en el área hotelero-gastronómico. Esto tuvo como consecuencia una mayor participación femenina en la población económicamente activa y un mayor equilibrio numérico entre los sexos.

A partir de 1950 se dio comienzo a una importante actividad científica y cultural, y diez años más tarde comenzaron a actuar diversos organismos no gubernamentales relacionados con la protección ambiental.

El Parque Nacional Iguazú también fue incorporado a los planes de turismo social. Khatchikian (1991:52) afirma que el hotel

Iguazú, que como muchos dependían de Parques Nacionales, fue afectado a la recepción de esos contingentes, incrementándose de esta manera los arribos turísticos y los visitantes que recorrían el Parque Iguazú. El golpe de estado del año 1955 puso fin a esta actividad, al cancelar el nuevo gobierno los subsidios correspondientes.

Durante la segunda mitad de la década de 1950 un grupo de conservacionistas bregó por parques nacionales ajustados a la filosofía que les diera origen. Como consecuencia de la acción de este grupo se dictó en 1958 el Decreto Ley N° 654 –revalidado por la Ley N° 14.467- que introdujo modificaciones a la Ley N° 12.103. En el Art. 6 de este Decreto Ley se estableció que por intermedio de la Secretaría de Agricultura y Ganadería se reconsideraran los límites de los parques nacionales con el objeto de excluir todas aquellas áreas que no condecían con lo que se entendía y definía como tales.

La Comisión creada a tal efecto estuvo integrada por representantes de diferentes organismos relacionados con la conservación. Los miembros de la Comisión sostenían que no era posible explicar, educar y crear conciencia de lo que son los parques nacionales si el organismo competente tenía bajo su manejo áreas naturales en las cuales se permitían actividades reñidas con los principios que le dieron origen (Costantino 1972).

Las recomendaciones y las propuestas para la nueva delimitación de parques nacionales nunca fueron llevadas a la práctica. De esta manera se continuó con un manejo ambiguo que determinó que durante muchos años existiera en la población una gran confusión sobre los objetivos de estas áreas protegidas. Quienes los consideraban centros turísticos bajo la administración del gobierno central, se vieron frustrados por encontrar limitadas sus posibilidades de expansión. Por otra parte, quienes adherían al concepto internacional vigente en aquel entonces respecto al manejo de este tipo de áreas, observaban como se humanizaba constantemente un paisaje relativamente prístino.

## NUEVOS PARQUES NACIONALES Y UNA NUEVA LEY

En el lapso comprendido entre las décadas de 1960 y 1980 se crearon ocho parques nacionales:

- *Parque Nacional Tierra del Fuego*. Es el más austral del mundo y el único parque argentino con acceso al mar. Se encuentra ubicado en el sudoeste de la provincia de Tierra del Fuego, sobre

el canal de Beagle y la frontera con Chile. Uno de sus principales atractivos es el lago Fagnano.

- *Parque Nacional El Palmar*. Está situado en la provincia de Entre Ríos, sobre el río Uruguay. Allí se protege la palmera Yataí que alcanza 12 metros de altura y 40 centímetros de diámetro. Está amenazada de extinción por el desarrollo intensivo de la ganadería.

- *Reserva Natural Formosa*. Se encuentra en la provincia homónima y su finalidad principal es proteger al tatú carreta, armadillo de excepcional tamaño que está en vías de extinción.

- *Parque Nacional Lago Puelo*. Está ubicado en el noroeste de la provincia del Chubut. Formó parte del Parque Nacional Los Alerces desde 1937 hasta 1946, cuando adquirió carácter de anexo. Fue declarado parque nacional en 1971. En el paisaje se destaca el lago Puelo y una vegetación de características únicas en territorio argentino, aunque similar a la que se encuentra en Chile a la misma latitud.

- *Parque Nacional Los Arrayanes*. Cubre una superficie de 1.100 hectáreas en la península Quetrihué. Integró el Parque Nacional Nahuel Huapi hasta 1971. Su principal atractivo son los arrayanes, árboles de corteza fresca color canela, que alcanzan entre 12 y 15 metros de altura. La edad de algunos arrayanes supera los 300 años.

- *Parque Nacional Baritú*. Se encuentra en la provincia de Salta, sobre la frontera con Bolivia. Es un sector característico de la selva tucumano-oranense y su flora y fauna es autóctona.

- *Parque Nacional Lihue Calel*. Situado en la provincia de La Pampa, este parque es representativo de la formación geológica conocida como *desierto pampeano*. Preserva gran cantidad de especies vegetales y animales autóctonas.

- *Parque Nacional Calilegua*. Se encuentra en la provincia de Jujuy. Sus 80.000 hectáreas de bosque virgen constituyen el único reducto del jaguar. Fueron donadas por la empresa Ledesma S.A. a la provincia, la que posteriormente las traspasó a la Nación.

Estos parques quedaron definitivamente incorporados al sistema nacional de protección cuando en diciembre de 1980 se promulgó la Ley N° 22.351. Con la sanción de esta ley la institución pasó a denominarse Administración de Parques Nacionales.

Las modificaciones que se introdujeron al texto de la ley son más bien de forma que de fondo, excepto por la injerencia que se le otorgaba al Ministerio de Defensa en las decisiones administrativas fundamentadas por razones de seguridad nacional.

Con relación al turismo, el texto de la ley adhiere totalmente a la idea de Bustillo. Si bien plantea los problemas producidos por la introducción de fauna y flora exótica, declara su incapacidad para resolverlos. También es menos restrictiva que la Ley 18.594/70, ya que con el objeto de permitir el desarrollo del turismo autoriza,

*... la erección de obras de infraestructura turística en algunas de las áreas de parques nacionales por los grandes beneficios económico-sociales que tales facilidades proporcionarán al país y muy especialmente para el desarrollo regional de las zonas respectivas.*

Anteriormente, este tipo de obras sólo estaba permitido en las reservas.

En esta ley se introduce por primera vez el término *manejo*, al que se define como:

*... toda actividad orientada hacia el logro o el mantenimiento de una condición dada, en las poblaciones de las plantas y/o animales, y/o hábitats, de acuerdo con el plan de conservación establecido a través de las disposiciones legales y reglamentarias dictadas con tales finalidades.*

En 1982 se dictó el primer reglamento de uso y manejo de los parques nacionales, monumentos naturales y reservas nacionales. Algunos temas vertidos en este reglamento son los siguientes:

a) Se propicia una zonificación del espacio físico bajo la jurisdicción de la Administración de Parques Nacionales (APN) para que sirva de base para la realización de planes maestros de cada parque.

b) Los planes maestros se formularán después de haberse realizado los estudios sobre el ambiente natural y sus cualidades inherentes. Los dos primeros delineados correspondieron a los parques nacionales Los Alerces y El Palmar, este último con características diferentes ya que albergará un programa piloto sobre educación ambiental.

c) La zonificación propuesta establece la división en áreas primitivas y áreas de uso múltiple, presentando diferentes modalidades de uso relacionadas con la recreación y el turismo.

- Las *áreas primitivas* son aquellas destinadas a perpetuidad para la conservación de las comunidades biológicas y los elementos fisiográficos relacionados con ellas. En estas áreas se permiten solamente aquellas actividades que no interfieran en la protección permanente de los valores naturales. De acuerdo con los grados en que limiten las actividades humanas, las áreas primitivas, se clasifican en: santuario, zona silvestre, zona educativa, zona para la investigación científica, zona de recuperación de ambientes naturales y zona recreativa extensiva.

En ellas queda prohibida la navegación con motores a combustión y se propicia la realización de caminatas, montañismo, campamentos, canotaje y navegación en balsa, esquí de fondo, fotografía de la naturaleza, observación de la fauna, pesca deportiva, caza deportiva de especies exóticas, cabalgatas, buceo y natación.

- Son consideradas *áreas de uso múltiple* aquellas que han sufrido o son susceptibles de sufrir alteraciones en sus condiciones naturales en razón del uso pasado, actual o futuro a que se encuentra sujeto, no obstante lo cual debe ser mantenido dentro del sistema de la ley 22.351. Se las clasifica en: zonas arqueológicas, zonas históricas, zonas recreativas intensas, zonas urbanas, zonas residenciales, zonas rurales y zonas administrativas.

En ellas se atribuye una importancia especial a la interpretación técnica educativa no formal, que busca relacionar al hombre con su medio. A las actividades permitidas en las áreas primitivas se les agrega: navegación a motor y a vela, acampe libre y acampe organizado con o sin vehículo rodante.

En 1983 se inició un período constitucional. Al asumir las autoridades se había agregado solamente un área protegida al sistema de parques nacionales, el *Monumento Natural Laguna*

*Pozuelos*. Creado en 1981 y ubicado en la región puneña de la provincia de Jujuy, protege a una variada avifauna.

Las nuevas autoridades surgidas por el cambio institucional delinearon una política que intentó producir profundos cambios. Los mismos se pueden sintetizar en los siguientes puntos:

- Creación de nuevas áreas protegidas para que todos los ecosistemas naturales del país se encuentren representados.

- Articulación socio productiva de los parques para asegurar su rentabilidad mediante la actividad económica extractiva de sus recursos, tratando de beneficiar principalmente a los grupos aborígenes que allí habitan.

- Atención, en primer lugar, de las demandas sociales y económicas de las poblaciones aledañas a los parques, y luego de las necesidades de los restantes habitantes del país.

- En el campo del turismo se buscará la colaboración del organismo nacional y se negociará con la Confederación General del Trabajo el uso de los parques nacionales para el turismo social. Obreros y campesinos organizados serán los principales beneficiarios de los servicios recreativos de las áreas integrantes del sistema.

## **LOS PARQUES NACIONALES A PARTIR DE 1990**

A partir de 1990 se dictaron decretos que dieron origen a nuevas categorías de áreas protegidas nacionales y mediante Circular 476 se implementó la Ficha de Recursos del Patrimonio Cultural en Áreas Protegidas (FRC). Su objetivo es comunicar novedades y actualizaciones relacionadas con la existencia, estado y tratamiento de los recursos culturales de la Administración de Parques Nacionales.

Con el objeto de procesar la información de la FRC se creó en 1995 el Registro Nacional de Recursos Culturales en Áreas Protegidas (RRC). Tiene por misión organizar y mantener un inventario actualizado de los recursos culturales de la administración, constituyendo la base de datos que muestra la existencia patrimonial, el estado de conservación de los recursos y la etapa de manejo en que se encuentran.

En 200 se dictó el Reglamento para la Conservación del Patrimonio Cultural en Jurisdicción de la Administración de Parques Nacionales. En su artículo segundo establece lo siguiente:

*El Patrimonio Cultural en jurisdicción de la APN comprende el conjunto de recursos indicadores de la diversidad y variabilidad de las actividades humanas y de sus interrelaciones con el medio ambiente, representativos de un aspecto de la historia humana y/o su evolución.*

*Los recursos culturales pueden presentarse en forma aislada o en un conjunto; constituir bienes muebles y/o inmuebles; sobre la superficie, el subsuelo o subacuáticos y estar conformados indisolublemente por elementos manufacturados y naturales (Norrild 2002).*

El artículo tercero del mismo Reglamento clasifica los recursos culturales de la siguiente manera:

**Arqueológicos:** Todo vestigio específicamente prehistórico: indicios o restos de cualquier naturaleza que puedan dar información sobre el hombre, sus actividades o el medio en que se desarrolló el pasado prehispánico. Comprende paisajes, yacimientos, sitios, estructuras y materiales culturales aislados.

**Históricos:** Todo vestigio específicamente prehistórico: indicios o restos de cualquier naturaleza que puedan dar información sobre el hombre, sus actividades o el medio en que se desarrolló el pasado post-hispánico. Comprende paisajes, yacimientos, sitios, estructuras y materiales culturales aislados.

**Antropológicos:** Toda manifestación cultural (urbana, rural o indígena) cuya preservación resulta de interés social.

Durante la década de 1990 también fueron creadas las siguientes áreas protegidas:

- *Parque Nacional Diamante o Pre-Delta.* Fue creado el 13 de enero de 1992. Comprende un conjunto de islas limitadas por diferentes riachos y arroyos tributarios del río Paraná.

- *Parque Nacional Sierras de Las Quijadas.* Fue creado con el fin de preservar los ambientes representativos del Chaco Serrano

y de la provincia fitogeográfica del Monte. Se encuentra en el noroeste de la provincia de San Luis y en él se destaca una singular formación geológica denominada Potrero de la Aguada, que consiste en un gigantesco anfiteatro natural de aproximadamente 4.000 hectáreas, rodeado en su totalidad de abruptas paredes de areniscas y aglomerados de color rojizo en los que la erosión ha labrado formas caprichosas.

- *Monumento Natural Ballena Franca Austral*. Fue creado en 1994 con el objeto de proteger esta especie (*Eubaleana australis*) que llega anualmente al área de Península Valdés (provincia del Chubut) y permanece allí entre los meses de mayo y noviembre.

El 10 de octubre de 1990 se dictó el Decreto 2148 que creó la categoría de Reserva Natural Estricta, estableciendo que se distinguirán con esta categoría sectores de los parques nacionales existentes —a fin de aumentar las restricciones de su uso— y de otras tierras propiedad del Estado Nacional que merezcan protección especial.

*Se entiende por Reserva Natural Estricta el área del dominio de la Nación de gran valor biológico que es representativa de los distintos ecosistemas del país y que contenga importantes poblaciones de especies animales o vegetales autóctonas.*

Son sus funciones las siguientes:

a) Mantener la diversidad biológica, entendiendo como tal tanto la genética como la específica y los ecosistemas.

b) Mantener muestras representativas de los principales ecosistemas de las diferentes regiones biogeográficas del país.

c) Preservar en su totalidad y a perpetuidad las comunidades bióticas de sus entornos, garantizando el mantenimiento sin perturbaciones de los procesos biológicos y ecológicos esenciales.

En las reservas naturales estrictas quedan prohibidas todas las actividades que modifiquen sus características naturales, que amenacen disminuir su diversidad biológica o que, de cualquier manera afecten a sus elementos de fauna, flora o gen, con excepción de aquellas que sean necesarias para el manejo y control de las mismas.

El Decreto 2149 del año 1990 creó reservas naturales estrictas dentro del perímetro de 17 áreas protegidas existentes y, a su vez incorporó las siguientes tres nuevas áreas al sistema de parques nacionales:

- *Reserva Natural Estricta Colonia Benítez*. Es un área de 10 hectáreas de la estación homónima del INTA. Se encuentra en la provincia del Chaco y resguarda un sector representativo del Chaco Oriental.

- *Reserva Natural San Antonio*. Abarca un sector de la Estación Forestal del IFONA, ubicado en el departamento General Belgrano, provincia de Misiones. Protege elementos de la flora y fauna asociadas con las últimas poblaciones naturales de pino paraná o *curi*.

- *Reserva Natural Estricta Otamendi*. Abarca un terreno del Consejo Nacional de la Minoridad y Familia en el partido de Campana, provincia de Buenos Aires.

- *Reserva Natural Estricta El Leoncito*. Cubre una superficie de 70.000 hectáreas en el departamento Calingasta, provincia de San Juan. Comprende la ceja occidental de la Sierra del Tontal.

El Decreto 453 del 24 de marzo de 1994 creó las *Reservas Naturales Silvestres* y las *Reservas Naturales Educativas* dentro del sistema de parques nacionales y en otras áreas pertenecientes al Estado Nacional.

Establece que serán designadas como Reservas Naturales Silvestres aquellas áreas de extensión considerable que conserven inalterada o muy poco modificada la cualidad silvestre de su ambiente natural y cuya contribución a la conservación de la diversidad biológica sea particularmente significativa en virtud de contener representaciones válidas de uno o más ecosistemas, poblaciones animales o vegetales valiosas a dicho fin, a las cuales se les otorgue especial protección para preservar la mencionada condición.

La designación de Reservas Naturales Educativas corresponderá a las áreas que por sus características naturales o por su ubicación contigua o cercana a las reservas naturales estrictas o silvestres ofrezcan oportunidades especiales de educación ambiental o de interpretación de la naturaleza.

Otros sitios incorporados y por incorporar al sistema nacional de protección son los siguientes:

- *Talampaya* (provincia de La Rioja). Fue creado en 1997, y en 2000 fue incorporado a la Lista del Patrimonio de la Humanidad de UNESCO. Resguarda evidencia fósil de la época de los dinosaurios y en su imponente paisaje se destaca el Cañón de Talampaya.

- *Mburucuyá* (provincia de Corrientes). Este parque nacional fue creado en 1997. Se destacan los pastizales, esteros y montes de la región.

- *San Guillermo* (provincia de San Juan). Este parque nacional fue creado en 1998 y tiene una superficie de 170.000 hectáreas. Se encuentra en la parte más austral de la Puna y cuenta con la mayor población de vicuña del país. Es el área núcleo de una Reserva de la Biosfera.

- *Copo* (provincia de Santiago del Estero). Fue creado en noviembre de 2000. Cubre una superficie de 114.250 hectáreas y protege un importante sector del monte chaqueño, en especial al quebracho.

- El *huemul* y la *taruca* fueron declarados Monumento Natural. El huemul es un pequeño ciervo cuyo hábitat natural es la Patagonia y se encuentra al borde de la extinción. El hábitat de la taruca es el noroeste del país y se la observa en las partes altas de las sierras aisladas y desprotegidas.

- *Futuro Parque Nacional Monte León* (provincia de Santa Cruz). Con fondos donados el 14 de mayo de 2001 a la Fundación Vida Silvestre por The Patagonian Land Trust, fue adquirida la estancia Monte León quedando expresamente establecido que sería donada a la Administración de Parques Nacionales. Su incorporación al sistema permitirá preservar un ambiente escasamente representado. El futuro parque cuenta con altos acantilados, islas, playas, restingas, etc. Asimismo, se observan colonias de cormoranes, gaviotines, pingüinos y otras 20 especies de aves marinas. Su superficie es de 60.000 hectáreas comprende 40 kilómetros de costa sobre el Mar Argentino.

## CAPÍTULO IV

### TIEMPOS DE CAMBIO

---

#### TRANSFORMACIONES SOCIOECONÓMICAS

La crisis económica mundial, que se inició en 1929, alcanzó a la Argentina y afectó a todas las clases sociales. Los estratos socio-económicos de menores recursos fueron los más afectados. Con referencia a esa época, Mafud (1971) señala lo siguiente:

*Con la Gran Crisis el país se queda sin esperanza. Bajo la depresión todo queda sumergido y sin aire. El estilo de vida típico es el fraude político, la vida mísera y el empobrecimiento repentino. ...El sueño de oro no era tener coche o irse de vacaciones: se quería la casa. Tener una casa era anclar definitivamente; escapar al ambulaaje cotidiano. ...Nada escapa a la crisis. Sus efectos golpeaban a todos y no había forma de deslastrarse de ella. Familias enteras de clase media empeñaban sus escasos enseres y objetos en el Banco Municipal de Préstamos. ...Las familias de clase alta también se desprendían de sus palacios y residencias. El palacio de los Errázuriz, tal vez el palacio más espectacular de Buenos Aires, lo compraba, en 1937, el Gobierno Nacional por un millón de pesos m/n. Los palacios se vendían previo aviso de remate: "Remato palacete, construido con materiales europeos, en Capital Federal, con grandes jardines, diseñado por arquitecto francés".*

*...En las familias proletarias, cuando no trabajaba el padre se tocaba fondo. Se pedían prestados unos pesos. O se pasaba el día con zapallo hervido, mate, galleta o "marroco".*

*Las enfermedades de esa época eran despiadadas. Casi todas nacidas de la miseria. La tuberculosis era la más temida. Llegaba con palidez en el rostro, falta de apetito y mucha tos. No existían*

*antibióticos ni policlínicos sindicales ni casi clínicas particulares. El hospital se veía como antesala de la morgue: nadie quería ir.*

*... La crisis también llegó al interior. Los padres estaban más pobres que nunca. ... En esos años, innumerables familias fueron arrojadas a los caminos. Carros viejos y ruinosos, alquilados o prestados, cargaban los enseres: camas, colchones, cacerolas, gallinas, sillas, mesas. El trigo y el maíz se acumulaban en los silos de las grandes compañías extranjeras, en tanto el país era desgastado por la miseria. Para conservar los precios, se arrojaban las bolsas de papas y cereales a los ríos de aguas sucias y caudalosas (Mafud 1971:13-21).*

En 1943 se produjo un levantamiento militar y llegó al poder un nuevo gobierno. Juan Domingo Perón ocupó la Secretaría de Trabajo y Previsión y durante su gestión logró solucionar los problemas sociales más urgentes. Esto le valió una gran popularidad y ganar con amplio margen las elecciones del 24 de febrero de 1946. Durante su gobierno, que finalizó con un golpe militar en septiembre de 1955, se produjeron transformaciones tan profundas que cambiaron el rumbo del país y del turismo.

El objetivo principal del gobierno de Perón fue elevar la situación socio-económica de los sectores más carenciados de la sociedad. Para ello puso en marcha planes para la construcción de viviendas dignas, barrios obreros, escuelas hogares, colonias de vacaciones, hospitales, etc. Se dictaron una serie de normas que beneficiaron al turismo tanto en forma directa como indirecta. Entre ellas se pueden mencionar las siguientes:

- Se reglamentaron las jornadas laborales de acuerdo al sexo, edad y naturaleza de las tareas. Se estableció el descanso semanal y se implementaron los días feriados obligatorios y pagos.

- Se aumentaron los salarios y se tendió a la plena ocupación como consecuencia de la promoción de la industria nacional.

- Se implementó el salario familiar, el sueldo anual complementario y el derecho a las vacaciones anuales pagas.

- Se fomentó al turismo a través de los sindicatos de trabajadores y de la Fundación Eva Perón.

Repentinamente quedaron atrás las penurias de la época de la *Gran Crisis* y los argentinos entraron en la era del consumo, el que se fue asemejando cada vez más al de los países altamente industrializados. Al mismo tiempo, la antigua *elite* fue atacada frontalmente y comenzó a perder su influencia y, en muchos casos, su poder económico.

La movilidad vertical de la sociedad nacional se volvió muy pronunciada en ambas direcciones. Los *nuevos ricos* adoptaron rápidamente las pautas de comportamiento y los indicadores de prestigio del *status* al cual deseaban adscribirse. Al mismo tiempo, los *nuevos pobres* trataban de mantener la fachada del linaje perdido.

Estas dos vertientes sociales dieron origen a lo que Jauretche denominó el *medio pelo* y que estaba conformado,

*... por aquélla (clase) que intenta fugar de su situación real en el remedio de un sector que no es el suyo y que considera superior. Esta situación, por razones obvias no se da en la alta clase porteña que es el objeto de la imitación; tampoco en los trabajadores ni en el grueso de la clase media. El equívoco se produce en el ambiguo perfil de una burguesía en ascenso y sectores ya desclasados de la alta sociedad (Jauretche 1966:19).*

Los viajes al exterior y el veraneo en Mar del Plata se impusieron como una obligación para el medio pelo, ya sea como una reafirmación o como una búsqueda de prestigio social. Al mismo tiempo, el nuevo orden económico permitió a todos los estratos sociales acceder al turismo.

## MODA, BELLEZA Y SALUD

Al promediar el siglo, el rol de la mujer comenzó a modificarse lentamente y fue aumentando su protagonismo. Las revistas de la época comenzaron a dedicarle notas relacionadas con la vestimenta, la belleza, la salud y una serie de tópicos relacionadas con los viajes. La Guía Peuser contaba con una sección denominada *turismo femenino* y la edición de 1950 le dedicó la tapa.

Un análisis de las Guías Peuser comprendidas entre 1950 y 1955 muestran que las vacaciones estaban estrechamente ligadas a los más variados deportes.

*Muchas son las mujeres que en la actualidad han hecho de la motocicleta su deporte predilecto.*

*Si bien es algo arriesgado, contamos con la prudencia de las "viajeras", pues se corren muchos riesgos en las excursiones con la tan pequeña máquina, y contamos también con que cada una de ellas sabrá elegir el equipo que deberá usar para los paseos ya que, aunque parezca algo exagerado, influye la tal elección en los pequeños accidentes que ocurren, pues los más simples son debidos a que al llevar faldas, éstas enroscan en el momento menos esperado... y entonces llega el susto -muchas veces con caídas de importancia-, cosa que corrientemente pasa a las que montan bicicletas también sin la correspondiente indumentaria.*

*Ahora bien, la prenda práctica y oportuna es el pantalón y lo aconsejamos del tipo que se estila para esquiar, es decir, ajustados al tobillo, casi pudiéramos decir que el atavío se asemeja al de montaña, variando solamente, claro está, en el material a utilizar según la temperatura reinante (Peuser 1951:34).*

El pantalón era la prenda recomendada para todas las actividades posibles de realizar durante las vacaciones:

*Al considerar el guardarropa para las vacaciones uno de los renglones más importantes lo constituyen los pantalones, "shorts", "slacks", "jeans", etc. Los diferentes nombres corresponden a los diferentes largos y cada uno de estos modelos será adecuada para otros tantos tipos de belleza femenina. Por cierto, que las personas gruesas (basta para entrar en ésta categoría el hecho de tener caderas anchas), quedarán excluidas del uso de estas prendas que requieren en todos los casos una cintura fina (Peuser 1950:35).*

Sin embargo, luego de algunos párrafos la misma fuente señala lo siguiente:

*Volviendo al tema de los pantalones, nunca se insistirá bastante en decir que pueden ser llevados en las playas casi a todas horas, pero jamás en la ciudad, siendo también una prenda inseparable de la mujer que pasa una temporada en la montaña (Peuser 1950:36).*

Otro deporte que se comenzó a practicar asiduamente fue la caza.

*La caza no es ahora atributo exclusivo de los hombres. Las mujeres participan igualmente de esas reuniones deportivas que*

*espera los días de otoño cuando éstas se organizan con más frecuencia, por lo tanto, el final de las vacaciones de muchas mujeres que las iniciaron junto al mar, es disfrutar del placer de unos días de campo donde se encuentren elementos de caza (Peuser 1955:30).*

Montar a caballo fue un deporte tradicional que exigía una vestimenta adecuada.

*Entre las mujeres que montan a caballo -son, entre nosotras, cada vez más numerosas- unas, tradicionalistas, fieles a las amplias falelas, a la corbata de caza, al severo y casi modesto sombrero duro, tan difundido en los días anteriores de la primera guerra; mientras las otras -las más modernas- las más influenciadas por las modas y las costumbres norteamericanas, montan como los varones, usan "breches", chaquetillas, "pull-overs" y, cuando no salen sin sombrero, utilizan chambergos y gorras completamente masculinas (Peuser 1950:37).*

Sin embargo, esquiar era la actividad favorita y los consejos respecto a que tipo de pulóver usar estaba a la orden del día. Considerando que la práctica de este deporte requería de destinos de bajas temperaturas,

*(...) prevéngase de algún malestar que puede retenerla en cama por varios días y acortarle sus lindas vacaciones; antes de acostarse entonces, o ya estando en el lecho, bébase una bebida reconfortante que puede ser ésta:*

*"Ponche de leche: - Prepárese en cocktelera una cucharada grande de azúcar, una yema de huevo, una copa de leche bien caliente, 1/2 copita de ron o coñac. Bátase muy bien con la cucharita y sírvase en un vaso grande espolvoreándolo con un poquito de canela.*

*"Otro ponche reconfortante:*

*"Palacio de invierno: - Prepárese en un vaso de los de whisky una cucharada de azúcar, otra de jugo de limón, otra de curaçao, una copita de manzanilla, una rodaja de limón y un poco de nuez moscada rallada. El resto, hasta llenar el vaso, de agua caliente.*

*Por último un té de naranja para las "no amantes" de bebidas fuertes:*

Se utilizan en su preparación, además de cáscaras secas, pedacitos de peladura de naranjas fresas y se sirve en la respectiva taza de agua caliente; 3 ó 4 trocitos de las cáscaras además de un trozo de azúcar quemado, hasta el grado de caramelo (Peuser 1951:40).

Dado que el veraneo era una institución y se solía pasar largo tiempo en los balnearios en la costa, la moda se centraba en los trajes de baño y la belleza en los cuidados de la piel y el cabello —aunque los consejos viniesen de otros países—.

*Aquí tenéis un procedimiento para conservar los rulos, muy empleado por las mujeres españolas:*

"Tomad un poco de agua azucarada y mojad con dicho líquido la mecha que forma el rulo. Tratad de obtener la proporción adecuada, que es más o menos, ésta: tres trozos de azúcar en un vaso de agua.

"También ellas acostumbran empolverar sus cabellos con harina antes de aprisionarlos en una redecilla. Esto lo hacen de noche y con bastante frecuencia: a la mañana siguiente los cepillan largamente, obteniendo de este modo un brillo incomparable (Peuser 1950:34)

Para lucir una figura esbelta en la playa las guías también ofrecían un sencillo régimen como el que se observa en la página siguiente. Pero las vacaciones deben significar para la mujer la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza y descansar.

*Nada marchita tanto la belleza de una mujer como la vida atareada, sujeta a un ir y venir continuado o una preocupación mental constante. Estas preocupaciones, sobre todo, son las que ponen en el rostro arrugas y sombras; la actividad continua resta agilidad y frescura; los desvelos y las penas ajan el rostro y sobre todo marchitan los ojos. Por ello, después de haber soportado durante todo un año el pesado ambiente de la ciudad, y las múltiples exigencias que ella encierra, se impone, como fuerza pura y renovadora, el aire, el sol, y las brisas marinas o los vientos serranos. Sólo así, lejos de los ambientes poblados, se logra el descanso del cuerpo y del espíritu. Por lo tanto, siempre que*

*tengamos oportunidad de dar tregua a nuestras actividades, pensemos en que nuestro descanso es uno de los medios más eficaces para recuperar la belleza (Peuser 1951:32).*

| <b>PARA ADELGAZAR - Alimentos prohibidos y sus sbsstitutos</b>     |                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NO COMA ESTO</b>                                                | <b>PRUEBE, EN CAMBIO, ESTO</b>                                                                                                     |
| Exceso de manteca. Tres pequeñas porciones por día son suficientes | Si acostumbra comer verduras preparadas con manteca, substitúyalas por aceite mineral o vegetaal. Su sabor no es nada desagradable |
| Pan de miga o demasiado fresco                                     | Pan tostado o de centeno. Galletitas sin sal                                                                                       |
| Dulce, jalea                                                       | Olvídelos                                                                                                                          |
| Legumbres, farináces, arvejas, mais ..                             | Judías verdes, tomates, espinacas, etc.                                                                                            |
| Tortas, pastas, budines                                            | Frutas frescas                                                                                                                     |
| Aceite de oliva o vegetal en ensaldas o mayonesas                  | Aceite mineral con jugo de limón                                                                                                   |
| Cocktails                                                          | Jugo de tomate                                                                                                                     |
| Cerveza                                                            | Jugo de frutas sin azúcar                                                                                                          |
| Alimentos fuera de hora                                            | No, mil veces no y ningún subsituto                                                                                                |
| Canapés                                                            | Nada                                                                                                                               |
| Bebidas alcohólicas                                                | Leche o agua                                                                                                                       |
| Golosinas                                                          | Olvídelas o coma fruta                                                                                                             |
| Sandwichs                                                          | Ensaladas                                                                                                                          |
| Cremas                                                             | Leche                                                                                                                              |
| Querso mantecoso                                                   | Queso casero                                                                                                                       |
| Espicias                                                           | Salsas y jugos naturales                                                                                                           |
| Carnes grasas, carne de cerdo o costillas de cordero gordo         | Saque la grasa antes de cocinar                                                                                                    |
| Salsas cremosas y jugos grasos de frituras                         | Jugo natural                                                                                                                       |
| Frituras                                                           | Comidas asadas o a la parrilla                                                                                                     |
| Fuente: Peuser 1951                                                |                                                                                                                                    |

## Clima y turismo

A principios de la década de 1950 se le daba una gran importancia al clima con relación a la selección del destino vacacional. Se partía del supuesto que, si bien el hombre había logrado adaptarse a cualquier tipo de clima, el lugar de donde provenían sus ancestros incide en el grado de comodidad percibida en diferentes ambientes.

*Por supuesto que un hombre sano -sobre todo entre los 25 y 35 años- tiene una gran capacidad de reacción que le permite contrarrestar las influencias perturbadoras derivadas del clima nuevo a que los semata cualquier migración. No ocurrirá lo mismo sobre todo en los niños cuyo centro de termoregulación se halla insuficientemente desarrollado, ni en los ancianos que resultan muy sensibles a los cambios de clima.*

*Estas consideraciones son extensivas a las personas enfermas o aquellas que sin estarlo realmente acusan perturbaciones ligeras que pueden agudizarse y desencadenar fenómenos patológicos por pérdida de equilibrio fisiológico provocado por la agresión de un clima demasiado rudo o simplemente inadecuado. Por ejemplo, las vacaciones del hipertenso. Un buen consejo será el que las tome en un ambiente completamente distinto al de su residencia habitual: ello le ayudará a despreocuparse de su afección. Y viene entonces la elección del lugar, que pudiera señalarse, de manera muy general, en esta forma: evitar las zonas de calor húmedo, las alturas mayores de setecientos metros y los baños de mar (Peuser 1950:28).*

También en la edición de 1950 de la Guía Peuser de Turismo, se ponía especial énfasis en la salud de los niños y los lugares a los que se debía ir de vacaciones según el temperamento de cada uno. Quedaban excluidos de estas consideraciones y, por lo tanto de la visita el médico previa decisión de viajar, los "chicos sanos, fuertes y de carácter equilibrado". Entre las recomendaciones aportadas se encuentran las siguientes:

*El mar o los altos cerros están contraindicados para niños de temperamento nervioso, que se beneficiarán, en cambio, con unas vacaciones en el campo o en lugares con sierras de escasa altura. Por el contrario, aquellos climas -playas de mar o sierras de alrededor de mil metros- serán útiles, por su acción estimulante, a*

*muchachitos lentos y apáticos; a éstos les viene mal el clima sedante de la llanura o de las bajas colinas.*

*¿Qué hacer con el niño cansado al finalizar el año escolar o con el otro que tiene una labilidad del aparato respiratorio? Son dos casos corrientes en la vida de ciudad y por los que los padres consultan a menudo. El primero necesita de un paisaje soleado y arbolado de acción débilmente tónica -playas resguardadas o sierras de 500 a 1.000 metros- pero nunca de un clima excitante. El otro mejor estará en el campo, en un clima seco, que respirando el aire húmedo de una playa marítima.*

*Y otros casos más: el melancólico, el emotivo, el irascible, etc., aparte de los problemas que plantean niños enfermos a los que impunemente no se les puede destinar a uno u otro lugar sin más pretexto que el no siempre eficaz ni lógico del "cambio de clima" (Peuser 1950:29).*

### **Señor Turista! Cuide su salud!**

UTILIZAR RACIONALMENTE EL CLIMA QUE MAS NOS CONVENGA.  
A FIN DE PREVENIR DAÑOS QUE A VECES PUEDEN SER DE  
IMPORTANCIA.

EN TODOS LOS CASOS CONVIENE  
LA REVISACION MEDICA PREVIA.

En los consultorios del INSTITUTO HIGIOTECNICO Y DE METEORO-  
PATOLOGIA dependiente de la DIRECCION DE CLIMATISMO Y TER-  
MALISMO — Virrey Melo N° 1846 — asesorarán gratuitamente sobre los  
sitios y climas que le resultarán más beneficiosos a usted y a su familia.

DIRECCION DE CLIMATISMO Y TERMALISMO

Calle Virrey Melo N° 1846 — Capital Federal

Fuente: Peuser 1955:37

## **MEDIOS DE TRANSPORTE**

En 1948 se creó la Secretaría de Transportes y se inauguró el último tramo de la línea del ferrocarril trasandino entre Salta (Argentina) y Antofagasta (Chile). Se dio un gran impulso a la construcción de caminos y carreteras lo que, sumado al fin del racionamiento de los combustibles, permitió el desarrollo del sistema de transporte de pasajeros.

El 8 de enero de 1947 se iniciaron las obras del aeropuerto en plena ciudad de Buenos Aires, conocido desde un principio como el "aeroparque". Fue construido en un terreno cedido por la Municipalidad al Ministerio de Aeronáutica en la Avenida Costanera Norte entre la ribera del Río de la Plata y los jardines de Palermo. Contaba con tres pistas "orientadas conforme al régimen de vientos predominantes de esa región" (Peuser 1951:61).

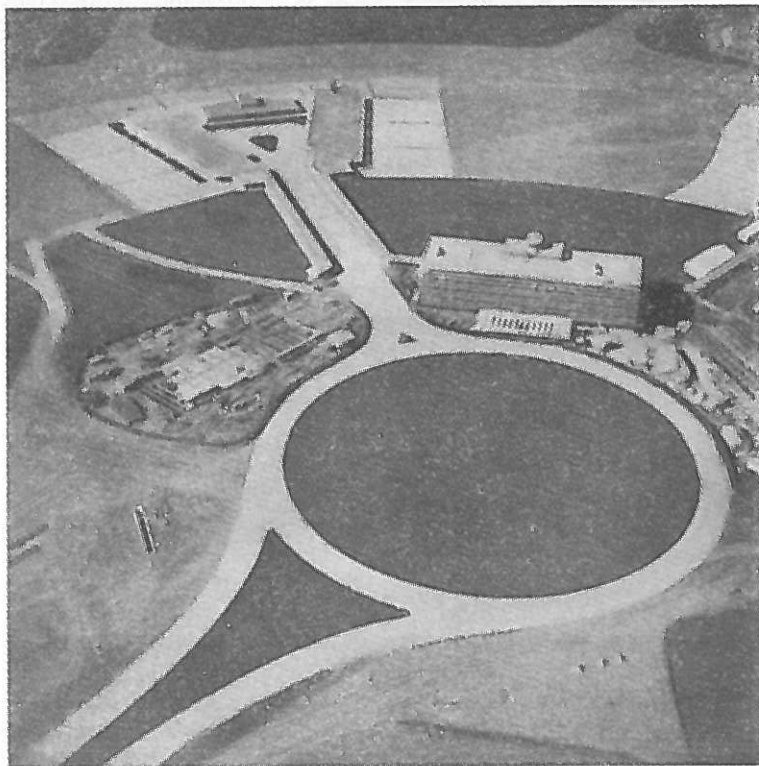


**Aeroparque de la ciudad de Buenos Aires - Fuente: Peuser 1951:61**

En 1950 se encontraba en pleno funcionamiento el aeropuerto General Pistarini, en Ezeiza. Estaba destinado principalmente al tráfico aéreo internacional y contaba con modernas instalaciones para la época, incluso con un cómodo hotel donde hoy funcionan dependencias de la empresa Aeropuertos 2000.

*Cabe destacar que el aspecto general del aeropuerto es sumamente grato a la vista. Apenas los aviones se disponen a aterrizar, el turista se ve obligado a admirar no sólo la estructura de los grandes edificios que se destinan a atender los diversos servicios que exige esa clase de establecimientos, sino también las barriadas obreras construidas de acuerdo a las exigencias modernas, los balnearios y y piletas de natación, la aeroestación, el hotel monumental para los viajeros, el asiento de las oficinas de Correos y*

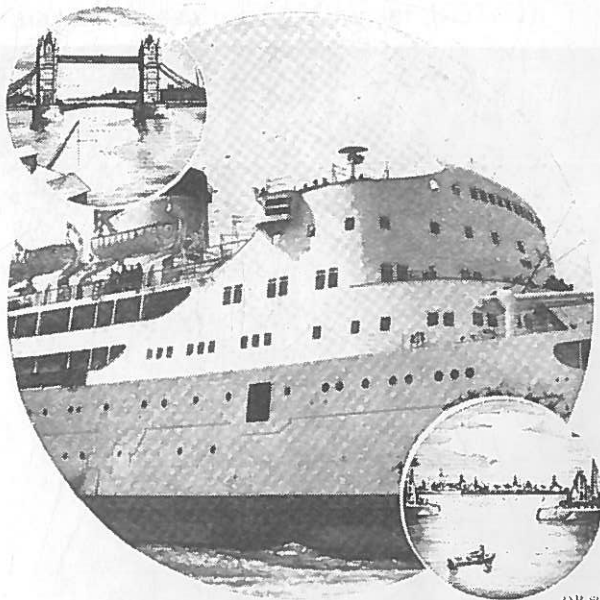
*Telecomunicaciones, estación de servicio para automotores y garage, y el edificio de la aduana. En lo que respecta a la urbanización, todo ha sido cuidado. Baste decir que fueron plantados 2.000.000 de árboles con el objeto de atenuar la rigidez del paisaje (Peuser 1951:63).*



**Aeropuerto Ministro Pistarini - Fuente: Peuser 1951:62**

Veinte líneas de ómnibus unían Buenos Aires con el interior del país en 1951, pero el ferrocarril continuaba siendo el medio de transporte favorito para el transporte de pasajeros. Durante ese mismo año, La Flota Mercante de Ultramar mantuvo un activo tráfico de pasajeros entre Argentina y Europa con sus buques *Eva*

*Perón, Presidente Perón y 17 de Octubre.* Al fusionarse cuatro líneas aéreas de capitales mixtos (Fama, Alfa, Zonda y Aeroposta Argentina), nació Aerolíneas Argentinas.



015.89

### **'Presidente Perón' in service**

When the 12,500-ton 'Presidente Perón' was handed over on the 12th July, 1949, she made Argentine shipping history. For their entry into the London/Buenos Aires trade, the Instituto Argentino de Promoción

del Intercambio ordered three passenger-cargo vessels from the Vickers-Armstrongs' yards. The second ship, 'Eva Perón', was launched in August 1949 and the third is under construction at Barrow.

**Vickers-Armstrongs**



**Limited**

VICKERS HOUSE · BROADWAY · LONDON · SW1 · ENGLAND

SHIPBUILDERS · ENGINEERS · AIRCRAFT CONSTRUCTORS

**Fuente: The South American Handbook - 1950**

## Aerolíneas Argentinas

Aerolíneas Argentinas surgió como empresa del estado el 7 de diciembre de 1950. Debido a la fusión, recibió una heterogénea flota de aeronaves que complicó en sus inicios las operaciones. Esta foto estaba compuesta, según Carlos (2000), de la siguiente manera:

*Convivían en ella 6 Douglas DC-6 y 4 DC-4, todos adquiridos por Fama en 1948; 5 bimotores Convair C-240, que habían pertenecido a Zonda; 5 hidroaviones Sandringham (a los que en 1951 se le sumaron 2 Sunderland); 17 DC-3, 3 Douglas C-47 cargueros y un Beechcraft (Carlos 2000:12).*

Los aviones DC-3 y DC-4 eran utilizados principalmente en las rutas dentro del país. Los hidroaviones –que partían del puerto de Buenos Aires– unieron por largos años al país con sus vecinos. El DC-6 se convirtió en el avión elegido para los vuelos transatlánticos debido a que para esa época era considerado uno de los más cómodos y eficientes.

Aerolíneas Argentina fue una de las primeras líneas aéreas que ingresó a la era del jet. En 1959 adquirió cuatro aviones Comet, los que brindaron un eficiente servicio en los vuelos internacionales hasta que fueron remplazados en 1967 por los aviones Boeing 701. Durante el primer semestre de ese año, Aerolíneas Argentinas contaba con el 60,83% del mercado de cabotaje; y compartía con Austral el 62,46% del mercado regional (tráfico hacia Uruguay). Le pertenecía el 17,36%, del tráfico hacia Brasil, destino hacia el cual contaba con la fuerte competencia Cruzeiro Do Sul y Varig. Estas empresas, en su conjunto monopolizaban el 73,83% del tráfico hacia ese país. En lo que respecta al tráfico con Chile, Aerolíneas Argentina participaba del 38,67% (mientras LAN. Chile lo hacía con el 32,26%). La situación era diferente con los EE.UU., donde el 60,59 del tráfico pertenecía a las líneas norteamericanas (Aerolíneas Argentinas el 31,49); y con Europa, donde la participación era aún más reducida (24,27%) (Aeroespacio 1968).

Por esta razón, y con el objeto de captar al menos al mercado argentino en sus viajes al exterior, los publicistas crearon una campaña apelando al sentimiento patriótico de los argentinos. Explicaba las diferentes razones por las cuales, viajando en la empresa de bandera, el dinero permanecía en el país.

Los aviones de fuselaje ancho fueron incorporados a las rutas internacionales de Aerolíneas Argentinas en 1976, al poner en

**VUELE A**

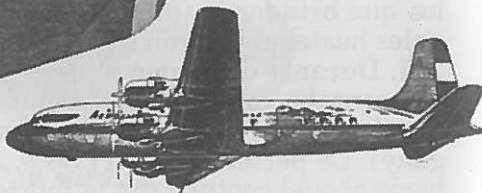
*Europa*

**DIRECTAMENTE  
SIN PERNOCTE**

ALEMANIA  
ESPAÑA  
FRANCIA  
HOLANDA  
INGLATERRA  
ITALIA  
PORTUGAL

CON AVIONES

**DC-6**



Hasta las grandes naciones del Viejo Continente, dos veces por semana, en los más modernos y veloces cuádrimotres.

Transición de horas entre Lisboa y el Río de La Plata mientras un personal de a bordo, con fino tacto, pulcritud y esmero, le hará comprobar el sabor exquisito de nuestras comidas y la variedad mundial de nuestros vinos.

Consulte a su agente de Viajes o a



**AEROLINEAS  
ARGENTINAS**

**E. N. T.**

**PERU 22 (EDIFICIO DEL VIAJERO) INFORMES: T. E. 30 - 2061 - RESERVAS: T. E. 30 - 0351**

**Fuente: Revista Geográfica Americana 1953**

servicio el primer Boeing 747-287B para los vuelos internacionales. Pero, uno de los hechos más trascendentes en la historia de la empresa lo constituye la inauguración del primer vuelo denominado Transpolar, que unía Buenos Aires con Nueva Zelanda –posteriormente extendido hacia Sydney (Australia)–. Este vuelo acortó sensiblemente el tiempo de desplazamiento entre el cono sur americano y el Lejano Oriente.

Hacia fines de la década de 1980, Aerolíneas Argentinas cubría una amplia gama de destinos, tanto nacionales, regionales, como internacionales. Había llegado a ser la quinta compañía aérea más segura del mundo, con flota propia y moderna, con talleres bien equipados y considerados los más importantes de América del Sur y con un importante centro de privatización. Fue privatizada en 1990 pero ésta no fue afortunada para la empresa y el 21 de junio de 2001 entró en convocatoria de acreedores. El dos de octubre de ese mismo año el consorcio formado por las empresas españolas Marsans, Air Plus y Air Comet se hizo adjudicatario de la propiedad de Aerolíneas Argentinas.

## CAMBIOS ESTRUCTURALES EN EL TURISMO

Al comenzar la década de 1950 la costa atlántica de la provincia de Buenos Aires continuó siendo el principal destino de los turistas argentinos. Le siguió en importancia la provincia de Córdoba, cuyo principal mercado eran las personas que durante sus vacaciones buscaban *la tranquilidad de las sierras* durante todo el año..

La gran ventaja de Córdoba era que no contaba con picos de afluencia estacional. Asimismo, el aire de las sierras hizo que se sintieran atraídas al lugar personas con afecciones en las vías respiratorias. Durante la primera mitad del siglo XX se construyeron una serie de clínicas donde se atendían a pacientes afectados por la tuberculosis. Las localidades más importantes fueron, entre otras, Villa María, Ascochinga y Cosquín. Al erradicarse la enfermedad mediante el empleo de la vacunación obligatoria, las clínicas cerraron y algunas localidades pudieron reconvertirse en centros turísticos y mantener su vigencia.

Los sindicatos de trabajadores construyeron varios hoteles para sus afiliados en diferentes localidades de las sierras cordobesas. De esta forma, el *turismo de colonia* pasó a convertirse en uno de los pilares del turismo cordobés.

Sin embargo, el *turismo de colonia* no era privativo de los sindicatos, sino que, según la Administración de Parques Nacionales y Turismo (1950) estaba conformado por todas las entidades

públicas y privadas que contasen con establecimientos donde sus empleados pudiesen pasar unos días de descanso.

*Si no es un invento argentino (las colonias de vacaciones), por lo menos en nuestro país ellas han alcanzado características tan esenciales que de por sí ya se distinguen y diferencian de las del resto del mundo. Por lo pronto, ya es máxima grabada en el pueblo que "las vacaciones son sagradas para todo el mundo". Desde los humildes establecimiento de antaño que se levantaban transitoriamente en algún lugar adecuado para llevar allí a los niños junto al mar, o en plena sierra o en centros arbolados de la pradera llana, hasta las organizaciones de hoy, se ha andado mucho (Administración de Parques Nacionales y Turismo 1950:103).*

Además de Córdoba, otras localidades se beneficiaron con la instalación de colonias. Algunos ejemplos son Uspallata (Provincia de Mendoza) con capacidad para alojar a cuatro mil personas (Dujovne Ortiz 1997); y Ezeiza y Monte Hermoso, en la provincia de Buenos Aires).

La colonia de Ezeiza fue una de las más accesibles y populares debido a su cercanía a la ciudad de Buenos Aires. También en Ezeiza, el aeropuerto Ministro Pistarini fue promocionado como el nuevo centro turístico a sólo media hora de la Capital, con sus paseos, su belleza.

En el tercer piso del edificio central (que décadas más tarde se convirtiera en la terminal aérea de Aerolíneas Argentinas) en un marco de gran belleza, en un ambiente distinguido y de fina atención, todos los días baile con su orquesta favorita, se servía el almuerzo desde las 11 horas y la cena después de las 20 horas. La boite funcionaba desde las 23 horas hasta las dos de la madrugada. El lunes era día de descanso.

Asimismo, el aeropuerto formaba parte de las excursiones justificadas a las grandes obras de la Revolución. Estas eran organizadas por la Dirección de Turismo y Parques y por la módica suma de \$5 permitían salir de La Plata, regresando en el día, y conocer los alrededores de la ciudad de Buenos Aires.

En el ámbito nacional se había comenzado a pensar en el turismo desde una perspectiva económica.

*Pero el turismo no consiste en la simple contemplación del paisaje o en el paseo agradable sino que también reside en el alojamiento confortable que hace más atrayente un viaje hacia sitios donde nadie hubiera intentado ir por falta de comodidades*

## **EXCURSIONES JUSTICIALISTAS a las grandes obras de la Revolución**

Itinerario y programa de visitas y paseos:

8 horas. Salida desde la Dirección de Turismo y Parques, calle 9 N° 984, La Plata.

Paseo por el Parque "Los Derechos de la Ancianidad", continuando por el camino General Belgrano hasta puente Gerli; recorrido por la Avda. Perón hasta Lomas de Zamora, tomando el camino a Ezeiza.

Zona Aeropuerto Ministro Pistarini: Visita a sus instalaciones (pistas, talleres, etc.); visita al barrio N° 1 y Colonias Infantiles del Aeropuerto; visita al Balneario Popular del Aeropuerto.

Ciudad Evita: Visita a sus instalaciones; a las 12.30 almuerzo en el restaurante de la ciudad.

Autopista del Aeropuerto y Avda. General Paz: Barrio "General Perón"; barrio "17 de Octubre"; barrio "Los Perales"; Grupo de Fábricas Militares y Escuela de Tropas Mecanizadas. Recorrido hacia el Parque Norte de la ciudad de Buenos Aires.

Hospital Militar Central.

Ciudad Infantil de la Fundación Eva Perón: Obras en construcción de la Ciudad Universitaria.

Parque Norte de la ciudad de Buenos Aires: Obras del Balneario Norte; piletas y gimnasios escolares.

Zona de Puerto Nuevo: Aeroparque e hidropuerto de la ciudad de Buenos Aires; Dársena Norte: barcos de ultramar de la Flota Mercante del Estado; Policlínico Ferroviario, etc.

Hogar de la Empleada "General San Martín", de la Fundación Eva Perón: Merienda en el salón del 1er. piso.

Visita al Salón de Exposiciones "17 de Octubre" de la Subsecretaría de Informaciones.

20.30 horas: Regreso a La Plata.

Costo del Boleto: \$ 5.—

NOTA: Estas excursiones incluyen transporte, almuerzo y merienda.

|                                                                                                                                                                     |                                                                                          |                                                                                 |                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <br>Provincia de Buenos Aires<br>Ministerio de Hacienda,<br>Economía y Previsión | <b>DIRECCION DE TURISMO Y PARQUES</b>                                                    |                                                                                 |                                                      |
|                                                                                                                                                                     | CALLE 9 N° 984 T. E. ROCHA 6894 y 1556 PAZ 5590 y 2182 LA PLATA                          |                                                                                 |                                                      |
|                                                                                                                                                                     | OFICINAS E INFORMES EN                                                                   |                                                                                 |                                                      |
|                                                                                                                                                                     | <b>BUENOS AIRES:</b><br>Casa de la Provincia. Callao 237<br>T. E. 37 - 2030, 2039 y 9909 | <b>NECOCHEA:</b> Rambla Municipal<br><b>TANDIL:</b><br>Rodríguez 425, T. E. 925 | <b>CHASCOMUS:</b><br>Edificio del Turista, T. E. 292 |
| <b>MAR DEL PLATA:</b><br>Rambla Casino, Hall Piso del<br>Deporte. T. E. 8144                                                                                        | <b>BAHIA BLANCA:</b> Zelarrayán 365                                                      |                                                                                 |                                                      |

Fuente: Guía Peuser 1951

*necesarias. La implantación de un hotel produce una favorable conmoción en la actividad económica del lugar. Florecen en su alrededor numerosas pequeñas industrias destinadas a atender las necesidades alimenticias de los pasajeros. Las industrias típicas regionales reciben también un gran impulso por la demanda que de sus expresiones hacen los viajeros* (Administración de Parques Nacionales 1950:168).

Como consecuencia del golpe de estado de 1955 muchos de estos hoteles y colonias de vacaciones tuvieron un destino incierto. En 1958 se creó el organismo oficial de turismo y uno de sus departamentos correspondió a turismo social.

## TURISMO SOCIAL

Al crearse la Dirección de Turismo Social, pasaron a su jurisdicción dos Unidades Turísticas creadas y puestas en funcionamiento por la Fundación Eva Perón: Chapadmalal, que se encuentra a 33 kilómetros de Mar del Plata; y Embalse, en Río Tercero, provincia de Córdoba.

La Unidad Turística Chapadmalal está compuesta por nueve hoteles y 19 bungalows que cuentan con una, dos o tres habitaciones. Pérez (1987:24) señala que no todos los hoteles tienen el mismo número de habitaciones y que los baños pueden ser privados o compartidos. Asimismo, brindan una serie de servicios adicionales como por ejemplo, correo, guardavida, locales de venta de variados artículos, etc. El complejo también cuenta con una capilla. Fue inaugurado en 1952 aunque ya comenzó a funcionar parcialmente en febrero de 1947. Con relación a sus inicios, Fagnani (2002) señala lo siguiente:

*Los empleados pagaban una cuota muy baja; más alta era la que abonaban los funcionarios, que se alojaban en modestos bungalows y se reunían, junto con legisladores, técnicos y profesionales, en amplios salones, con arañas y pesadas cortinas (...)*

*La actividad y la complejidad del campamento eran en verdad asombrosas: por día la panadería elaboraba 2.700 kilogramos de pan, se faenaban 18 vacas y se gastaban 3.200 litros de leche* (Fagnani 2002:125).

Con base en el libro "El ocio peronista" de Eugenia Scarzanella, Fagnani (2002) agrega:

*Los papeles debían estar en regla. “Para sacar provecho de la justicia social en el campo turístico, Evita imponía normas rigurosas: los interesados debían presentar el carnet de inscripción a la CGT, con el pago de las cuotas al día, el certificado de inscripción electoral (para verificar el cumplimiento de los deberes cívicos) y una carta de presentación del sindicato al cual pertenecían. En la selección se daba prioridad a las familias con niños en edad escolar” (Fagnani 2002:126).*



Unidad Turística Embalse - Fuente A.P.N. y T. 1950

La Unidad Turística Embalse posee facilidades similares pero, a diferencia de Chapadmalal, permanece operativa durante todo el año.

*Los hoteles fueron bautizados con nombres de árboles y arbustos (...) están ubicados en un área parqueizada próxima al lago. Los turistas tienen acceso a sus departamentos o habitaciones por medio de diferentes entradas según el lugar de alojamiento (Pérez 1987:25).*

Ambas Unidades están destinadas a todos los trabajadores del país, ya sean intelectuales u obreros, con o sin relación de dependencia. También están abiertas a los estudiantes de establecimientos oficiales y privados, a los niños de hasta 12 años, a los jubilados y a los pensionados. Se da preferencia a las personas de menores recursos económicos y a las familias numerosas.

## EL TURISMO EN LA DÉCADA DE 1960

Al comenzar la década de 1960 la Argentina se diferenciaba claramente del resto de los países de América Latina debido a la elevada participación de sus habitantes en los desplazamientos turísticos internos.

Algunas medidas tomadas durante el gobierno de Arturo Frondizi entre los años 1958/1962, determinaron un mejor nivel de vida para ciertos estratos de la población. Entre las medidas que se implementaron durante ese período se encuentran, entre otras, el incentivo a la industrialización, la captación de capitales extranjeros, y la exploración y explotación de yacimientos petroleros por parte de empresas extranjeras. Los argentinos comenzaron a imitar la forma de vida de los países industrializados y el turismo pasó a formar parte de las pautas de consumo de la población.

Sebreli (1974:105) señala que surgió el turismo de *blue jeans*, de los jóvenes que veranean *libres hasta de la última dosis de autoridad paterna que puede quedar aún*.

Villa Gesell, hasta entonces el balneario preferido por las familias de la colectividad alemana, se convirtió en la *capital del ruido* de la Costa Atlántica. Apareció también una nueva modalidad: *el mochilero*, estudiante del ciclo secundario que recorría el país *a dedo* durante sus vacaciones. Esta modalidad desapareció a fines de la década de 1970 debido a las condiciones políticas imperantes.

Aumentaron las salidas al exterior, principalmente a Uruguay. La alta sociedad porteña —desplazada de Mar del Plata por la invasión del turismo masivo— encontró refugio en Punta del Este y fue rápidamente imitada por otros estratos sociales. Durante 1963 viajaron 600.000 argentinos al exterior (400.000 lo hicieron a Uruguay) y las llegadas por turismo internacional durante ese año fueron solamente 243.500. Esto marcó una tendencia durante toda la década: el país tuvo un saldo turístico negativo que osciló entre el 40% y 57%.

También se incrementaron los desplazamientos hacia los EE.UU., y ese destino comenzó a competir con Europa por la preferencia del mercado argentino. Las principales líneas aéreas

que hacían el trayecto desde y hacia EE.UU. fueron Pan American, Panagra y Braniff. Hacia fines de la década Panagra desapareció del mercado al fusionarse con Braniff.

Braniff tenía una base en Buenos Aires, donde residía el personal de cabina. Durante la década revolucionó al mercado al cambiar los uniformes de sus azafatas y el aspecto exterior de los aviones. El rígido y tradicional *estilo sastre* fue remplazado por un diseño del modisto italiano Emilio Pucci. La primera versión del uniforme buscaba dar un *aire espacial* a las tripulantes, pero debido a su falta de practicidad fue transformado en un sencillo vestido de calle. Asimismo, colores como rosa y fucsia reemplazaron a la tradicional gama de azules. El fuselaje de los aviones fue pintado con fuertes colores.



Graduación de azafatas de Braniff en 1968, Buenos Aires

En lo que respecta a las llegadas por turismo internacional, en 1965 se originaron mayoritariamente en países limítrofes (71,2%). Provenían principalmente de Uruguay (38,4%) y Chile (12,5%). Los demás mercados emisores fueron los EE.UU. (10%), Alemania

(2,4%), España (2,1%) e Italia (2%). En lo que respecta a la participación de los medios de transporte, al avión le correspondió el 53%, por agua llegó el 33% y un 14% llegó por carretera.

Eriksen (1968) señala que el escaso interés de los mercados no limítrofes por visitar Argentina se debió principalmente a los siguientes tres factores:

- Falta de una adecuada promoción en el exterior
- Formalidades aduaneras y migraciones muy engorrosas
- Falta de un equipamiento acorde a los gustos del turismo internacional.

Respecto a este último punto, es importante considerar que los 38 hoteles de lujo (4.342 plazas) y los 379 hoteles de primera categoría (16.920 plazas) no eran suficientes para atraer una corriente turística significativa.

Los centros turísticos de mayor importancia durante la década fueron ciudad de Buenos Aires, Costa Atlántica, provincia de Córdoba y San Carlos de Bariloche.

La ciudad de Buenos Aires fue la puerta de entrada al país para los turistas extranjeros (excepto para los turistas chilenos y para los turistas norteamericanos que realizaban el circuito andino). La ciudad fue el mayor polo de atracción para los residentes en el interior del país.

En la Costa Atlántica de la provincia de Buenos Aires -se extiende a lo largo de 900 kilómetros desde San Clemente del Tuyú hasta Pehuen-Có- Mar del Plata mantuvo el primer puesto en las preferencias del turismo nacional.

Durante la temporada 1963/64 arribaron 1.890.101 turistas; de los cuales el 47,7% lo hizo en automóvil; el 35,6%, llegó en ómnibus; el 15,8%, lo hizo por ferrocarril; y el 0,9%, llegó por avión. La capacidad de alojamiento era de 1.200 unidades.

Sierras de Córdoba ocupó el segundo lugar en la preferencia de los turistas nacionales y el Valle de Punilla se perfilaba como el principal núcleo receptor de la provincia. Durante la temporada de 1964/65 el área serrana fue visitada por 300.000 turistas. Contaba con 4.000 unidades de alojamiento en hoteles y pensiones.

A principios de la década de 1960 tomó auge el turismo itinerante. Entre los diversos factores que incidieron en su desarrollo se pueden mencionar los siguientes:

- Incremento del parque automotor (870.000 vehículos en 1961)

- Mejoramiento de la red vial. En 1964 estaba conformada por 73.000 kilómetros de rutas de las cuales 18.000 kilómetros estaban asfaltadas o enripiadas.

- La presencia del Automóvil Club Argentino (A.C.A.) en los lugares más apartados del país. Instaló estaciones de servicio, camping y hosterías. Además contaba con muy completo material cartográfico y con guías turísticas.

El turista itinerante sentía marcada preferencia por la región de Cuyo y el Noroeste Argentino. El Noreste se incorporó tardíamente a esta modalidad de turismo. Esto se debió a que los puentes sobre los ríos Paraná y Uruguay con sus respectivas rutas de acceso se inauguraron en la década de 1970.

En algunas provincias -mediante la construcción y operación de una serie de hoteles y hosterías en lugares atractivos y apartados- se trató en el ámbito oficial de dar impulso al turismo. Sin embargo, la administración de estas unidades de alojamiento no produjeron el rédito esperado y fueron transferidas lentamente a otras dependencias o fueron privatizadas.

## LA ANTÁRTIDA COMO DESTINO TURÍSTICO

La Argentina fue pionera en el turismo antártico. La Marina de Guerra auspició a los dos primeros cruceros que se dirigieron a ese destino. Los dos viajes se realizaron en 1958. El primer crucero, con 100 turistas a bordo partió el 16 de enero y el segundo lo hizo el 31 del mismo mes. El itinerario era el siguiente: el trayecto Buenos Aires-Ushuaia se hacía a bordo de un Douglas DC-4 de la Aviación Naval. Desde Ushuaia se embarcaba en el buque les *Eclaireurs* y se continuaba con rumbo a las bases argentinas en las que se desembarcaba. Al año siguiente se realizó un nuevo viaje en las mismas condiciones pero a bordo del ARA Yapeyú. El déficit producido por estos viajes determinó que fueron suspendidos hasta 1966.

El viaje que se realizó en 1966 fue organizado por la empresa estadounidense Lindblad Travel Inc. Estaba destinado a personas que buscaban un viaje totalmente diferente y entre los pasajeros se encontraban miembros del Explorers Club. El buque utilizado fue el *Lapataia* y la duración del viaje fue de 30 días. Se visitaron colonias de fauna marina y estaciones científicas.

Debido al éxito de estos viajes se realizaron otros dos en 1967. Quienes tenían la responsabilidad de *chartear* el buque repenti-

namemente decidieron aumentar sus ganancias en forma desmesurada. Ante las nuevas condiciones de contrato impuestas, la empresa Lindblad entró en tentativas con el gobierno chileno. A partir de 1968 los viajes a la Antártida se hacían con el buque *Ambarino* zarpando desde Punta Arenas, Chile.

Con el objeto de no interrumpir los viajes a la Antártida, el Organismo Oficial de turismo y la Empresa Líneas Marítimas Argentinas (ELMA) se hicieron cargo de fletar los cruceros. Hasta 1970 transportaron 1.141 pasajeros a bordo de la motonave *Libertad*. Este buque transportó 2.258 pasajeros a la Antártida durante el período 1970/1973. Los dos años siguientes fue contratado el *Regina Prima*, buque griego de bandera panameña que hasta febrero de 1976 llevó 4.520 pasajeros a la Antártida.

Los buques *Libertad* y *Regina Prima* zarpaban desde Ushuaia. Solamente el primer crucero de cada temporada se iniciaba en Buenos Aires. Los restantes viajes incluían un tramo aéreo (Buenos Aires-Río Grande), que se realizaba por Aerolíneas Argentinas. Desde allí se continuaba en ómnibus hasta Ushuaia. En Antártida se visitaban las bases Almirante Brown (científica), Esperanza (Ejército Argentino), y la isla Decepción (aunque normalmente no se desembarcaba). También se visitaban las bases Lockroy y Melchior y se continuaba hasta, Puerto Argentino, en las Islas Malvinas.

La Argentina no fue la única en organizar cruceros a la Antártida. La empresa Lindblad realizaba dos por temporada, a los que se sumó en 1975 un crucero de la compañía española Ybarra con el buque *Cabo San Roque*.

La cantidad de turistas que visitaban la Antártida hizo que se temiera por la fragilidad del ecosistema. Durante la IV Reunión Consultiva de Países del Tratado Antártico Internacional, realizada en Santiago de Chile en 1966, se advirtió sobre la posibilidad de que la presencia de turistas en la Antártida afectase las observaciones que se llevan a cabo sistemáticamente, ya que emplean instrumental científico sumamente delicado y sensible.

Posteriormente, el ecólogo australiano Baden Norris afirmó que la sobreconcentración de turistas representa una amenaza a la ecología antártica y a la vida salvaje polar, pues a menudo se realiza sin control y cientos de visitantes molestan a los pingüinos y al personal de las bases cuando realiza sus tareas.

En 1976, el nuevo gobierno argentino suspendió los cruceros a la Antártida, debido a que no quería hacerse cargo del déficit arrojado por el *Regina Prima*.

Hacia fines de la década de 1970 se intensificaron los viajes en avión. Entre 1977 y 1980 las empresas Qantas (Australia) y Air New Zealand (Nueva Zelanda) realizaron 44 vuelos hacia la Antártida llevando un total de 122 pasajeros (Negro 1997). Chile inició sus vuelos a la Antártida durante la temporada 1981-1982.

El aumento en las llegadas por turismo hizo que fuera en constante crecimiento la preocupación por el medio ambiente. En 1991 se unieron los más importantes operadores antárticos y crearon la Asociación Internacional de Operadores Turísticos de la Antártida (IAATO). Esta entidad estableció una serie de normas que se debían seguir con el objeto de no perturbar la fauna, no interferir en las actividades de las bases, y no contaminar el ambiente. En las reuniones sobre temas antárticos que se realizaron a partir de 1991 los temas relacionados con el impacto ambiental en el ecosistema turístico fueron un tema prioritario.

En la reunión de Kyoto, Japón, realizada en 1994, se adoptó la Guía para el comportamiento de visitantes a la Antártida. La misma pretende que todos los visitantes sean conscientes de la fragilidad de ese ambiente y respeten tanto al Tratado Antártico como a su Protocolo. La Guía toma en consideración cuatro aspectos (UNEP 1995:40):

*Protección de la fauna y flora antártica:* Hace referencia a las actividades que dañan a las escasas especies presentes en el ecosistema y a la prohibición de introducir especies exóticas (plantas de interiores, mascotas, gallinas, etc.).

*Respeto por las áreas protegidas:* Considera necesario conocer la localización de las mismas; observar las reglamentaciones vigentes; y no tocar ni destruir sitios o monumentos históricos. Argentina cuenta con un sitio bajo protección de la Comisión Nacional de Monumentos y Lugares Históricos. Se trata de la cabaña Snow Hill (Cerro Nevado), ubicada a 12 kilómetros al oeste de la Base Marambio.

*Respeto por la investigación científica:* Se refiere a no interferir con las actividades que realizan los científicos en la Antártida.

*No asumir riesgos:* Debido a la cantidad de peligros que acechan al visitante en un ambiente inhóspito, impredecible y potencialmente peligroso se establecen una serie de pautas de comportamiento con el objeto de causar daños personales y a los bienes del área.

*Mantener prístina a la Antártida:* Hace referencia tanto a no tirar basura, hacer fuego, escribir en rocas y paredes (graffities), como a llevarse como souvenir artefactos, rocas, fósiles, huevos, etc.

Los viajes a la Antártida le dieron un gran impulso a Ushuaia, la capital de Tierra del Fuego. Salemme et al. (1999:59) señalan que,

*... durante los últimos años el turismo antártico en tránsito en Ushuaia llegó a representar el 89% del turismo antártico mundial.*

*Ante este significativo crecimiento, en los últimos años se están concretando inversiones (aeropuertos, pavimentación de la Ruta Nacional 3, mejoras en la estructura portuaria, construcción de nuevos hoteles) a fin de brindar una mejor infraestructura y equipamiento al sector turístico .*

## **CAPITULO V**

### **REDESCUBRIENDO PATAGONIA**

---

#### **CONSERVACIÓN Y TURISMO EN LA PROVINCIA DEL CHUBUT**

La provincia del Chubut estableció un sistema de reservas de fauna a lo largo de su litoral marítimo atlántico con el objeto de utilizar al turismo como estrategia para el desarrollo provincial. A diferencia de San Carlos de Bariloche, donde el turismo fue el elemento generador de la infraestructura básica y de los servicios, la afluencia de visitantes se benefició de la instalación de la planta procesadora de aluminio instalada en Puerto Madryn.

Las ballenas, los pingüinos, elefantes y lobos marinos son las principales atracciones. Estas especies habían sufrido una intensa explotación comercial a principios del siglo 20. Al comenzar la década de 1960 estas especies ya estaban protegidas por leyes nacionales y provinciales. Su caza e industrialización estaba prohibida, pero al permanecer desprotegidas e ignoradas eran fácil presa de cazadores furtivos (Schlüter 1999).

Al crearse en 1964 la Dirección Provincial de Turismo del Chubut, el flamante organismo provincial debía encarar dos actividades consideradas disímiles: por un lado, proteger un recurso sumamente frágil y, por el otro, atraer una corriente turística de magnitud. El primer paso fue determinar un plan de manejo de fauna, optándose por el sistema de reservas naturales de protección definida. Este concepto fue tomado de la reunión de Brunen (Suiza) que tuvo lugar en 1947 y que fue organizada por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales no Renovables (UICN).

El programa de conservación con fines turísticos quedó oficializado en 1967. Bajo su marco reglamentario se crearon las siguientes tres primeras reservas de fauna marina, ubicadas todas en Península Valdés:

- *Punta Loma*. Se encuentra a 16 kilómetros del centro de Puerto Madryn. Allí se protege una colonia de lobos marinos de un pelo. Hay además, una gran cantidad de aves marinas (cormoranes, gaviotas, ostreros, garzas blancas, etc.). La vegetación predominante es arbustiva y baja.

- *Isla de los Pájaros*. Es un tómbolo oval de 170 metros de largo por 75 metros de ancho que se encuentra en el golfo San José. Debido a la amplitud de mareas la isla se comunica con tierra firme durante los períodos de bajamar. En la isla anida una muy variada avifauna (gaviotas cocineras, cormoranes negros, palomas antárticas, ostreros, garzas brujaş, flamencos, etc.).

- *Punta Norte*. Allí se protege un apostadero de elefantes marinos del sur y una colonia de lobos marinos de un pelo. También se observan ballenas francas del sur, orcas, delfines, toninas, etc. La fauna terrestre está representada por guanacos, gatos del pajonal, zorros, maras, etc.

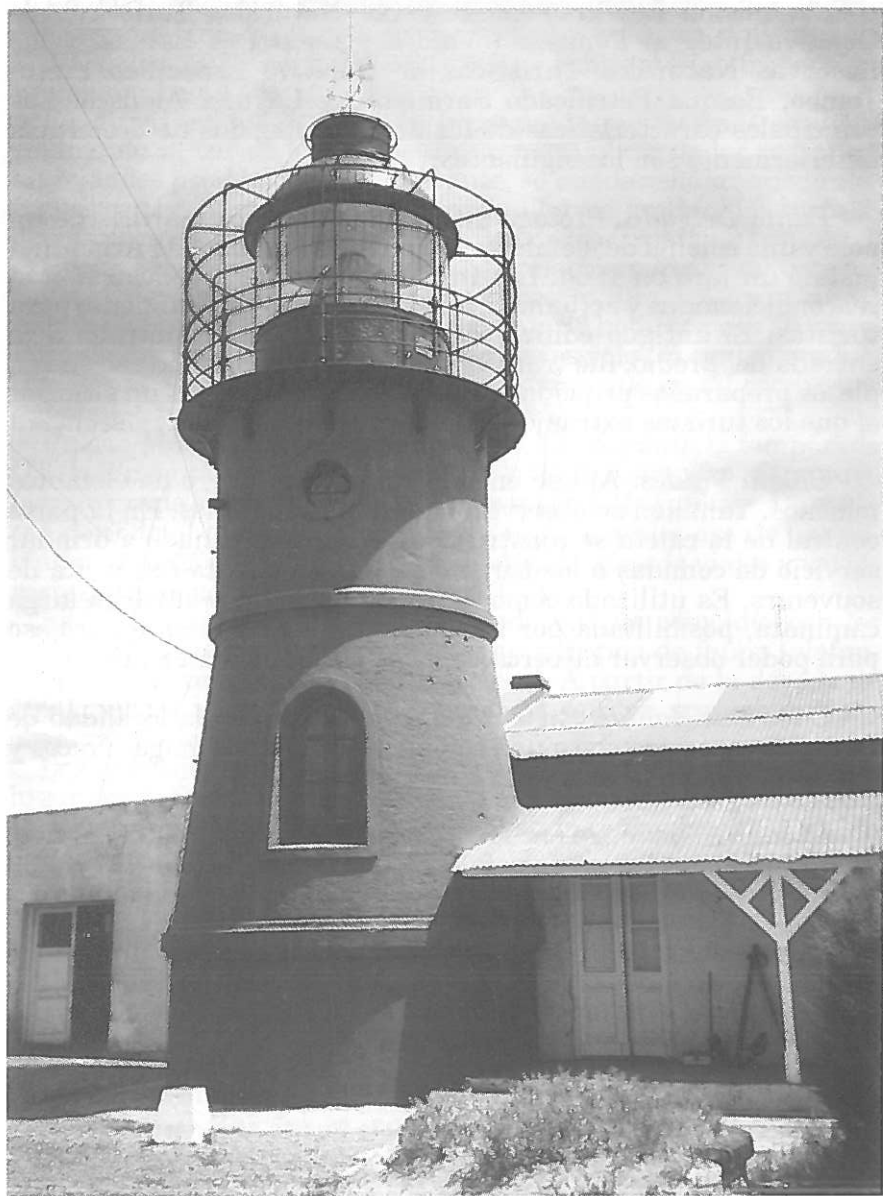
A estas tres reservas se le sumó una de características diferentes en 1973: la Reserva Geológica Bosque Petrificado, ubicada a 30 kilómetros de la localidad de Sarmiento, en el sur de la provincia.

En 1979 se creó la Reserva Provincial Punta Tombo que se encuentra a 140 kilómetros de Trelew. Su principal atractivo son los pingüinos magallánicos que anidan en la costa entre los meses de octubre y marzo. También hay una colonia de cormoranes y una serie de aves depredadoras (gaviotas, gaviotines, skúas, etc.).

Diferentes leyes provinciales dieron posteriormente origen a diversos programas de conservación. También se contemplaron planes de manejo y se especificaron las características de uso de las diferentes áreas protegidas. Teniendo en cuenta el uso que se daría a las áreas bajo protección, se estableció una división entre Reservas Naturales Turísticas y Áreas Naturales Turísticas. La Ley Provincial N° 2161 del año 1983 dejó incorporadas a este sistema las siguientes áreas protegidas:

- *Reservas Naturales Turísticas*: Punta Norte, Isla de los Pájaros, Punta Loma, Parque Marino Provincial Golfo San José.

- *Áreas Naturales Turísticas*: Punta Delgada, Caleta Valdés, Punta Pirámides, Punta Tombo, Cabo Dos Bahías, Bosque Petrificado Sarmiento.



**Faro Punta Delgada - Fuente: Archivo Ciet**

Esta misma Ley creó las reservas Naturales Turísticas de Objetivo Integral Península Valdés y Cabo Dos Bahías, y las Reservas Naturales Turísticas de Objetivo Específico Punta Tombo, Bosque Petrificado Sarmiento y Laguna Aleusco. Las principales características de las áreas protegidas no descriptas anteriormente son las siguientes:

- *Punta Delgada*. Protege una colonia de lobos marinos de un pelo y una colonia de elefantes marinos. Allí la Armada Argentina instaló un faro en 1904. Las instalaciones que lo rodean fueron reacondicionadas y actualmente funcionan como alojamiento para turistas. El antiguo edificio de correos que se encontraba a la entrada del predio, fue transformado en comedor donde se sirven platos preparados principalmente en base a carne. Es un sitio por el que los turistas extranjeros sienten una marcada preferencia.

- *Caleta Valdés*. Allí se encuentra un apostadero de elefantes marinos. También se observan ballenas y pingüinos. En la parte central de la caleta se construyó un edificio destinado a brindar servicio de comidas a los turistas. También cuenta con venta de souvenirs. Es utilizado como descanso luego de realizar la larga caminata, posibilitada por las pasarelas construidas ex profeso para poder observar de cerca de lobos y elefantes marinos.

- *Cabo Dos Bahías*. En esta reserva, próxima a la localidad de Camarones, se protege a una colonia de pingüinos magallánicos y a una colonia de lobos marinos de un pelo.

- *Laguna Aleusco*. Se encuentra en el departamento Langüíneo, muy próxima al tramo no asfaltado de la ruta nacional 25 y a 38 kilómetros de Colán Conhué. Se protege a una variada avifauna.

La provincia cuenta también con una serie de áreas protegidas poco promocionadas (Río Turbio, Lago La Plata, etc.). La reserva Nant y Fall, en el noroeste de la provincia, está siendo visitada por un cada día mayor número de turistas.

### **Impacto sobre la afluencia turística hacia Puerto Madryn**

La creación del sistema de áreas protegidas tuvo un efecto muy positivo sobre la reproducción de la fauna costera y permitió la consolidación y crecimiento del turismo en el área.

La localidad que obtuvo los mayores beneficios fue Puerto Madryn, debido a que se encuentra muy próxima a Península Valdés. En 1980 contaba con 20.905 habitantes, cifra que se incrementó a 45.083 en 1991.

Es difícil establecer si este incremento poblacional se debió solamente al turismo, o si fue una consecuencia de las restantes actividades productivas. No obstante, se puede señalar que juntamente con ese incremento crecieron en forma gradual las instalaciones para satisfacer las necesidades de los turistas.

Según Marioni et al., (2002:296), la relación porcentual turistas / oferta de alojamiento correspondiente al año 1997 era de 61 habitaciones por turista y en 2001 era de 68 habitaciones / turista. Por ello deducen que Puerto Madryn no es sólo un centro productivo desde el punto de vista turístico, "sino que en su estructura económica predomina el sector industrial.

Puerto Madryn recibió a 58.518 turistas durante la temporada (15 de diciembre al 15 de marzo) 1981/1982. Esta cifra disminuyó la temporada siguiente cuando llegaron 39.592 personas. Durante ese período el número de habitaciones disponibles era de aproximadamente 2000. También había siete agencias de viajes y varios restaurantes y bares (Berka et al. 1996).

La estacionalidad era muy marcada ya que coincidía con los meses que presentaban la mayor concentración de fauna (elefantes marinos, pingüinos y lobos marinos). A partir de la década de 1990 hubo un gran *boom* de personas que se acercaban para observar ballenas.

Los avistajes, que se realizan desde Puerto Pirámides, tienen lugar desde fines de junio hasta principios de diciembre. En 1987, se hicieron 5.214 avistajes, cifra que se incrementó a 79.481, en 1998. Esto tuvo algunos efectos positivos para reducir la estacionalidad, aunque Puerto Madryn continuaba recibiendo la mayor afluencia turística durante los meses de verano, período que a su vez coincide con las vacaciones anuales escolares. También se debe destacar que la localidad aumentó su oferta recreativa brindando posibilidades de buceo, navegación a vela, etc.

Puerto Madryn también se convirtió en un importante destino de cruceros, la mayoría de los cuales se dirigen hacia la Antártida. Durante la temporada 1995/1996 desembarcaron 4.600 turistas en el Puerto. Esta cifra se incrementó a 15.995 durante la temporada siguiente; aunque disminuyó a 10.632 durante la temporada 1998/1999.

Los excursionistas que desembarcan de los cruceros, al igual que los turistas convencionales, visitan principalmente el área de Península Valdés, Punta Tombo y Punta Loma.

Península Valdés también es un importante destino, no sólo para los residentes de Puerto Madryn, sino de las localidades vecinas de Trelew y Rawson. En 1998 fue visitada por 164.269 personas –residentes más turistas, excepto menores de 12 años-.

### **Impactos del turismo sobre el entorno**

Al analizar el impacto del turismo en el área comprendida por Puerto Madryn y Península Valdez hay que considerar tanto los aspectos relacionados con el uso recreativo de la playa como las consecuencias de la presencia humana en el sistema de reservas.

La función de las playas es proteger al continente de los embates del mar y son el resultado de una compleja dinámica geomorfológica que si nos es conocida adecuadamente puede ser interrumpida, lo que afectaría seriamente las obras realizadas.



**Antiguo balneario de Puerto Madryn (1916-1926)**

**Fuente: Centro de Estudios Históricos y Sociales de Puerto Madryn  
Comisión Honoraria de Preservación del Patrimonio Cultural**

La instalación de construcciones temporales sobre las playas conocidas como *balnearios* (carpas, facilidades deportivas y para la venta de alimentos y bebidas) no sólo limita la gratuidad de las playas -ya que se debe pagar para su uso- sino que limita su supercie utilizable. Sobre las playas del casco urbano de Puerto Madryn hay en la actualidad una gran cantidad de estas construcciones y brindan los más variados servicios desde restaurantes hasta alquiler de equipos deportivos.

Con respecto a los asentamientos de fauna, debido a la fragilidad del ecosistema se hicieron una serie de estudios para determinar el impacto del turismo. La finalidad fue tomar a tiempo medidas correctivas necesarias. De esta manera se evitaba el deterioro y la consecuente pérdida del atractivo del lugar.

Vila y Pérez (1996) señalan que la presencia humana tiene efecto sobre los mamíferos marinos y las colonias de aves. En el caso de las aves (gaviotas, gaviotines, cormoranes, etc.) la vulnerabilidad depende de la especie, la forma de nidificación, el tiempo y tipo de molestia que se ocasiona. Los efectos más notorios son la destrucción de los huevos del área donde se realizan los nidos, mortalidad de adultos y jóvenes, al igual que el abandono de nidos.

Yorio *et al.* (1996) observaron que algunas especies son más tolerantes hacia los turistas. Observaron en Punta Tombo que el pingüino de Magallanes se acostumbró a las visitas de las personas. En aquellas áreas donde hay una continua presencia de visitantes es necesaria una cercanía muy estrecha antes de que comiencen las reacciones defensivas. En cambio, aquellos pingüinos que no están acostumbrados a la presencia humana, las reacciones se inician más temprano.

Asimismo, los mamíferos marinos son sensibles a la presencia de las personas. Esto se debe a que la concentración de turistas ocurre durante la época reproductiva (Vila y Fernández 1996). Las reacciones de disgusto que se observan con mayor frecuencia entre los elefantes y lobos marinos son actitudes defensivas, desplazamiento y estampida hacia el mar.

El avistaje de ballenas en el Golfo Nuevo ha sido también objeto de diferentes estudios. Rivarola *et al.* (1995:238) señalan que el avistaje impacta sobre la especie. Cuando un bote se aproxima puede interrumpir las actividades reproductivas; cuando se aleja la ballena se puede continuar perturbada por las miradas de los curiosos. En ambos casos pueden sentirse perseguidas.

Con el objeto de optimizar la utilización del recurso fauna con fines turísticos se plantearon una serie de sugerencias. De las

actividades participaron organismos gubernamentales y no gubernamentales, asociaciones de profesionales, etc.

Hacia fines de la década de 1990 se elaboró un plan de manejo para Península Valdés. El área fue nominada por Argentina para su inclusión en la Lista del Patrimonio de la Humanidad de UNESCO, nominación que fue aceptada en julio de 1999 por el organismo competente. Península Valdés fue incluida en la Lista en diciembre del mismo año.

Como resultado de iniciativas locales, la mayoría realizadas por la Fundación Patagonia Natural, fueron implementadas una serie de estrategias. Entre ellas se pueden mencionar las siguientes:

- Desvío de los buques que transportan petróleo para que no se acerquen al área de Península Valdés. De esta manera se evitaría la repetición del derrame de petróleo ocurrido en 1991 y que afectó grandemente a la fauna costera, en especial a los pingüinos.

- Prohibición de explorar petróleo en Península Valdés y en el golfo San Matías.

- Afectación de un barco recolector de basura diaria en el golfo Nuevo. De esta manera existiría la certeza que los buques que dejan el puerto no arrojen sus desechos y se evitaría la contaminación de las playas.

- Construcción de un observatorio de ballenas en la playa Doradillo, distante 15 kilómetros del centro de Puerto Madryn. Este sitio de observación fue donado por la embajada británica en Buenos Aires y evitaría (o reduciría) los avistajes que se realizan desde Puerto Pirámides.

- Reorganización del puerto, incluyendo la prolongación y reconstrucción del viejo muelle, con el objeto de utilizarlo para el amarre de los cruceros.

También se están llevando a cabo otros programas relacionados los servicios a los turistas y encuadrados en los principios de la *Agenda 21 para la Industria de los Viajes y el Turismo*, impulsados por la Organización Mundial del Turismo. Entre ellos se encuentra la implementación de la certificación Green Globe, una estrategia de gestión que impulsa la responsabilidad ambiental empresarial.

Un equipo de la Universidad Nacional del Comahue realizó una serie de estudios pero con el objeto de determinar la percepción de la calidad ambiental que los residentes tienen de Puerto Madryn. La muestra obtenida refleja (Marioni et al. 2002) que el 80% de la población no tiene relación con la actividad turística. Entre quienes sí la tienen, sólo el 8% registra una vinculación directa.

Con respecto a los resultados, éstos se pueden observar disgregados por niveles socioeconómicos en la tabla siguiente.

| Problemas ambientales               | Niveles socioeconómicos (en %) |            |       |            |      |
|-------------------------------------|--------------------------------|------------|-------|------------|------|
|                                     | Bajo                           | Medio-bajo | Medio | Medio-alto | Alto |
| <b>Contaminación del aire</b>       |                                |            |       |            |      |
| Parque industrial                   | 44,8                           | 29,4       | 49,5  | 53,1       | 40   |
| Barrios                             | 27,6                           | 41,2       | 3     | 10,2       | 29   |
| Playas                              | 7,6                            | 19,4       | 20,4  | 10,3       | 28   |
| Centro                              | 10                             | 8          | 20,4  | 21,9       | 3    |
| No especifica                       | 10                             | 2          | 6,7   | 4,5        | 0    |
| Total                               | 100                            | 100        | 100   | 100        | 100  |
| <b>Contaminación del agua</b>       |                                |            |       |            |      |
| Ciudad                              | 18,2                           | 27,7       | 12,8  | 7,7        | 33,4 |
| Parque Industrial                   | 44,4                           | 33,4       | 46,7  | 44,1       | 20   |
| Playa                               | 18,2                           | 27,7       | 30,5  | 38,2       | 23,9 |
| Piletones                           | 21,2                           | 11,2       | 8     | 5,5        | 25   |
| No especifica                       | 0                              | 0          | 2     | 4,5        | 15   |
| Total                               | 100                            | 100        | 100   | 100        | 100  |
| <b>Contaminación visual</b>         |                                |            |       |            |      |
| Playa                               | 15,3                           | 5          | 16,1  | 35,3       | 25   |
| Barrios                             | 66,7                           | 45         | 46,2  | 15         | 35   |
| Centro                              | 15                             | 33,3       | 16,1  | 15         | 5    |
| Parque Industrial                   | 3                              | 0          | 8,6   | 5,3        | 20   |
| No especifica                       | 0                              | 16,7       | 11    | 29,4       | 15   |
| Total                               | 100                            | 100        | 100   | 100        | 100  |
| <b>Deficiencias espacios verdes</b> |                                |            |       |            |      |
| Barrios                             | 82,3                           | 88,8       | 45,1  | 54,5       | 57,1 |
| Centro                              | 17,7                           | 10         | 28    | 40,5       | 42,9 |
| Playa                               | 0                              | 0          | 20    | 5          | 0    |
| No especifica                       | 0                              | 1,2        | 6,9   | 0          | 0    |
| Total                               | 100                            | 100        | 100   | 100        | 100  |

Fuente: Marioni et al. 2002:294

Los residentes también consideran que la principal actividad económica del área es la industrial (60%), mientras que el turismo ocupa el segundo lugar (25%) y la pesca el tercero (14%). Por lo tanto, se señala a la planta de aluminio (Aluar) pero no al turismo, como la principal fuente de contaminación del agua y del aire en

el área de influencia, perjudicando principalmente a la ciudad y las playas del golfo.

## ÁREAS PROTEGIDAS EN LA PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Durante las últimas décadas del siglo XX fueron implementados otros sistemas de reservas en las costas Patagónicas. Al ejemplo dado por la provincia del Chubut, le siguieron Río Negro y Santa Cruz.

El origen de las reservas de la actual provincia de Santa Cruz se remonta a la década de 1930 cuando fueron creadas las reservas nacionales de fauna de Cabo Blanco, Isla de los Pingüinos, Isla de los Estados, Isla de Año Nuevo, e Isla Escondida. Isla de los Pingüinos es actualmente Reserva Provincial y cambió su nombre por el de Isla Pingüino (Schlüter *et al.* 1997).

En 1976 se propuso la creación de un sistema de reservas de fauna marina y un año después, Cabo Blanco, Ría Deseado y Bahía Laura fueron declaradas Reserva Natural.

Actualmente hay nueve áreas protegidas en la costa de la provincia de Santa Cruz, de las cuales sólo tres son reservas provinciales (Isla Pingüino, San Julián y Cabo Vírgenes). Las reservas que reciben la mayor afluencia turística son las siguientes:

- *Reserva de Uso Científico Monte Loayza.* Está ubicada a 125 kilómetros al noroeste de Puerto Deseado y limita con la Reserva de Vida Silvestre Cañadón del Duraznillo. Protege al mayor apostadero continental de la provincia de lobos marinos de un pelo. En los acantilados y en los islotes próximos anidan cormoranes imperiales, reales, de cuello negro y el cormorán gris.

- *Reserva Natural Intangible Cabo Blanco.* Se encuentra a 88 kilómetros al norte de Puerto Deseado. Allí se protege a uno de los mayores apostaderos de lobos marinos de dos pelos de toda la costa patagónica. En el área anidan cormoranes grises y de cuello negro, encontrándose una importante colonia de cormoranes imperiales.

- *Reserva Natural Ría Deseado.* Comprende a toda la ría del mismo nombre y tiene una longitud aproximada de 40 kilómetros. Se observan cinco especies de cormoranes, de las cuales sólo anidan tres. Uno de los aspectos más importantes es la numerosa presencia del cormorán gris. Pingüinos de Magallanes, ostreros, skúas, gaviotas cocinera y austral, gaviotín sudamericano, garzas

bruja, petreles, etc. son algunos ejemplo de la muy variada fauna. Entre los mamíferos marinos se destacan las toninas overas y los lobos marinos de un pelo.

- *Reserva Provincial Isla Pingüino*. Se encuentra dentro del complejo llamado *Bahía Oso Marino*, situado 24 kilómetros en línea recta al sur de Puerto Deseado. Cuenta con una colonia de aproximadamente 300 pingüinos de penacho amarillo que fue descubierta en 1985. Esta variedad anida comúnmente en islas subantárticas. También hay pingüinos de Magallanes y una variada avifauna; apostaderos de lobos marinos de un pelo y elefantes marinos.

- *Península y Bahía San Julián*. Es área de uso científico bajo protección especial. Se encuentran colonias de cormorán real e imperial, biguá, pingüino de Magallanes, gaviota cocinera, pato crestón, ostrero común, etc. También son muy importantes las toninas overas.

- *Reserva Provincial Cabo Virgenes*. Está ubicada a 134 kilómetros al sur de la ciudad de Río Gallegos. Alberga a la segunda colonia en importancia en América del Sur de pingüinos de Magallanes (aproximadamente 200.000 ejemplares), siendo ésta un área de reproducción y cría de pingüino de Magallanes. También existen numerosas especies de aves marinas como el cormorán imperial y el de cuello negro, skúas, gaviotas cocineras, ostreros, gaviotines, albatros ceja negra, petreles gigantes, entre otros. El mayor problema de esta reserva es su proximidad a pozos y tanques de almacenamiento de petróleo.

### Perfil de los turistas

A lo largo de la costa patagónica se han realizado estudios sobre el perfil de la demanda turística. En lo que respecta a las ciudades de la costa patagónica y de la demanda turística en las áreas costeras protegidas de la Patagonia, Tagliorette y Lozano (1996a; 1996b), observaron la presencia de un *turista tipo*, común a todas las ciudades de la costa patagónica.

Se pudo determinar que la principal razón para realizar el viaje es recorrer las diferentes localidades costeras con el objeto de conocer los atractivos naturales (las aves que se encuentran en las distintas reservas), paisajísticos (costas diferentes de las bonaerenses), e histórico-culturales.

Los turistas que visitan estas zonas provienen mayoritariamente de la ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires, se desplazan en automóvil particular, y son grupos reducidos (parejas o matrimonios con hijos).

La estadía en los diferentes centros turísticos es corta (3 días) y los turistas generalmente pernoctan en hoteles. En la mayoría de los casos quedan satisfechos con la experiencia realizada en las diferentes áreas visitadas, pero ponen de manifiesto la necesidad de contar en las reservas con material informativo y educativo, con senderos y centros de interpretación, etc. (Schlüter *et al.* 1997).

## CAPÍTULO VI

### LO TRADICIONAL Y LO NUEVO

---

#### EL TURISMO DURANTE LOS AÑOS 1970

Durante la primera mitad de la década de 1970 la demanda turística argentina no sufrió alteraciones marcadas respecto a la década anterior. En 1974, el 82,6% de los 5.679.394 desplazamientos correspondió al turismo interno. Se registraron 14,3% salidas a países limítrofes y 3,1% salidas al resto de los países de América, en especial a EE.UU. Los desplazamientos hacia Europa también fueron importantes.

El país donde los turistas argentinos realizaron el mayor gasto fue EE.UU. (u\$s 34 por persona/día). Canadá y México le siguieron en importancia. Alemania, Francia y Suiza fueron los países europeos donde los argentinos hicieron los mayores gastos medios.

En 1975 el total general de gastos de los turistas extranjeros disminuyó con respecto a 1974. Esto se debió a la reducción en los arribos y estadía media, los que no fueron compensados por un mayor gasto individual (Subsecretaría de Turismo 1977:22).

Durante la década, los principales destinos para el turismo interno fueron Área Metropolitana, Costa Atlántica y Sierras de Córdoba. La saturación que comenzaba a manifestarse en este último destino hizo que se incorporara a la oferta turística nacional el área de las Sierras Pampeanas de la provincia de San Luis. Allí se destaca el Valle del Concarán, que con sus antiguos pueblos se integra con la región serrana cordobesa de Traslasierra.

Las variables socioeconómicas más notorias que dieron origen a los desplazamientos turísticos de la década de 1970 fueron las siguientes (Subsecretaría de Turismo 1977:19-21):

- *Nivel de ingresos.* A partir de un cierto nivel de ingresos, generalmente bajo, el turismo comienza a formar parte de los hábitos de consumo familiar, destinándose normalmente el

equivalente a un sueldo mensual. Si este monto es bajo sólo se realiza un viaje al año, que es suspendido cuando se debe realizar un gasto especial (salud, automóvil, casa, etc.). Al aumentar el nivel de ingresos, aumenta el número de desplazamientos y varía la elección del destino.

- *Nivel de instrucción y ocupación.* La tasa de partida aumenta en forma proporcional al nivel de instrucción del jefe de familia, siendo éste el que rige el comportamiento turístico y no el grado de instrucción de los restantes integrantes del grupo familiar. Las profesiones con mayor disposición para realizar desplazamientos turísticos son, en orden de importancia, profesionales, graduados universitarios, funcionarios de empresas privadas, industriales, comerciales, técnicos en relación de dependencia y oficiales de las fuerzas armadas. En el extremo opuesto se ubican obreros con y sin calificación, capataces y supervisores.

- *Grado de urbanización.* La participación en el turismo es un deseo de todos los argentinos, independientemente de su situación socio-económica y del grado de urbanización del medio en que habitan. Las grandes concentraciones urbanas constituyen el principal mercado emisor de turismo debido a que en ellas reside el mayor número de personas de ingresos elevados y alto grado de instrucción.

- *Tiempo libre.* Constituye una variable importante. El mayor número de desplazamientos se realiza durante el período vacacional. Falta de dinero y de tiempo son las dos principales limitantes para participar del turismo.

La década de 1970 también se caracterizó por la utilización masiva de casas rodantes como medio de transporte/alojamiento. Se debió, principalmente, al mejoramiento de la infraestructura vial y a la falta de disponibilidad de plazas hoteleras en lugares de atractivo turístico. Asimismo, el turismo interno constituye un fenómeno familiar, y esta modalidad de desplazamiento influye en una notoria reducción del gasto durante el período vacacional.

El grupo familiar estaba integrado generalmente por un mínimo de cuatro y un máximo de seis personas. La edad media de los miembros del grupo oscilaba entre los 28 y 32 años, y la edad de los niños era mayoritariamente de nueve años. El estado civil de los turistas mayores de 12 años respondió en primer lugar a *casados*. La excepción fueron los turistas cordobeses, entre

quienes la proporción de solteros correspondió al 47% (casados 45%).

Durante 1970 se sancionaron dos importantes leyes que tienen relación directa con el turismo y se mantienen vigentes en la actualidad, aunque fueron modificadas por diversos Decretos Reglamentarios. Estas dos leyes son la ya mencionada ley 18.829 que reglamenta la actividad de los agentes de viajes y la Ley 18.828 que reglamenta la actividad de alojamiento. El Decreto 2253/70 de la Ley 18.828 establecía la categorización del alojamiento en soles, categorización que fue modificada por estrellas por el Decreto 1818 del año 1976. Sus aspectos más destacados son:

- ◆ Establece las siguientes clases y categorías:
  - Hosterías: 1, 2 y 3 estrellas
  - Moteles: 1, 2 y 3 estrellas
  - Hoteles: 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas. La categoría 4 y 5 estrellas son equivalentes a "internacional" o "de lujo".
- ◆ Establece los requisitos mínimos para la homologación como alojamiento turístico según las diferentes clases y categorías.
- ◆ Fija la obligación de inscribirse en el Registro Hotelero Nacional.
- ◆ Determina que el organismo nacional de turismo será el encargado de la aplicación de la Ley 18.828 y tendrá a su cargo el Registro Hotelero Nacional.
- ◆ Faculta la constitución de un Consejo Hotelero Nacional con participación del sector privado. Tendrá un carácter consultivo.

En el año 1971 el gobierno argentino se propuso desarrollar la infraestructura y el equipamiento turístico con el objeto de captar al turista extranjero y estimular al turista nacional para que visite su país. Se conformó un equipo interdisciplinario de profesionales que elaboró planes y proyectos para distintas zonas del país. También se realizaron campañas de promoción en EE.UU. y Europa, considerados mercados prioritarios.

Debido a fluctuaciones en el mercado cambiario, durante los años 1975 y 1976 se produjeron abruptas variaciones entre los ingresos y egresos de turistas. Durante ese período comenzó a ser cada vez más importante el arribo de turistas procedentes de Brasil. Les atraía la posibilidad de hacer compras a bajo precio,

pero también les interesaba la nieve y la práctica de deportes invernales. San Carlos de Bariloche fue el centro de mayor preferencia y recibió el apodo de *Brasiloche*.

## **TURISMO DE INVIERNO**

Hasta mediados del siglo XX se hacía una clara diferencia entre *turismo de invierno* y *turismo de verano*. Durante el verano se privilegiaban los balnearios del atlántico y las sierras cordobesas. Pero durante el invierno, las termas y los atractivos del noroeste argentino eran los protagonistas.

Asimismo, se contaba con un calendario donde se sugerían destinos y se especificaba mes a mes que lugares más convenientes para visitar. También se ofrecía un calendario de la temporada de las termas más importantes. A modo de ejemplo se transcriben los propuestos por la Guía Peuser del año 1951.

### **CALENDARIO DEL TURISTA**

**Enero.-** Mar del Plata, Sierras, Balneario de mar, ríos y lagunas de la Provincia de Buenos Aires. Córdoba, Mendoza, Lagos del Sur, Delta del Paraná. Turismo en la Patagonia.

**Febrero.-** Los mismos lugares. Semana del aguardiente en Catamarca.

**Marzo.-** (Semana Santa). Los mismos lugares. (Fiesta de la Vendimia en Mendoza.)

**Abril.-** Mar del Plata. Termas de Mendoza. Córdoba. Lagos del Sur. Cataratas del Iguazú. Semana del Calvario en Tandil. Fiesta de la Virgen del Valle en Catamarca.

**Mayo.-** (Semana de Mayo en la Capital Federal.) (Peregrinación a la Virgen del Valle en Catamarca.) Córdoba: Comienza el "Turismo de Invierno".

**Junio.-** "Turismo de Invierno": Mendoza. San Juan. Córdoba.

**Julio.-** (Semana de Julio en la Capital Federal.) Turismo de Invierno en los Lagos del Sur, provincias del Norte, Cataratas del Iguazú.

**Agosto.-** "Turismo de Invierno". Cataratas del Iguazú. (Semana Sanmartiniana. Excursiones a Yapeyú (Corrientes), lugar del nacimiento del General José de San Martín.)

**Septiembre.-** "Turismo de Invierno y Primavera". Litoral Argentino (Meso-potamia.) (Peregrinación a la Virgen de los Milagros en Salta), Lagos del Sur. Córdoba. Fiesta del Algodón en Resistencia (Chaco).

**Octubre.-** (Semana de Rosario). Norte Argentino. Litoral y Delta del Paraná. Córdoba y Lagos del Sur.

**Noviembre.-** (Semana de La Plata. Día de la Tradición y Día de la Fundación de la ciudad. Fiesta de la Flor y del Perfume.) Semana de la Tradición en San Antonio Areco. Semana de Santa Fe. Córdoba. Lagos del Sur (7 de noviembre Día de Los Parques Nacionales). (Fiesta de la Zafra en Tucumán.)

**Diciembre.-** Mar del Plata. Córdoba. Mendoza. Lagos del Sur. Fiesta de la Virgen del Valle en Catamarca. Procesión náutica en Luján. La semana de Bariloche.

### **Auge de los deportes de invierno**

El "Turismo de Invierno" de mediados del siglo XX no contemplaba la realización de los deportes de invierno. Solamente mencionaba las posibilidades que brindaba Mendoza y, particularmente, el Cerro Catedral (San Carlos de Bariloche).

El nacimiento de los deportes invernales tuvo como escenario a San Carlos de Bariloche. En 1931 fue fundado el Club Andino en esa localidad, pero la falta de recursos frenó su crecimiento. Sin embargo, la Dirección de Parques Nacionales colaboró con diversas medidas revirtiendo la situación.

Bustillo quiso transformar a San Carlos de Bariloche en un centro invernal similar a los más importantes del mundo. Contrató como profesor de esquí a Hans Nöbel, campeón mundial de la especialidad y que había desarrollado una labor modelo en Sestriere (Italia).

Nöbel descartó la idea de instalar el nuevo centro en el cerro Otto o en el cerro Dormilón, ambos propuestos por la Dirección de Parques Nacionales. Se optó por el cerro Catedral y en 1938 las obras estaban avanzadas.

*Todo marchaba sobre rieles si no fuera que el estallido de la segunda gran guerra mundial, en 1939, nos dejó sin la parte mecánica y sin el cable, que era lo más difícil de conseguir (...) Nos quedamos, pues con las torres construidas y sin otra solución que esperar el término del conflicto. El contrato, interrumpido por fuerza mayor, quedó vigente ...*

*Mientras la guerra se desenvolvía, se siguió adelante con lo que se pudo: se hizo el refugio, que alcancé a ver habilitado, y que creo costó doscientos mil pesos; se construyó el camino de acceso y por acción privada, aunque con préstamo hipotecario de Parques Nacionales, se levantó el hotel Catedral. Coronaba este esfuerzo la Villa Catedral, con sus obras sanitarias, capilla, etc. En fin, el cerro Catedral, como centro de invierno, quedó así lanzado y con la base necesaria para seguir creciendo y ocupar el lugar que ocupa en el mundo internacional de los deportes de nivel (Bustillo 1970:347).*

El cablecarril fue inaugurado al alejarse Bustillo de su cargo, en momentos en que todas las obras de la Villa y el hotel Catedral se encontraba en pleno funcionamiento.

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, los deportes invernales cobraron un gran impulso. Esto se debió a la radicación, en el área de San Carlos de Bariloche, de inmigrantes con experiencia en este tipo de actividades y de expertos montañistas y esquiadores de la ex Yugoslavia.

Sostiene Eriksen (1971) que la composición de nacionalidades que se observaba entre los residentes de San Carlos de Bariloche fue la causa del entusiasmo que los deportes invernales despertaron en la región. En el año 1966, de los 750 miembros residentes en San Carlos de Bariloche del Club Andino, la mayoría eran argentinos nativos. Las restantes nacionalidades eran las siguientes: alemanes (33), italianos (23), suizos (16), austríacos (14) y yugoslavos (11).

Hasta fines de la década de 1960 el esquí era un deporte reservado exclusivamente para personas de altos ingresos y por sus elevados costos se transformó en un indicador de prestigio social. A partir de la década de 1970 la línea aérea Austral -a través de su operador turístico Sol Jet- dio un gran impulso a este deporte al organizar excursiones con tarifas al alcance de personas de poder adquisitivo medio y, a su vez, hacer una intensa promoción tanto en el país como en el extranjero.

A Cerro Catedral prontamente se agregó un segundo centro en importancia, Cerro Chapelco, en las proximidades de San Martín de los Andes (Provincia del Neuquén). Al convertirse en 1971 en la sede del Campeonato Nacional de Esquí, y al inaugurarse en 1975 las modernas instalaciones adaptadas al turismo de grandes proporciones Chapelco dejó de ser el lugar exclusivo para los esquiadores locales.

Hacia finales de la década de 1970, Cerro Cathedral, Chapelco y La Hoya (Provincia del Chubut) eran los centros más importantes de la Patagonia. En ese período se inició en Tierra del Fuego una intensa promoción de una modalidad no muy conocida en el país, el esquí de fondo.



Cablecarril subiendo al Cerro Cathedral - Fuente: Seiff 1959:35

La provincia de Mendoza, que ya contaba con refugios y pistas de esquí, se incorporó definitivamente a la oferta de los deportes invernales en la década de 1970. En 1979 se inauguró el complejo Los Penitentes y, el 16 de junio de 1983, el Complejo Integral de Esquí Valle de Las Leñas.

En el momento de su inauguración, el Complejo de Esquí Las Leñas contaba con dos hoteles de tres estrellas: Acuario y Escorpio; y con el Géminis de una estrella. Durante su primer año de operación contó con la concurrencia de 3.725 turistas/deportistas y en su escuela de esquí se impartieron 25.900 horas de clase. Durante esa temporada se realizaron 33 vuelos directos desde Buenos Aires a Malargüe y llegaron 441 automóviles (Pogorelski 1988). El inesperado éxito obtenido obligó a adelantar en dos años la actividad prevista. Posteriormente, con el objeto de realizar un aprovechamiento turístico del complejo durante todo el año, se incentivó el turismo de aventura en los períodos que no se podía realizar la práctica de deportes invernales.

El esquí se convirtió en una importante alternativa para los centros turísticos a lo largo de la Cordillera de los Andes, desde Mendoza hasta Tierra del Fuego. A partir de la década de 1990 se realizaron grandes inversiones en diversos centros invernales, tanto para mejorar la infraestructura para la práctica de deportes como para la construcción de facilidades de alojamiento y comida.

Desde 1991 el esquí cuenta con una feria propia, la Expo - Todo Esquí. Actualmente se realiza todos los años en el hotel Sheraton de la ciudad de Buenos Aires. Constituye el lanzamiento oficial de la temporada de esquí en Argentina y es presentada como la exposición internacional del deporte y el turismo invernal; y el producto que se comercializa es la nieve en todas sus posibilidades. Norrild (1999:178) señala lo siguiente:

*Está dirigida (la Expo) al público que se siente inquieto y atraído por los deportes de montaña (esquí, snowboard, trineos, cabalgatas, telesillas, aerosillas, etc.) Es un evento estacional que constituye la única oportunidad que tienen todos los empresarios involucrados en este rubro para ofrecer sus productos en forma conjunta.*

## EL CAMPEONATO MUNDIAL DE FÚTBOL

En 1978 la Argentina fue sede del Campeonato Mundial de Fútbol. Este acontecimiento se llevó a cabo en cinco ciudades: Buenos Aires, Mar del Plata, Córdoba, Mendoza y Rosario. Las

condiciones políticas imperantes en el país a partir de 1976 le restaron brillo y determinaron que no tuviese el éxito turístico esperado.

Sin embargo, se debieron realizar una serie de obras que mejoraron notoriamente la infraestructura y el equipamiento turístico, las que probablemente se hubiesen postergado indefinidamente. Entre ellas merecen destacarse las siguientes:

- Vialidad Nacional construyó accesos y autopistas en las ciudades sedes y realizó obras tendientes a una más rápida y segura circulación.

- Se remodelaron, ampliaron y modernizaron los aeropuertos Pistarini y Jorge Newbery, que sirven a la ciudad de Buenos Aires; Pajas Blancas, Córdoba; El Plumerillo, Mendoza; y Camet, Mar del Plata.

- A través de una amplia línea de créditos se incrementó la oferta hotelera de Buenos Aires, en 1.372 plazas (921 habitaciones); la de Rosario, en 100 plazas (50 habitaciones); y la de Mendoza, en 632 plazas (316 habitaciones). Mediante una línea de créditos del Banco Nacional de Desarrollo (BNADE) se construyeron los hoteles Bauen, de las Américas, Elevage, Torre y Conquistador, en Buenos Aires; y el hotel Aconcagua, en Mendoza. También fueron remodelados los hoteles Riviera (Rosario) y Plaza (Buenos Aires). Al finalizar el campeonato mundial, adquirió auge el viaje de los argentinos al exterior.

## **EL TURISMO EN CIFRAS: DÉCADAS DE 1980 Y 1990**

En 1982 la demanda turística argentina fue de once millones de viajes, de los cuales el 90% correspondió al turismo interno. Si bien se podría inferir a primera vista que un gran número de personas tenían acceso al turismo, la tasa de partida no superó el 22%. Esta diferencia se debió a que el 45% de los turistas hacían un viaje anual; el 25% de los turistas realizaban dos viajes anuales; y el 30% de los turistas viajaban tres o más veces por año.

El flujo turístico interno se concentraba en un 77,2% en la Costa Atlántica bonaerense, ciudad de Buenos Aires y Sierras de Córdoba, es decir que guardaba relación en la distribución espacial de la población.

La ciudad de Buenos Aires, las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe -los principales centros emisores de turismo- reúnen dos tercios de la población del país.

La estacionalidad era muy marcada, en consecuencia, el 82% de los viajes se concentraba durante el receso laboral y escolar de verano. Durante el receso escolar de julio los viajes se reducían al 6%, y en los meses restantes las salidas oscilaban entre el uno y dos por ciento.

Las llegadas por turismo internacional durante el año 1982 fueron de 1.292.244 personas. El mayor porcentaje (76,3%) correspondió a los países limítrofes, principalmente a Uruguay (34%). Le siguieron en importancia: Brasil (15%), Chile (14%), Paraguay (10,2%) y Bolivia (1,7%). Las llegadas restantes se distribuyeron de la siguiente manera: resto de América, 9,4%; Europa, 11,8%; y del resto del mundo, 2,5%.

Con el 50% del total de arribos, la ciudad de Buenos Aires fue la principal puerta de entrada al país. De este total se estimó que el 60% correspondió a países limítrofes. Los centros turísticos que captaron el 70% de las llegadas por turismo nacional (Costa Atlántica y Sierras de Córdoba) no recibieron turismo internacional.

Las llegadas procedentes del extranjero se distribuyeron principalmente, en lo que a paisaje se refiere, en tres centros muy diferentes entre sí pero que se encuentran localizados en zona de frontera y con buenas comunicaciones con los países limítrofes: Mendoza y San Carlos de Bariloche con Chile; e Iguazú con Brasil.

Según el organismo oficial de turismo de Argentina, se observaban los siguientes conflictos en el aprovechamiento de los recursos turísticos del país durante la década de 1980:

*Los atractivos naturales constituyen la oferta turística más conspicua del país y su concentración es particularmente notable en las fronteras. No obstante, aproximadamente el 80% del turismo interno es captado por la costa atlántica bonaerense y las serranías cordobesas.*

*Esta focalización, vista desde una perspectiva nacional, resta eficacia a la capacidad redistributiva de los ingresos inherentes al turismo, sobre todo si se tiene en cuenta que las zonas de mayor aprovechamiento turístico coinciden con las de mayor desarrollo económico.*

*La creación de los parques nacionales y provinciales tiene idénticos motivos: proteger, proporcionar esparcimiento y educación.*

*Unos y otros conforman una oferta capaz de generar, por sí misma, desplazamientos turísticos porque protegen atractivos de gran jerarquía. Su concentración se da en las fronteras del país en zonas de poca población.*

*Contra su aprovechamiento turístico conspiran las grandes distancias que los separan de los principales centros emisores, y, a menudo, las dificultades de acceso.*

*Los atractivos culturales históricos y arquitectónicos no tiene la misma magnitud y profusión que los naturales. Se han señalado aquellos que se presumen poseen mayor valor turístico, sin olvidar que la valorización de los mismos es subjetiva y que tampoco existe un inventario exhaustivo para todo el país.*

*La concentración coincide con las que en el pasado tuvieron alguna preeminencia cultural, o bien fueron centros o teatros del acontecer colonial o nacional.*

*La concentración de los yacimientos arqueológicos coincide con la región donde los habitantes aborígenes lograron un desarrollo cultural más avanzado y una sedentariedad más prolongada.*

*Hay pocos yacimientos arqueológicos aprovechados turística-mente, pero, en general, son atractivos para el turismo masivo. Sin embargo, muchos yacimientos, convenientemente reconstruidos, protegidos e integrados a los circuitos, poseen, por su magnitud e importancia, notables posibilidades turísticas.*

*El uso turístico del territorio nacional no es homogéneo. Hay regiones aisladas de uso turístico actual y extensas zonas potenciales, alejadas o intermedias, con notables diferencias de graduación, tanto en el uso como en la potencialidad (Subsecretaría de Turismo 1980, en Schlüter 1995:82).*

En 1983 se produjeron 1.312.952 llegadas por turismo internacional. Esta cifra se incrementó a 1.503.099, en 1985. En 1990 llegaron 2.727.987 turistas extranjeros y en 1994, las llegadas por turismo internacional fueron 3.866.474.

Durante el período 1984-1994 la mayoría de las llegadas de visitantes internacionales se originaron en los países limítrofes.

En 1994 la mayor estadía media (12 días) correspondió a los turistas procedentes de Europa y del resto del mundo. El gasto promedio por compras superó en todos los casos al gasto promedio diario que engloba alimentación, alojamiento, movilidad interna y diversión.

Los ingresos por turismo receptivo en 1993 fueron 3,614,0 millones de dólares; y 3.970,0 millones de dólares en 1994. El ingreso por turismo representó, en el año 1994, el 20,1% del total de los ingresos por exportaciones más turismo. El total del personal ocupado por el sector turismo era de aproximadamente 450.000 personas (SECTUR 1995).

En 1999 llegaron 2.898.405 turistas al país, cifra inferior a la del año anterior (2.969.774). Los turistas europeos realizaron el mayor gasto (u\$s 609.027) con una estadía promedio de 18,8 días. Le siguieron en importancia los brasileños (u\$s 416.711), paraguayos (u\$s 408.103) y norteamericanos (u\$s 407.006).

Con respecto al turismo interno, en 1994 los argentinos hicieron 18 millones de viajes. Los destinos más buscados dentro del país continuaron siendo ciudad de Buenos Aires, Costa Atlántica Bonaerense y Sierras de Córdoba. Cataratas del Iguazú, San Carlos de Bariloche, Península Valdés, Ushuaia y El Calafate compartieron las preferencias del turismo interno y del turismo internacional.

En 1994 había 3.024 agencias de viaje en todo el país. El 62,4%, eran Empresas de Viaje y Turismo; el 31,3%, eran Agencias de Viaje; y el 5,5% eran Agencias de Pasajes.

A partir de la segunda mitad de la década de 1990 continuó la llegada de cadenas hoteleras internacionales. Entre las que se encuentran actualmente en el país cabe mencionar, entre otras, a Marriot, Hyatt, Inter-Continental, Howard Johnson, Accor (Sofitel e Ibis), Four Seasons, NH, Sol Meliá, Hilton y Holiday Inn. Del total de establecimientos hoteleros categorizados, 807 correspondió a una estrella, 535 eran de dos estrellas, y 321 de tres estrellas. El país contaba con 127 hoteles de cuatro estrellas y 24 hoteles de cinco estrellas.

El mayor número de hoteles de cinco estrellas se encontraba en la ciudad de Buenos Aires. Le seguía en importancia la provincia de Misiones (Cataratas del Iguazú) y la provincia de Río Negro (San Carlos de Bariloche). Los 136 apart-hoteles ofrecían en su conjunto 10.621 plazas distribuidas en 3.510 habitaciones.

Durante el período 1991-1994 fueron inaugurados 206 hoteles y establecimientos similares. Los hoteles cinco estrellas que abrieron sus puertas en Buenos Aires durante ese período (Arteaga y Cassese 1997) son los siguientes:

*Four Seasons:* Fue inaugurado el 2 de abril de 1992 como Park Hyatt. Cuenta con 265 habitaciones (50 en suites y 6 en La Mansión) y ocupa a 239 empleados. Lo interesante de este hotel es que incorporó en su oferta de habitaciones a un palacio de la "belle époque" que originalmente perteneció a la familia Alzaga Unzué, y que se integra armoniosamente con la moderna estructura del edificio principal.

*Ceasar Park:* Fue puesto en funcionamiento por la cadena internacional Aoki Corporation y e inaugurado en octubre de 1992. Cuenta con 173 habitaciones y su personal estable es de 280 empleados.

*Intercontinental:* el 23 de marzo de 1995 fue inaugurado oficialmente. Cuenta con 315 habitaciones (2 suites presidenciales) y ocupa a 265 personas.

*Sheraton Park Tower:* ampliación del hotel Sheraton inaugurada el 18 de septiembre de 1996.

Poco tiempo después fue inaugurado el hotel Hilton, en Puerto Madero, y el hotel Emperador, en la zona de Retiro. Asimismo, surgieron importantes hoteles de cuatro y cinco estrellas orientados a la prestación de servicios a quienes viajan por negocios.

Al finalizar el siglo XX la oferta hotelera argentina era de 423.538 plazas localizadas principalmente en la provincia de Buenos Aires (139.152); ciudad de Buenos Aires (91.568); provincia de Córdoba (38.993); y provincia de Río Negro (23.609). La principal concentración de plazas en hoteles cinco estrellas se encontraba en la ciudad de Buenos Aires (6.167); provincia de Río Negro (1.290); y provincia de Buenos Aires (1.210) (Clarín 2000).

A principios de la década de 2000 se inauguró en la zona de Retiro el lujoso hotel Sofitel perteneciente a la cadena Accor. Ocupa el reciclado edificio conocido como Torre Bencich y está ubicado sobre la elegante calle Arroyo.

Más próxima al barrio de la Recoleta está prevista la inauguración del nuevo hotel Hyatt en la que se conoce como la "manzana palaciega" delimitada por las calles Posadas, Montevideo, Alvear

y Rodríguez Peña. El desafío de los arquitectos es integrar armónicamente el palacio Duhau (sobre la calle Alvear) con la proyectada torre sobre Posada por donde será el ingreso al hotel. El palacio estará integrado por suites de gran lujo tal como ocurre en el hotel Four Seasons.

Esta tendencia de reciclar antiguos palacios o edificios que en el pasado vivieron épocas de esplendor, está cambiando la fisonomía de los barrios elegantes de Buenos Aires dándoles nueva vida y permitiendo la instalación de empresas dedicadas a la venta de artículos de lujo, galerías de arte, etc.

En lo que respecta al transporte aéreo, durante 1999 las líneas aéreas de cabotaje transportaron prácticamente el mismo número de personas que en los vuelos internacionales operados por líneas aéreas internacionales y nacionales (Clarín 2000). Las principales líneas de cabotaje que operaban en el país eran Aerolíneas Argentinas / Austral, Southern Winds (SW), Airg (ex-Lapa) y Dinar. Estas últimas dejaron de prestar servicios en el año 2002 como consecuencia de la gran crisis económica y política que hizo eclosión en diciembre de 2001.

## CAPTACIÓN DEL MERCADO INTERNACIONAL

Con el objeto de ampliar la demanda y atraer al turismo internacional, el organismo oficial de turismo, actual Secretaría de Turismo de la Nación, contrató en 1988 los servicios de expertos de la Unión Europea para realizar un estudio de mercado (SEC-TUR 1989). Este estudio, que tuvo en cuenta las motivaciones y los hábitos de información, compra y uso del producto turístico, permitió identificar los siguientes siete segmentos objetivo:

- *Jóvenes profesionales urbanos.* Son jóvenes, pertenecen principalmente al sexo masculino, sus edades están comprendidas entre los 20 y 40 años, el nivel socio-económico y cultural es alto, y residen en los centros urbanos de los países altamente desarrollados.

- *Viajeros experimentados.* Son altamente exigentes en lo referente a la calidad de los servicios ofrecidos. Su nivel socio-económico es medio y medio alto y sus edades oscilan entre los 45 y 60 años. Residen en países industrializados.

- *Viajeros regionales.* Residen en los principales centros urbanos de América Latina y los atrae el *sabor europeo* que se respira

—principalmente— en Buenos Aires. Sus edades oscilan entre los 35 y 60 años y su nivel económico es medio alto.

- *Excursionistas limítrofes*. A este segmento pertenecen los residentes en áreas o zonas bien comunicadas con la Argentina. Su nivel socio-económico es medio o alto y generalmente consideran a las grandes ciudades argentinas como una extensión concreta de su propio país para la realización de un consumo concreto.

- *Hombres de negocios*. Llegan al país por razones profesionales. Disponen de tiempo libre sólo durante las noches y, ocasionalmente, los fines de semana.

- *Asistentes a congresos y convenciones*. En su mayoría pertenecen al sexo masculino y sus edades oscilan entre los 35 y 55 años.

- *Visitantes a familiares y amigos*. Proceden principalmente de los países limítrofes, España e Italia. También son muchos los argentinos residentes en el extranjero que visitan a sus familiares y amigos durante las fiestas de fin de año.

La consultora IPK realizó en 1991 un estudio para determinar el perfil del turista europeo que visita Argentina. Entre sus principales características se encuentran las siguientes:

- Prácticamente dos de cada tres turistas que viajan a la Argentina son hombres.
- Argentina es un destino para jóvenes.
- Más del 60% de los turistas que visitan Argentina gozan de un elevado status profesional.
- Más de la mitad de los turistas llegan en pareja o con un grupo de cuatro personas; y aproximadamente una cuarta parte viene solo.
- Argentina es un destino vacacional para viajeros experimentados en viajes de larga distancia.
- El 54% visitaron alguna vez América del Sur, pero sólo un 23% es repetidor de Argentina. No obstante hay un elevado deseo de regresar al país.
- La duración media de la estadía en Argentina es de siete noches.
- Casi un 40% considera que la duración ideal para unas vacaciones en la Argentina es de dos semanas.

- Un alto porcentaje de los turistas que visitan el país se alojan en hoteles de 4 y 5 estrellas.
- Los familiares y amigos son el principal elemento de información que utilizan los turistas.
- Tres de cuatro turistas reservan sus viajes en una agencia.

Según los encuestados, la mejor forma de visitar Argentina es un viaje combinado por América del Sur que incluya Brasil y México (Schlüter 1995:103).

Como consecuencia de este estudio se lanzó el plan de marketing para el mercado europeo. En el mismo se definió un modelo de consumidor de destinos turísticos de larga distancia que se denominó *Globetrotter Europeo* cuyas características más destacadas son las siguientes:

- El 60% pertenecen al sexo masculino
- Las edades oscilan entre los 20 y 40 años
- Son ejecutivos, profesionales liberales, empleados y funcionarios
- Poseen una renta media alta
- Residen en ciudades
- Tienen un alto nivel de instrucción (generalmente universitaria)

En el mismo año la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) en forma conjunta con una consultora de los EE.UU. realizó un estudio de mercado para los ese país y Canadá. El *Argentina Tourism Marketing Plan North America 1992-1993* de la SECTUR también segmentó la demanda por nichos. Propuso lo siguiente:

- Upscale Traveler – Viajero experimentado
- Upscale Hispanic Market – Viajeros hispanos experimentados
- Avid Skier Market – Esquiadores experimentados
- Adventurer – Le interesa el turismo de aventura
- Businessman – Hombre de negocios
- Frequent Flyers – Viajeros frecuentes

Asimismo, la Cámara Argentina de Turismo (CAT) y la SECTUR realizaron un estudio de mercado de los países limítrofes e identificaron como segmento objetivo a *viajeros* (turistas en general), *hombres de negocios* y *excursionistas*.

A partir de 1991 se buscó posicionar al país en el mercado de los destinos lejanos. Buscando aunar cultura y naturaleza se diseñó la campaña *Argentina, tu próxima tentación*, a la cual le siguió, *Argentina, el país de los seis continentes*. Esta última campaña creó las siguientes seis imágenes de macro productos:

- *La Selva de las Aguas Grandes* (Cataratas del Iguazú y Mesopotamia)
- *Donde América Habla con el Cielo* (Región de Cuyo y Noroeste)
- *Lagos, Bosques y Glaciares* (Cordillera Andino-Patagónica)
- *Ballenas, Elefantes Marinos y Pingüinos* (Costa Atlántica Patagónica)
- *Mi Buenos Aires Querido* (Ciudad de Buenos Aires)
- *La Pampa, el País del Gaucho* (Llanura Pampeana)

Estas denominaciones de macro regiones recibieron algunas quejas por parte de los turistas ya que no están asociadas a aspectos que permitan identificarlas, llevando a la confusión. Resulta difícil distinguir, por ejemplo, a las Cataratas del Iguazú de su nombre guaraní poco conocido en la actualidad (aguas grandes). También resulta complejo saber en qué parte del país se habla con el cielo, ni cuáles son las características culturales que esa macro región encierra.

Para posicionarse en el mercado limítrofe y regional, la propuesta fue la siguiente:

- Argentina, tu próxima tentación (coincide con el mercado europeo)
- Argentina, todo un destino
- Buenos Aires, centro cultural, de negocios y diversión de América Latina
- Buenos Aires, la puerta cosmopolita de la gran naturaleza

## **IMPORTANCIA DE LOS VIAJES AL EXTERIOR**

Hacia fines de la década de 1970, la sobrevaluación del peso permitió participar del turismo al exterior a un amplio sector de

la clase media argentina. Ésta ya había adquirido el hábito de viajar, pero debido a limitaciones presupuestarias debía circunscribir sus desplazamientos a los diferentes destinos del país.

En el año 1978 partieron al extranjero un millón de personas. Aproximadamente 700.000 eran turistas, lo que significó un crecimiento del 20% respecto a las salidas del año anterior. Durante los dos próximos años esta cifra creció en un 53%. Los destinos preferidos fueron Miami (EE.UU.), Brasil, México y la República de Sudáfrica.

Quienes viajaban habitualmente al exterior incorporaron a sus itinerarios el Lejano Oriente, Islas del Pacífico o la vuelta al mundo.

Aerolíneas Argentinas vio colmada su capacidad a pesar de la incorporación de aeronaves de fuselaje ancho y de numerosos vuelos especiales. En el año 1980 fue la única línea aérea del mundo que no tuvo problemas económicos. Las *colas* frente al consulado de EE.UU. se convirtieron en interminables al superar ese organismo su capacidad para procesar la solicitud de visas que se habían duplicado. Debido a las nuevas franquicias aduaneras, el aeropuerto de Ezeiza se asemejó a un gran bazar por la gran cantidad de aparatos electrónicos y artículos de Corea y de Taiwán que traían los pasajeros que llegaban en vuelos internacionales.

Dentro del contexto sudamericano, Argentina fue un importante mercado emisor hacia el extranjero. Los países limítrofes fueron los más visitados; y les siguió en importancia América del Norte y Europa. La llegada de turistas argentinos al Brasil representó en 1980 el 44% de arribos internacionales a ese país. En 1981 la participación argentina en el mercado brasileño fue del 37%. En cuanto al mercado chileno, la participación argentina fue del 59%, en 1980; y del 51%, en 1981 (Fuente: Organismo Oficial de Turismo).

Esta época, conocida también como de la *plata dulce* comenzó a declinar abruptamente en 1981, cuando una nueva conducción económica modificó las pautas cambiarias llevando la relación peso-dólar a sus parámetros históricos. A partir de entonces, durante algunos años sólo las playas brasileñas y uruguayas mantuvieron su atractivo para las vacaciones en el exterior.

Este patrón se modificó nuevamente en la década de 1990 con la introducción de vuelos charter que se dirigieron primero a Cancún (México) y luego ampliaron su oferta con destinos en el Caribe insular (República Dominicana, Isla de Margarita, St. Maarten, etc.).

Al finalizar el siglo XX, nuevamente se habían popularizado los viajes al extranjero. No obstante, sólo un 20% de la población está en condiciones económicas para afrontar los gastos de este tipo de desplazamientos (Barroso et al. 2000).

EE.UU. fue el más importante destino para los viajes a países no limítrofes. Comprende a tres tipos grandes segmentos:

- Viajes de negocios
- Visita a familiares y amigos
- Viajes con hijos menores

El Caribe continuaba siendo un destino importante para quienes buscaban viajar cómodamente con alojamiento en hoteles de varias estrellas. Esto lo hizo posible los vuelos chárter y el principal mercado fueron quienes realizan un viaje de bodas, familias y parejas mayores.

La gente joven, que por lo general no cuenta con muchos recursos prefirió las playas brasileñas. En este grupo de etario comenzó a adquirir cada vez mayor importancia los viajes a países asiáticos como la India y Nepal. La isla de Bali (Indonesia) adquirió gran importancia debido a que el viaje no era costoso (u\$s 1.400 aproximadamente, e incluía servicio aéreo con alojamiento en hoteles de 4 y 5 estrellas por siete noches).

Punta del Este (Uruguay) siguió siendo el destino ideal para quienes viajan por status. La contrapartida fue Santiago de Chile que permitió viajar al extranjero a las personas que no disponían de más de u\$s 150.

En lo que respecta a los viajes por placer, Europa continuó siendo un destino de gran importancia. Los países que recibían la mayor afluencia de turistas procedentes de Argentina fueron España, Italia y Francia. La pronunciada caída de los precios en las tarifas aéreas permitió incorporar a nuevos segmentos del mercado. Entre ellos que se encontraban las visitas a familiares y amigos en Europa Occidental, y a las personas con menor capacidad de gasto interesadas en conocer la historia y la cultura europea.

## **CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS**

Durante la década de 1990 surgieron productos nuevos y otros se consolidaron. De esta manera se amplió la oferta, aunque no han logrado competir con el sol y la playa, el esquí, la fauna

UNA ESPECIALIDAD REGIONAL...



UNA ESPECIALIDAD MAS...

**MANTECADOS NÙ-PÔRÁ**

EN VARIOS GUSTOS



SE REMITEN ENCOMIENDAS EN EL DIA, A TODO EL PAIS

**SANTA ROSA 54**

**T. E. 97129**

**CORDOBA**

Fuente: Peuser 1951:252

marina, las termas, etc., es decir, todo lo que hasta ese momento era la oferta tradicional de Argentina.

La gastronomía fue un producto que se consolidó en los asentamientos galeses de la provincia del Chubut y es ofrecido como complemento a las visitas de las reservas de fauna costera del área.

También los trenes y las minas encontraron una posibilidad para seguir existiendo cuando el ferrocarril perdió vigencia frente a otros medios de transporte; al igual que cuando las minas de diferentes metales dejaron de producir lo suficiente y perdieron rentabilidad.

El producto turístico viento se destacó por lo original. Tanto que es difícil aún saber si llegará más allá de una propuesta. Algo similar ocurre con el esoterismo, que por ser tan diferente a la oferta tradicional, aún donde se practica se lo prefiere llamar por otro nombre.

### Gastronomía y turismo

La alimentación cumple con una función biológica al suministrar al cuerpo las sustancias indispensables para su subsistencia. Sin embargo, partiendo de elementos similares distintas culturas preparan su alimentación de diferentes formas.

González Turmo (1999:246) señala que la alimentación es un factor de diferenciación cultural que permite a todos los integrantes de una cultura –sin importar su nivel de ingresos– manifestar su identidad.

La comida también adquiere características particulares durante las celebraciones. Ya sea durante los ritos de paso (casamientos, bautizos, etc.) o durante los de intensificación (Navidad, Fiestas Patrias, etc.) se consumen alimentos que rara vez están presentes durante el resto del año.

La dimensión social y cultural de la gastronomía determinó que se la haya incorporado "*al complejo entramado de las políticas de patrimonio cultural*" (Estévez González 1999). El uso que hace el turismo del patrimonio determina que la gastronomía adquiera cada vez mayor importancia para promocionar un destino y para captar corrientes turísticas.

Generalmente las sociedades utilizan para preparar sus platos elementos que se desarrollan bien en el área que residen y "que polarizan la afectividad y el enfoque simbólico" (De Garine 1999:20), dando origen -en ocasiones- a una verdadera cultura, como por ejemplo la del maíz. En estos casos, a pesar de que la

dieta se base en un alimento principal (papa, maíz, pescado, carne, etc.), generalmente se complementa con alimentos secundarios -es decir aquellos que son estacionales-. Esto llevó a Pla (citado por Contreras 1999:689) afirmar que "*la cocina de un país es un paisaje puesto en la cazuela*".

No obstante, muchas sociedades incorporan a su dieta alimentos que no se pueden producir en la región. Por un lado, se encuentra el deseo de no verse limitadas al autoconsumo y de incorporar a la cocina elementos que realzan el sabor. Por otro, también hay consideraciones de carácter religioso que obligan a utilizar productos para determinadas celebraciones. Otras veces, aquellos elementos escasos son utilizados solamente para conmemoraciones de gran relevancia. En el caso del turismo es muy común llevar de regalo a familiares y amigos lo que se conoce como "productos regionales". Tradicionalmente eran los alfajores el *souvenir* ideal. En la actualidad, la gama de posibilidades se ha expandido y comprende tanto a truchas y jabalíes enlatados, como chocolates, conservas y mermeladas. También se ha comenzado a utilizar a la gastronomía como eje temático de las rutas culturales, al igual que como un producto turístico de peso como es el caso del *té gales* en el valle inferior del río Chubut.

### *El "té galés" del Chubut*

El té y la cerveza son actualmente las bebidas nacionales de Gales. Sin embargo, a mediados del siglo XIX el té era guardado bajo llave en una gaveta debido a su elevado precio. Ocasionalmente, el ama de casa servía té para ella y su esposo prácticamente a escondidas, o al menos lejos de la mirada de los hijos y empleados (Freeman 1996:260).

Alrededor de 1850 el té ya se había convertido en la infusión preferida de todos los estratos sociales. Pero como era considerado un lujo, estaba reservado para ocasiones especiales.

Cuando los primeros colonos galeses arribaron el 28 de julio de 1865 al valle inferior del río Chubut tuvieron que soportar grandes penurias. Sin embargo, conmemoraron el primer aniversario de su llegada sirviendo un té. A partir de allí, tomar el té cada 28 de julio se fue convirtiendo en una tradición que continuó en el nuevo asentamiento al pie de la Cordillera de los Andes conocido como Colonia 16 de Octubre, o *Cwym Hyfyd* para la comunidad galesa.

Cuando la colonia prosperó, las amas de casa utilizaron los excedentes de harina, huevos, crema y manteca para la

preparación de tortas creando de esta manera una repostería propia muy distinta a la de su país de origen (Freeman 1996:216).

De todas las variedades de tortas, la que más popularidad obtuvo es la torta negra, conocida por los argentinos como torta galesa y en Gales como torta de la Patagonia (*Cacen Ddu Patagonia*). Se la utilizaba en las fiestas importantes y una de sus propiedades más destacadas es que debido al ron que se le agrega, se mantiene por un tiempo considerable cuando la temperatura ambiente no es elevada.

Otras contribuciones realizadas por la colonia del Chubut a la cultura gastronómica galesa son la tarta de crema (*Teisen Hufen Patagonia*) y el budín de zanahorias (*Pwdin Moron Patagonia*). Según Freeman (1996:194), el budín de zanahoria probablemente es una receta muy antigua traída a bordo del buque Mimosa en 1865. Esta suposición se basa en que en esa época debido a que el azúcar era muy costoso se utilizan las zanahorias como edulcorante.



Descendiente de galeses preparando su repostería tradicional

Esquel - Colonia 16 de Octubre - Chubut

Fuente: Archivo Ciet

Cuando se popularizó el turismo hacia el área de Península Valdés surgió el interés por conocer algo más sobre los asentamientos galeses y la comunidad buscó mostrar su cultura a través de un té bien servido. Este hecho tuvo gran aceptación, llegándose incluso a crear una especie de marca de calidad para distinguir a las casas de té de descendientes directos de los primeros pobladores.

Actualmente, el *té galés* es un producto consolidado y ha despertado el interés de los turistas por conocer más sobre la cultura local. De esta manera, las capillas que aún se encuentran en el valle y los viejos molinos harineros, sumados a la arquitectura típica, se están convirtiendo en nuevas atracciones tanto para el turismo nacional como el internacional.

### Los trenes turísticos

Los trenes ejercen una fascinación especial sobre muchas personas. Con el paso de los años, muchos fueron relevados de su tarea de transportar personas y carga debido a que fueron remplazados por equipos más modernos. En otros casos, el servicio dejaba de ser rentable y la línea era desactivada.

Casi todos los países han intentado recuperar sus viejos trenes buscando hacerlos rentables para el turismo. En algunos casos el interés está dado por la formación, en especial la locomotora, como sucede con los viejos trenes a vapor al norte de Gales. En otros, el interés está dado por el recorrido, tal como lo hacía el viejo -y por ahora relegado- tren que corría paralelo al canal de Panamá.

Argentina cuenta con trenes que atraen a gran cantidad de turistas. Uno de ellos es el tren a vapor de trocha angosta que hacía el recorrido desde Ingeniero Jacobacci hasta Esquel. Este tren fue bautizado por un escritor estadounidense como "El Viejo Expreso Patagónico" y atrae a turistas de todas las nacionalidades. Semanalmente (dos veces durante la temporada de verano) hace un corto recorrido que es comercializado como una excursión de medio día. Más conocido como "la trochita", en honor a la vía que los sustenta, permitió que los viejos vagones y las locomotoras fuesen reacondicionadas.

También en la Patagonia, pero en el extremo sur, hace su recorrido "*El Tren del Fin del Mundo*" que simula el viaje que hacían los presidiarios del penal de Ushuaia hacia el actual Parque Nacional Tierra del Fuego para cortar leña. Este tren no utiliza el equipo original, sino que fue totalmente reconstruido con fines

turísticos y brinda su servicio en forma continuada desde su inauguración en 1994.

Parte desde la *Estación del Fin del Mundo*; y a lo largo de un recorrido de siete kilómetros atraviesa bosques, ríos y montañas lo que hace posible observar la vegetación típica de Tierra del Fuego.

Brinda dos tipos de servicios: Clase Turista y Primera Clase. Esta última cuenta con mesas individuales y se brinda un servicio de confitería donde se sirven tortas caseras, chocolate caliente, café, etc.

Al "Tren del Fin del Mundo" también se lo conoció como "El Tren del Presidio", ya que transportaba a los internos hacia el lugar donde realizaban sus tareas durante el período 1902/1947.

*Para el funcionamiento del ferrocarril había dos grandes locomotoras con capacidad de arrastre de hasta cinco vagones con plataforma, tres para el traslado de los penados y dos chicos para los guardia cárceles. Todas las locomotoras eran a vapor, alimentadas a leña y de tamaño reducido. Una, bautizada "la coqueta" comenzó a funcionar en 1940 y estuvo activa hasta el cierre del penal en 1947.*

*A la madrugada el ferrocarril salía del presidio y luego se diversificaba. Un grupo conformado por unos veinte penados se encargaba del avance de las vías que se montaba sobre durmientes. El segundo grupo partía a las siete horas con 90 reos y treinta guardia cárceles armados con fusiles. Desde la misma cárcel y hasta el cementerio, los guardias iban con sable y bayoneta calada; que se ponía en la vaina una vez traspuesto el cementerio.*

*A las nueve horas se llegaba al Cañadón del Toro y los penados bajaban dentro de un cordón armado debiendo soportar los rigores del clima mientras trabajaban. Al mediodía las actividades se interrumpían para comer. Los presos se formaban, numeraban y eran trasladados en fila con 15 guardia cárceles por delante y 15 por detrás hacia los ranchos donde comían (...) Retornaban exhausto al atardecer ([www.trendelfindelmundo.com.ar/Contenido/El\\_tren.asp](http://www.trendelfindelmundo.com.ar/Contenido/El_tren.asp)).*

Originalmente los vagones eran abiertos -a diferencia de los actuales que tienen calefacción, amplias ventadas y están bien cerrados-. A los antiguos ocupantes se los obligaba viajar espalda contra espalda.

La provincia de Salta también cuenta con un tren de fama mundial cuya importancia radica en el paisaje que atraviesa. Fue inaugurado en 1948 y en un principio su recorrido se extendía hasta Antofagasta, Chile, importante puerto sobre el Pacífico. A partir de julio de 1972 comenzó a circular ocasionalmente como tren turístico, hasta que en 1978 se consolidó como un servicio ferroviario / turístico regular.

Comercializado para el turismo como "El tren de las Nubes", está operativo durante los meses de invierno. Se dirige desde la ciudad de Salta hasta el viaducto La Polvorilla, próximo al límite con Chile, en la Cordillera de Los Andes.

Durante su recorrido alcanza alturas muy elevadas, próximas a los 4.000 metros sobre el nivel del mar. Los puentes y otras obras de infraestructura ferroviaria que se tuvieron que construir, junto con la población local que recibe al turista en las diferentes estaciones, constituyen su principal atractivo.

El convoy está compuesto por una locomotora Diesel, un coche con enfermería, un coche restaurante, coche bar y siete coches con asientos de primera clase.

Otros trenes turísticos que atraen la atención de los turistas en general, y de los amantes del ferrocarril en particular son:

- *Trencito de Villa Elisa*: Une Villa Elisa, localidad que se encuentra al oeste de la ciudad de Colón (Entre Ríos), con el palacio San José. Fue reconstruido por el Ferroclub Central Entrerriano y es una posibilidad más para conocer el área.

- *Tren de las Sierras o Trencito Serrano*: Realiza un recorrido de 150 kilómetros entre las sierras cordobesas. Parte de la estación Rodríguez del Busto y llega a Capilla del Monte. Atraviesa 36 puentes, dos túneles y 432 curvas.

### Turismo minero

El turismo minero está tomando cada vez mayor auge en el mundo, aunque por lo general constituye un atractivo que complementa la visita a determinado destino. Desde el estado de Arizona, EE.UU., hasta la República de Sudáfrica es posible encontrar una oferta de este tipo.

En la Patagonia argentina, las minas de Sierra Grande son uno de los atractivos más promocionados de la costa atlántica de la provincia de Río Negro. Se ofrece, incluso, como excursión desde la no tan próxima ciudad de Puerto Madryn, a la que caracteriza

la fauna marina que llega anualmente a su área de influencia. Se pueden realizar distintos circuitos:

- *Circuito convencional*: Consiste en hacer un recorrido guiado por antiguos mineros visitando los distintos túneles y niveles. También se visita el museo minero.

- *Circuito aventura*: Permite navegar por caminos anegados utilizando una plataforma metálica que flota sobre toneles reacondicionados. Para poder realizar esta actividad se hace equilibrio con el propio cuerpo y con la ayuda de un remo. También incluye la realización de *rappel* (descenso con sogas) dentro de la mina (Gattari 2000).

- *Circuito exterior*: Se visita el exterior de la formación geológica haciendo *trekking* y *rappel*. También existe la posibilidad de hacerlo en *four tracks*.

Otras minas que son visitadas por los turistas son La Carolina (Provincia de San Luis) y las de plata de Uspallata (Cruz de Paramillo, Provincia de Mendoza). En ellas ya no se realizan ninguna actividad relacionada con la extracción de minerales.

### El viento como producto turístico

Para muchos el viento es una bendición. Su energía permite contar con agua y energía eléctrica en lugares apartados y de esa estrecha relación surge un afecto que lo hace formar parte de la vida cotidiana.

Para otros, el viento es algo desagradable por lo que se evitan los sitios, ciudades o regiones donde el viento siempre está presente.

Comodoro Rivadavia, Chubut, se caracteriza por el viento que sopla con fuerza y asiduamente. Con el objeto de darle a la ciudad una imagen positiva transformando algo molesto en agradable, tuvieron lugar en septiembre de 1997 las "*Primeras Jornadas del Viento Como Producto Turístico*". Se buscó potenciar lo utilitario, creando un centro de interpretación en el Parque Eólico Antonio Morán, distante 4,5 kilómetros del centro de la ciudad. Se haría referencia a los aspectos relacionados con la producción de energía eléctrica utilizando "*tecnologías limpias*" y se señalarían los beneficios que el viento brinda para elevar la calidad de vida de la población local.

Por otra parte se señalarían aspectos artísticos creando una escultura utilizando "basura de la explotación del petróleo". Esta escultura estaría ubicada en una plaza céntrica y emitiría sonidos musicales cada vez que suena el viento. Entre los componentes recreativos del producto se incentivarían competencias deportivas como el carovelismo.

### **Turismo esotérico**

Lo esotérico está vinculado con seres de otro planeta o del interior de la tierra, con lo aborígen y la historia de la región (Norriild 1997).

**OVNI**



**Fenómeno "OVNI" desde una perspectiva de 1967 - Revista AeroEspacio**

*El común denominador que moviliza a los turistas que eligen estos sitios es la búsqueda espiritual. Algunos la encuentran en la comunicación con seres extraterrestres o intraterrestres; otros, con el contacto con espíritus aborígenes, en las más variadas medicinas alternativas y en las creencias mitológicas, entre otros (Norrild 1997:235)*

En la provincia de Córdoba se encuentra Capilla del Monte, una localidad que es promocionada como destino para quienes van en busca de una ventura espiritual pero que no es promocionada como *esotérica*.

Según Norrild (1997), en Capilla del Monte es posible observar una serie de elementos que forman parte de la construcción de *lo esotérico*. El cerro Uritorco, que se encuentra a seis kilómetros del centro de la ciudad, emana energías que revitalizan el cuerpo y el espíritu y en 1986 aparentemente fue el lugar hacia donde se dirigieron seres extraterrestres en sus naves.

En el lugar se practica el yoga y la meditación. Hay restaurantes que sirven comida naturistas; se practican técnicas adivinatorias como el tarot. Algunos artesanos fabrican amuletos y talismanes para diferentes necesidades físicas, etc.

Uno de los hoteles más importantes de la localidad brinda tratamientos para la liberación del stress que van desde la acupuntura hasta la autoayuda, pasando por la masoterapia y fan-goterapia. Existe un proyecto para transformar a la localidad en un centro de cura.

### **Turismo étnico**

Se enmarca en el turismo cultural. Según San María *et al.* (2002:51) el concepto abarca el turismo cuya motivación radica, fundamentalmente, en la visita a los lugares de procedencia propia o ancestral. En Argentina, este tipo de turismo está revalorizando el aporte inmigratorio a la cultura del país y se fundamenta en la gran cantidad de personas que llegaron en diferentes oleadas ingresando, en un principio, por la ciudad de Buenos Aires.

La primera gran inmigración se inició en 1870 y atrajo al país principalmente a europeos y, en menor medida a sirios, libaneses y armenios. Fue de grandes proporciones llegando a triplicar a la población nativa en la época del centenario de la Revolución de Mayo. A partir de la década de 1960 los inmigrantes provienen mayoritariamente de los países limítrofes y del Lejano Oriente.

En la ciudad de Buenos Aires los grupos de nacionalidades muestran una marcada preferencia por un barrio en particular. Otros, como los alemanes, han privilegiado diferentes localidades del Conurbano Bonaerense. La localización de las principales colectividades por barrio de la ciudad de Buenos Aires se observa a continuación.

| <b>BARRIOS Y ZONAS ELEGIDAS POR COLECTIVIDADES EXTRANJERAS</b> |                                       |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>COLECTIVIDAD</b>                                            | <b>BARRIO / ZONA</b>                  |
| <b>Espanoles</b>                                               | <b>Avenida de Mayo</b>                |
| <b>Italianos</b>                                               | <b>La Boca</b>                        |
| <b>Judíos y armenios</b>                                       | <b>Palermos - Villa Crespo - Once</b> |
| <b>Sirios y Libaneses</b>                                      | <b>Retiro</b>                         |
| <b>Portugueses</b>                                             | <b>Caballito Sur</b>                  |
| <b>Peruanos</b>                                                | <b>Abasto</b>                         |
| <b>Coreanos</b>                                                | <b>Bajo Flores</b>                    |
| <b>Taiwaneses</b>                                              | <b>Belgrano</b>                       |
| <b>Brasileños</b>                                              | <b>Balvanera y Recoleta</b>           |
| <b>Uruguayos</b>                                               | <b>San Telmo y La Boca</b>            |
| <b>Paraguayos</b>                                              | <b>La Boca</b>                        |
| <b>Bolivianos</b>                                              | <b>Nueva Pompeya</b>                  |
| <b>Funete: Fundación Octubre 2002:52</b>                       |                                       |

El organismo de turismo de la ciudad de Buenos Aires ha realizado una serie de guías de turismo donde se muestran los lugares más significativos para cada colectividad. La primera en aparecer fue la Guía Shalom (judíos) y le siguió la Ciao (italianos). Está próxima a aparecer la Guía Olé (españoles).

### **Rutas y circuitos culturales**

Las rutas se organizan alrededor de un tema que constituye su hilo conductor. Su función es integrar en un producto elementos que individualmente no alcanzan interés suficiente o que cuentan con ciertas dificultades de promoción o comercialización haciendo

posible un producto final de mayor valor que la suma de las partes e incrementando así sus beneficios económicos y sociales.



**Representación de la "italianidad" en la Boca - Fuente: Archivo Ciet**

Estas rutas parten y también atraviesan localidades mayores que están en condiciones de brindar todo tipo de servicio a los turistas para hacer posible su estancia o pernocte. En este contexto, la ruta sirve para descongestionar lugares de gran interés derivando parte de la afluencia de visitantes hacia otros sitios de interés menor.

La Unesco ha elaborado su propio concepto de ruta señalando que su función es la de promover el conocimiento recíproco entre diferentes civilizaciones, culturas y religiones mostrando sus interrelaciones e influencias recíprocas. Este concepto, al que denomina "Rutas del Diálogo" abarca los aspectos dinámicos resultantes del encuentro entre las personas y la transmisión de conocimientos sobre sus usos, costumbres y creencias.

En Argentina se acaba de crear la Ruta del Gaucho que se origina en Mar del Plata y llega hasta La Plata, continuando luego su recorrido por Uruguay y llegando hasta Porto Alegre, Brasil. Como su nombre lo indica, su objetivo es poner en valor los aspectos culturales más destacados de la cultura gauchesca. Comprende la construcción de eco museos y la visita a estancias de la provincia de Buenos Aires, al igual que la visita a antiguas pulperías y lugares que testimonian la presencia del gaucho en el ámbito bonaerense.

Otra ruta, ya oficialmente promocionada, es la "Shalom Argentina: Huellas de la Colonización Judía" que abarca el sur de las provincias de Santa Fe y de Entre Ríos.

Se encuadra en el programa Argentina. Mosaico de Identidades desarrollado por la Secretaría de Deportes y Turismo de la Nación y que en un futuro próximo quiere abarcar a todo el país. Sus recorridos son los siguientes:

*Santa Fe:*

1. Moisés Ville / Palmeras / Palacios / Monigotes
2. Ceres / Montefiore / San Cristóbal

*Entre Ríos:*

1. Colonia Avigdor / Villa Alcaraz
2. Villaguay / Villa Domínguez / San Gregorio / Basavilbaso / Carmel / Ingeniero Sajarroff / Espíndola / Villa Clara / San Vicente
3. Concordia / Pedernal / Ubajay / General Campos / San Salvador / López y Berro / Pueblo Cazes

En Córdoba ya se ha implementado el circuito denominado Camino de las Estancias Jesuíticas. Es un programa de tres días que se inicia con una visita a la Manzana de los Jesuitas en el centro de la ciudad.

Esta Manzana está limitada por las calles Duarte Quirós, Obispo Trejo y Sanabria, Caseros y la Avenida Vélez Sársfield. Se encuentran, provenientes de la ocupación inicial de los Padres Jesuitas a partir del año 1959, las siguientes construcciones -que a través de los años han sufrido numerosas modificaciones- (Monedero Gálvez 2002:72):

- Iglesia y Residencia de la Compañía de Jesús
- Rectorado de la Universidad Nacional de Córdoba
- Colegio Nacional de Monserrat



**Patio principal del Rectorado de la Universidad Nacional de Córdoba**

**Fuente: Monedero Gálvez 2002:76**

Luego se visitan los establecimientos rurales de la Compañía de Jesús (conocidas como "estancias") incluidas en la Lista del Patrimonio de la Humanidad de UNESCO. Estas son:

- *Caroya*: El conjunto fue declarado Monumento Histórico Nacional por Decreto Presidencial N° 90732 del 14 de mayo de 1941. En la actualidad es propiedad del Gobierno de la Provincia de Córdoba.

- *Jesús María*: Monedero Gálvez (2002:78) señala que esta Estancia es mucho más valiosa que Caroya. En ella funciona el Museo Jesuítico Nacional.

- *Alta Gracia*: Esta estancia fue destinada originalmente a la amnutención del Colegio Máximo y de la Iglesia de la Ciudad (Córdoba). Se estima que la actual iglesia del conjunto fue terminada en el año 1762.

- *Candelaria*: La otrora Estancia de la Candelaria, en el Departamento de Cruz del Eje, está situada a más de dos mil metros sobre el nivel del mar. La conformaban varias chacras, potreros, puestos, etc.

## CAPÍTULO VII

### TIEMPOS MODERNOS

---

#### TURISMO ALTERNATIVO

Ya a hacia fines de la década de 1970, el turismo masivo -que buscaba sol y playa- comenzó a mostrar que no era una panacea y que traía consigo una serie de problemas sociales y ambientales.

A comienzos de la década de 1980 se buscó implementar nuevas modalidades de turismo que tuvieran en cuenta los siguientes aspectos (Schlüter y Winter 1997):

- La realización plena del ser humano
- Una contribución cada vez mayor a la educación
- La igualdad de destino de los pueblos
- La liberación del hombre y el respeto por su identidad y su dignidad
- La afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto del patrimonio moral de los pueblos

A partir de aquí surgieron nuevas formas de turismo que pretendían constituir opciones al turismo masivo. Estas nuevas modalidades recibieron el nombre de turismo alternativo y entre las variantes más populares se encuentra el turismo de aventura, el ecoturismo y el agroturismo. La Secretaría de Turismo de la Nación (1999:9) señala al respecto lo siguiente:

*\* El turismo alternativo se caracteriza por ser un turismo no masivo que tiene como principal elemento distintivo la forma de acercamiento del visitante hacia la naturaleza y las comunidades locales.*

*\* La motivación del "turista alternativo" está relacionada con la posibilidad de ser parte de una experiencia directa y participativa, buscando vivir y conocer los ambientes naturales visitados.*

*\* En el turismo tradicional, en cambio, el turista es tan sólo un espectador pasivo de la realidad que le toca conocer.*

*\* El "turista alternativo" es actor y partícipe de las experiencias, tomando contacto directo con el entorno natural y social e interesándose por conocer y aprender los fenómenos que lo componen.*

Otros elementos que permiten identificar al turismo alternativo son los siguientes:

- *Las actividades se desarrollan en ambientes naturales relativamente poco alterados y no contaminados, preferentemente en áreas protegidas.*

- *El ecoturismo y el turismo de aventura son modalidades específicas del turismo alternativo.*

- *No se necesita como soporte un gran desarrollo de infraestructura.*

- *Busca favorecer el contacto e interrelación entre el visitante y la comunidad local.*

- *El turismo alternativo es un instrumento eficaz para el uso sostenido de los recursos naturales y culturales (actividad sostenible).*

- *La planificación es el instrumento vital para el desarrollo armónico y sostenible de esta actividad.*

- *Contribuye a la conservación del medio ambiente y beneficia económicamente a la población local, siendo sensible a los límites del ambiente natural y a las necesidades y deseos de las comunidades huéspedes.*

- *La ordenación para la práctica de actividades debe fijarse de manera extensiva, a fin de evitar las concentraciones multitudinarias y distribuir estratégicamente a los turistas en distintos sitios, alcanzando un alto grado de satisfacción en las experiencias y un bajo impacto ambiental.*

*- En general, los costos de las actividades son relativamente más elevados, pues los grupos son reducidos, la atención es personalizada y se emplean guías muy especializados.*

Argentina, distante de la "periferia del placer" se vio beneficiada con esta nueva tendencia. En especial, cuando quienes buscaban vacaciones activas seleccionaban como destino a lugares atractivos donde se podían realizar actividades con un cierto grado de riesgo.

### **Turismo de aventura**

El turismo de aventura es una modalidad turística que actualmente despierta gran interés pero que necesita de personal con un determinado perfil para atender al turista

Durante el Seminario Internacional de Amfort (Asociación Mundial para la Formación de Profesionales en Turismo) realizado en la ciudad de Buenos Aires en abril de 1989, Vecchiet (CIET/Amfort 1989:231-238) ya comenzó a hacer referencia a estas necesidades específicas.

No obstante, esta modalidad prestaba una serie de dificultades para su adecuada definición. En octubre de 1989 se llevaron a cabo en la localidad de El Bolsón (provincia de Río Negro), las Primeras Jornadas Nacionales sobre Turismo de Aventura donde se buscó un consenso sobre la dimensión de la palabra "aventura". Se arribó a la siguiente conclusión:

*... constituyen un turismo alternativo que requiere una participación del individuo en grupo: una acción propia, personalizada, que realza el yo, valorizándolo. Requiere de un esfuerzo corporal distinto al realizado cotidianamente y un protagonismo que lo hace participar en las decisiones y en realizaciones concretas, poniendo especial énfasis en la conservación del medio ambiente (Moya 1991:65).*

Durante el evento también se hizo referencia a las actividades más representativas del turismo de aventura. Este tema fue analizado también años más tarde por la Secretaría de Turismo de la Nación (1999). Entre las formas más conocidas cabe señalar las siguientes:

*Mountain-bike:* Esta es una de las actividades que más adeptos ha ganado en los últimos años. Consiste en realizar una excursión

o travesía trasladándose de un lugar a otro o salvando obstáculos naturales con un determinado esfuerzo físico con el empleo de una bicicleta, generalmente del tipo *todo terreno*. Hay una infinidad de lugares en todo el país donde es posible realizar su práctica: Sierra de la Ventana, Los Penitentes, Puerto Madryn y Península Valdés, Esquel, San Carlos de Bariloche, San Martín de los Andes, etc. Es común la realización de travesías organizadas por distintos clubes o grupos de mountain bike.

*Cabalgatas*: Consiste en una excursión a lomo de caballo o mula y se practica en todo el país. Permiten el acceso a los sitios más agrestes y de difícil acceso con vehículos. La Quebrada de Humahuaca, los Valles Calchaquies, los Esteros del Iberá, los valles de cordobeses, Malargüe, Sierra de la Ventana, el Parque Nacional Los Glaciares, y las estancias turísticas, son algunos ejemplos del gran desarrollo de esta actividad.

*Trekking y caminatas*: Son las actividades más populares debido a que sólo requiere de una mochila y un equipo básico cuando las distancias superan los cinco kilómetros. Para distancias más cortas no es necesario contar con equipo alguno y cualquier persona puede llevarla a acabo. Entre los lugares preferidos para la práctica de estas modalidades se encuentran Sierra de la Ventana, Cerro Catedral, Cerro Tronador, El Chaltén, Glaciar Perito Moreno, Quebrada del Condorito, Valle de Punilla, Cerro Champquí, etc.

*Parapentismo*: Consiste en planear con un paracaídas especialmente diseñado aprovechando las masas de aire ascendentes. Es necesario realizar un curso previo para interiorizarse del manejo del equipo —que consiste en una vela, el arnés (silla de vuelo), el caso y el paracaídas de emergencia— y de los detalles de la actividad. Hay varias escuelas donde se dictan clases teóricas y se realizan prácticas sobre terreno llano. Los lugares favoritos para la práctica del parapentismo en Argentina son: Cerro Arco, Caracoles de Villavicencio, Penitentes (Provincia de Mendoza); Cerro Tres Marías (Provincia de San Juan); Cerro La Cruz (Provincia de La Rioja); Cuchi Corral y La Banderita (Provincia de Córdoba); Cerros Otto y Catedral (Provincia de Río Negro); Cerro San Javier (Provincia de Tucumán); Cuesta del Portezuelo (Provincia de Catamarca); Dique Cascallares, Tandil y Balcarce (Provincia de Buenos Aires).

**Rafting:** Consiste en descenso de ríos de montaña con rápidos utilizando balsas neumáticas que son impulsadas por la corriente del río y dirigidas por los tripulantes con pequeños remos. Es necesario contar con la ayuda de un guía y equipo especial (chaleco salvavidas, casco, trajes para agua).

Los lugares más populares del país para la práctica de esta actividad son los ríos Atuel y Mendoza (provincia de Mendoza) y el río Limay (provincia del Neuquén). Los ríos se clasifican según el grado de dificultad en: Grado I, muy fácil; Grado II, fácil; Grado III, intermedio; Grado IV, difícil; Grado V, muy difícil (expertos); Grado VI: extremadamente riesgoso.

**Overlanding:** Consiste en realizar una travesía con vehículos 4 x4 o especialmente equipados para visitar sitios de difícil acceso. Se practica en casi todo el país.

**Montañismo:** Su finalidad es escalar montañas de difícil acceso contando con un equipo especial y conocimientos técnicos.

## **LAS CUESTIONES AMBIENTALES**

La década de 1990 se caracterizó por un mayor respeto por el medio ambiente. Esto llevó a un cambio de conductas en las personas —que también se refleja en los viajes por placer- y en la industria.

En el campo del turismo, la industria tomó en cuenta diferentes factores para preservar el entorno al realizar la construcción de facilidades para albergar visitantes. Un ejemplo lo constituye el Parque de la Costa (Tigre, Provincia de Buenos Aires) donde fueron tenidas en cuenta diversas "técnicas verdes" que generalmente se sintetizan en las 10 R's (reconocer, rechazar, reducir, reemplazar, reutilizar, reciclar, rediseñar, retener, recompensar y reeducar).

## **Ecoturismo**

Asimismo, surgió una nueva modalidad turística: el ecoturismo. Debido al abuso que se hizo del término aún persiste una gran confusión sobre su significado. En términos generales, se puede señalar que ecoturismo es aquella modalidad de turismo inspirada primordialmente en la historia natural de un área y que se basa

en la visita a lugares poco alterados por el hombre, respetando la forma de vida de las comunidades locales y buscando generar beneficios económicos en el área sin alterar los ecosistemas. Quienes participan de esta modalidad turística se interesa por estar en estrecho contacto con la naturaleza y se preocupa por producir el menor impacto posible.

En Argentina, el organismo oficial de turismo conjuntamente con la Administración de Parques Nacionales identificó los siguientes cuarenta sitios de interés ecoturístico que han sido volcados en un mapa que se entrega a los turistas:

*Quebrada de Humahua* (Provincia de Jujuy): Corazón de la cultura Coya. Se destaca el Cerro de los Siete Colores (Puramarca) y el Pucará de Tilcara (sitio arqueológico).

*Puna* (Provincia de Jujuy): Muestra formas de vida ancestrales estrechamente ligadas al medio ambiente de la montaña y las altas mesetas.

*Selvas de Montaña*: La selva de las yungas, también conocida como "nuboselva" ocupa las laderas subandinas de Jujuy, Salta, Tucumán y parte de Catamarca.

*Parque Nacional Los Cardones* (Provincia de Salta): Ofrece caminatas, una excelente vista de la Cuesta del Obispo y del extenso desierto de cardones gigantes.

*Valles Calchaquies*: Serie de aldeas enhebradas por la ruta nacional 40 que por las provincias de Salta, Tucumán y Catamarca muestran aspectos de una cultura ancestral influenciada por la colonización española.

*Aconquija*: El cordón del Aconquija lleva una muestra de selvas de montaña hacia el sur. El tránsito de Alpachiri (Tucumán) a Andalgalá (Catamarca) permite la visión de los nevados del Aconquija.

*Ischigualasto* (Provincia de San Juan) y *Talampaya* (Provincia de La Rioja): Imponente formación geológica que muestra importantes vestigios paleontológicos.

*Ansilta y El Tontal* (Provincia de San Juan): Lugar de interés arqueológico e histórico.

*Parque Nacional Sierras de las Quijadas* (Provincia de San Luis): Sitio de interés paleontológico y arqueológico. Se puede observar la flora y fauna típica de la región del monte.

*Lagunas de Guanacache*: Es un complejo lacustre que se localiza en el norte de la Provincia de Mendoza y posee una gran riqueza ecológica y cultural.

*Altas Cumbres Centrales*: Se ubican en la Provincia de Córdoba en el límite con San Luis. Alojan rarezas botánicas y faunísticas.

*Cerros del Norte Córdobés*: Se destaca el Uritorco y el cerro Colorado, conocido por sus pinturas rupestres consideradas una de las más completas del país.

*Laguna Mar Chiquita* (Provincia de Córdoba): Es una gran laguna interior que también constituye un paraíso para las aves.

*Pastizales Puntanos* (Provincia de San Luis): Último reducto de los pastizales originales de la región pampeana, hoy desaparecidos por la acción del hombre —básicamente como consecuencia de las actividades agrícolas—.

*Altos Andes Mendocinos*: Allí se destaca el Cerro Aconcagua de 6.959 metros de altura, incluido en el parque provincial que lleva su nombre. También comprende a Valle Hermoso y el centro de esquí Las Leñas.

*La Payunia*: Tierra de volcanes en el sur de la provincia de Mendoza. Se encuentran tropillas de guanacos y la laguna Llan-canelo aloja importantes poblaciones de aves acuáticas.

*Volcán Domuyo* (Provincia del Neuquén): Se observan importantes géisers, pinturas rupestres, antiguas poblaciones y actividades económicas como minería y forestación.

*Pehuena Argentina* (Provincia del Neuquén): Son bosques de araucarias andinas conocidas como *pehuenes* y que dan un carácter único al paisaje, en particular en el área comprendida por el Parque Nacional Lanín y, en menor medida, en las proximidades de Caviáhué.

*Bosques y Lagos Norpatagónicos:* Es una amplia franja de montañas nevadas, bosques y lagos que se extienden al pie de la Cordillera de los Andes desde la Provincia del Neuquén hasta el norte de la Provincia del Chubut.

*Meseta de Somuncurá:* Se encuentra en el límite de las provincias de Río Negro y Chubut. Muestra su paisaje desértico e importantes vestigios geológicos.

*Península Valdés* (Provincia del Chubut): Lugar preferido para el avistaje de ballenas e importantes colonias de elefantes y lobos marinos.

*Río Deseado* (Provincia de Santa Cruz): Se caracteriza por su fauna marina, colonia de aves y las toninas overas visibles desde el puerto o realizando breves excursiones.

*Mesetas Santacruceñas:* Allí se puede observar un imponente bosque petrificado, pinturas rupestres y una original avifauna.

*Parque Nacional Los Glaciares* (Provincia de Santa Cruz): Se destaca el glaciar Perito Moreno y la excursión por el Lago Argentino permite observar una serie de otros imponentes glaciares.

*Bahía San Sebastián* (Provincia de Tierra del Fuego): Se observan esqueletos de enormes cetáceos y la llegada de aves migratorias que anualmente llegan desde Canadá y Alaska.

*Canales e Islas Australes* (Provincia de Tierra del Fuego): El canal Beagle es la ruta de navegación favorita y sobre la costa se visitan una serie de establecimientos ganaderos que ofrecen servicios a los turistas.

*Antártida Argentina:* Las visitas a las bases científicas permite descubrir un ambiente diferente y observar una interesante avifauna.

*Sierras Bonaerenses:* Tierra del gaucho que permite observar los sistemas de Tandilia y Ventania que abruptamente surgen de la llanura pampeana.



Paisaje bonaerense con las Sierras de la Ventana como telón de fondo

Fuente: Archivo Ciet

*Bahía Samborombón* (Provincia de Buenos Aires): Se caracteriza por sus cangrejales, pastizales salobres y playas de fango y conchillas.

*Caldenal Interior* (Provincia de la Pampa): Se pueden observar los bosques de caldenes. Entre la fauna original se encuentra el puma, el águila crestada y el pichiciego.

*Costanera Sur* (Ciudad de Buenos Aires): Es una reserva ecológica de 350 hectáreas sobre el Río de la Plata. Permite observar una variada avifauna.

*Delta del Paraná*: Accesible desde la ciudad de Buenos Aires, permite la realización de actividades náuticas y excursiones por las islas interiores.

*Costa Fluvial Santafesina*: Lugar donde se realiza la pesca en canoa. Se obtienen piezas muy apreciadas como el surubí y el dorado.

*Impenetrable Chaqueño:* Es un bosque árido y enmarañado de difícil acceso. Su fauna es muy original y comprende al tatú carreta, el oso hormiguero y el pecarí gigante.

*Chaco Húmedo:* Madrejones, cañadas y riachos discurren en la escasa pendiente de la llanura chaqueña. Hay lomadas cubiertas de pastizales y grandes posibilidades para el avistaje de una curiosa fauna.

*Esteros del Iberá* (Provincia de Corrientes): Están conformados por más de un millón de hectáreas de bañados, lagunas y esteros salvajes. Es posible recorrerlos navegando por las lagunas.

*Lomadas del Norte Correntino:* Tierra del Chamamé, que permite observar palmares, cañadas y lagunas. Es posible realizar cabalgatas o visitar estancias orientadas al turismo.

*Selva Misionera:* Se caracteriza por sus senderos de tierra colorada y un ecosistema muy rico en flora y fauna. También se caracteriza por contar con un importante patrimonio cultural (misiones jesuíticas, vida y costumbres de colonos europeos, plantaciones de yerba, tung, etc.).

#### *Perfil del ecoturista*

Las personas que buscan la proximidad con la naturaleza —conocidos en términos generales como “ecoturistas”— tienen una forma particular de observar su entorno, forma que se traduce en diferentes pautas de conducta. Wearing y Neil (2000:24) señalan como características distintivas de los ecoturistas las siguientes:

- Se rigen por una ética medioambiental
- Muestran disposición a no deteriorar los recursos
- Prestan más atención a la motivación intrínseca que a la extrínseca
- Muestran una orientación biocéntrica y no antropocéntrica
- Tienen como meta lograr beneficios para la flora y fauna silvestres, así como para el medioambiente
- Se esfuerzan por tener una experiencia o contacto de primera mano con el entorno natural
- Poseen expectativas en la que a adquisición de conocimientos y aprecio del valor de los recursos se refiere
- Un fuerte protagonismo de los aspectos cognitivos y afectivos

Estas características que diferencian a los ecoturistas de los turistas convencionales, hacen que para satisfacer sus necesidades también sea necesario tomar en cuenta la infraestructura del destino. En lo que respecta al alojamiento, éste debe poseer las siguientes características básicas:

♦ *Ajustarse al paisaje del lugar.* Andersen (1995) señala que las instalaciones deben hacerse utilizando materiales locales, seguir los criterios constructivos de la población nativa y no encontrarse en sitios que entorpezcan la visión o el paso.

♦ *Causar el mínimo impacto sobre el entorno.* El sector alojamiento ha tomado una serie de medidas para preservar el medio. Entre ellas se puede mencionar: evitar la contaminación en todas sus formas, ahorrar energía y consumo de agua, utilizar productos locales para la elaboración de alimentos, adoptar un estilo arquitectónico en armonía con el paisaje, etc. (Boers & Boers 1994).

♦ *Ser confortables* (de acuerdo al perfil del ecoturista). Pérez de las Heras (1999) afirma que si bien algunos estarán fascinados alojándose en una choza y utilizando letrinas comunes situadas a algunos metros de la habitación, otros preferirán contar con su baño privado y facilidades mundanas.

Los *ecolodges* son los que gozan de mayor popularidad entre las diferentes las opciones de alojamiento de bajo impacto ambiental. El término se deriva de la palabra *lodge* que hacía referencia a los pequeños establecimientos de hospedaje contruidos en los parques nacionales de Kenia (Pérez de las Heras 1999). Con el prefijo "eco" se los asocia a las diferentes formas de alojamiento cuya filosofía de diseño y operación se ajustaban a un turismo basado en la naturaleza y que producen un bajo impacto negativo sobre el medio físico y humano en el que se localizan.

Argentina cuenta con formas de alojamiento que se ajustan en mayor o menor grado a este tipo de diseño. En la Patagonia tomaron gran auge durante la última década las cabañas de madera con techo a dos aguas —especialmente apto para zonas de nevadas intensas. Estas cabañas con servicios independientes (cocina, baño, estar y dormitorio) tienen una serie de ventajas: son económicas, son prefabricadas —por lo cual su instalación es rápida y sencilla—, su capacidad de alojamiento es de aproximadamente seis personas —número promedio del grupo que viaja— y permiten

aumentar la capacidad de alojamiento según la demanda y la disponibilidad de recursos del empresario (si el negocio funciona se van adquiriendo nuevas y al mismo tiempo continúa en operación el resto). Estas ventajas, aunado a que el estilo arquitectónico es percibido por la población local como atractivo para los turistas.

En la Patagonia Norte, también conocida como la Región de Los Lagos, predominan las hosterías. Se ajustan a grandes rasgos a los estándares internacionales que rigen a los *lodges*. En su mayoría se encuentran próximas a las ciudades por lo cual se conectan a la red de luz, agua potable, cloacas y recolección de basura.

Cuando no cuentan con algunos de estos servicios utilizan grupos electrógenos y los medios tradicionales para la obtención de agua y desecho de residuos sólidos y líquidos (pozos negros), separación de basura biodegradable de aquella no degradable, colocando a la primera en lugares profundos y reutilizando a la segunda. El agua se obtiene por bombeo y se extrae de lagos o de napas subterráneas que se encuentran a mayor profundidad que los pozos negros.

En la Patagonia central se encuentra enclavada en la cordillera de los Andes una serie de lagos de gran belleza y alejados de los principales centros urbanos de la zona. Debido a que las fuertes nevadas aíslan a los lagos durante los largos inviernos cuentan con una infraestructura que se limita a algún puesto de Gendarmería Nacional o a la vivienda de un *puestero*. Las facilidades que se construyeron para atender a los turistas cumplen con pautas de conservación ambiental y brindan confort a quines llegan por esos lugares.

El tipo de alojamiento construido es comúnmente denominado *cabaña* y es de reciente data. Dado que se localiza en áreas donde la naturaleza constituye el atractivo principal, se toman diferentes recaudos para interferir lo menos posible con ella.

Algunos ejemplos de este tipo de alojamiento son los siguientes:

*\* Cabañas Lago Vintter*

Se encuentra a orillas del lago del mismo nombre. Se conecta con el lago Palena en Chile y su principal característica es su gran oleaje debido a los fuertes vientos de la región.

La temporada se extiende entre noviembre y abril. Atrae a gran cantidad de pescadores, tanto del país como del extranjero. Muy próximo al lago Vintter se encuentran otros diez lagos con buena pesca.

Durante la temporada 1994/95 comenzó a funcionar la primer cabaña y al año siguiente continuó la expansión. Cada cabaña está diseñada para albergar confortablemente a seis personas.

La principal característica de las cabañas es su tipo constructivo, ya que se mimetiza totalmente con el bosque que la rodea. No cuenta con luz artificial y el combustible que se utiliza para cocinar y contar con calefacción para los ambientes proviene de los alrededores.

Dado que la clientela se dedica a la pesca ecológica (con devolución de las piezas excepto las que se pueden consumir en el día), toda su operación está dedicada a esa actividad.

*\* Cabañas Huenté – Có*

Este pequeño complejo se encuentra a orillas de lago La Plata, en el sudoeste de la provincia del Chubut. Está operativo desde aproximadamente 15 años y es uno de las más antiguos de la región.

En sus proximidades se encuentran cotos de caza de ciervo colorado y el lago es apto para la pesca. En un principio la clientela se dedicaba a cazar y pescar pero, con el fortalecimiento de la conciencia ecológica y el interés por conocer mejor el área, se fue modificando lentamente su perfil.

Actualmente se privilegian los paseos en bote, las largas caminatas y escalar los cerros que rodean al lago. La capacidad de alojamiento se reduce a un par de cabañas con 4-6 camas y baño.

La casa principal que hace a la vez de comedor, cocina y salón social, se transforma en un amplio dormitorio cuando llegan estudiantes y estudiosos universitarios de diversas disciplinas para realizar trabajos de campo. Cuenta con generador eléctrico y el combustible para calefaccionar los ambientes y cocinar es la leña proveniente de los bosques cercanos.

*\* Complejo Turístico Las Margaritas*

Se encuentra a orillas del lago del mismo nombre muy próximo a la frontera con Chile. Inició sus operaciones durante la temporada 1993/94 y está en proceso de expansión. Actualmente consta de cabañas y un gran salón para realizar diversas actividades sociales. Las cabañas son de dos plantas y con una capacidad para seis personas. Además de dos dormitorios y baño cuentan con cocina y estar.

Este complejo se diferencia de los restantes en la Patagonia porque fue construido considerando tecnologías verdes para lograr beneficios con el marketing verde.



**Complejo Turístico "Las Margaritas" - Fuente: Archivo Ciet**

Cuenta con un sistema de tratamiento de aguas servidas. El agua potable proviene del lago y es analizada constantemente para constatar su pureza. Los alimentos son producidos en el lugar. Debido a las inclemencias del tiempo y con el objeto de facilitar el crecimiento de algunas variedades de especias, verduras, etc., se construyó un invernadero.

La luz se genera con un grupo electrógeno pero para mantener su consumo al mínimo se ha construido una cámara bajo tierra donde las bebidas y alimentos perecederos se mantienen naturalmente refrigerados. Los residuos son clasificados en biodegradables y no biodegradables. Los primeros son reutilizados y los segundos son llevados fuera del área.

Como combustible para cocinar y para calentar los ambientes se utiliza leña del bosque cercano. Las actividades están orientadas a un mejor conocimiento del patrimonio natural y cultural que rodea al complejo.

### **Turismo rural**

El turismo rural comenzó a desarrollarse en Argentina hacia fines de la década de 1980, cuando la rentabilidad de los establecimientos rurales tradicionales entró en declive.

La crisis del sector agropecuario tienen características regionales diferenciadas. En el caso de la región pampeana la crisis surge como consecuencia de la elevada presión tributaria, la necesidad de incorporar costosa tecnología, bajos precios de venta, elevado costo de los insumos, etc. (Salciccia 2001). En la región patagónica la desertificación por sobrepastoreo y la baja rentabilidad de la producción ovina (en particular la lana) impulsaron una reconversión productiva hacia el turismo.



**Desertificación producida por sobrepastoreo - Fuente: Archivo Ciet**

Por lo general se asocia, en Argentina, el turismo rural al turismo de estancias y se ofrecen básicamente dos formas de disfrutar de este turismo. La primera opción es un día de campo (durante el cual se ofrece una variedad de actividades recreativas. Además, se puede observar el desarrollo de algunas tareas de establecimiento —generalmente preparadas para observar y degustar el típico asado criollo con pastelitos y empanadas). La segunda posibilidad consiste en pasar unos días hospedándose en el establecimiento, lo que permite disfrutar y compenetrarse más en todo lo que implica la vida en el campo argentino.

Según Prieto y Prieto (1997), la demanda prefiere en un 80% aquellos establecimientos que se encuentran más próximos al mayor centro de distribución constituido por la ciudad de Buenos Aires. En el resto del país las estancias funcionan generalmente como alternativa de alojamiento. Actualmente todas las provincias cuentan con establecimientos que se dedican al turismo rural pero la mayor concentración se observa en la provincia de Buenos Aires (34%), en las proximidades de las grandes ciudades. Según Barrera (1998:198) la participación de las otras regiones argentinas es la siguiente: Patagonia, 23%; Nordeste, 21%; Noroeste, 11%; y Cuyo 11%.

A solicitud del Instituto Nacional de Tecnología Agraria (INTA) fue creada la Red Argentina de Turismo Rural (Ratur) en 1997. Esta entidad actúa como central de reservas de alojamientos rurales en el país, participa de eventos de turismo con el objeto de promocionar las actividades de sus asociados, genera vínculos de cooperación entre sus miembros, etc. Paralelamente a la creación de Ratur se creó una asociación que nuclea a las estancias turísticas de la provincia de Santa Cruz. Cuenta con una representación en Buenos Aires y también actúa como órgano de difusión de las actividades de los establecimientos miembros.

## LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS



Representación Suiza en Buenos Aires - Fuente: Almanaque Argentino 1923

Las formas tradicionales de promoción de pequeños establecimientos son sumamente costosas y por mucho tiempo actuaron como freno para la captación de diferentes mercados.

Las Casas de las Provincias -en Buenos Aires- o las representaciones extranjeras en el país fueron consideradas las principales fuentes de información. No obstante, la imposibilidad de almacenar toda la información y, por otra parte, las dificultades que tenía el potencial turista para comunicarse con el prestador de un servicio, hacía que muchas ventas se perdieran. De esta manera una actividad con grandes posibilidades vio frenado su crecimiento.

El auge de Internet se transformó en una solución a los problemas de comercialización. Al señalar sus ventajas para el turismo rural, Caso García et al. (2000:296) señalan lo siguiente:

*... La logística de reservas es excesivamente costosa para ser tratada por medios convencionales y ser ofertada por un mayorista o touroperador. Los costes de creación de un catálogo con todos los alojamientos, la operativa de reservas, así como los costes de publicidad y promoción son muy elevados si se utilizan los medios convencionales.*

En Argentina prácticamente todos los micro emprendimientos cuentan con su respectivo sitio web. Sin embargo, Internet también es una herramienta muy utilizada por los agentes de viajes para obtener mayor información sobre destinos poco promocionados, sobre facilidades de alojamiento, transporte, etc. Asimismo, el turista potencial busca información en Internet antes de decidir su viaje. De esta manera obtiene información detallada sobre cualquiera de sus requerimientos. En muchos casos, como sucede con varios hoteles de Buenos Aires, si la reserva la realiza por medio de Internet cuenta con un descuento considerable sobre la tarifa normal. A finales de la década de 1978 surgieron las Centrales de Reservas, más conocidas como CRS. Buscaron dar respuesta a la necesidad que tenían las líneas aéreas para almacenar datos sobre vuelos, disponibilidad de plazas y sobre tarifas de la compañía propietaria. Los CRS dieron paso a los GDS o Sistemas Globales de Distribución, permitiendo no sólo reservar espacios, sino además, emitir billetes y administrar la operación de vuelo, hoteles, alquiler de automóvil, etc. De estos sistemas, el más utilizado en Argentina es Amadeus. La mayoría de las grandes cadenas hoteleras también han desarrollado sus propios sistemas de reservas.

## DESARROLLO SOSTENIBLE

El concepto de sustentabilidad está siendo redefinido constantemente y aún hay pocos lineamientos lo suficientemente claros como para permitir su implementación.

En los países industrializados la discusión sobre el tema se encuentra focalizada en los aspectos ambientales. En cambio, en los países en vías de desarrollo que utilizan al turismo como herramienta para el crecimiento económico y como estrategia para elevar la calidad de vida de su población, la atención se dirige hacia el concepto de desarrollo.

Por otra parte, los ambientalistas se interesan por mantener inalterado el entorno, o al menos en introducirle mínimas modificaciones. Las empresas turísticas se interesan más por los aspectos económicos del desarrollo pero conservando al entorno con el fin de atraer al *nuevo* turista, que acaba de emerger y que complementa al tradicional segmento del turista de sol y playa.

Con base en el *Informe Bruntland* se define al desarrollo sostenible como aquél que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. En abril de 1995 se celebró la Conferencia Mundial sobre Turismo Sostenible en la isla de Lanzarote, Canarias, y durante cuyo transcurso fue elaborada la *Carta de Turismo Sostenible*. Esta carta formula una serie de principios entre los que se menciona lo siguiente (Kobal 2002:179):

- *El desarrollo turístico deberá ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.*

- *El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos.*

- *La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales.*

- *La contribución activa al desarrollo sostenible implica la participación de todos los actores implicados en el proceso y a todos los niveles: local, regional, nacional e internacional.*

- *La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural representa un auténtico reto cultural, tecnológico y profesional.*

## **CAPÍTULO VIII**

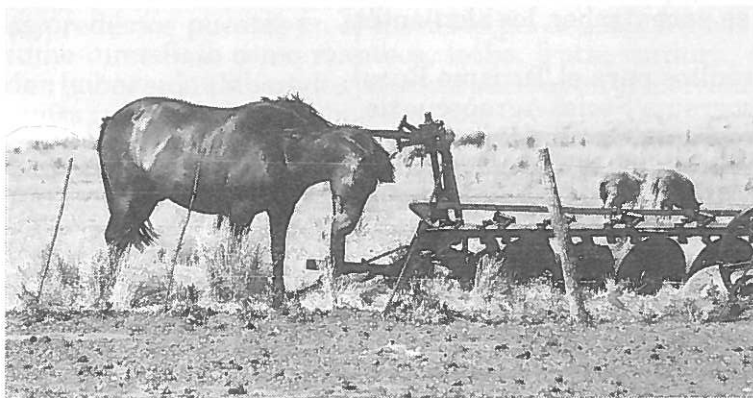
### **EL TURISMO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO RURAL**

---

#### **EL TURISMO DESDE LA ÓPTICA RURAL**

La crisis agropecuaria se debe a cuestiones económicas, de manejo y de políticas públicas. También tiene un fundamento climático de suma importancia como es el exceso de lluvias, las prolongadas sequías, etc.

Frente al estado de crisis del sector que se inició en década de 1990 y se extendió hasta principios de 2002, se presentó la necesidad de encontrar alternativas viables para obtener una rentabilidad satisfactoria para garantizar el crecimiento de las actividades en el ámbito rural.



**Crisis en el campo - Fuente: Archivo Ciet**

El turismo se presentó como una opción válida para paliar la entonces difícil situación del campo. Esto se debió a que varios

productores ya habían encontrado una rentabilidad adicional brindando diversos servicios a los turistas.

El 11 de mayo de 2000 se firmó un convenio entre la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPyA) y la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR). En el mismo se planteó el compromiso de ambas partes para formular el Programa de Turismo Rural, cuyo objeto sería el siguiente:

*... hacer más eficiente el empleo de los recursos humanos y materiales con que cuentan ambos organismos. Estos esfuerzos estarán destinados al sector rural, especialmente a los pequeños y medianos productores tradicionalmente generadores de materias primas, pero con posibilidades de realizar otras actividades para diversificar sus ingresos, entre los cuales el Turismo Rural presenta grandes perspectivas a través de la incorporación de la comercialización y prestación de servicios sustentados en la naturaleza y la cultura rural (SAGPyA 2000).*

Entre los considerandos del compromiso firmado se encontraba implementar un Programa Nacional de Turismo Rural. Este estuvo a cargo de la SAGPyA, por que la Secretaría entendió que entre su ámbito de competencia se encuentran los problemas que aquejan al productor rural así como la instrumentación de medidas tendientes al desarrollo rural regional. Entre las acciones ya dispuestas por la Secretaría para prestar asistencia a los productores se encontraban los siguientes:

- Créditos para el Turismo Rural
- Programa Social Agropecuario
- Programa Cambio Rural
- Creación de la Red Nacional de Turismo Rural a través del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

La SAGPyA se convirtió en la autoridad de aplicación del Plan y como coordinador general del mismo fue designado el ingeniero agrónomo Ernesto Barrera quien desempeñaba tareas en el INTA. Entiende por turismo rural lo siguiente:

*Son todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, etc.*

A continuación agrega:

*Desde esta perspectiva incorpora a casi todas las categorías turísticas, incluyendo al turismo ecológico, gastronómico, de negocios, religioso, de aventura, estudiantil, étnico, cultural, deportivo, etc.*

*(...) practican turismo rural tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola con el interés de conocer, disfrutar y practicar alguna actividad agropecuaria (agroturistas), como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viajes de egreso, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro, etc.*

Asimismo, la SAGPyA, basándose en dos experiencias europeas señala que las actividades ofrecidos por agricultores y ganaderos en sus establecimientos difiere de las actividades turísticas convencionales. Esto se debe a que es el propio agricultor brinda los servicios y, por lo tanto, *al turismo rural se lo puede considerar una actividad agropecuaria.*

Desde esta óptica, otro elemento a tener en cuenta es que el productor rural utiliza al turismo como una forma de vender lo que produce al elaborar los alimentos que proporciona al visitante. *Incluso algunos productores sólo reciben turistas con el objeto de vender su producción (SAGPyA).*

Los productos puestos en el mercado pueden ser frescos (para consumo inmediato como manteca, leche, fruta, verdura, etc.) o pueden haber sido elaborados para ser puestos en el mercado como *souvenirs* (mermeladas, embutidos, conservas, etc.).

## ESTRATEGIAS DE DESARROLLO REGIONAL

De acuerdo a la SAGPyA y la SECTUR, el turismo puede ser utilizado para como instrumento de desarrollo debido a los aportes que realiza a las economías regionales.

Entre los beneficios que genera el turismo, los organismos involucrados señalan a los siguientes:

♦ *Diversifica los ingresos:* De esta manera se ocupa mano de obra ociosa y se evitan los subsidios a la producción.

*En Argentina, tanto como en aquellos países en los que no es habitual la práctica de subsidiar la producción, los estímulos a la*

*diversificación aparecen como consecuencia de la caída en el precio de los "commodities", porque esta situación provoca que las economías regionales menos diversificadas enfrentan complicados panoramas económicos obligando a la asistencia permanente del Estado para subsanar las crisis sectoriales (SAGPyA 2000).*

♦ *Crea empleo y fomenta el arraigo rural:* Al ser introducida una actividad económica no tradicional genera automáticamente empleo y evita la emigración del campo a la ciudad. Sin embargo, si no se cuenta con programas de capacitación específicos los nuevos puestos serán ocupados por personas que no son del área. No obstante la SAGPyA (2000) señala lo siguiente:

*La demanda de mano de obra que genera la oferta de servicios en el campo, sea la producción artesanal de alimentos o la atención de turistas, es generalmente mucho mayor que las actividades agropecuarias tradicionales.*

*Una ruta alimentaria que incorpora una docena de establecimientos operando en el radio de influencia de un municipio rural genera demanda de empleo que se vincula a la instalación de una central de informes, traslados desde y hacia el pueblo, consumos locales de alimentos y artesanías y mayores demandas hacia la oferta de productos y servicios de la región. Es mucho más difícil que las actividades agrarias tradicionales generen este tipo de empleos extraprediales; por otra parte debe notarse que al interior del predio es necesario contar con más personal para atender a los clientes, asistirlos en las actividades y mantener las instalaciones.*

♦ *Brinda protagonismo a la mujer y a los jóvenes en la empresa agropecuaria-turística:* Según la SAGPyA el trabajo rural discrimina a la mujer. También considera que al tener que hacer los habituales trabajos de limpieza, cocina, etc., pero para un mayor número de personas y sin ningún beneficio adicional, se sentirá más a gusto lo cual no ha sido comprobado aún.

♦ *Revaloriza el patrimonio cultural y ambiental:* La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación considera que el turismo pone en valor las tradiciones debido a que a partir de las explicaciones recibidas los interesados pueden profundizar en el tema. Asimismo:

*El turismo rural ha probado ser un instrumento eficaz para revalorizar las diversas manifestaciones culturales especialmente la gastronómica y consecuentemente la de los alimentos regionales. También a su amparo se desarrollan otras rutas temáticas relacionadas a recursos sociales tales como los yacimientos arqueológicos, paleontológicos, geológicos, históricos, etc.*

♦ *Mejora la comercialización de la producción primaria y le agrega valor:* No necesariamente el productor se dedica a brindar un servicio a los turistas, sino que puede vender exclusivamente en forma directa productos de su establecimiento.

*La relación productor-turista consumidor genera condiciones adecuadas para implementar estrategias de calidad entre los productores primarios, los que anteriormente estaban muy alejados en la cadena de distribución de los consumidores finales.*

La visita a los establecimientos rurales o a los establecimientos industriales de una región promueve que sus propietarios presten atención a las demandas de calidad que expresan los consumidores encontrando motivaciones para ajustar su producción a protocolos de calidad.

♦ *Fomenta el asociativismo:* Debido a que quienes participan de este tipo de programa son por lo general pequeños productores, necesariamente deben aglutinarse para llegar a su mercado objetivo como para la propia gestión del emprendimiento.

♦ *Amplía la oferta turística:* Los emprendimientos de turismo rural complementan a los atractivos ya existentes.

En el marco del Programa Argentino de turismo rural se elaboraron una serie de proyectos, entre los cuales *Rutas Alimentarias Argentinas* adquirió mayor difusión.

## **RUTAS ALIMENTARIAS ARGENTINAS**

Azambuja (1999:90) señala que la gastronomía está cobrando cada vez mayor importancia como otro producto para el turismo cultural. Las motivaciones principales se encuentran en la búsqueda del placer a través de la alimentación y el viaje. También está adquiriendo cada vez mayor importancia encontrar las raíces

culinarias y la forma de entender a la cultura de un lugar a través de su gastronomía.

Con el objeto de potenciar el atractivo de los diversos platos locales y regionales se han creado rutas que unen lugares donde la gastronomía tiene características similares. No obstante, en gran parte del país no surgieron culturas en función de un producto —el ejemplo del maíz en México o la papa en Perú, que dieron origen culturas milenarias—; sino que fueron los miembros de diferentes culturas los que introdujeron un producto —por ejemplo el trigo la provincia del Chubut— que dio sustento a todo el proceso colonizador del área.

Las rutas alimentarias diseñadas por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación están organizadas en función de un producto clave que caracteriza y le da su nombre. Su interés radica en que se incentive el consumo con el objeto de promover el desarrollo de un área rural (Alto Valle del Río Negro, Noroeste del Chubut, Costa Patagónica, etc.). Al presentar el plan, el organismo oficial dio a conocer las siguientes siete rutas:

- \* Del caprino
- \* Del marisco
- \* De la trucha
- \* De la pera y manzana
- \* De la fruta fina
- \* Del ovino
- \* Del ciervo

## **PROYECTO MARÍ MARÍ**

Es un proyecto piloto de turismo en una comunidad Mapuche de la provincia del Neuquen. Su objetivo principal es mejorar las condiciones de vida de la comunidad y al mismo tiempo crear un incentivo para el rescate de la cultura.

Este tipo de experiencias se ha llevado a cabo en diferentes partes de América con éxito. Pero en el caso argentino uno de los principales problemas radica en que la comunidad no es la dueña de la tierra. Esto es particularmente evidente en las áreas que más atraen a los turistas y por lo general son tierras fiscales dentro del perímetro de parques nacionales.

La falta de recursos genuinos y de la titularidad del terreno que ocupan lleva a que se le sugiera a la comunidad aborígen lo que le

conviene realizar, en vez de que la iniciativa y las modalidades de implementación partan del grupo interesado.

*Las comunidades indígenas (...) han sido afectadas por procesos de conquista, colonización y asimilación impuestos por la sociedad colonial y nacional, respectivamente. Por eso se han apropiado de elementos de la cultura de la sociedad mayor y otros le han sido impuestos.*

*De lo anterior se deduce que es necesario preservar y expandir la cultura autónoma del grupo, que es el elemento organizador, y reducir las posibilidades de que ésta sufra una alineación a causa del proyecto. Para ello deberán implementarse estrategias que la fortalezcan y amplíen, frente a la tendencia a concentrarse en el mega campo del Estado (Dupey 2000:78).*

## ARGENTINA A CABALLO

Este es un proyecto de *turismo rural de aventura y tradición ecuestre*, que trata de promocionar la cría y el uso del caballo. En principio se asemeja a la modalidad “cabalgatas” que se promociona entre las modalidades del turismo de aventura. Sin embargo, en este caso se busca rescatar aspectos relacionados con la tradición nacional.

*La figura del caballo constituye un eje del turismo rural y permite el desarrollo de propuestas tradicionalistas, culturales y de aventura. De estas actividades participan hombres y mujeres de campo, tanto en la transmisión de su conocimiento práctico como en la organización de los servicios y productos que se ofrecen a los turistas.*

*Cabalgatas en circuitos de aventura y clases de mona, con diferentes niveles de dificultad y duración, exposición y venta de aperos, demostraciones y clases de artesanías criollas, diversas actividades organizadas en los Centros de Tradición, constituyen propuestas campestres propias de los establecimientos rurales a partir de las cuales se está formulando, en el ámbito de idea, el proyecto de Turismo Ecuestre (SAGPyA 2000).*

## PROYECTO MUNICIPIO RURAL TURÍSTICO

Este proyecto busca incentivar el turismo en pequeñas comunidades rurales. Consiste en identificar municipios con menos de 5.000 habitantes y que cuenten con una actividad agrícola destacada y a su vez con atractivos suficientes para atraer a los turistas.

El proyecto prevé dotar a esas localidades con infraestructura básica, equipamiento turístico, capacitación y asistencia en la comercialización del producto.

En el caso de que se trate de varios municipios rurales con características naturales y socioculturales con vocación turística, existe la posibilidad de que participen del *Proyecto Micro Región Rural Turística*.

*La micro región seleccionada (que no necesariamente deberá estar integrada por municipios pertenecientes a una sola provincia, por ejemplo los Valles Calchaquíes) deberá contar en las cercanías con una ciudad que le proporcione consumidores para su producción agropecuaria y que además centralice el servicio turístico. De esta manera la ciudad actuará como centro emisor de turistas a la localidad seleccionada y además como mercado de los productos de la región (SAGPyA 2000).*

## **BIBLIOGRAFÍA**

---

### **Administración de Parques Nacionales**

- 1982 Reglamento de uso y manejo del espacio en los parques nacionales, monumentos naturales y reservas nacionales. APN, Buenos Aires  
1983 Políticas de asentamientos humanos de la APN. Buenos Aires  
1984 Lineamientos para una política de parques nacionales. APN, Buenos Aires

### **Administración de Parques Nacionales y Turismo**

- 1950 Visión de Argentina. Buenos Aires

### **Aero Espacio**

- 1968 Estadísticas. Buenos Aires

### **Alonso, Miguel A.**

- 1994 Manual del Lago Argentino. Zaguier-Urruty, Buenos Aires

### **Álvarez, Antonio**

- 1984 Síntesis cronológica de Puerto Deseado. Revista Patagónica 17:36-38

### **Álvarez, M. y L. Pinotti**

- 2000 A la mesa. Ritos y retos de la alimentación argentina. Grijalbo, Buenos Aires

### **Andersen, David**

- 1995 Putting the pieces together... The ecolodge sourcebook for planners & developers (Hawkins, Epler Wood y Bittman coordinadores). TES, North Bennington

### **Arteaga, A. y D. Caldirola**

- 1997 Hoteles: lluvias de estrellas. Revista La Nación, 16 de febrero, pp. 76-83

### **Asociación de Hoteles, Restaurantes y Cafés – AHRC**

- 1995 Un álbum para el recuerdo. Buenos Aires

### **Automóvil Club Argentino – ACA**

- 1944 Guía de viajes, zona sur. Buenos Aires  
1956 Guía de viajes de la Argentina, zona sur. Buenos Aires  
1959 Guía de la Argentina tradicional y Pintoresca. Buenos Aires

### **Balado, Emilio**

- 1984 Las áreas naturales y la economía. Rawson

### **Barili, Roberto**

- 1991 Historia de Mar del Plata. Editorial Plus Ultra, Buenos Aires

**Barrera, Ernesto**

2002 *Situação do turismo rural na Argentina*. En: *Turismo Rural e Desenvolvimento sustentável* (J. A. Almeida, J. M. Froelich y Mario Riedl coordinadores). Editorial Papirus, San Pablo

**Barretto, Margarita**

1989 *El mate*. Su historia y cultura. Ediciones del Sol, Buenos Aires

**Barroso, Jorge, M, Barrios y L. Grunewald**

2000 *El turismo desde la economía: el turismo no es para todos*. Fundación Turismo para Todos, Hurlingham

**Berka, Luisa, R. Schlüter y A. Tagliorette**

1986 *Receptividad de los residentes de Puerto Madryn frente al turismo*. Ciet, Buenos Aires

**Bernard, Alicia y P. Domínguez**

2001 *Rutas de arte y gastronomía*. Estudios y Perspectivas en Turismo 10:76-90

**Berthelot, Marcela**

1997 *Seminario sobre recursos humanos en el sector hotelería y turismo*. Estudios y Perspectivas en Turismo 6:170-175

**Bertolucci, Mónica**

2000 *Mar del Plata*. Imágenes urbanas, vida cotidiana y sociedad

**Bertonatti, Claudio y Javier Corcuera**

2000 *Situación ambiental argentina 2000* Fundación Vida Silvestre, Buenos Aires

**Bertoncello, Rodolfo**

1993 *Configuración socio-espacial de los balnearios del Partido d la Costa* (Provincia Buenos Aires. Territorio 5, Instituto de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, Buenos Aires

**BID-INTAL**

1975 *Desarrollo turístico integrado de la Región de Los Lagos*. Buenos Aires

1976 *Proyecto desarrollo turístico área internacional Iguazú – Misiones Jesuíticas*. Buenos Aires

1983 *El turismo como factor de desarrollo e integración económica*. Buenos Aires

**Biedma, R. y M. Antonio**

1969 *Crónica histórica de la aeronáutica argentina*. Círculo de Aeronáutica, Buenos Aires

**Boers, H. y M. Bosch**

1994 *The earth as a holiday resort. An introduction to tourism and the environment*. SME, Utrecht

**Bogetti, R.**

1979 *El desarrollo turístico en la Reserva Natural Río Deseado*. Municipalidad de Río Deseado, Dirección de Turismo

**Bonfico, Mónica y J. Perret**

2000 *Comer en Patagonia*. Ediciones Caleuche, Bariloche

**Bosch Camprubí et al.**

1994 *Turismo y medio ambiente*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid

**Boschi de Bergallo, Ana María y Matilde Encabo**

2000 *Reflexiones sobre el manejo de las áreas naturales protegidas de la Patagonia argentina*. Estudios y Perspectivas en Turismo 9:58-71

**Bustillo, Ezequiel**

1971 *El despertar de Bariloche*. Casa Pardo, Buenos Aires

**Canals Frau, Salvador**

1973 *Poblaciones indígenas de la Argentina*. Sudamericana, Buenos Aires

**Cantrero Abad, L.**

1999 *Alimentación y cultura*. Actas del Congreso Internacional 1998. Museo Nacional de Antropología. Volumen 1. La Val de Onsera, Huesca

**Carlos, Liliana**

2000 *Los 50 años de Aerolíneas Argentinas*. Aero Espacio 538:12-13

**Carrera, Iñigo**

1972 *La mujer argentina*. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires

**Carretero, Andrés**

2000 *Vida cotidiana en Buenos Aires. 2. Desde la organización nacional hasta el gobierno de Hipólito Irigoyen (1964-1918)*. Editorial Planeta, Buenos Aires

**Caso García, Estrella et al.**

2000 *Informática para profesionales del turismo*. Editorial Anaya, Madrid

**Catterberg, Edgardo**

1993 *Estudio de imagen: productos turísticos de la provincia de Río Negro* (mimeo)

**Cicalese, Guillermo**

2002 *La crisis del turismo en la ciudad de Mar del Plata*. En M. Bertolucci (editora) *Mar del Plata. Imágenes Urbanas, Vida Cotidiana y Sociedad*. Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Humanidades, Mar del Plata pp. 111-135

**Cicalese, Guillermo y Rodolfo Rodríguez**

2002 *Sociedades de fomento, conflictos ambientales y poder municipal. Un problema ecológico de dimensión local (Mar del Plata 1983-1997)*. En M. Bertolucci (editora) *Mar del Plata. Imágenes Urbanas, Vida Cotidiana y Sociedad*. Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Humanidades, Mar del Plata, pp. 185 - 198

**Clarín**

2000 *Anuario 2000/2001*, Buenos Aires

**Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires**

2000 *Patrimonio e identidad Cultural*. Buenos Aires

2001 *Memorias, identidades e imaginarios sociales*. Buenos Aires

2002 *La cocina como patrimonio (in) tangible*. Buenos Aires

**Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos**

1998 *Monumentos Históricos de la República Argentina*, Buenos Aires

**Consejo Federal de Inversiones – CFI**

1993 *Ordenamiento urbano de El Chaltén*, Provincia de Santa Cruz. Tercer informe parcial e informe final

1996 a *Desarrollo turístico patagónico*, Buenos Aires

1996b *Aspectos jurídico-institucionales y operativos del turismo patagónico*

**Contreras, Jesús**

1999 *Paisajes y mercados: globalización y particularismos en los sistemas alimentarios*. Actas del Congreso sobre Alimentación y Cultura, La Val de Onsera, Huesca

**Correa Luna, Hugo**

1977 *La conservación de la naturaleza: parques nacionales argentinos*. Dirección de Parques Nacionales, Buenos Aires

**Corti, H.**

1918 *Las aguas de las termas de Río Hondo* (Provincia de Santiago del Estero). Ministerio de Agricultura de la Nación. Dirección General de Minas, Geología e Hidrología, Buenos Aires

**Constantino, Italo**

1972 *Origen, concepto y significación de las áreas naturales*. Servicio Nacional Forestal, Buenos Aires

**Cueto, Adolfo et al.**

1991 *La ciudad de Mendoza. Su historia a través de cinco temas*. Fundación Banco de Boston, Buenos Aires

**Daus, Federico**

1976 *Desarrollo y comportamiento*. Editorial El Ateneo, Buenos Aires

1978 *Geografía y unidad argentina*. Editorial El Ateneo, Buenos Aires

1983 *El subdesarrollo latinoamericano*. Editorial El Ateneo, Buenos Aires

**De Garine, I.**

1999 *Alimentación y cultura*. Actas del Congreso Internacional 1998. Museo Nacional de Antropología, Vol. II, La Val de Onsera, Huesca

**Devoto, Fernando y M. Madero**

1999 *Historia de la vida privada en la Argentina*. Tomo II, La Argentina plural: 1870-1930. Planeta, Buenos Aires

**Dirección de Parques Nacionales**

1937 *Nuevos parques nacionales*. Buenos Aires

1965 *Parques nacionales argentinos*. Buenos Aires

**Dirección General de Planeamiento**

1995 Guía de Puerto Deseado. Municipalidad de Puerto Deseado

**Dos Santos López, M.**

1984 Un puerto con historia. Revista Patagónica : 30-32

**Ducrot, Víctor Ego**

1998 Los sabores de la patria. Las intrigas de la historia argentina contadas desde la mesa y la cocina. Editorial Norma Literatura, Buenos Aires

**Dujovne Ortiz, Alicia**

1997 Eva Perón. La biografía. Editorial Aguilar, Buenos Aires

**Dupey, Ana María**

2000 La práctica del antropólogo y los proyectos turísticos. Estudios y Perspectivas en Turismo 9:72-83

**Eriksen, Wolfgang**

1968 Zur Geographie des Fremdenverkehrs in Argentinien. Die Erde 99(4), separata

1970 Kolonisation und Tourismus in Ostpatagonien. Ferdinand Dümmlers Verlag, Bonn

**Erize, Francisco et al.**

1981 Los parques nacionales de Argentina y otras de sus áreas naturales. ICAFO, Madrid

**Estévez González, Fernando**

199 Descongelando cultura. Alimentación, museos y representación. Actas del Congreso Internacional 1998, Volumen I, La Val de Onsera, Huesca

**Faillace, Magdalena**

1998 Prólogo. En Monumentos Históricos de la República Argentina. Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos, Buenos Aires

**Fagnani, Fernando**

2002 Mar del Plata. La ciudad más querida. Desde sus orígenes hasta hoy. Editorial Sudamericana, Buenos Aires

**Freeman, Bobby**

1996 First catch your peacock. Her classic guide to Welsh food. Y Lolfa, Cyd, Gales

**Franjul, José**

1970 El turismo en Bariloche y su área de influencia. Fundación Bariloche

**Federación Argentina de Ski y Andinismo**

1985 Esquí en Argentina, Buenos Aires

**Ferraro, Rosa**

1986 Importancia del turismo en la provincia de Buenos Aires. Ciet, Buenos Aires

**Fraga, Jorge**

1983 Introducción a la geopolítica argentina. DNA, Buenos Aires

*La Antártida. Reserva ecológica. Instituto de Publicaciones Navales, Buenos Aires*

**Fundación Banco de Boston**

1977 *Argentina evolución económica 1915-1976*

**Fundación Octubre**

2002 *El turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Proyecto de Gestión. Buenos Aires*

**Furlong, Guillermo**

1984 *Los Jesuitas y la cultura rioplatense. Ediciones Universidad del Salvador, Buenos Aires*

**Gandini, P. y E. Frere**

1995 *Recomendaciones preliminares para el manejo de Punta Medanos. Octavo informe del plan de Manejo Integrado de la zona costera patagónica, anexo 6 pp. 45 – 55*

1996 *Plan para el uso turístico y recreativo de la Ría Deseado e Isla Pingüino, Santa Cruz. Informe Técnico del Plan de manejo Integrado de la Zona Costera Patagónica 18, Fundación Patagonia Natural, Puerto Madryn*

**Gattari, Miriam**

2000 *Los trenes turísticos de Argentina. Entrevista personal el 7 de diciembre*

2001 *Turismo minero en el Noroeste argentino. Entrevista personal el 4 de enero*

**Gómez Fuentealba, Raúl**

1992 *Una provincia llamada Neuquén. A-Z Editores, Buenos Aires*

**Graham-Yooll, Andrew**

2002 *La colonia olvidada. Tres siglos de presencia británica en la Argentina. Emecé, Buenos Aires*

**Guzmán, Luis**

1999 *Hotel Edén. La otra orilla. Grupo Editorial Norma Literatura, Buenos Aires*

**Iglesias, Rafael**

1970 a *El turismo como actividad económica y cultural. Fundación Bariloche, S. C. De Bariloche*

1970b *problemas y perspectivas del turismo en Argentina. Fundación Bariloche, S. C. De Bariloche*

**Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INDEC**

1974 *Encuesta de turismo nacional. Buenos Aires*

1996 *Encuesta nacional sobre recursos humanos en turismo. Buenos Aires*

1997 *Encuesta de turismo internacional. Buenos Aires*

**Iñiguez, Miguel**

1996 *Toninas overas. Los delfines del fin del mundo. Zagier y Urruty Publicaciones, Buenos Aires*

**Juareche, Arturo**

1984 *El medio pelo en la sociedad argentina*. Editorial Peña Lillo, Buenos Aires

**Khatchikian, Miguel**

1988 *Los recursos turístico-termales de Argentina: provincias de Mendoza y San Juan*. Ciet, Buenos Aires

**Kobal, Edel**

2002 *Patrimonio ambiental y desarrollo sostenible*. En R. Schlüter y J. Norrild (coordinadoras), *Turismo y Patrimonio en el Siglo XXI*, Ciet, Buenos Aires pp. 175-182

**Krippendorf, Jost**

1981 *Die Landschaftsfresser. Tourismus und Erholungslandschaft – Verderben oder Segen?*. Universität Bern, Berna

**Lolich, Liliana**

1987 *San Carlos de Bariloche. El primer centro cívico del país*. Revista Patagónica 33:4-8

**Luna, Félix (Director)**

1999 *Nuestras comidas. Una ojeada sobre las pautas alimentarias argentinas*. Todo es Historia Nro. 380, Buenos Aires

2000 *Modas y costumbres en los balnearios*. Todo es Historia 391. Suplemento Educativo Nro. 2, Buenos Aires

1991 *Historia del turismo en la provincia de Misiones*. Librerías Turísticas, Buenos Aires

**Mafud, Julio**

1969 *Los argentinos y el status*. Editorial Americalee, Buenos Aires

1971 *Argentina desde adentro*. Editorial Americalee, Buenos Aires

**Mantero, Juan Carlos et al.**

1997 *Afrontar la estacionalidad: Mar del Plata*. Tiempo Libre, Turismo y Recreación 1:75-105

**Martínez, Francisco y Javier Solsona Monzonís**

2000 *Alojamiento turístico rural. Gestión y comercialización*. Editorial Síntesis, Madrid

**Martínez Rivarola, Marlana, C. Campagna y A. Tagliorette**

1995 a *Avistaje de ballenas en el Golfo Nuevo, Argentina*. Estudios y Perspectivas en Turismo 4:226-242

1995b *Impacto del turismo sobre el comportamiento de la ballena franca austral en el Golfo Nuevo (Argentina)*. Estudios y Perspectivas en Turismo 4:226-242

**Martínez Sago Ediciones**

1992 *Presencia alemana en la Argentina*. Buenos Aires

**Ministerio de Economía**

1984 *Bases para un plan federal de turismo*. Buenos Aires

**Molinari, Roberto**

2000 ¿Posesión o participación? El caso del Rewe de la comunidad Mapuche del Norquín (Parque Nacional Lanín, Provincia del Neuquén, Argentina) 2do. Congreso Virtual NAYA, [www.naya.org.ar](http://www.naya.org.ar)

1998 Cuestiones para la gestión y supervivencia de los recursos culturales: proyecto de reglamento para la preservación del patrimonio cultural en áreas protegidas de la APN. 1r. Congreso Virtual de Antropología, [www.naya.org.ar](http://www.naya.org.ar)

**Monedero Gálvez, Fernando**

2002 El turismo cultural: una oportunidad de crecimiento.

2002 El turismo cultural: una oportunidad de crecimiento. En R. Schlüter y J. Norrild (coordinadoras), *Turismo y Patrimonio en el Siglo XXI*, Ciet, Buenos Aires pp. 67-86

**Monedero Gálvez, Fernando y R. Schlüter**

1985 Los residentes de Alta Gracia y el turismo. Ciet, Buenos Aires

**Moreno, Eduardo**

1979 Reminiscencias de Francisco. P. Moreno. EUDEBA, Buenos Aires

**Moya, Ana**

1991 Primeras Jornadas Nacionales sobre Turismo de Aventura. Revista Latinoamericana de Turismo 1:64-67

**Municipalidad de Puerto Deseado**

s/f Proyecto de puesta en valor de la Reserva Natural Bahía Laura y del área protegida de Punta Buque

s/f proyecto de puesta en valor de la Reserva Natural Intangible Cabo Blanco

**Municipalidad de Tornquist**

1994 Ex Club Hotel. Serie: Historias del Partido, Año 1 – Nro. 1

**Munín, Alicia y R. Schlüter**

1985 Turismo y sexo. Aproximación a un estudio sobre prostitución y turismo en Argentina. Ciet, Buenos Aires

**Nácher, José y P. Szmulewicz**

2001 Políticas de turismo rural. Un análisis crítico aplicado al caso de España. Estudios y Perspectivas en Turismo 10:42-61

**Negro, Juana Inés**

1997 Una posibilidad antártica: turismo. Estudios y Perspectivas en Turismo 6:111-122

**Norrild, Juana**

1998 a Expo Todo Esquí '98. Estudios y Perspectivas en Turismo 7:178-181

1998b Turismo y esoterismo. Una aproximación al tema. Estudios y Perspectivas en Turismo 7:235-249

2002 Patrimonio: características y uso. En R. Schlüter y J. Norrild (coordinadoras), *Turismo y Patrimonio en el Siglo XXI*, Ciet, Buenos Aires pp. 11-26

**Olaya, Clara Inés**

1998 *Frutas de América tropical y subtropical. Historia y usos*. Grupo Editorial Norma, Colombia

**Organización Mundial del Turismo – OMT**

1998 *Introducción al turismo*. Madrid

**Orozco, Andrea y Valeria Dávila**

2000 *Modas y costumbres en los balnearios. Todo es Historia 391* (Félix Luna coordinador), pp. 8-26

**Padilla Dieste, Cristina**

2002 *Los sabores del patrimonio. Complejo Museo del Inmigrante, Buenos Aires, Argentina*. En R. Schlüter y J. Norrild (coordinadoras), *Turismo y Patrimonio en el Siglo XXI*, Ciet, Buenos Aires pp. 53-54

**Pastoriza, Elisa**

2002a *Turismo social y acceso al ocio: el arribo a la ciudad balnearia durante las décadas peronistas (Mar del Plata 1943-1955)*

2002b *Los primeros pasos hacia un balneario de masas. Mar del Plata en los años 30*. En M. Bertolucci (editora) *Mar del Plata. Imágenes Urbanas, Vida Cotidiana y Sociedad*. Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Humanidades, Mar del Plata

**Pastoriza, Elisa (Editora)**

2002 *Las puertas del mar. Consumo, ocio y política en Mar del Plata, Montevideo y Viña del Mar*. Editorial Biblos, Buenos Aires

**Pedetti, M. y L. Prieto**

1995 *Actualización del producto turístico de la Comarca Atlántica de la Ría Deseado*. Inédito

**Pérez, F., P. Sutton y A. Vila**

1995 *Aves y mamíferos marinos de Santa Cruz. Recopilación de los relevamientos realizados entre 1986 y 1994*. Boletín Técnico de la Fundación Vida Silvestre Argentina, 26

**Pérez, Patricia L.**

1987 *Síntesis histórica de la hotelería argentina*. Ciet, Buenos Aires

**Peuser, Editorial**

1923 *Almanaque argentino*. Buenos Aires

1950 *Guía Peuser de Turismo*, Buenos Aires

1951 *Guía Peuser de Turismo*, Buenos Aires

1955 *Guía Peuser de Turismo*, Buenos Aires

**Pogorelski, Leonardo**

1988 *Impacto socioeconómico de un centro turístico: Valle de las Leñas*. Ciet, Buenos Aires

**Prieto, Lorena y Maísa Prieto**

1997 *Turismo rural en Argentina. Estudios y Perspectivas en Turismo 6*:145-156

**Rhys, William**

2000 *La Patagonia que canta. Memorias de la colonización galesa*. Emecé, Buenos Aires

**Rivarola, Mariana et al.**

1996 *Impacto del avistaje de ballenas en península Valdés. Informe Técnico 28*. Fundación Patagonia Natural, Puerto Madryn

**Rodríguez, Stella Maris y Sergio Rodríguez**

s/f *Club Hotel de la Ventana. La historia de un gigante*. Edición del Autor, Mar del Plata

**Rofman, A. y E. Mizrahi**

1971 *Estudio sobre aspectos económicos del turismo en Río Negro*. CEUR, Buenos Aires

**Salciccia, Diana**

2001 *Ecoturismo rural y desarrollo sustentable del patrimonio natural e histórico cultural*. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 10:113-130

**Salemme, Mónica, G. Canale, M. E. Daverio y M. Vereda**

1999 *El patrimonio arqueológico como atractivo turístico en Tierra del Fuego*. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 8:57-78

**Scalabrini Ortiz, Raúl**

1983 *Historia de los ferrocarriles argentinos*. Editorial Plus Ultra, Buenos Aires

**Schávelzon, Daniel**

2000 *Historias del comer y del beber en Buenos Aires*. Editorial Aguilar, Buenos Aires

**Schlüter, Regina**

1984 *El Parque Nacional Perito Moreno ¿Ignorar para conservar?* *Revista Patagónica* 17:21-22

1985 *Turismo y Areas Protegidas en Argentina*. Ciet, Buenos Aires

1994 *San Carlos de Bariloche: costos y beneficios del ecoturismo*. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 3:126

1995a *Alojamiento de bajo impacto ambiental en la Patagonia argentina*. *Turisme em Anàlisi* 6(2):71-81

1995b *Mundo turístico, Volumen III: Argentina*. Editorial Docencia, Buenos Aires

1996 *Energía renovable y turismo en la Patagonia argentina*. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 7:276-279

1998 *Jornadas del viento como producto turístico*. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 7:276-279

1999a *Impactos del turismo en zonas costeras. Rol de los faros en la preservación del ambiente*. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 8:24-56

1999b *Sustainable tourism development in South America. The case of Patagonia. Contemporary Issues in Tourism Development* (D. Pearce y W. Buttler coordinadores). *Routledge Advances in Tourism in Tourism* pp. 176-191

**Schlüter, Regina y J. Norrild (Coordinadoras)**

2002 *Turismo y patrimonio en el siglo XXI*. Ciet, Buenos Aires

**Schlüter, Regina, L. Prieto, M. Berthelot y M. Prieto**

1997 Áreas protegidas y turismo en Argentina. Ciet, Buenos Aires

**Schlüter, Regina y Gabriel Winter**

1997 El fenómeno turístico. Una perspectiva integradora. Editorial Docencia, Buenos Aires

2000 La agencia de viajes y turismo. Estructura y operaciones. Editorial Docencia, Buenos Aires

2003 Turismo. Una perspectiva empresarial. Ciet, Buenos Aires

**Sebreli, Juan José**

1974 Mar del Plata, el ocio represivo. Editorial Leonardo Buschi, Buenos Aires

**Seiff, Federica**

1959 Ocho días en Bariloche. Edición del Autor, Buenos Aires

**Sindicato Aéreo Cóndor**

1937-1938 Revista aérea cóndor, Buenos Aires

**Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación**

2000a Programa argentino de turismo rural. Buenos Aires

2000b Rutas alimentarias argentinas. Proyecto de valorización de los alimentos regionales argentinos

1998 Monumentos históricos de la República Argentina. Buenos Aires

**Secretaría de Turismo – Presidencia de la Nación**

1994 El turismo en cifras años 1983 a 1993, Buenos Aires

1995 El turismo en cifras años 1990 a 1994, Buenos Aires

1998 El turismo en cifras años 1990 a 1997

1999 El turismo alternativo en la República Argentina, Buenos Aires

**Sepiurka Sergio y Jorge Miglioli**

2001 La trochita. Un viaje en el tiempo y la distancia. Grupo Abierto Comunicaciones, Buenos Aires

**Solsona Monzonís, Javier**

2001 Turismo en espacio rural. El caso español. Estudios y Perspectivas en Turismo 10:11-41

**Subsecretaría de Turismo de la Nación**

1976 VII Reunión Nacional de Turismo, Santa Rosa

1977 a El turismo en la República Argentina. Documento de trabajo. Buenos Aires

1977b VIII Reunión de Turismo. Salta

1978 IX Reunión Nacional de Turismo. Chaco

1979 X Reunión Nacional de Turismo. San Juan

1980 Bases para un plan federal de turismo. Buenos Aires

1983 Simposio Latinoamericano de Turismo. Buenos Aires

**Sutton, P. et al.**

s/f Plan de investigación del litoral marítimo de la provincia de Santa Cruz. Informe técnico de la Fundación Vida Silvestre Argentina

**Tagliorette, Alicia y Piedad Lozano**

1996 a Estudio de la demanda turística en las ciudades de la costa patagónica. Informe Técnico de l Plan de Manejo Integrado de la Zona Costera Patagónica. Informe 24. Fundación Patagonia Natural, Puerto Madryn

1996b Demanda turística en áreas costeras protegidas de la Patagonia. Informe Técnico del Plan de Manejo Integrado de la Zona Costera Patagónica 25, Puerto Madryn

**Tarlow, Peter y Allan Mills**

1998 Turismo extraterrestre y hospitalidad. La cuarta dimensión. Estudios y Perspectivas en Turismo 7:258-269

**UNEP**

1995 Environmental codes of conduct for tourism. Technical Report Nro. 29, París

**UNPSJB – Facultad de Ciencias Económicas**

1996 Chubut. Turismo, hábitat y cultura. Trelew

**Vairo, Carlos P.**

1998 Cocina patagónica y fueguina. Zagier y Urruty Publicaciones, Buenos Aires

**Vasconi, Mónica**

1989 Villa turística Las Grutas (provincia de Río Negro). Su estudio desde el punto de vista de la geografía del turismo. Ciet, Buenos Aires

**Vecchiet, Hugo**

1989 Necesidades en materia de capacitación para el turismo de aventura. En: Capacitación Turística. Su aporte a los Sectores Público y Privado. Ciet, Amfort pp. 231-236

**Veniard, Juan María**

1987 A Bariloche en tren en 1936. Revista Patagónica 33:10-13

**Vila, Alejandro y F. Pérez**

s/f Apostaderos de aves y mamíferos marinos de Monte Loayza, Santa Cruz. Pautas de manejo frente al potencial uso turístico del área. Fundación Vida Silvestre Argentina

**Wearing, Stephen y John Neil**

2000 Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades. Editorial Síntesis, Madrid

**Wilde, José Antonio**

1999 Buenos Aires desde 70 años atrás. Fondo Nacional de las Artes, Buenos Aires

**Villamil Serrano, Armando y Joan Maties García**

1994 Política económica del medio ambiente. Aplicaciones empresariales. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid

**Williams, Glyn**

1992 *Neither Welsh nor Argentine: The Welsh in Patagonia. The Land that England Lost – Argentine and Britain, a special relationship.* Alistair Hennessy y J. King (coordinadores). British Academic Press, Londres

1975 *The desert and the dream. A study of Welsh colonization in Chubut 1965-1915.* University of Wales Press, Cardiff

**Williams, Peter y Alison Gill**

1994 *Tourism carrying capacity management issues.* En W. Theobald (ed.) *Global Tourism*, Butterworth Heinemann, Oxford pp. 231-246

**Yorio, Pablo, P. Gandini y E. Frere**

1996 *Disturbios humanos sobre las aves marinas. Efectos sobre la reproducción y su relación con el manejo de visitantes a las colonias.* Informe Técnico 23, Fundación Patagonia Natural, Puerto Madryn

**Zuker, Puppi y R. Arena**

1994 *El viejo expreso patagónico.* Producciones Publicitarias Puppy, Bariloche

2<sup>da</sup> EDICIÓN

## EL TURISMO EN ARGENTINA

# Del balneario al campo

Argentina cuenta con importantes lugares de belleza paisajística. Debido a ello ocupa un lugar muy destacado en el continente americano en lo que respecta a las llegadas por turismo internacional. Asimismo, el turismo interno ocupa un lugar muy destacado.

Este libro pretende delinear la evolución del turismo en el país desde el periodo durante el cual los baños en el río constituían la principal forma de ocupación del tiempo libre durante el verano. También hace referencia al nacimiento y evolución del turismo en Mar del Plata y la costa atlántica bonaerense, área que desde fines del siglo pasado es el destino favorito de los veraneantes argentinos.

El patrimonio cultural, la intervención del Estado que dio lugar al surgimiento del turismo en áreas protegidas y la reciente búsqueda de dos organismos gubernamentales de utilizar al turismo como estrategia de desarrollo para el ámbito rural son otros temas analizados en esta segunda edición.

*Regina G. Schlüter es Doctora en Psicología Social y Licenciada en Demografía y Turismo por la Universidad John F. Kennedy, Buenos Aires, Argentina. Se desempeña como investigadora y docente en el área de las ciencias sociales y ha publicado numerosos trabajos científicos sobre variados aspectos del turismo.*

*Es Directora - Editora de la publicación académica Estudios y Perspectivas en Turismo.*



Buenos Aires - Argentina

I SBN 987-96282-3-3



9 789879 628232