

VOLUME 1 – RESUMO

Numero 2 – Abril 1992

O TURISMO NO MUNDO SUA PROJEÇÃO NU SÉCULO XXI

*Regina Schlüter
Griselda G. Rey*

O turismo aparece como uma das atividades econômicas preponderantes de século XXI. Uma análise de sua evolução durante os últimos quarenta anos mostra um crescimento desigual nas diferentes regiões destacando, aliás, que a atividade em seu conjunto defronta periodicamente problemas que estão fora do controle dos responsáveis de uma condução. Por isso se requer uma administração eficaz para fazer di seu crescimento harmonioso uma realidade.

O MODELO TURISTICO DE CUBA

*Jesús Alvarez Valdés
Pedro Torres More
Aléxis Ferriol Castillo*

As profundas transformações sociais, políticas e econômicas acontecidas em Cuba partir de 1959, se refletiram no turismo. Foi priorizado o turismo interno e foram baixados uma serie de decretos e leis que o tornaram acessível para toda a população. Uma conjuntura política internacional favorável deu impulso nas últimas décadas ao turismo internacional que, na atualidade, constitui uma importantíssima fonte de entrada de divisas para todo o país.

EQUIPAMENTO E SERVIÇOS PARA O TURISMO ECOLÓGICO NO AMAZONAS BRASILEIRO

Doris van de Meene Ruschmann

O interesse crescente a nível mundial na preservação e no conhecimento mais aprofundado da natureza, está marcando um futuro promissório para o turismo ecológico no Brasil. Neste estudo, ressalta-se a importância do desenvolvimento controlado das atividades turísticas em áreas naturais e, por isso, extremadamente frágeis. Descrevem-se as características do Amazonas brasileiro, equipamentos de hospedagem e os serviços do turismo ecológico oferecido aos visitantes.