

VOLUMEN 1 – RESÚMENES

Número 3 - Julio 1992

TURISMO: LA CIENCIA SOCIAL DE LOS VIAJE

Alfredo Ascanio

La función de la ciencia social de los viajes no debería consistir sólo en formular y solventar problemas particulares de las diferentes disciplinas que la estudian, sino que se debería aislar determinados aspectos, tales como las estructuras y el uso de las diferentes formas del viaje temporal, para analizarlos dentro de un contexto amplio e integrador. Así se podría asegurar una teoría de los viajes temporales que sirva de marco de referencia para planificar estratégicamente y con criterio perspectivo.

PALABRAS CLAVE: Ciencia turística, análisis sistémico, turismo interdisciplinario, planificación estratégica, perspectiva.

MODELO DE PREDICCIÓN EN TURISMO UN PROYECTO EXPERIMENTAL EN BRASIL

Wilson A. Rabahy

Este artículo trata de la adecuación de los modelos económicos al análisis y la previsión de los flujos turísticos internacionales aplicados al caso brasileños. Basado en diagnósticos realizados en otros estudios similares se formulan dos hipótesis básicas: que los flujos intra-regionales (del propio continente) son más sensibles a los factores coyunturales del centro receptor (oferta); y que los flujos inter-regionales son sensibles solamente a sus propios factores determinantes (demanda).

DISEÑO MUESTRAL PARA ENCUESTA TURISTICA EN TEMPORADA DE VERANO

Florencio R. Molina

En la mayoría de los estudios sobre comportamiento de los turistas como demandante de servicios se recurre a datos muestrales con los que se infiere hacia la población. Para que las inferencias sean válidas la muestra tiene que estar diseñada científicamente. Este trabajo propone una metodología para determinar el método de selección de turistas para una encuesta de muestreo en hoteles y camping, al igual que el número de encuestas a realizar. Se concluye proponiendo el Muestreo Estratificado Aleatorio con Afijación Proporcional para encuesta a turistas en hoteles, el Muestreo Simple al Azar para encuestas en campings y sus correspondientes fórmulas para obtener el tamaño de la muestra en cada caso.

PALABRAS CLAVE: Muestreo estratificado con afijación proporcional, hoteles, muestreo simple al azar, campings.