

VOLUME 1 – RESUMO

Numero 3 – Julho 1992

TURISMO: A CIENCIA SOCIAL DAS VIAGENS

Alfredo Ascanio

A função da ciência social das viagens não deveria apenas abranger as fórmulas e sustentar problemas particulares das diferentes disciplinas que a estudam, deveriam, sim, isolar determinados aspectos tais como: as estruturas e a utilização das diferentes formas da viagem temporal, visando a sua análise dentro de um contexto amplo e integral. Desse jeito, poderia-se garantir uma teoria das viagens temporais que sirva de marco de referencia para planejar estrategicamente e com um critério prospectivo.

PALAVRAS CHAVE: Ciência turística, análise sistemático, turismo interdisciplinario, planejamento estratégico, prospectiva.

MODELO DE PREDIÇÃO EN TURISMO UN PROYECTO EXPERIMENTAL NU BRASIL

Wilson A. Rabia

O artigo trata de adoção de modelos econômicos na análise e na previsto dos fluxos turísticos internacionais, aplicados ao caso brasileiro. Baseadas, em diagnósticos realizados em outros estúdios similares, são formuladas duas hipóteses básicas: que os fluxos intra-regionais (do próprio continente) são mais sensíveis aos fatores conjunturais o centro recepcivo (lado da oferta), e, que os fluxos inter-regionais são sensíveis apenas aos seus proprios determinantes (lado da demanda).

DESENHO AMOSTRAGEM PARA LEVANTAMENTO TURISTICO NA TEMPORADA DE VERÃO

Florencio R. Molina

Na maioria dos estudos respeito do comportamento dos turistas como demandantes de serviços, utiliza-se dados provenientes de amostragens a partir das quais inferen-se para a população. Para que as inferências sejam válidas, a amostragem deve estar desenhada cientificamente. O presente trabalho propõe uma metodologia a fim de determinar o método de seleção de turistas para um levantamento por amostragem em hotéis e campings bem como o número de amostragens a serem realizadas. A conclusão é de propor a amostragem estratificada aleatória com afixação proporcional para levantar enquetes a turistas em hotéis; a amostragem simples ao acaso para levantar enquetes a turistas em campings e suas correspondentes fórmulas para a obtenção do tamanho da amostragem em cada caso.

PALAVRAS CHAVE: Amostragem estratificada com afixação proporcional, hotéis, amostragem simples ao acaso, campings.