

VOLUMEN 2 – RESÚMENES

Número 3 – Julio 1993

SISTEMA DE SERVUCIÓN EN HOTELERÍA

Alfredo Ascanio

El marketing de los servicios –denominado con un neologismo: servucción- es una entidad diferente que aún se encuentra en “pañales”. Es una nueva rama del marketing que tiene un futuro muy amplio, especialmente en las actividades turísticas y hoteleras. La servucción es un sistema de servicios donde se combina, de una manera sistemática y coherente, el “producto hotelero”, el personal y los clientes para poder brindar un servicio de excelencia a un segmento específico del mercado.

PALABRAS CLAVE: Producción de servicios, marketing hotelero, sistema integral de servicios hoteleros.

EL AURA DE LOS OBJETOS REALES, EL TIEMPO Y EL FUTURO DEL TURISMO

Margarita Barreto

Las nuevas tecnologías de comunicación y la rápida y creciente informatización de la sociedad ya empiezan a tener efectos sobre el fenómeno turístico. Las actuales condiciones sociales (violencia generalizada) constituyen severos factores limitativos. Retomando el pensamiento de Benjamín, todo objeto real tiene su “aura”. Quizás el retorno a los orígenes, la curiosidad por conocer al otro, el insustituible contacto con las otras culturas en el sentido amplio de la palabra sea el aura del turismo y la respuesta frente a las nuevas tecnologías

LAS PRENDAS DE VESTIR, SU FUNCION COMO “SOUVENIR” EN EL TURISMO

Regina Schlüter

La fabricación y la comercialización de souvenirs han adquirido gran importancia y ambas actividades constituyen un rubro destacado en los ingresos por turismo. En este artículo se analizarán las prendas de vestir que son comercializadas a través de los negocios especializados en la venta de artículos regionales y aquellos que son fabricados ex profeso para el consumo turísticos.

PALABRAS CLAVE: Souvenir, artesanías, prendas de vestir, remeras.