

VOLUME 2 – RESUMO

Numero 3 – Julho 1993

O SISTEMA DE SERVIÇÃO EM HOTELERIA

Alfredo Ascanio

O marketing dos serviços –chamado com um neologismo: serviço- ce uma entidade diferente que ainda está dando os primeiros passos. Decorrente do marketing, possui um futuro muito vasto, especialmente nas atividades do turismo e a hotelaria. A serviço é um sistema serviços onde combinam, de maneira sistemática e coerente, o “produto hoteleiro”, o pessoal de contato e os clientes. O alvo consiste em oferecer um serviço de excelência a um segmento específico do mercado.

PALAVRAS CHAVE: Produção de serviços, marketing hoteleiro, sistema integral de serviço.

A AURA DOS OBJETOS REAIS, O TEMPO E O FUTURO DO TURISMO

Margarita, Barreto

As novas tecnologias de comunicação e a rápida e crescente informatização da sociedade já começam a ter seus efeitos sobre o fenômeno turístico. As atuais condições sociais (violência generalizada) constituem sérios fatores limitativos. Retomando o pensamento de Benjamin, todo objeto real tem sua “aura”. Quem sabe o retorno às origens: o fator cultural, a curiosidade por conhecer o outro, o insubstituível contato com as outras culturas no sentido amplo da palavra seja a aura do turismo e a resposta frente às novas tecnologias.

OS ELEMENTOS DO VESTUÁRIO. SUA FUNÇÃO COMO LEMBRANÇAS NO TURISMO

Regina Schlüter

A fabricação e a comercialização de lembranças atingiram uma importância extraordinária e representa importante item nas receitas provenientes do turismo. Neste artigo serão analisados os elementos do vestuário que haverão de se comercializar nas lojas especializadas em artigos regionais e aqueles fabricados especialmente para o consumo do turista.

PALAVRAS CHAVE: Lembranças, artesanato, elementos do vestuário, T-shirts.