

VOLUMEN 3 – RESÚMENES

Número 1 - Enero 1994

LA CIENTIFIZACIÓN DEL TURISMO

Jafar Jafari

En las últimas décadas pocos fenómenos han progresado tan rápidamente como el turismo, a pesar de su antiquísimo origen. Cuando las comunidades y los países descubrieron el potencial económico del turismo y aunaron esfuerzos para aprovecharlo, éste se convirtió en un negocio, un comercio, una industria. En un principio ascendió al nivel inmediatamente inferior al del petróleo, luego quedó a la par y finalmente lo superó. El turismo será la industria más grande en el año 200, si no antes. Lógicamente, esta impresionante transformación también trajo aparejados mayores esfuerzos en el campo de la investigación y la educación. La investigación surgió en respuesta a la aparición de cuestiones socioeconómicas. En el campo de la educación, por otra parte, el desarrollo fue consecuencia de la creciente demanda de personal para cubrir diferentes cargos en la multifacética industria del turismo. Hoy, los caminos de la investigación y la educación convergen, la “cientifización” del turismo hace su aparición. Pero para que este proceso se desarrolle con éxito es necesario estudiar y guiar el curso futuro del turismo. Este trabajo, basado en ideas personales y en una evolución que experimentó el turismo hasta llegar a la firme posición que actualmente ocupa en el campo de la educación, la investigación y el conocimiento. El presente trabajo también intenta fomentar el debate sobre la necesidad de identificar y encarar muchos de los desafíos que se presentarán a medida que el turismo avance hacia nuevos frentes científicos y ocupe un lugar junto a otros campos de estudio ya establecidos.

PALABRAS CLAVE: Educación, investigación, contribución académica, conocimiento.

EL ENTORNO URBANO Y LOS INCENTIVOS PÚBLICOS

Alfredo Ascanio

Las decisiones tomadas a nivel local y las relaciones con los incentivos públicos para la promoción de proyectos turísticos integrados estéticamente en áreas urbanas demandarán

personal preparado para negociar con el sector privado utilizando las mismas herramientas analíticas de tipo financiero.

PALABRAS CLAVE: Incentivos públicos, análisis financiero de proyectos, negociaciones

LA ACUMULACIÓN DEL CAPITAL HOTELERO

Un modelo teórico para su interpretación

Maribel Osorio García

La caracterización económica que se realiza en esta actividad parte de su concepción como proceso de acumulación capitalista cuyos ciclos de rotación expresan las formas y movimientos económicos y especiales que siguen al capital. A su vez estas formas y movimientos varían de un país a otro. Tomando como base la explicación teórica neomarxista de la acumulación capitalista se construye teóricamente el proceso de la acumulación hotelera en sus fases productiva y comercial.

PALABRAS CLAVE: Capital inmobiliario, hotelería, fuerza de trabajo, medios de producción

TURISMO Y RECOLONIZACIÓN

UN MODELO ACORDE CON LA GLOBALIZACIÓN

Alfredo César Dachary

El turismo abre nuevas fronteras, antes dominadas por una economía mercantil simple y transforma sociedades cerradas, al introducirlas en forma acelerada a la economía de mercado. En el Caribe continental occidental el turismo no es una actividad más sino que es el modelo de reemplazo de la vieja economía de plantación que se agotó a mediados de siglo. Los ecosistemas afectados por esta actividad son zonas no integradas plenamente a la economía de mercado; son los paraísos perdidos que forman parte de la nueva realidad a la que tendrán acceso las grandes capas de asalariados del Primer Mundo. El análisis del proceso de desarrollo del turismo y del comportamiento de los turistas y de la sociedad de acogida plantea el surgimiento de un nuevo proceso de colonización.

PALABRAS CLAVE: Turismo / dominación, paraísos tropicales, recolonización, Caribe mexicano, Belice