

VOLUMEN 4 – RESÚMENES

Número 1- Enero 1995

EL PODER ESCONDIDO DE LOS SIMBOLOS EN LAS INVERSIONES EN TURISMO

Ana María Dupey

Este ensayo se centra en la importancia que tienen los casos Eurodisney y del turismo aventura, los procesos simbólicos en relación a las expectativas placenteras que respecto a ellas tienen los destinatarios de dichas propuestas turísticas. También es un llamado de atención para que en las investigaciones se incluya el análisis de lo simbólico a de que las inversiones resulten más exitosas.

PALABRAS CLAVE: Símbolos, industria turística, Eurodisney, turismo de aventura.

TURISMO Y DESARROLLO, UN NUEVO MODELO DE RECOLONIZACION. LA EXPERIENCIA DE SAN PEDRO, BELIZE

*Stella Maris Burne
Alfredo César Dachary*

Este trabajo sintetiza algunas de las principales conclusiones a que se arribó en un estudio sobre el desarrollo del turismo en el Caribe occidental, particularmente en San Pedro, Ambergris (Belize). En el mismo se señalan los cambios ocurridos en el proceso turístico y los daños sociales y ambientales que éste genera. Se esbozan dos modelos de desarrollo: uno “compartido” (caso México) y otro de recolonización (caso Belize).

PALABRAS CLAVE: Turismo, desarrollo compartido, recolonización, cambios sociales, daños ecológicos, San Pedro, Belize.

AVISTAJE DE BALLENAS EN EL GOLFO NUEVO, ARGENTINA

*Mariana Martínez Rivarola
Alicia Tagliorette
Claudio Campagna*

Casi 100.000 turistas participaron en avistajes de ballenas francas australes en el Golfo Nuevo, Península Valdés (Argentina), durante cuatro temporadas (1990 – 1993). La demanda se duplicó entre 1990 (16.500 personas) y 1993 (33.950 personas). Desde 1991 hasta 1993 se embarcaron 80.389 turistas en 5.357 salidas de botes. Hubo más salidas en 1992 que en 1993 (2.209 vs. 1706), a pesar de que la demanda se incrementó en casi 5000 personas en éste último año. La Diferencia se debió a una mejora en el uso de las plazas de embarque, a la incorporación de una embarcación de 40 plazas y a la disminución de la competencia entre las prestadoras como consecuencia de la reducción del número de concesionarios autorizados. El avistaje de ballenas en Patagonia se ha consolidado como una importante actividad económica basada en una especie de peligro de extinción. Sin embargo, al no existir un plan de manejo sustentado en estudios de impacto, el avistaje responde a la demanda sin tener en cuenta el efecto a largo plazo sobre la especie convocante. Es importante desarrollar dicho plan para estimular un ecoturismo basado en la ballena franca que asegure su conservación.