

VOLUMEN 5 – RESÚMENES

Número 1- Enero 1996

REFLEXION SOBRE EL TURISMO SOSTENIBLE

Roberto Boullón

Este artículo intenta presentar una serie de reflexiones sobre la relación medioambiente-turismo y sobre el concepto “turismo sostenible”, tan en boga en la actualidad. La idea central es generar una discusión para clasificar algunos conceptos cuyo significado no se comprende en su totalidad a pesar de que los menciona constantemente y se los utiliza como base para elaborar teorías y diagnósticos, y proponer líneas de acción.

PALABRAS CLAVE: turismo, ecología, impacto ambiental, Conferencia de Lanzarote.

DESARROLLO SUSTENTABLE, TURISMO Y MEDIO AMBIENTE EN EL CARIBE ¿Una opción válida?

Alfredo César Dachary

La interrelación medioambiente/civilización y las consecuencias negativas que de ella derivan se observan en los mares y océanos. Este es el caso de la región Caribe, en la que a la degradación producida por las actividades económicas tradicionales se suma la contaminación marina producto de los cruceros. Los modelos de desarrollo implementados después de la segunda mitad del siglo XX han contribuido en menor o mayor grado a esta situación de deterioro ambiental y cultural. Este artículo plantea el siguiente interrogante: ¿El nuevo modelo de desarrollo conocido como “sustentado” puede reducir los conflictos o es solamente una nueva utopía?

PALABRAS CLAVE: medio ambiente, contaminación, Caribe, desarrollo, turismo, desarrollo sustentado.

ENERGÍA RENOVABLE Y TURISMO EN LA PATAGONIA ARGENTINA*Regina Schlüter*

Razones económicas y ecológicas favorecen la utilización de diferentes formas de energía renovable en reemplazo de combustibles fósiles. El turismo no ha permanecido ajeno a esta tendencia y cada vez son más los destinos que buscan posicionarse en el mercado como ecológicos, utilizando la energía alternativa como elemento de atracción adicional. Este trabajo explora las posibilidades que ofrece la Patagonia argentina para utilizar energía renovable en los nuevos emprendimientos turísticos destinados a recibir visitantes que buscan un contacto más estrecho con la naturaleza.

PALABRAS CLAVE: Energía renovable, turismo, generación eólica, Patagonia.