

VOLUMEN 6 – RESÚMENES

Números 1 y 2 - Enero / Abril 1997

EL TURISMO COMO LA SALVACIÓN DE CUBA

El capitalismo produce una recuperación económica

Elaine Davies

La economía y la población cubana se vieron afectadas desde el retiro gradual de la Unión Soviética (1989 – 1993). Las importaciones y las exportaciones descendieron dramáticamente, el desempleo creció en forma abrupta y Castro solicitó a los cubanos que resistieran este “periodo particular”. A medida que la economía cubana se recupera lentamente, el turismo desempeña un papel especial y se está convirtiendo en una prueba para la aplicación de técnicas capitalistas.

PALABRAS CLAVE: Cuba, periodo especial, Fidel Castro, papel del turismo en la recuperación económica, prueba de técnicas capitalistas.

EL EMPOWERMENT COMO ESTRATEGIA DE LIDERAZGO PARA REDUCIR LA ROTACIÓN VOLUNTARIA DE PERSONAL

*Patricia Domínguez-Silva
Esteban Burguete-Hernández
Alicia Bernard-Mena*

El presente estudio analiza las variables que inciden en la rotación voluntaria de personal cuando se suma una estrategia de liderazgo: el empowerment. La población de estudio está formada por empleados de la plantilla actual de un hotel full service de lujo de la ciudad de Puebla, México.

PALABRAS CLAVE: empowerment, motivación, poder, desempeño, rotación.

TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

El caso valenciano (España)

Elies Furió-Blasco

El medio ambiente desempeña un importante papel en el turismo. De hecho, uno de los componentes indispensables del producto turístico son los recursos naturales. Sin embargo, para que los recursos naturales tengan un uso turístico se requiere una transformación territorial del área. Esta es la razón por la que el desarrollo turístico conlleva grandes transformaciones territoriales, que a veces pueden llegar a incidir negativamente sobre el medio ambiente. En este trabajo se analizan los mecanismos que desencadenan estos procesos. El análisis comprende una parte teórica y una parte que estudia el caso del turismo valenciano (España) y su relación con el medio ambiente.

PALABRAS CLAVE: economía, turismo, medio ambiente, atractivos turísticos naturales, producto turístico, espacio turístico.

EL ACCESO PSICOLÓGICO Y LA NOCIÓN DE POSICIONAMIENTO

EN EL DOMINIO DEL TURISMO

Hacia un modelo estratégico de posicionamiento relacional de los servicios turísticos (MEPRET)

Raúl Valdes M.

El presente artículo propone un modelo de posicionamiento estratégico para los servicios turísticos. El modelo sugerido está basado en la función relacional de los empleados que operan en contacto directo con el cliente. Desde el punto de vista conceptual, el modelo consiste en la integración sinérgica de las nociones de percepción, acceso psicológico y posicionamiento. Dirigido a las organizaciones que prestan o comercializan servicios turísticos, el Modelo Estratégico de Posicionamiento Relacional de los Servicios Turísticos (MEPRET), constituye una herramienta de gestión diseñada para contribuir a la adecuada formulación y aplicación de estrategias competitivas exitosas.

PALABRAS CLAVE: percepción, acceso psicológico, servucción, posicionamiento relacional.

DESARROLLO TURÍSTICO CHINO

D. Horace Sogar

Este documento analiza aspectos relevantes relacionados con el desarrollo sostenible y económicamente beneficiosos del turismo en China. Se examina el manejo del turismo receptivo en un ambiente de características propias que permita mantener la calidad e integridad de las sensibles características de los recursos chinos. También se hace referencia a la población china como turista potencial del mercado emisor chino.

PALABRAS CLAVE: turismo chino, manejo sostenible del turismo, turista internacional.

UNA POSIBILIDAD ANTÁRTICA

El turismo

Juana Inés Negro

En el trabajo se presenta la evolución del turismo antártico, la situación actual y las posibilidades futuras dentro del marco de la protección ambiental.

PALABRAS CLAVE: impacto, protección ambiental, cruceros, IAATO.

AGROTURISMO EN CHILE

Perspectivas de la demanda interna

*Pablo Szmulewicz Espinosa
Humberto Rivas Ortega*

El agroturismo constituye una nueva modalidad en Chile, en donde tiene amplias posibilidades de desarrollo con distintas particularidades. Conocer la demanda potencial de agroturismo en la población de estratos medios y medios altos de Santiago de Chile constituye uno de los primeros pasos para consolidar este tipo de turismo. Sólo un muy bajo porcentaje de estos segmentos sociales ha practicado agroturismo alguna vez. A pesar de ello, con mayor información sobre destinos y empresas agroturísticas es particularmente importante para el desarrollo del agroturismo en el país.

PALABRAS CLAVE: agroturismo, turismo rural, demanda, turismo interno, encuesta, Chile.

TURISMO RURAL EN ARGENTINA

*Lorena Prieto
Maísa V. Prieto*

El presente trabajo describe un estudio cuyo fin era conocer la situación general del turismo rural en la República Argentina. Para ello se realizaron entrevistas a 10 agencias de viajes que comercializan este producto en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, principal polo consumidor del país. Sobre la base de las mismas se elaboró un perfil de los consumidores de este producto y una caracterización de los establecimientos rurales dedicados a esta actividad.

PALABRAS CLAVE: turismo rural; Argentina, perfil del consumidor de turismo de estancias, actividades en establecimientos rurales.

EL PROGRAMA DE POSADAS Y CAMPAMENTOS TURÍSTICOS VENEZOLANOS

Alfredo Ascanio

El artículo trata del turismo en el medio rural venezolano. Los servicios son brindados por grupos familiares o pequeñas sociedades en un alojamiento turístico diferente, como son las posadas y campamentos ubicados en un entorno ideal para el turismo de aventura y el ecoturismo.

PALABRAS CLAVE: posadas, campamentos turísticos, tecnología intermedia de servicios, alojamiento turístico de bajo impacto, turismo rural venezolano.