

Números 3 y 4 – Julio / Octubre 1997

TURISMO Y PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

Temas polémicos

*Dallen Timothy
Geoffrey Wall*

En este documento se discuten temas de actualidad sobre turismo de patrimonio. Se definen los términos y se presentan las características del mercado. Asimismo, se examinan aspectos relacionados con la identificación del patrimonio y con la autenticidad de la experiencia.

PALABRAS CLAVE: autenticidad, economía, patrimonio, interpretación, marketing.

LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN EN ÁREAS PROTEGIDAS

Caso Tromen en Argentina

Ana María Boschi de Bergallo

En las áreas naturales protegidas de Argentina, existen escasos centros de interpretación que sirvan de apoyo al turismo. Desde lo turístico educativo es evidente su importancia, ya que posibilitan la visión ambiental global y conservativa de los atractivos turísticos, contribuyendo de esta manera con la calidad de la experiencia del visitante. De la observación de algunos centros de interpretación localizados en Patagonia (Argentina), y de la comparación con otros países de América Latina, caso Costa Rica, resultan algunas reflexiones en cuanto a su estructura interna y funcionalidad y arquitectura.

PALABRAS CLAVE: turismo, interpretación, globalidad, conservación.

INDICADORES PARA HISTORIOGRAFIAR EL TURISMO

Síntesis cronológica comparada

Rafael Rodríguez-Acevedo

El artículo presenta un modelo teórico que objetiviza la abstracción de los indicadores, distribuidos por edades históricas de acuerdo con las ubicaciones geográficas estudiadas. Estos, a su vez, fueron correlacionados con los procesos integrales de la sociedad, aspectos

que por consiguiente derivaron hacia la definición y conformación del turismo. En su forma y contenido, este modelo se encuentra estructurado en tres fases. Al ser aplicado en el contexto mundial y nacional, coadyuva de manera simplificada a la realización de un análisis comparativo en las tres épocas particularmente identificadas de la cronología turística.

PALABRAS CLAVE: indicadores, historiografía turística, síntesis, cronología comparativa.

TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN CHILE

Pablo Szmulewicz-Espinosa

El turismo de congresos, convenciones y ferias ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años en Chile. Tanto por factores externos al sector como por motivos derivados del desarrollo del subsector se aprecia un significativo aumento de la oferta y de la demanda relacionada con reuniones internacionales en Santiago de Chile. La cuantificación de la oferta para esta clase de turismo, así como la caracterización de las reuniones y ferias internacionales permitirán abordar con datos fidedignos la elaboración de una estrategia de desarrollo para enfrentar los desafíos que se presentan en el subsector y aprovechando las oportunidades existentes, consolidar esta actividad como uno de los pilares del desarrollo turístico del país.

PALABRAS CLAVE: turismo de convenciones, congresos, ferias, mercado de convenciones, Chile.

EL TURISMO Y EL TRANSPORTE AÉREO

La lucha por los mercados

Alfredo Ascanio

Los servicios ofrecidos por el transporte aéreo forman parte de un conjunto de servicios ofrecidos por otras empresas al viajero. En un ambiente de cambios estructurales en el que se ganan y pierden mercados, las líneas aéreas deben unir sus esfuerzos en una red de servicios de calidad total como forma de ser exitosas en el turismo futuro. La guerra de precios y la penetración de segmentos de mercados para los cuales no están adaptados operativamente son decisiones improductivas a largo plazo tanto para las empresas vendedoras de aeronaves como para todas las empresas que ofrecen servicios al viajero.

PALABRAS CLAVE: economía de las líneas aéreas, marketing de los servicios, competitividad entre servicios aéreos.

CONSIDERACIONES SOBRE EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN CUBA

*Eros Salinas-Chávez
Orlando Borrego*

Durante los últimos años Cuba experimentó un notorio crecimiento del turismo internacional. Si bien el país se ha posicionado en los mercados como destino de sol y playa, cuenta con suficientes atractivos como para diversificar su oferta y atraer a turistas interesados en la naturaleza y la cultura del país. En este documento se presentan algunos aspectos relacionados con el manejo del ecoturismo en Cuba.

PALABRAS CLAVE: ecoturismo, Cuba, políticas turísticas.

EL TURISMO EN LA REPÚBLICA DE GUINEA

Situación actual y perspectivas para su desarrollo

*Abou Camara
Eros Salinas*

En este artículo se presentan las particularidades naturales, económicas, sociales y políticas de Guinea. Se establecen algunos lineamientos generales para el desarrollo turístico; se elabora una propuesta de zonificación funcional turística del territorio; y se define una estrategia inversionista a corto y mediano plazo y un plan de comercialización que permita posicionar a Guinea en los mercados turísticos regionales y europeos.

PALABRAS CLAVE: República de Guinea, estrategias de desarrollo, turismo.

IMPORTANCIA ECONÓMICA, PATRONES ESTACIONALES Y PERSPECTIVAS DEL TURISMO BRASILEÑO

Manuel Enriquez-García

En este artículo se analiza brevemente y desde una perspectiva económica las posibilidades de crecimiento de la actividad turística, su importancia para la economía brasileña así como las características de la oferta y de la demanda del sector. También se analiza en términos cuantitativos una de esas características –la estacionalidad de la demanda a corto plazo- y se discuten las limitaciones del sector en la búsqueda de patrones más elevados de productividad.

PALABRAS CLAVE: turismo, economía, características de la oferta y la demanda, estacionalidad de la demanda, importancia económica del turismo.

PERFIL DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LA REGIÓN DE ANATOLIA

*Cemil Boyaci
Ahmet Aktas*

La región de Anatolia es uno de los destinos turísticos más importantes de Turquía. Este estudio se realizó a partir de la idea de que un mejor conocimiento de las características de los turistas que visitan la región permite conocer sus necesidades y expectativas y, por ende, aumentar su afluencia.

PALABRAS CLAVE: Anatolia, Turquía, turistas, perfiles, necesidades, expectativas.

LOS PAISAJES INSULARES TROPICALES COMO DESTINO TURÍSTICO

*Eros Salinas-Chávez
Eduardo Salinas-Chávez*

Durante la segunda mitad del siglo XX las islas tropicales se han convertido en importantes destinos turísticos. En este artículo se señalan las principales características y los principales problemas a los que se enfrentan islas y archipiélagos que debido a su gran atractivo reciben considerables flujos de visitantes.

PALABRAS CLAVE: islas tropicales, recursos, impactos, turismo.