

VOLUMEN 7 – RESÚMENES

Números 1 y 2 - Enero / Abril 1998

EL ROL DE LAS CAMISETAS EN LA CREACIÓN DE IMAGENES DE DESTINO

Regina G. Schlüter

Durante los últimos años las camisetas han adquirido una gran importancia como souvenir turístico debido a que se encuentran disponibles en las tiendas especializadas en la venta de artículos para los turistas, su precio es relativamente bajo, son fáciles de llevar y tienen un uso práctico aún después de finalizada la experiencia turística. En este artículo se hace referencia a los diseños de las camisetas que forman parte de la "industria del recuerdo" y se analiza su función como creadoras de imágenes de destinos turísticos.

PALABRAS CLAVE: camisetas, souvenir, imágenes de destino, turismo.

FOLKLORE Y TURISMO

Ana María Dupey

El objetivo de este trabajo es establecer algunas relaciones sistemáticas entre las conceptualizaciones referidas por un lado al fenómeno turístico, y por otro, al comportamiento folklórico para analizar a través de las interrelaciones se pueden explicar procesos en que ambos están en juego. Previamente se definirán algunas perspectivas teóricas sobre la actividad turística, se establecerán conexiones con el fenómeno folklórico en su acepción de comportamiento comunitario altamente identificadorio para quienes lo llevan a cabo.

PALABRAS CLAVE: folklore, turismo, relaciones recíprocas, comunidad.

EL IMPACTO DE LAS GRANDES EXPOSICIONES EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Las consecuencias de Sevilla 1992

Manuel Marchena-Gómez

En Sevilla, España, existe un “antes” y un “después” turístico respecto de la Exposición Universal de 1992. Este evento ha modificado estructuralmente la oferta de la ciudad en competitividad y tamaño, al igual que la imagen nacional e internacional de Sevilla. La ciudad recibió el aporte de gran cantidad de dinero público para la construcción de infraestructura lo cual incidió positivamente en el mejoramiento de los servicios. Sin embargo, las expectativas turísticas “post evento” no se han cumplido en su totalidad.

PALABRAS CLAVE: mega-eventos, impactos, turismo, Sevilla.

EFFECTOS AMBIENTALES DEL TURISMO EN EL SENDERO A LA CASCADA CHACHÍN

Parque Nacional Lanín – Argentina

Ana María Boschi de Bergallo

Dado el incremento de visitantes en el sendero de la Cascada Chachín, se decidió realizar un estudio de los efectos ambientales que provoca el uso turístico intensivo con el fin de obtener respuestas para su manejo integrado. Se realizaron mediciones a partir de parámetros físico-biológicos y antropológicos.

PALABRAS CLAVE: sustentabilidad, manejo integrado, satisfacción de los visitantes.

MALLORCA COMO EJEMPLO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA NATURALEZA

Miguel Seguí-Llinás

Desde el siglo XIX Mallorca ha sido un destino turístico importante, pero será a partir de la década de los sesenta que alcanzará su cima con la llegada del turismo de masas. Un crecimiento rápido y desordenado en esta época creó el término “balearización” como símbolo de este modelo de crecimiento. A partir de 1988 vivirá una fuerte crisis de imagen y de frecuentación que la sociedad local y el Gobierno Autónomo serán capaces de superar a partir de 1993, alcanzando las Baleares los ocho millones y medio de turistas en 1996. Si bien el nuevo crecimiento fue cuidadosamente planificado y controlado aparecen otros problemas ahora de orden sociológico y cultural.

PALABRAS CLAVE: Baleares, Mallorca, balearización, recuperación de imagen, sociología del turismo, naturaleza y turismo.

UMBRALES AMBIENTALES LÍMITES PARA ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Área Huechulafquen –Parque Nacional Lanín– Argentina

*Adriana Otero
Rodrigo González*

El presente trabajo consiste en la aplicación de una metodología de umbrales ambientales límites, como una aproximación a resolver los conflictos de uso derivados de las actividades turístico-recreativas en el espacio natural del área Huechulafquen del Parque Nacional Lanín. Las actividades en análisis son el senderismo, campamentismo (como actividad y como forma de alojamiento) y pesca en sus distintas modalidades.

PALABRAS CLAVE: umbrales ambientales límites, zonificación funcional, uso intensivo, análisis del paisaje, análisis de las actividades turísticas, estrategias de manejo.

ECOSISTEMAS COSTEROS Y DESARROLLO TURÍSTICO

¿Una contradicción insalvable?

Alfredo César-Dachary

Los modelos de desarrollo implementados en la región Caribe después de la segunda mitad del siglo XX han contribuido en menor o mayor grado al deterioro ambiental y cultural. En este artículo se hace referencia a los principales problemas de la región y se esbozan algunas ideas que podrían ayudar a reducir los principales conflictos.

PALABRAS CLAVE: ecosistemas costeros, centros turísticos, degradación ambiental, políticas de desarrollo.

TURISMO EN CUBA
Desarrollo, retos y perspectivas

Eros Salinas-Chávez

En este artículo se presenta una apretada síntesis de la evolución del desarrollo cubano. Se señalan los principales éxitos y fracasos producidos durante los últimos cien años y se hace referencia a los retos a que se enfrenta el desarrollo turístico en el corto plazo.

PALABRAS CLAVE: Cuba, turismo, desarrollo, cambios socio-políticos.