

Números 3 y 4 – Julio / Octubre 1998**TEMATIZACIÓN DE LA OFERTA RECREATIVA****Consideraciones sobre parques temáticos y sobre tematización del patrimonio***Salvador Antón-Clave*

Este estudio plantea por una parte, la creciente importancia de los contenidos y de los equipamientos temáticos en las sociedades contemporáneas, y admite, por otra parte, la progresiva reducción de la distancia entre el concepto recreativo tradicional asociado a la idea de parque temático y el concepto de comunicación cultural que sostienen actualmente determinados centros de interpretación del patrimonio. Si bien el desarrollo de instalaciones temáticas es todavía reciente en España, la reflexión y el estudio de situaciones, experiencias y perspectivas concretas en este sentido puede aportar, en un campo de investigación en el que aún no se ha incursionado mucho.

PALABRAS CLAVE: turismo, recreación, parques temáticos, patrimonio, tematización.

RESERVA ECOLÓGICA JUREÍÁ-ITATINS BRASIL**Determinación de la capacidad de carga de la catarata del Paraíso***Doris van de Meene Ruschmann*

Estudio para determinar el número ideal de personas que podrían estar simultáneamente, o en un período de un día, en el área de la catarata del Paraíso y su entorno, en la Reserva Ecológica de Juréia-Itatins ubicado en el litoral sur del Estado de San Pablo, Brasil. Los resultados, a pesar de ser parciales, se presentan como un marco inicial en la utilización del basamento teórico – metodológico específico para los estudios de “capacidad de carga” de áreas ecológicamente frágiles y constituyen un parámetro inicial para su aplicación en otras áreas de conservación del país.

PALABRAS CLAVE: turismo sostenible, ecoturismo, capacidad de carga, unidad de conservación ambiental, catarata del Paraíso, núcleo Itinguçu, San Pablo, Brasil.

TURISMO Y ESOTERISMO**Una aproximación al tema***Juana A. Norrild*

Este artículo muestra la existencia de una nueva tendencia turística en auge, el turismo esotérico. Se analizan sus orígenes y se exponen sus características. Finalmente, se postula la necesidad de prever cambios, tanto en los planes de estudio como en algunas formas relacionadas con la prestación de servicios turísticos.

PALABRAS CLAVE: turismo, esoterismo, rito de iniciación, servicios.

TURISMO MÍSTICO – ESOTÉRICO EN MÉXICO*Alicia Bernard-Mena
Esteban Burguete*

El propósito de este artículo es analizar el fenómeno turístico de lugares místico-esotéricos a través del estudio de tres casos en México. El objetivo consiste en determinar las posibilidades que tiene este tipo de motivación como generador de una nueva alternativa para viajar. Se escogieron tres sitios que -aunque diversos en su tipo-, ofrecen la oportunidad de tener una experiencia mística ligada a otras realidades, ya sea en forma individual o como parte de un pequeño grupo. En una muestra voluntaria de 188 personas, se descubrió que los atractivos principales de estos lugares son su magia y la energía que transmiten. Por otra parte, los turistas en general son personas entre 20 y 50 años de edad con alto nivel de escolaridad.

PALABRAS CLAVE: turismo esotérico, turismo místico, México.

TURISMO EXTRATERRESTRE Y HOSPITALIDAD**La cuarta dimensión***Peter E. Tarlow
Allan S. Mills*

Este artículo se basa en las teorías de Alvin Toffler y examina como el turismo puede llegar más allá de las “teorías postmodernas” para convertirse en un importante elemento en la sociedad post tercera ola. Los autores argumentan que si bien históricamente esta forma de turismo de “cuarta dimensión” siempre ha estado presente, prevalece en las sociedades más avanzadas. Según los conceptos básicos del turismo de la cuarta dimensión el viaje se convierte en una aventura hacia la irreal, y puede comprender una visita a “hechos verosímiles”

o a “hechos ficticios”. El viajero ve o experimenta cosas que son hechos admisibles basados en eventos ficticios y el propósito del viaje es ver o experimentar algo que bajo circunstancias normales no puede ser visto o experimentado.

PALABRAS CLAVE: atracciones turísticas, extraterrestre, postmodernismo, tercera ola.

EVALUACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO Caso San Martín de los Andes (Neuquén – Argentina)

*Marcelo Manzini
Luis Armando Pérez
Alejandra Pérez*

Este artículo procura destacar la creciente necesidad de realizar estudios de impacto económico de la actividad turística y describe los usos generales de éstos, tanto por parte del sector público como privado. Asimismo, brinda una apretada síntesis de los enfoques utilizados para la medición y evaluación de los impactos económicos y considera la posibilidad de aplicar los estudios de impacto económico en el contexto de las economías regionales o locales, ilustrada con una experiencia llevada a cabo en la localidad neuquina de San Martín de los Andes, Argentina.

PALABRAS CLAVE: impacto económico, turismo, economías regionales, San Martín de los Andes, Argentina.

DEBILIDADES DE RESTAURANTES DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE LA CIUDAD DE PUEBLA, MÉXICO

*Alicia Bernard
Patricia Domínguez
Esteban Burguete*

La presente investigación tomó una muestra aleatoria de restaurantes de la pequeña y mediana empresa de la ciudad de Puebla, México para identificar sus debilidades. Se utilizó un instrumento de evaluación modificado de Zacharelli (1989) junto con una herramienta previamente introducida en Bernard *et al.* (1996). Se estudiaron ocho temas claves con un total de 38 proposiciones. A fin de comparar entre segmentos, se usó una prueba de Ji-cuadrada para igualdad de proporciones. Una vez detectadas las diferencias, se proponen algunas soluciones.

PALABRAS CLAVE: empresas, restaurantes, debilidades, Puebla.

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS COMARCAS RURALES ESPAÑOLAS

Rosa María Yagüe-Perales

El turismo es una de las actividades socio-económicas de mayor potencial en las comarcas españolas de interior. La progresiva pérdida de peso económico de estas zonas, causada por el declive agrícola e industrial, resume a estas áreas en la problemática de la emigración y el envejecimiento poblacional. Frente a esta situación surgen nuevas oportunidades, asociadas a la explotación racional de los recursos naturales, culturales, arquitectónicos y paisajísticos de estas zonas, actividad conocida como turismo rural. En el presente estudio se ofrece una propuesta de desarrollo turístico para las comarcas rurales españolas, articulada en torno a seis líneas estratégicas.

PALABRAS CLAVE: áreas rurales, desarrollo económico, turismo, España.