

Números 3 y 4 - Julio / Octubre 1999
Número especial Master Internacional en Turismo

MASTER INTERNACIONAL EN TURISMO
Aportes y proyecciones

Mariano Chirivella-Caballero
Andrés Herrera-Trujillo

En este artículo se hace referencia a los aspectos más destacados del Master Internacional en Turismo organizado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. Esta universidad cuenta con un curso de postgrado en turismo de carácter internacional y del cual participan mayoritariamente estudiantes provenientes de América Latina. El Master Internacional en Turismo también colabora con la comunidad canaria con el objeto de optimizar el desarrollo de este importante destino turístico.

PALABRAS CLAVE: formación de postgrado, turismo internacional, cooperación internacional.

LA PAZ EN GUATEMALA
Una nueva oportunidad turística

Rosa Vettorazzi-Mencos

El gobierno y la guerrilla guatemalteca firmaron un tratado de paz en diciembre de 1996. Es necesario construir una nueva imagen del país para conseguir que este hecho histórico logre cambios sustanciales en todos los ámbitos. Este estudio tiene como objetivo proponer esa nueva imagen, basada en las oportunidades que brinda la pacificación para atraer flujos de visitantes. Así el turismo puede transformarse en un importante aliado para alcanzar las metas de desarrollo planteadas.

PALABRAS CLAVE: paz, Guatemala, desarrollo económico, turismo.

MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS MEDIANAS DE GRAN CANARIA – ESPAÑA El caso de Santa Brígida

María del Pino Rodríguez-Socorro

El turismo en el medio rural constituye un nuevo complemento para el desarrollo turístico de destinos tradicionales de sol y playa. En este artículo se analiza la gran cantidad de recursos naturales con los que cuenta el municipio de Santa Brígida (Gran Canaria – España) con el objeto de proponer un nuevo producto. El objetivo final es que las tres rutas temáticas por crearse en el medio rural incentiven la diversificación de la economía municipal para frenar el despoblamiento. También se busca una revalorización del patrimonio natural y cultural para atraer a un turista hacia un perfil diferente del tradicional de sol y playa.

PALABRAS CLAVE: turismo en espacio rural, impactos, Gran Canaria, España.

UNA APROXIMACIÓN AL ECOTURISMO EN VENEZUELA Caso de estudio: El Parque Nacional Henri Pittier

Marisela Ascanio-Lara

Este artículo resume los aspectos más importantes desarrollados en la investigación de postgrado sobre el ecoturismo en parques nacionales y, en especial, en el Parque Nacional Henri Pittier, ubicado en el Estado Aragua de Venezuela. Se concluye que la gerencia y la operación de estos servicios tienen que basarse en información confiable, alta calidad y productividad. Lo anterior se logra con una buena combinación de investigación, regulaciones, habilidad gerencial, tecnología y capacidad de innovar.

PALABRAS CLAVE: ecoturismo en parques nacionales, administración de espacios naturales frágiles, Venezuela.

ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CHILE EN ESPAÑA

Dolly Giacaman-Ahues

Este artículo sintetiza las estrategias y modalidades de promoción exterior del producto turístico chileno ante el mercado español. También se hace referencia a la imagen del país y su identificación internacional.

PALABRAS CLAVE: turismo, imagen, Chile.

FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**Capacitación de mando de obra local como elemento de diferenciación
de un producto turístico***Domira Fernandes de Araujo*

La adecuada formación de recursos humanos es una herramienta que permite lograr la competitividad y la productividad del turismo en cualquier región. La calificación profesional y la calidad de los servicios se reflejan de manera positiva en la imagen del destino. En este artículo se presenta el estudio de caso de Porto Seguro, Estado de Bahía, Brasil.

PALABRAS CLAVE: recursos humanos en turismo, competitividad, productividad, Brasil.

**INCIDENCIA DE LA CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA CALIDAD
DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO****Análisis en los hoteles de cuatro y cinco estrellas de Gran Canaria – España***Carolina Chávez-Oropeza*

Las tendencias de crecimiento que presenta el turismo en el ámbito mundial, nacional y local son, a todas luces optimistas. Esto constituye un aliciente para la inversión y el fomento del buen desarrollo de esta actividad económica. También refleja la urgente necesidad de contar con los recursos humanos adecuados, “tanto en cantidad como en calidad”, para el sector. En este contexto, y considerando la valiosa experiencia que ya atesora el sector turismo en la isla de Gran Canaria (España), el presente estudio se centra en analizar la incidencia que la educación y la formación de los recursos humanos ejercen sobre la calidad de servicios de alojamiento de los hoteles de cuatro y cinco estrellas.

PALABRAS CLAVE: formación de recursos humanos, hotelería, Gran Canaria, España.

TURISMO EN BOLIVIA

Propuesta para categorizar la profesión del guía de turismo

Jenny Ivonne Vera-Mendía

El presente artículo parte de un análisis de la situación actual del turismo en Bolivia. Dadas las características del turismo en ese país, destaca la necesidad de reglamentar la actividad del guía de turismo. Una adecuada categorización y formación de este profesional es clave para transmitir al turista una clara imagen de los destinos que visita.

PALABRAS CLAVE: guía de turismo, Bolivia, ecoturismo, turismo ecológico.