

VOLUMEN 10 – RESÚMENES

Números 1 y 2 - Enero / Abril 2001

Número especial dedicado al Turismo Rural

EL TURISMO EN ESPACIO RURAL EN ESPAÑA

Javier Solsona Monzonís

El turismo rural en España tuvo un importante crecimiento durante la última década del siglo XX. Sin embargo, el desarrollo turístico en el espacio rural se diferencia de otros modelos turísticos como por ejemplo del turismo de sol y playa. La sostenibilidad constituye un elemento de referencia básico para esta modalidad turística y los modos de producción artesanal adquieren un especial protagonismo que desplaza a modelos de producción masiva. Asimismo, los distintos niveles de administración turística ya sean regionales, estatales o de la Unión Europea desempeñan un importante papel. Estos temas, al igual la introducción de sistemas de gestión de calidad del servicio son aspectos que analiza este artículo.

PALABRAS CLAVE: Turismo en espacio rural, desarrollo sostenible, alojamiento rural, política turística, calidad de servicio.

POLÍTICAS DE TURISMO RURAL

Un análisis crítico aplicado al caso de España

*José Nácher
Pablo Szmulewicz*

Expertos e instituciones de diferentes países, principalmente de la Unión Europea y de las distintas Administraciones del Estado español, han defendido objetivos de desarrollo rural y sostenible durante los últimos años. Debido a que estas modalidades utilizan los ingresos generados por el turismo, contribuyen a activar áreas rurales sometidas a situaciones más o menos críticas. La reflexión teórica sobre problemas de coordinación entre actores turísticos y el establecimiento de diferentes tipos de comportamientos de turistas alternativos, permiten anticipar fuentes de ineficacia en las políticas turísticas en el medio rural. España ha descentralizado en los últimos años las competencias relativas a política turística y una primera evaluación de la política autonómica en turismo rural descubre un nuevo caso en el que ciertos errores pueden volverse contra los objetivos iniciales.

PALABRAS CLAVE: política turística, turismo rural, turismo alternativo, España, evaluación.

TEMATIZACIÓN EN EL TURISMO RURAL

Circuito italiano en el Estado de Paraná – Brasil

*Dario Paixao
P. Fuentes Días
V. Cobos
E. Mielke*

El turismo rural está siendo implantado en varias regiones de Brasil, con el objetivo de minimizar los problemas socioeconómicos de las comunidades del campo. Gobierno, emprendedores y residentes locales ven en esta actividad un fuerte pilar de sustento de la economía siempre que esté planeado con profesionalismo y que contemple las cuestiones sociales, culturales, ambientales y espaciales. Este artículo intenta aproximar los aspectos más importantes a ser considerados en el momento de la implantación, organización y comercialización de productos de turismo rural, realzando las primeras iniciativas en el Estado de Paraná.

PALABRAS CLAVE: turismo rural, tematización, comunidad local, aspectos turísticos, planeamiento.

RUTAS DE ARTE Y GASTRONOMÍA

Una propuesta inexplorada

*Alicia Bernard
Patricia Domínguez*

Este artículo analiza las rutas desarrolladas para el Estado de Oaxaca (México). La búsqueda de nuevos e interesantes productos turísticos ha permitido redescubrir el turismo cultural en todos sus aspectos. Sin embargo, la gastronomía, que lleva implícitas las costumbres ancestrales, la historia, la geografía, lo cotidiano, lo religioso, lo económico y lo social no ha sido exhaustivamente explorada. Este artículo pretende ser una guía para el desarrollo de estos nuevos productos turísticos, enfatizando la sustentabilidad turística.

PALABRAS CLAVE: turismo cultural, gastronomía, rutas turísticas.

EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE LAS ESTANCIAS DE TIERRA DEL FUEGO COMO RECURSO TURÍSTICO

*Marie Jensen
María Silvia Bouteiller
E. Zeinsteger*

Las nuevas demandas turísticas impulsan al sector rural a incorporar estos servicios en sus establecimientos. En este artículo se analizan las características del patrimonio arquitectónico rural de los establecimientos ganaderos de la Provincia de Tierra del Fuego, se valoriza su potencial como recurso turístico cultural, que junto a su diversidad paisajística y riqueza de flora y fauna permiten analizar la posibilidad de diversificación económica en un marco de desarrollo sostenible.

PALABRAS CLAVE: turismo rural, estancias, patrimonio, diversificación, desarrollo.

EL ECOTURISMO RURAL Y EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL PATRIMONIO NATURAL E HISTÓRICO CULTURAL

Diana Salciccia

El objetivo de este artículo es hacer un aporte teórico a las nuevas modalidades de turismo alternativo que están surgiendo en la provincia de Buenos Aires; justificando el uso del concepto ecoturismo rural con un sentido más abarcador y pertinente geográficamente, con respecto a las características de uso del suelo provincial. Se considera la influencia de los procesos de transformación externos (economía, mercados turísticos y motivaciones de la demanda) sobre la cultura local. Como conclusión se propone un enlace regional de articulación entre conservación y desarrollo para actividades de ecoturismo.

PALABRAS CLAVE: ecoturismo, turismo rural, Región Pampeana, Argentina.

LAS POSTALES COMO CREADORAS DE IMAGEN DE DESTINO El gaucho y la identidad argentina

Juana Norrild

El propósito de este artículo es analizar la comunicación de imagen a través de las postales con figuras de gauchos. El gaucho, antiguo habitante de las pampas, ha quedado instalado en el imaginario colectivo como una representación simbólica de la identidad argentina y este hecho ha trascendido las fronteras nacionales.

PALABRAS CLAVE: postales de gauchos, creación de imagen, identidad nacional, gaucho, turismo rural.

**MALLORCA COMO ESPACIO TURÍSTICO TOTAL, COMO CONSECUENCIA
DE LA LIMITACIÓN DEL CRECIMIENTO TURÍSTICO LITORAL**

Miguel Seguí Llinás

En las islas Baleares, España, fueron aplicadas leyes muy estrictas cuando se consideró que se había llegado al punto de saturación turística. Estas hacían referencia a normas de calidad y a la limitación del crecimiento. Debido a que el único espacio disponible era el interior del archipiélago, fue ocupado intensamente en base a las posibilidades que ofrecía la legislación lo que generó una serie de problemas imprevistos. De su resolución depende el futuro turístico balear.

PALABRAS CLAVE: Mallorca, turismo de interior, agroturismo, legislación turística, residencias secundarias, impactos sociales del turismo.