

Números 3 y 4 - Julio / Octubre 2001**TURISMO Y RECUPERACIÓN DE LOS CENTROS HISTÓRICOS
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
Un ejemplo de Venezuela**

*Mercedes Anato
Miguel José Pérez*

Este trabajo se hizo sobre la base de una investigación vinculada al espacio turístico y su relación con el patrimonio cultural. Ofrece una visión del aprovechamiento de los centros históricos con fines turísticos, e identifica los beneficios económicos y sociales de la recuperación de los centros históricos, que se derivan de un enfoque funcional del turismo como fuerza proactiva, en términos de la participación de los distintos grupos de interés. El artículo considera algunos casos en América Latina y El Caribe, y en particular el caso del Centro Histórico de La Guaira, Venezuela, por su condición actual de centro histórico en proceso de redefinición y cambios luego del fenómeno natural ocurrido a fines del año 1999.

PALABRAS CLAVE: turismo cultural, centros históricos, grupos de interés, recuperación de centros históricos, centro histórico de La Guaira.

**ANÁLISIS ECONÓMICO Y TURISMO
El turismo como un bien Mengeriano de primer orden**

Elies Furió Blasco

Este trabajo establece un marco conceptual para el análisis económico del turismo. Primero se hace referencia respecto a algunas definiciones de turismo. Luego se establecen por medio de las ideas de Carl Menger algunos aspectos de los bienes. Seguidamente se consideran las características de los bienes en una sociedad industrial avanzada. Finalmente, se aplican dichas ideas al turismo, su producción y su producto.

PALABRAS CLAVE: análisis económico, bien de primer orden, Menger, turismo.

IMAGEN, SEGURIDAD Y RIESGO EN DESTINOS TURÍSTICOS

Estudio de caso: San Cristóbal de Las Casas (Chiapas-México)

*Patricia Domínguez
Alicia Bernard
Esteban Burguete*

El objetivo de este estudio fue conocer la imagen y la percepción de riesgo que tienen una muestra de visitantes y otra de no visitantes de San Cristóbal de Las Casas, México, como destino turístico. Así mismo se identificaron las diferencias existentes y se determinó cómo cambian las percepciones de dichas variables en ambas muestras. Para la obtención de información se diseñó un cuestionario con 32 preguntas. Se establecieron cuatro secciones que evaluaron la imagen, percepciones de seguridad y el riesgo en San Cristóbal de Las Casas. El estudio muestra que para los visitantes sí existe una correlación significativa entre imagen y seguridad. La imagen de este destino mejora con la visita mientras que los que no han visitado la ciudad, consideran como incierto este destino.

PALABRAS CLAVE: imagen, seguridad, riesgo, San Cristóbal de Las Casas.

CRIMINALIDAD, SEGURIDAD Y TURISMO

La imagen del balneario Camboriú (Brasil) desde la perspectiva de turistas y de residentes

Guillermo Santana

Este artículo analiza la imagen que tienen los residentes y los turistas del balneario brasileño Camboriú, enfatizando aspectos relacionados con la seguridad y criminalidad. Los resultados sugieren que efectivamente no existen grandes diferencias entre las percepciones de los sujetos con relación al destino, lo que favorece una generalización de los resultados. Fueron identificados varios puntos con relación a la temática abordada proporcionando un rico material de apoyo para la toma de decisiones por parte de los organismos oficiales de turismo y de seguridad pública.

PALABRAS CLAVE: seguridad, criminalidad, turismo, imagen de destino, percepción.

VIOLENCIA Y TURISMO

Un ejemplo de Venezuela

Carolina Núñez Salazar

La violencia tiene efectos devastadores para el turismo. La inestabilidad política, las guerras, depresiones, las recesiones, delincuencia y criminalidad desalientan el turismo. En países en los que la miseria extrema convive codo a codo con la riqueza importada, la violencia generada por la agresión criminal actúa sobre toda la sociedad, convirtiendo a los turistas en una víctima incidental de la situación. Este estudio analiza situaciones enmarcadas dentro de lo que se consideran hechos de violencia político-social, registrados en Venezuela en el período de 1989-1999, a fin de determinar su influencia en el lento crecimiento de las corrientes turísticas hacia este país.

PALABRAS CLAVE: violencia, turismo, contracción de corrientes turísticas, Venezuela.

PROBLEMAS EN EL PARAÍSO

Turismo y medioambiente en Bali, Indonesia

Geoffrey Wall

Este trabajo analiza el desarrollo del turismo en Bali, Indonesia. Se parte de que la cultura balinesa se mostró flexible frente al acelerado crecimiento del turismo, pero que el entorno fue degradado principalmente en el sur de la isla. Debido a que la cultura se basa firmemente en el medio ambiente, la pérdida de la calidad ambiental trae aparejada cuestionamientos, tanto sobre la sostenibilidad del turismo como de la cultura.

PALABRAS CLAVE: Bali, cultura, turismo, desarrollo sostenible.

EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN ÁREAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL Jericoacoara (Ceará-Brasil)

*Danielle Miranda de Oliveira Arruda,
Mônica M. Bezerra Farias
Sandra M. Moteiro Holanda*

El objetivo de este artículo es analizar la gestión del marketing en los emprendimientos turísticos del Área de Protección Ambiental (APA) de Jericoacoara, en base a la Instrucción Normativa que las rige. Los resultados muestran que la legislación orienta las estrategias del marketing del empresariado local, aunque hay registro de acciones que la infringen. También se demuestra que los empresarios no atraen segmentos de clientes adecuados al Área de Protección y utilizan de modo deficiente las estrategias de marketing.

PALABRAS CLAVE: área protegida, turismo, desarrollo sustentable, marketing.

CALIDAD DEL SERVICIO EN LÍNEAS AÉREAS DE LA PATAGONIA ARGENTINA Una propuesta para su medición

Marina Zanfardini

El presente artículo contiene una propuesta metodológica para la medición de la calidad del servicio percibida por los usuarios del transporte aéreo comercial de la región patagónica. La misma se establece sobre la base de los resultados de las etapas de recopilación e interpretación bibliográfica, así como la propuesta metodológica, realizadas en el marco del proyecto de investigación "Marketing y calidad en los servicios del transporte aéreo comercial. Caso Patagonia". En primer lugar la presentación y exposición de diversas metodologías utilizadas para medir la calidad de los servicios. Luego se realiza una propuesta metodológica adaptada a las particularidades del servicio de transporte aéreo y a las características contextuales de la región. Por último se presentan algunas conclusiones y recomendaciones para la implementación de la misma.

PALABRAS CLAVE: calidad percibida de los servicios, SERVQUAL, calidad en el transporte de pasajeros, expectativas, performance, gap methodology.

TRANSFORMACIONES EN EL TRANSPORTE AÉREO DE ARGENTINA DEBIDAS A LA REFORMA DEL ESTADO

Noemí Wallingre

En 1989 se realizó una reforma del Estado en Argentina, la que generó una serie de transformaciones que afectaron diferentes ámbitos, incluyendo al transporte. El presente trabajo tiene por finalidad mostrar los cambios producidos por la reforma sobre el transporte aerocomercial regular de cabotaje en Argentina. El objetivo es analizar las transformaciones llevadas adelante, por la implementación de la Reforma del estado, el posible incremento de la oferta y la demanda del transporte aéreo regular de cabotaje y si la misma incidió en la determinación de las tarifas; como así también analizar si dicha transformación contribuyó a descentralizar el transporte aéreo interno y definir si los destinos turísticos nacionales se favorecieron con una mayor oferta de servicios.

PALABRAS CLAVE: reforma del Estado argentino, transporte aéreo, desregulación aérea, flexibilización aérea.