

Crónica de Eventos

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE AMERICA LATINA

Buenos Aires, Argentina, 19 al 22 de octubre de 2002

*Juan Alberto González
Santa Fe - Argentina*

La FIT- Feria Internacional de Turismo de América Latina, el mayor evento de la industria turística de la región, se realizó por séptimo año consecutivo del 19 al 22 de Octubre de 2002 en La Rural de Palermo de la Ciudad de Buenos Aires- Argentina.

La FIT se ha convertido desde su inicio en el punto de encuentro donde anualmente los profesionales del sector que buscan las herramientas necesarias para agregar valor a sus servicios se reúnen con sus potenciales clientes, un público exigente ávido de nuevas opciones en busca de condiciones acordes a la presente situación económica.

El encuentro fue organizado por la Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAAVYT) y la Asociación de Agencias de Viajes de Buenos Aires (AVIABUE), con la colaboración de la Secretaría de Turismo y Deporte de la Nación.

El turismo es la gran oportunidad que tiene Argentina para volver a crecer. Es el motor que impulsará a los demás sectores económicos en su camino de recuperación y es la industria que volverá a insertar a la Argentina dentro del contexto internacional como una nación desarrollada y responsable. El turismo brinda ahora mismo una gran oportunidad estratégica que el país no puede darse el lujo de desaprovechar.

Nunca como hoy se alinearon las variables para que esta oportunidad se convierta en una realidad constante y sonante. En el orden interno, la situación macroeconómica actual post convertibilidad ha mejorado de una manera considerable la competitividad del turismo receptivo. Tanto es así que la capacidad de generar divisas ubican a esta industria en el segundo exportador luego de la producción agropecuaria. Estas mismas condiciones macroeconómicas han provocado además una ampliación de un mercado interno que opta nuevamente por los destinos locales.

La Organización Mundial del Turismo señala que el tráfico internacional de turistas creció de 25 millones a casi 700 millones de personas desde la década del '50 a un ritmo anual del 7 por ciento. Los ingresos producidos se ubicaron en el 8 por ciento del total mundial de exportaciones de bienes y cerca del 35 por ciento del total mundial de exportaciones de servicios. En este sentido, el turismo alcanzó a producir casi el 60 por ciento de las divisas generados por la exportación de combustibles y poco más del 50 por ciento por exportación de *commodities*.

Argentina no estuvo al margen de este fenómeno. La tendencia a aumentar el flujo de visitantes por turismo receptivo se impone en muchos países que ven un negocio fenomenal en la atracción de turistas. El 60 por ciento de las exportaciones de Grecia, por ejemplo, está constituido por lo que dejan los viajeros que recorren sus tierras.

En la Argentina el turismo acumuló alrededor de 23.00 millones de dólares en los últimos diez años y representa el 11 por ciento del total de las exportaciones.

Estas estadísticas demuestran que todavía hay mucho por hacer. Si se toma conciencia de que es una industria de alto valor agregado que genera exportaciones y crea empleos, habrá llegado el momento de apostar a la decisión estratégica de convertir a la Argentina en el "destino del mundo".

En este marco es que la FIT 2002 abrió sus puertas para ofrecer durante cuatro días un punto de encuentro entre todos los actores de la industria: públicos y privados, nacionales e internacionales, prestadores y usuarios de servicios. En definitiva un lugar común donde se combinó el esparcimiento con los negocios y donde se generaron ideas, propuestas y por sobre todo proyectos concretos para un futuro que no espera.

HISTORIA DE CRECIMIENTO

Desde la primera edición en 1996, la FIT ha tenido un crecimiento exponencial tanto en superficie de exposición como en concurrencia de público, expositores y países participantes. Este crecimiento ha sido sostenido a lo largo de las sucesivas ediciones.

El visitante encontró en el centro de Exposiciones de la Rural un diseño funcional y armónico de 33.000 metros cuadrados y como en las ediciones anteriores en el predio se ubicaron los expositores con sus respectivos stands, distribuidos en cuatro sectores:

- ◆ Sector Nacional
- ◆ Sector Internacional
- ◆ Sector Brasil

◆ Sector Caribe y Centro América

A diferencia de las ediciones anteriores el sector nacional contó esta vez con una estética propia y funcional.

El diseño planteado llevó al visitante a través de un recorrido simbólico por la República Argentina. Así, al ingresar al predio de la exposición, el visitante se adentró al mismo tiempo en cada una de las provincias del país que estuvieron agrupadas por regiones.

◆ Región del Centro: Córdoba.

◆ Región Patagónica: La Pampa, Río Negro, Neuquén, Santa Cruz, Chubut y Tierra del Fuego.

◆ Región del Norte: Tucumán, Salta, Jujuy, Catamarca y Santiago del Estero.

◆ Región de Cuyo: Mendoza, San Juan, San Luis y La Rioja.

◆ Región del Litoral: Santa Fe, Entre Ríos, Misiones, Chaco, Formosa y Corrientes.

◆ Región de la Provincia de Buenos Aires.

La obra propone un desafío estético desde el inicio. El acceso principal contó con una monumental fachada curva en forma de guitarra con los colores de la bandera nacional. El esquema arquitectónico estableció un punto de acceso por región, que funcionó a su vez como punto de encuentro e informes, un mostrador de atención al público y venta de artículos regionales, una muestra de artesanías y productos, cartelería corpórea e imagen gigantográfica impresa.

En el centro del salón y confundiéndose con el sol de la gran bandera argentina, se ubicó un anfiteatro circular de 25 metros con capacidad para 200 personas, en el cual las provincias presentaron a sus músicos más renombrados y se realizaron degustaciones de bebidas y comidas regionales.

PARA TODOS LOS GUSTOS

La FIT 2002 fue el mejor lugar para planear futuros viajes y merecidas vacaciones, de eso no hay dudas. Pero también fue el sitio para divertirse, aprender, ganar premios, entre otras cosas. Esas otras cosas son: participar de promociones especiales de paquetes turísticos; degustar comidas y bebidas típicas y regionales; presenciar la exhibición permanente de videos de los mejores destinos turísticos del país y del mundo; participar en los sorteos de viajes que realicen los diferentes stands; disfrutar en el anfiteatro de los shows musicales; apreciar la exposición fotográfica “La Magia de la Patagonia” del fotógrafo Yayo Montoreano; y concurrir a

conferencias tales como “El miedo a volar en avión” por el Dr. Claudio Plá, o “ Seguridad al viajero” por el Escribano Rodolfo Gesino y el Licenciado Sergio Saragoza.

La FIT 2002 fue visitada por numerosas autoridades, funcionarios, gobernadores, diplomáticos y empresarios, entre otras personalidades. La cantidad de personas que visitaron la exposición fue de 53.911 personas en total, público: 30.868 y profesionales: 23.043.

El predio de 33.000 metros cuadrados albergó a 28 países en el Sector Internacional, Brasil y Caribe; Alemania; Bolivia; Brasil; Chile; Costa Rica; Croacia; Cuba; Egipto; El Salvador; España; Estados Unidos; Francia; Islandia; Italia; Malasia; México; Panamá; Paraguay; Perú; Polonia; República Dominicana; Saint Martin; Singapur; Suiza; Tahití; Turquía; Uruguay y Venezuela. En el Sector Nacional, dividido por regiones, se dieron cita la totalidad de las provincias argentinas.

Quienes deseen mayor información sobre este evento podrán dirigirse a Juan Alberto González al E-mail: insol@unl.edu.ar.