

VII FORO INTERNACIONAL DE TURISMO DE BENIDORM**“La respuesta del turismo ante nuevos escenarios”****Benidorm – Alicante – Comunidad Valenciana – España****Del 6 al 8 de Noviembre del 2002**

*Eugenio del Busto
Buenos Aires - Argentina
Horacio Ortell
Ushuaia - Argentina*

El Foro Internacional de Turismo de Benidorm es considerado uno de los eventos más importantes dentro de los encuentros de la especialidad turística en España. Es organizado por la Generalitat Valenciana, la Diputación de Alicante y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, con el apoyo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, el Ayuntamiento y la Diputación de Valencia; cuenta con el patrocinio de la Turisme – Agencia Valenciana de Turismo, Ayuntamiento de Benidorm, Costa Blanca – Patronato Provincial de Turismo, CAM – Caja de Ahorros del Mediterráneo, HOSBEC – Asociación Empresarial Hostelería de Benidorm y de la Costa Blanca, Bancaja. Asimismo cuenta con la colaboración de la Federación Valenciana de Municipios Provinciales, Mundomar Benidorm y Terra Mítica, siendo Iberia el transportista oficial del evento.

Se llevó a cabo en el salón de eventos del Hotel Levante Club de Benidorm. Del evento participaron aproximadamente 200 personas –políticos, funcionarios de áreas gubernamentales de turismo, empresarios, profesionales, docentes-investigadores de distintas universidades, representantes de ONG's y estudiantes de postgrado y grado de unidades académicas de la Comunidad Valenciana-. El auditorio participó en forma regular de las distintas conferencias y debates-coloquios a lo largo de los tres días en que se desarrolló el evento, implicándose activamente en las discusiones sobre las distintas temáticas abordadas en conferencias y debates.

El Foro fue inaugurado el miércoles 6 de noviembre con la presencia del Sr. Vicente Pérez Devesa (Alcalde- Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Benidorm), el Sr. Julio de España Moya (Presidente de la Excma. Diputación Provincial de Alicante), el Sr. Vicente Bellver Capella (Director de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en la Comunidad de Valencia), el Sr. Roc Gregori i Aznar (Subsecretario de Turismo de la Generalitat Valenciana) y el Sr. Javier Solsona Monzonis (director del VII Foro Internacional de Turismo de Benidorm).

A continuación de la apertura del evento se realizó la conferencia inaugural titulada “The reply of social partners” a cargo del Sr. Dirk Belau de la Organización Internacional del Trabajo, Suiza. Cerrando la sesión de la mañana se llevó a cabo el debate-coloquio sobre la temática “Política turística en procesos de cambio” con la participación de Manuel Figuerola Palomo (Dpto. de Turismo de la Universidad Antonio Nebrija), José Luis Zoreda de la Rosa

(Vicepresidente Ejecutivo de Exeltur – Alianza para la Excelencia Turística) y Rafael Navarro Padilla (Presidente de la Comisión de Turismo – Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Alicante). El debate fue moderado por el Sr. Francisco Javier Solsona Monzonís.

Durante la jornada de la tarde se realizó el debate-coloquio sobre “Planificación de respuestas ante nuevos escenarios del sector turístico”, moderado por el Sr. Alfonso González Herrero (Director de Relaciones Públicas y Prensa de IBM – España), con la participación del Sr. Eberhard Adam (Adam & Partners – Alemania), el Sr. Ruperto Donat Domenech (Director General de la Asociación de Mayoristas de Viajes Españolas) y Héctor Ayala Castro (Centro de Estudios Turísticos – Universidad de La Habana – Cuba).

La jornada del Jueves 7 de Noviembre comenzó con la conferencia “Analisi e reazioni a situazione di crisi nel settore turistico” a cargo del Sr. Carlo Bartolini (Director de Investigación de Mercury – Italia). Seguidamente se desarrolló la conferencia sobre “Understanding risk and crisis management. Ideas on preventing chaos in a crisis” a cargo del Sr. Peter Power (Managing Director of Visor Consultants Limited – Reino Unido). Para finalizar la jornada matutina se desarrolló la conferencia “La comunicación en el sector turístico frente a eventualidades” a cargo del Sr. Ignasi Vendrell Ventayol (Socio Director de Best Relations). Por la tarde se llevó a cabo el debate-coloquio sobre “Los Procesos de la comunicación: actuando frente a la crisis” que con la moderación del Sr. Vendrell Ventayol, contó con la participación del Sr. Juan José Jiménez de Muñana Campa (Jefe de Publicidad y Patrocinio – Iberia), la Sra. Mercedes Elvira del Palacio Tascon (Secretaria General del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música) y el Sr. Joan Miquel Gomis López (Director del Semanario EDITUR).

Finalmente el Viernes 8 de Noviembre por la mañana se realizó el debate-coloquio sobre la temática “La revolución tecnológica al servicio del turismo” con la participación del Sr. Antonio Guevara Plaza (Subdirector de la Escuela Universitaria de Turismo – Universidad de Málaga), el Sr. Iñigo García Arana (Savia – Amadeus) y la Sra. Amparo Sancho Pérez (Dpto. de Análisis Económico – Universidad de Valencia). Dicho debate fue moderado por el Sr. David Martín Valles. Seguidamente se concretó el coloquio sobre la temática “La fortaleza del turismo: una reflexión de futuro” moderado por el Sr. Roc Gregori i Aznar, con la participación del Sr. José Guillermo DIAZ Montañes (Presidente de ZONTUR).

El evento fue clausurado por el Vicepresidente de la Generalitat Valenciana: Sr. José Joaquín Ripio Serrano.

Para obtener mayor información se puede consultar la página www.comunidad-valenciana.org/web_foro_02 o comunicarse con los autores a los siguientes correos electrónicos: Eugenio del Busto: e_delbusto@yahoo.es o/y Horacio Ortelli: hortelli@yahoo.com.

Aceptado el 15 de diciembre de 2002