

VOLUMEN 13 – RESÚMENES

Números 1 y 2 – Enero / Abril 2004

LA INTEGRACIÓN MULTIDISCIPLINAR EN LA EDUCACIÓN DEL TURISTÓLOGO

Keila Mota

Este artículo hace referencia a la multidisciplinariedad en la enseñanza superior del turismo. Se introduce en la contextualización de la educación superior en la era de la información, apuntando a las exigencias profesionales de la sociedad actual. Reflexiona sobre la importancia de la integración multidisciplinar en la educación del turistólogo y su inserción en la organización curricular. Expone la historia de la enseñanza del turismo y muestra algunos modelos de estudios que abordan la multidisciplinariedad. Asimismo, analiza la formación, identidad y actuación del profesional en turismo.

PALABRAS CLAVE: educación superior, turismo, turistólogo, multidisciplinariedad.

EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN EL NIVEL GERENCIAL Un ejemplo de la región de Antalya

A.Akin Aksu

Los servicios personalizados y los aspectos relacionados con la práctica profesional están colocando el acento sobre los recursos humanos del sector turismo. Sin importar los métodos y las tecnologías, el personal determina la productividad del sector servicios. Este estudio pretendió conocer las necesidades que tienen los gerentes de los hoteles en Turquía, más específicamente en la región de Antalya, respecto a las necesidades en la materia de los gerentes de personal.

PALABRAS CLAVE: turismo, hoteles, gerentes de recursos humanos.

GESTIÓN AMBIENTAL PARA UN MODELO SOSTENIBLE. REHABILITACIÓN Y REANIMACIÓN TURÍSTICA DEL BALNEARIO MAR AZUL, CUBA

Manuel González Herrera

La gestión ambiental de proyectos turísticos constituye en garantía para promover modelos de desarrollo sostenible. Al respecto, se presentan los resultados investigativos de esta problemática, basados en el caso de estudio del Balneario Mar Azul, Cuba Central. El estudio se fundamenta en la interpretación de la documentación de proyecto para la rehabilitación y reanimación turística de la playa. Sobre la base de esta información se realizó el estudio del medio ambiente sin proyecto en un escenario comparado respecto al estado del medio ambiente con proyecto. Partiendo del análisis ambiental se proponen recomendaciones de manejo para los impactos ambientales.

PALABRAS CLAVE: turismo, gestión ambiental, proyecto, desarrollo sostenible, rehabilitación y reanimación turística, medio ambiente, impactos ambientales.

FUERZAS COMPETITIVAS DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE AÉREO Un análisis en la ciudad de Neuquén, Argentina

Lorena Lombardo

Este trabajo presenta una propuesta de análisis y profundización de la problemática vinculada al marketing estratégico en las empresas de aeronavegación comercial de la ciudad de Neuquén, Argentina, donde se han detectado problemas directamente vinculados a la falta de análisis y propuestas de mejoramiento de la competitividad en un sector caracterizado por su dinámica.

PALABRAS CLAVE: competitividad, competidores potenciales, proveedores, sustitutos, compradores y competidores del sector.

TURISMO Y PATRIMONIO Conflicto social y modelos de desarrollo urbano en Valencia, España

Javier Gómez Ferry

El turismo se ha convertido en factor de desarrollo económico para muchas regiones. Lo es también del aumento de los contactos interculturales entre personas de diferentes grupos humanos. Ambos aspectos hacen de aquél una posible causa de conflictividad social. A la base de muchos de estos conflictos está la apropiación material y simbólica de determinados

espacios. La población nativa y la visitante, los promotores inmobiliarios y los políticos locales son los principales agentes sociales implicados en las luchas por el territorio y su ordenación. El reciente auge de acciones de protección de determinados espacios muestra la relevancia de la dimensión simbólica. En este sentido, la patrimonialización de ciertos entornos por parte colectivos ciudadanos es una manifestación clara de este fenómeno social y un tipo de respuesta que no se opone a los desarrollos turísticos. En cambio, sí revela otro modelo más sostenible y local de desarrollo, que es el caso que se expone y analiza en este trabajo: el del barrio marítimo del Cabanyal en la ciudad de Valencia (España).

PALABRAS CLAVE: recursos turísticos, patrimonio, nuevos movimientos sociales, turismo, antropología urbana, sociología urbana, Valencia, Cabañal.

LA GASTRONOMÍA TÍPICA DE LA ISLA DE SANTA CATARINA, BRASIL **Su identidad como atractivo para el turismo cultural**

*Roselys I. Correa dos Santos
Bianca Oliveira Antonini*

Este artículo pretende demostrar que después de 250 años ya no se puede seguir utilizando la terminología gastronomía azoriana como un elemento de diferenciación en el marketing turístico, cultural y gastronómico de la capital del Estado de Santa Catarina. El objetivo fue identificar la gastronomía típica de las etnias que conforman la población de la isla.

PALABRAS CLAVE: gastronomía, Isla de Santa Catarina, turismo, cultura.

CALIDAD DE LOS SERVICIOS ECOTURÍSTICOS EN ÁREAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL **El caso de Jericoacoara, Ceará, Brasil**

*Sandra M. Holanda
D. Oliveira Arruda*

El objetivo de este trabajo fue analizar la calidad de los servicios ecoturísticos en el Área de Protección Ambiental (APA) de Jericoacoara. Se realizó una investigación de campo en el año 2001 que comprendió a 253 turistas nacionales y extranjeros. Se observó que los turistas tenían altas expectativas respecto de los servicios y que la experiencia de convivir con la naturaleza intacta y protegida presentó mayor frecuencia de expectativas elevadas.

PALABRAS CLAVE: turismo sustentable, calidad de servicios, área de protección ambiental, Jericoacoara, Brasil.

DETERMINACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LAS VARIABLES AMBIENTALES EN LA DEMANDA TOTAL DEL TURISMO EN AMÉRICA LATINA

*Raul Gouvea
Jana Hranaiova*

Este trabajo analiza el papel de las variables ecológicas en el impacto sobre la demanda total por turismo en América Latina. En base a una muestra de 18 países de Latinoamérica se determinó que estas variables no inciden sobre el total de llegadas a la región.

PALABRAS CLAVE: América Latina, sustentabilidad, desarrollo económico, ecoturismo.

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA DEMANDA DEL TURISMO DOMÉSTICO EN BRASIL **Aspectos teóricos y comprobaciones**

José Roberto Lima Andrade

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes del mundo, abarcando los diferentes elementos y los motivos del viaje. El proceso de selección de un producto turístico por el consumidor es abordado por los teóricos desde los más diversos puntos de vista. Este artículo hace hincapié en el punto de vista económico de la demanda turística y su comprobación práctica en el mercado doméstico del turismo brasileño.

PALABRAS CLAVE: turismo, demanda, comportamiento del consumidor, mercado doméstico brasileño, modelo econométrico de la demanda turística.

SUSTENTABILIDAD, POBREZA Y TURISMO ¿OPORTUNIDAD O NECESIDAD?

*Stella Maris Arnaiz Burne
A. César Dachary*

Este artículo presenta algunas reflexiones sobre la sustentabilidad, la pobreza y el turismo, una trilogía inseparable en la realidad latinoamericana. O partir de grandes preguntas ir armando una respuesta muy general que se adecue a la realidad de los países emergentes. Se analiza el concepto de desarrollo sustentable y los impactos que la actividad turística tiene sobre el ambiente y la sociedad de acogida. Así mismo, se revisan comparativamente los ejemplos de Calviá, en las islas Baleares, España y Cancún en México.

PALABRAS CLAVE: desarrollo sustentable, turismo, pobreza, Calviá, Cancún.