

DETERMINACIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LAS VARIABLES AMBIENTALES EN LA DEMANDA TOTAL DEL TURISMO EN AMÉRICA LATINA

Raul Gouvea*

Jana Hranaiova**

Universidad de Nuevo México

Albuquerque, NM – EE.UU.

Resumen: Durante los años 1990 y principios de 2000 los países latinoamericanos tomaron conciencia de la oportunidad única que significaba capitalizar y simultáneamente proteger su exclusivo ecosistema. El ecoturismo es una industria atractiva para América Latina debido a que ofrece la oportunidad de combinar desarrollo económico con protección ambiental. La región es apta para el ecoturismo debido a su rico y único ecosistema que ofrece uno de los más prometedores terrenos del mundo para desarrollar a esta modalidad turística. Los países latinoamericanos tienen diferentes niveles de desarrollo. Este trabajo analiza el papel de las variables ecológicas en el desarrollo general de la demanda turística para la región utilizando una muestra de 18 países de América Latina. Los resultados indican que las variables ambientales no tienen aun una relación significativa sobre la demanda general del turismo.

PALABRAS CLAVE: ecoturismo, sustentabilidad ambiental, pull model.

Abstract: Assessing the Importance of Environmental Variables in Total Tourism Demand in Latin America. In the 1990s and early 2000s, Latin American countries have realized a unique opportunity to simultaneously capitalize on and protect their rare ecosystems. Ecotourism is an attractive industry for Latin American countries because it offers the possibility of combining economic development with environmental protection. The region is suited for ecotourism because it is rich with unique ecosystems that offer one of the most promising grounds for the development of ecotourism in the world. Latin American countries are at different levels of development and different stages in the lifecycles of their ecotourism industries, all are actively pursuing ecotourism. This paper examines the role of eco-variables in impacting total tourism demand in the region. A sample of 18 Latin American countries is used. Results indicate that environmental variables are not as yet significant in affecting the total tourism demand.

KEY WORDS: ecotourism, environmental sustainability, pull model.

* Raul Gouvea es Doctor en Economía por la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign, EE.UU. Es Profesor Asociado de Gestión Internacional en Anderson Schools of Management y Catedrático Wells Fargo Bank, Universidad de Nuevo México, New Mexico (EE.UU.). E-mail: rauldg @ unm.edu

** Jana Hranaiova es Doctora en Economía Aplicada y Finanzas por la Universidad Cornell, EE.UU. Se desempeña como Profesora de Finanzas en Anderson Schools of Management y Catedrática Sandia Federal, Universidad de Nuevo México, Nuevo México (EE.UU.). E-mail: hranaiova @ unm.edu

INTRODUCCIÓN

En los primeros años del 2000 los países de América Latina se esforzaron en estabilizar sus economías. Sin embargo, ahora más que nunca están buscando diferentes estrategias para captar divisas; y durante las dos últimas décadas diferentes diversas economías latinoamericanas en considerado al turismo como una alternativa para las diversificación de su estructura de exportación y mejorar la economía nacional.

Durante el año 2000 el total de las llegadas por turismo alcanzaron los 699 millones. Durante el mismo año los viajes y el turismo representaron el 12,8% de las exportaciones mundiales; el 10,7% del producto bruto mundial; y el 8,2% del empleo en el mundo. Estas cifras hacen de la industria turística la más importante del mundo. A pesar de la recesión producida por el ataque a Nueva York el 11 de septiembre, la importancia de los viajes y el turismo sigue en aumento para las economías del mundo. Los últimos veinte años fueron testigos de un crecimiento dramático del turismo. Entre 1980 y 2001 el número de llegadas se incrementó un 144%, y los ingresos aumentaron un 353%.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) espera que los ingresos por turismo a escala global sean de US\$ 1,5 trillones ([www. world-tourism. org](http://www.world-tourism.org) 2001). Las expectativas para América Latina para ese mismo año son de US\$ 104 billones (WTTC 2002). Esta tendencia alcista está llevando a los países de la región a desarrollar políticas y estrategias de negocios que incentiven su participación en la industria turística mundial.

La globalización también trajo consigo la discusión de una industria turística más volcada a estrategias de desarrollo que contemplen al medio ambiente (Mastny 2002). La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Ambiente y Desarrollo (UNCED) propició el debate sobre los impactos ambientales de la industria turística mundial (Aronsson 2000; Fennell 2000; Dangerfield y Tyler 1999).

La OMT elaboró en 1988 los principios del turismo sustentable “como estrategias primordiales de gestión de todos los recursos, de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser consideradas manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida (McLaren 2002). Es importante mencionar que la sustentabilidad debería ser aplicable a todas las variadas formas de turismo, mientras que el ecoturismo sería un segmento dentro de la industria turística (Duim y Caalders, 2002; Weaver 1998; Western 1993).

La Cumbre de Río de 1992 llevó aún más adelante la agenda del desarrollo sustentable. El documento Agenda 21, un plan de acción para el desarrollo sustentable, guió el diseño de estrategias de crecimiento y desarrollo para las décadas futuras. Muchos países

latinoamericanos comenzaron a darle mayor importancia al desarrollo de sus industrias ecoturísticas después de Río '92 (Wester 1993; Juric, Cornwell y Mather 2002).

La Conferencia sobre Turismo Sostenible realizada en Lanzarote en 1995 dio continuidad a la cumbre de Río '92. Esta conferencia llamó la atención sobre la necesidad de hacer a la industria turística más armoniosa y adaptada a los temas de sustentabilidad ambiental (Diamantis 2000).

La Conferencia de Cuiaba, llevada a cabo en 2001, resaltó la importancia de la necesidad de incluir a las comunidades locales en la planificación y ejecución de planes y estrategias turísticas. Aun más, enfatizó la parte empresarial del ecoturismo como una manera de expandir los beneficios hacia la comunidad local.

Las Naciones Unidas designaron a 2002 como Año Internacional de Ecoturismo continuando con el énfasis del turismo sustentable. Ecoturismo se transformó durante la década de 1990 en la palabra más utilizada en los países emergentes ricos en recursos, como muchos de América Latina.

Este artículo analiza si la importancia de las variables ambientales, que podrían atraer a los ecoturistas, alcanzó un nivel significativo con relación a la demanda turística total de América Latina. Los autores realizaron un análisis comparativo sobre los efectos de los factores de atracción ambiental entre los turistas del año 2000 al igual que el cambio en el total de llegadas por turismo en América Latina desde 1987 y entre 1990 y 2000. Este trabajo puede tener implicancias para la formulación de políticas en los diferentes países para los que el turismo es una parte importante de su economía ya que los resultados podrían constituir lineamientos para aquellos que el ecoturismo podría fomentar la demanda turística.

ECOTURISMO: PROMOVRIENDO EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Desde hace algunos años la industria turística mundial tiene un nuevo tema: el turismo en cualquiera de sus formas y modalidades debía ser amigable con el medio ambiente, debía ser sostenible (Fennell 2000; Dangerfield y Tyler 1999).

Un gran número de economías emergentes descubrió que prácticas ambientales sanas creaban economías sanas (Lumsdon y Swift 1998; Weaver 1998). El ecoturismo está ofreciendo nuevos y anchos caminos para insertar a la economías emergentes en el contexto de la economía mundial y, al mismo tiempo les ofrece un incentivo para participar de las estrategias de desarrollo sostenible. El ecoturismo aun se encuentra en un estadio temprano de su ciclo de vida lo que lo hace más atractivo para los países emergentes ricos en recursos debido a sus perspectivas a largo plazo.

En la década de 1990, turistas con una gran conciencia ambiental promovieron el crecimiento y desarrollo de la industria del ecoturismo (Sirakaya, Sasidharan, y Sonmez 1999). El mercado turístico se encuentra experimentando un cambio de viajeros interesados en visitar playas y arrecifes de coral hacia otro tipo que busca lugares poco contaminados y visitados como ecosistemas tropicales. Los viajeros se están convirtiendo cada vez más interesados en ambientes naturales, culturales y de aventuras. Escenarios prístinos, observación de fauna y oportunidades de senderismo y trekking cada día se están haciendo más atractivos para un amplio segmento del mercado de los viajes el turismo. El ecoturismo puede adaptar un gran número de formas como turismo educativo, científico, de aventura y agroturismo (Sweeting y Bruner 1999).

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) lo define como “viaje responsable hacia áreas naturales que conservan el entorno y mantienen la calidad de vida de la población local”. De esta manera, el ecoturismo puede ser considerado como sujeto o segmento especial del mercado de turismo de naturaleza (Dixon y Sherman 1991; Mieczkowski 1995; Bruner, Rosenfled y Sweeting 1999). También se puede definir al ecoturismo como una forma de turismo que promueve y actúa como catalizador para la protección ambiental a la vez que significa un balance entre los cinco principales actores del modelo sostenible del ecoturismo. Las estrategias del ecoturismo deben tener en cuenta lo siguiente:

- a) desarrollo económico
- b) protección ambiental
- c) protección cultural
- d) desarrollo social
- e) desarrollo político

En síntesis, el desafío del ecoturismo es maximizar los beneficios del turismo al mismo que tiempo que minimizar sus impactos tanto ambientales, económicos, políticos, sociales como culturales. Además, las políticas deben ser diseñadas para optimizar la asignación de recursos económicos provenientes del ecoturismo para preservar y mantener y sostener los recursos a utilizar por el turismo. La manera de gestionar, planificar y ejecutar puede reducir al mínimo los costos potenciales asociados al ecoturismo (WTO 1999; Western 1993).

LA ECONOMÍA DE LOS VIAJES Y EL TURISMO: ASPECTOS ECONÓMICOS Y AMBIENTALES

Diferentes factores han contribuido a la rápida expansión de la industria turística de América Latina:

- a) Reformas orientadas al mercado.

b) Importantes desarrollos tecnológicos en el campo del transporte y las telecomunicaciones.

c) Masivas inversiones en infraestructura como telecomunicaciones, aeropuertos y facilidades portuarias han facilitado el flujo turístico hacia destinos no tradicionales en la región.

d) La emergente industria del comercio electrónico también tuvo un impacto sustancial sobre la industria haciendo disponible información sobre disponibilidad de vuelos, precios y reservas.

La industria turística latinoamericana es muy heterogénea ya que algunos países promueven el turismo masivo mientras que otros se abocan a desarrollar actividades relacionadas con la naturaleza y el ecoturismo (Dangerfield y Tyler 1999). Por ejemplo, México buscó captar el turismo masivo desarrollando sofisticados centros como Cancún. Por otra parte, Costa Rica fue el destino mimado del esfuerzo mundial del ecoturismo.

Tabla 1: Llegadas por turismo a América Latina - años 1980- 2000 (en miles)

País	1980	1985	1990	1994	2000
Argentina	s/d	1,503	2,728	s/d	2,849
Bolivia	155	127	354	256	393
Brazil	1,625	1,736	1,091	1,860	5,436
Chile	493	418	976	1,550	1,712
Colombia	1,228	784	813	1,207	739
Costa Rica	345	262	435	761	1,108
Rep. Dominicana	17	497	1,356	1,767	3,020
El Salvador	119	133	194	181	749
Guatemala	466	252	509	537	988
Haití	136	150	120	70	147
Honduras	146	320	461	365	426
México	4,144	4,207	6,393	17,182	19,424
Nicaragua	s/d.	s/d	106	237	492
Panamá	378	315	222	324	484
Paraguay	281	263	280	406	273
Perú	273	300	317	379	988
Uruguay	1,067	1,031	1,267	1,884	273
Venezuela	215	269	526	439	599

Fuente: Statistical Abstract of Latin America (2001) & World Development Report (2002)

La Tabla 1 muestra la evolución de las llegadas por turismo a países seleccionados de América Latinas (el criterio utilizado se realizó con base en la disponibilidad y consistencia de los de los datos). Durante el período 1987 – 2000 la mayoría de los países de la región vieron un aumento en el arribo de turistas. Por ejemplo en México, el principal destino de la región, se

registró un incremento en las llegadas en el año 2000 (19,4 millones) con respecto a al año 1987 (13,8 millones). Situación similar se produjo en Costa Rica, país en el que se produjeron 1,1 millones de arribos frente a las 278 mil llegadas del año 1987.

Tabla 2: Impacto económico del turismo / viajes en los países de América Latina, año 2001

	Travel & Tourism Industry as % GDP	Travel & Tourism Economy as % GDP	% of Total Employment	% of Total Exports	Tourism Demand/ US\$ millions
World	4.2	10.7	8.2	12.8	
Countries					
Argentina	3.3	7.9	7.6	13.2	30551.5
Bolivia	4.0	8.6	9.0	20.5	1215.3
Brazil	3.4	7.3	7.5	10.0	58182.2
Chile	3.9	8.4	9.2	8.6	9065.9
Colombia	3.2	7.0	9.3	13.6	7787.1
Costa Rica	7.9	19.2	16.6	18.4	3096.8
Dominican Rep	8.6	25.8	18.6	39.9	5261.7
Ecuador	4.1	11.9	12.2	11.4	2002.7
Guatemala	3.8	8.3	7.9	14.8	2125.5
Honduras	4.4	10.6	11.1	11.2	933.6
México	3.0	8.9	8.3	13.4	70958
Nicaragua	4.4	9.3	10.3	15	435.4
Panama	5.3	14.7	13.0	9.1	2161
Peru	3.9	8.4	8.6	14.8	7323.3
Venezuela	3.0	8.9	10.3	18.4	13680.1

Fuente: World Travel & Tourism Council, 2002 (www.wttc.org).

La Tabla 2 ilustra el crecimiento de la importancia de la industria de los viajes y el turismo en las economías de América Latina durante 2001. Por ejemplo, en Costa Rica el turismo representó el 7,9% del PBI y la economía de los viajes y el turismo el 19,2% del PBI. La industria de los viajes y el turismo capta el impacto directo de la producción en la economía nacional. La economía de los viajes y el turismo comprende los impactos directos e indirectos del sector en la economía nacional. El turismo también es una importante fuente de generación de empleo en América Latina. Por ejemplo, aporta el 18,6% del empleo total de la República Dominicana y el 8,9% del total del empleo en México. La industria es también una importante fuente de ingresos de divisas. Representa el 20,5% del total de ingresos por exportación en Bolivia, y el 39,9% en República Dominicana.

METODOLOGÍA

Modelo

Con el objeto de explorar la importancia de las consideraciones ambientales en el turismo, este estudio especifica un modelo econométrico (econometric pull model) que captura las variables ambientales de las llegadas por turismo (Frechtling 2001; Hugues 2002; Lim 1997; Qiu y Zhang 1995; Witt y Witt 1995). No obstante, se busca comprobar la hipótesis que si el ecoturismo impulsa significativamente al turismo, las siguientes variables serían importantes factores para aumentar el número de turistas:

- Cantidad de lodges y hoteles con certificación ambiental (EcoHotels).
- El índice de sustentabilidad ambiental (ESI) debería jugar un papel significativo en la demanda si la conciencia ambiental es un factor crítico.
- La biodiversidad debería ser otro factor importante para el ecoturismo. Se construye un índice en función de la cantidad de especies de mamíferos, aves y plantas de gran tamaño con que cuenta cada país.
- El porcentaje de terreno cubierto con bosques (*Forests*) y protegido como parque nacional (*ProtectedArea*) debería reflejar el grado de conservación y conciencia ambiental de cada país.

Al modelo se le incorporan dos variables de control:

- Inversiones gubernamentales en los viajes y el turismo (*GovInvestment*) y
- Cantidad de sitios web por país (*Website*). Esta última variable deberá reflejar el efecto de Internet en los flujos turísticos (Tiernney 2000).

Se espera que todos los coeficientes sean positivos ya que los indicadores deberían tener un impacto positivo sobre el turista ambientalmente motivado y por consiguiente aumentar la demanda turística total. Luego se corrió el modelo utilizando el método *ordinary least squares*:

$$\text{TouristArrivals} = \alpha_1 + \alpha_1 \text{EcoHotels} + \alpha_2 \text{PrivateInvestment} + \alpha_3 \text{GovInvestment} + \alpha_4 \text{ESI} + \alpha_5 \text{Forests} + \\ + \alpha_6 \text{BiodeversityIndex} + \alpha_7 \text{ProtectedArea} + \alpha_8 \text{WebCitations} + \varepsilon$$

La variable dependiente fue definida como el total de llegadas por turismo en el año 2000 y luego como el cambio en el número de arribos desde 1990 hasta 2000 y desde 1987 hasta 2000. Las dos últimas definiciones debían mostrar la reciente ola ecoturística.

Recolección de datos

Fueron recogidos datos de 18 países Latinoamericanos.

Listado de países que comprendió la muestra

Argentina	Honduras
Bolivia	Mexico
Brazil	Nicaragua
Chile	Panama
Colombia	Peru
Costa Rica	Venezuela
Dominican Rep	Trinidad-Tobago
Ecuador	Paraguay
Guatemala	Uruguay

La demanda fue medida considerando la cantidad de llegadas por turismo registradas en los medios de alojamiento durante el año 2000, según la información del International Marketing Data Statistics. Se considera eco hoteles a los ecolodges y los hoteles certificados por Ecotel y Green Globe 21. La información gubernamental referida a las inversiones en US\$ para el sector de los viajes y turismo fue obtenida del Consejo Mundial para los viajes y el turismo (WTTC). El índice ambiental (ESI) es un determinante del crecimiento total del país en dirección de la sustentabilidad ambiental tal como se encuentra publicado en el Foro Económico Mundial. La cantidad de especies de mamíferos, aves y plantas fue obtenida de los indicadores para el año 2001 obtenidos del Banco Mundial. De la misma fuente se obtuvo el porcentaje del territorio cubierto por bosques y por áreas protegidas como parques nacionales. El número de sitios web es la cantidad de veces que aparecen citas sobre ecoturismo en Yahoo.com.

Resultados

La Tabla 3 muestra los resultados para los tres diferentes modelos con diferentes definiciones de la variable dependiente. Contrariamente a la expectativas de los autores, los resultados mostraron que las variables ambientales no juegan un papel significativo en la captación de la demanda turística. La hipótesis significativa se basó en el reciente surgimiento mundial del interés por el ecoturismo, alcanzando un estimado del 2-4% del total mundial en turismo. Los resultados indican que las variables ambientales no son aún una fuerza de expansión para el total de llegadas por turismo.

Tabla 3: Resultados de la regression

	Total number of tourist arrivals	Change in tourist arrivals (2000- 1990)	Change in tourist arrivals (2000- 1987)
Intercept	8035 (1.4)	-815 (-0.3)	1860 (1.1)
No. Eco Certified Hotels	-19 (-0.2)	39 (1.0)	38 (1.5)
Tourism&Travel % of Private Investment	-0.6 (-0.2)	12 (0.9)	11 (1.2)
Tourism&Travel % of Govt Investment	5 (3.9)	1.2 (2.2)	1.7 (4.4)
Environmental sustainability index (ESI)	-143 (-1.3)	3.8 (0.1)	-37.6 (-1.2)
% Total Land Area as Forests	-35 (-0.9)	8.7 (0.5)	-9.7 (-0.9)
Biodiversity index	-0.05 (-0.9)	0.01 (0.6)	0.0 (0.1)
% Total Land as National Parks	-9.7 (-0.2)	0.3 (0.0)	-6.4 (-0.5)
Ecotourism Web Citations	0.4 (1.9)	-0.1 (-1.0)	0.01 (0.2)
R squared	.91	.70	.93
F-stat	11.2	14.1	2.6

t-values are in parenthesis

El modelo se desempeña bien para el total de turistas en el año 2000, al igual que para el cambio en las llegadas desde 1990 hasta 2000, con un rendimiento F-statistics del 11,2 y 14,4 respectivamente. El F-statistics de 2,6 es más bajo para el modelo con la variable dependiente definida como el cambio en llegadas por turismo desde 1987 hasta 2000. Estos resultados, sin embargo, están direccionados por las inversiones gubernamentales en los viajes y el turismo que tuvieron un significativo impacto positivo en la demanda turística del modelo especificado. Los fondos públicos tienden a sustituir las inversiones privadas en los países menos desarrollado. Con pocas inversiones del sector privado, los aportes del gobierno son importantes para el turismo.

El número de citas en la web es significativo en el nivel del 10% del modelo para total de llegadas por turismo, donde tiene un efecto positivo. Estos resultados sugieren que la exposición a Internet juegan un papel importante como una forma económica de promocionar y brindar información sobre estos países. Considerando la falta de publicidad por otros medios, los sitios web constituyen un importante canal para la captación del turismo en los países en desarrollo.

Ninguna variable ambiental fue significativa. No obstante, los resultados indican que aunque el país cuente con un gran número de hoteles certificados ecológicos o tienen un alto puntaje en el cuidado del ambiente, no significa que ello afecte la decisión de los turistas para visitar el país. Lo mismo se aplica para la cobertura del terreno por bosques y parques nacionales, al igual que para la cantidad de especies de mamíferos, aves y plantas superiores

que no mostraron un impacto en la demanda turística. La falta de significancia podría ser el resultado de una aun baja proporción de la demanda ecoturística en el total de la demanda por turismo, ya que la primera se estima de un 2-4%.

CONCLUSIONES

Este estudio analizó el papel de las variables que representan al turista ambientalmente motivado en el contexto del total de la demanda turística de los países latinoamericanos. El reciente interés por el ecoturismo sugiere que las variables ambientales deberían crear una significativa atracción para los turistas que visitan los países de la región. En el trabajo se especifica una modelo *pull* de demanda que analiza las eco-variables. La variable dependiente fue especificada primero como el total de las llegadas por turismo en el año 2000, y luego como el cambio en los arribos desde los años 1987 y 1990 hasta el año 2000.

Los resultados indican que a pesar del creciente interés que se le brinda al ecoturismo, las variables ecológicas aun no tienen gran relevancia para la demanda turística. Los modelos explican un elevado porcentaje de variación en el arribo de turistas durante el año 2000 al igual que cambios en las llegadas desde los años 1987 y 1990 hasta el 2000. Para los tres años la R cuadrada abarca desde 0,69 hasta 0,93 para los tres modelos especificados. Sin embargo, los resultados están influenciados por los significativos impactos de las inversiones gubernamentales en turismo y la cantidad de citas relacionadas con el ecoturismo que se encuentran en la web. Estas últimas tienen un impacto significativo en el modelo para el total de llegadas en el 2000. Las inversiones gubernamentales en turismo sustituyen la falta de inversiones privadas en estos países e impactan positivamente en la demanda de los viajes. Asimismo, el significativo número de visitas a los sitios web relacionados con el ecoturismo en los países, indican que Internet se ha convertido en un importante vehículo de promoción y atractivo ambiental para los turistas. Ninguna de las variables ambientales tienen un efecto significativo en la demanda turística. Esto incluye al índice de sustentabilidad ambiental, la proporción de cobertura de bosques y parques nacionales del territorio de cada país y la cantidad de hoteles certificados como ecológicos.

Los resultados de este estudio sugieren algunas implicancias políticas para los países. Invertir en viajes y turismo es indudablemente significativo para captar turistas. Con una falta de inversiones privadas, los fondos del gobierno juegan un importante papel en la promoción del turismo. Asimismo, estos países deberían prestar atención a la promoción de sus cualidades ambientales a través de Internet. En la medida que aumente la importancia del ecoturismo, información y exposición en Internet tendrá una creciente importancia en la captación de turistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aronsson, L.

2000 *The development of sustainable tourism*. Continuum, Londres

Bruner, A., Rosenfeld, A. y Sweeting, J.

1999 *The green host effect*. Conservation International, Washington, D.C.

Dangerfield, J. y Tyler, D.

1999 *Ecosystem tourism: a resource-based philosophy for ecotourism*. Vol.7, No.2, p.146-158

Diamantis, D.

2000 *Ecotourism and sustainability in Mediterranean islands*. Thunderbird International Business Review 42(4):427-443

Dixon, J. y Sherman, P.

1991 *The economics of nature tourism: determining if it pays*. En Tensie Whelan (Ed.), *Nature Tourism*. Island Press, Washington D.C.

Duim, R., y Caalders, J.

2002 *Biodiversity and tourism*. Annals of Tourism Research 29(3):743-761

Fennell, D.

2000 *Ecotourism: an introduction*. Praeger, Nueva York

Frechtling, D.

2001 *Forecasting tourism demand: methods and strategies*. Butterworth Heinemann, Oxford

Honey, M.

1999 *Ecotourism and sustainable development: Who Owns Paradise?* Island Press, Washington D.C.

Hughes, G.

2002 *Environmental indicators*. Annals of Tourism Research 29(2):457-477

Juric, B., Cornwell, B. y Mather, D.

2002 *Exploring the usefulness of an ecotourism interest scale*. Journal of Travel Research 40 (February):259-269

Lim, C.

1997 *An econometric classification and review of international tourism demand models*. Tourism Economics 3(1):69-81

Lumsdon, L., y Swift, J.

1998 *Ecotourism at crossroads: The Case of Costa Rica*. Journal of Sustainable Tourism 6(2):155-172

2001 *Tourism in Latin America*. Continuum, Londres

Maclaren, F.

2002 *A strategic overview of ecotourism accreditation and certification: the road forward*. www.world-tourism.org

Mastny, L.

2002 *Redirecting international tourism*. En Linda Starke (Ed.) *State of the World 2002*. NY: W.W. Norton & Company, Nueva York

Mieczkowski, Z.

1995 *Environmental issues of tourism and recreation*. University Press of America, Inc., Londres

Qiu, H. y Zhang, J.

1995 *Determinants of tourist arrivals and expenditures in Canada*. *Journal of Travel Research* 34(2):43-49

Sirakaya, E., Sasidharan, V. y Sonmez, S.

1999 *Redefining ecotourism: the need for a supply-side view*. *Journal of Travel Research* 38(November):168-172

Tierney, P.

2000 *Internet-based evaluation of tourism Web site effectiveness: methodological issues and survey results* *Journal of Travel Research* 39(November):212-219

Weaver, D.

1998 *Ecotourism in the less developed world*. Oxford University Press, Londres

Western, D.

1993 *Defining ecotourism*. En *Ecotourism* Kreg Lindberg y Donald E. Hawkins (Ed.) Praeger, Nueva York

Witt, C. y Witt, S.

(1995). *Forecasting Tourism Demand: A Review of Empirical Research*. " *International Journal of Forecasting*, Vol.11(3), p.447-475

World Bank

2002 *2001 World development indicators*. World Bank, Washington D.C.

World Tourism Organization (WTO)

1999 *Guide for local authorities on developing sustainable tourism*. Ginebra

World Travel & Tourism Council (WTTC)

2002 *Travel & Tourism Statistics*. Londres

Recibido el 11 de marzo de 2003

Correcciones recibidas el 29 de abril de 2003

Aceptado el 02 de mayo de 2003

Arbitrado anónimamente

Traducido del inglés