

Número 4 – Octubre de 2005**ANTROPOLOGÍA, COMUNICACIÓN Y TURISMO****La mediación cultural en la construcción del espacio turístico***Rafael José dos Santos*

Basado en la etnografía de una comunidad de pescadores artesanales ubicada en Laguna, S. C. – Brasil, este trabajo analiza dicho destino turístico como un espacio culturalmente construido, es decir, un producto de prácticas a la vez sociales y simbólicas realizadas tanto por visitantes como por residentes y mediadas por representaciones del imaginario moderno entre las que se encuentran aquellas que constituyen la matriz de los géneros de ficción transmitidos por los medios masivos de comunicación. Mediante el énfasis de la dimensión simbólica, o sea del papel constitutivo del lenguaje y los signos se llega a la crítica de los conceptos sustantivos de turistas y turismo al igual que a los presupuestos utilitarios subyacentes en los atractivos naturales y culturales.

PALABRAS CLAVE: imagen y turismo, comunicación, antropología, semiótica.

**EL TERRITORIO Y SUS REPRESENTACIONES COMO FUENTE
DE RECURSOS TURÍSTICOS****Valores fundacionales del concepto “parque nacional”***Norberto Fortunato*

Este trabajo analiza los valores fundacionales del concepto de “parque nacional” durante su etapa de origen e institucionalización en la esfera de acciones nacionales estatales en Estados Unidos de América y a la difusión de su significado en Argentina. A través del relato del proceso histórico de desenvolvimiento de ideas, políticas públicas y prácticas adscriptas a la temática “parques nacionales”, su propósito principal es identificar el conjunto de valores asociados originalmente a estos emprendimientos a efectos de delinear una agenda de reflexiones para dimensionar su significado presente y futuro.

PALABRAS CLAVE: territorio, parques nacionales, conservación, turismo, valores naturales y culturales.

RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO
El poblado alfarero de La Atalaya, Gran Canaria, España

María del Pino Rodríguez Socorro

La Atalaya de Santa Brígida, en la Isla de Gran Canaria, España, cuenta actualmente con los últimos componentes personales de un patrimonio cultural que dio origen a la alfarería como un medio de vida o de subsistencia. Su hábitat es sumamente particular ya que está constituido por casas-cueva que mucho tiempo atrás fueron uno de los lugares de visita obligada para los turistas que llegaban a Gran Canaria. A través de la sintética descripción de sus características se pretende llamar la atención con el objeto de que pueda ser convertido en un recurso turístico que permita elevar la calidad de vida de sus pobladores.

PALABRAS CLAVE: patrimonio cultural, casas-cueva, alfarería, identidad, turismo.