

IMPORTANCIA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA HOTELERA EN EL VALLE DE TOLUCA

*Elva Esther Vargas Martínez
Mercedes Hernández Esquivel
Universidad Autónoma del Estado
De México – Toluca - México*

Los países han llegado a un momento de integración en donde sus actores políticos, económicos y sociales se enfrentan a un cambio radical; la producción de bienes ha quedado en un segundo plano para dar paso a los servicios, el conocimiento y la innovación. México vive el inicio de un nuevo reto, una transición que se puede considerar una oportunidad o bien puede representar una amenaza, todo depende del comportamiento que ejerzan los actores mencionados en el país. La internacionalización puede constituirse como una estrategia posible para la participación de las empresas en el mercado global, sin embargo, existe una división acerca de ella producida entre los teóricos, quienes a menudo hacen recomendaciones contradictorias de cómo abordarla. Así se realiza una revisión de las diversas corrientes de la internacionalización tratando de orientar a la empresa hotelera mexicana.

PALABRAS CLAVE: *globalización, internacionalización, hotelería, empresa.*