

TURISMO DE EVENTOS Y NEGOCIOS

El caso del Ilhéus y Costa del Cacao Convention & Visitors Bureau, Brasil

*Alexandre Schiavetti
Adriana Meiking Guimarães
Itatiana Claudia Barbosa Araújo
Irene Maurício Cazorla
UESC – Ilhéus – BA - Brasil*

La instalación del Convention & Visitors Bureau tuvo como objetivo dinamizar el turismo en localidades que ya contaban con infraestructura instalada. En este trabajo se muestra que la expectativa del trade turístico de Ilhéus por la instalación del Ilhéus & Costa del Cacao Convention & Visitors Bureau se base en el desconocimiento de la función de un establecimiento de estas características, lo cual puede hacer inviable el cumplimiento de los objetivos de la entidad, perjudicando las actividades turísticas ya existentes y el desarrollo de una localidad con un polo de atracción para el turismo de negocios.

PALABRAS CLAVE: Trade, Convention & Visitors Bureau, Ilhéus- Brasil.