

EL COMPORTAMIENTO ESPACIAL DE LOS TURISTAS

Anotaciones desde Fidji

Joan-Enric Capellà-i -Cervera
Universidad de las Islas Baleares
Palma – Mallorca - España

El presente estudio contribuye al conocimiento del comportamiento espacial de los turistas mediante la realización de observación participativa en estaciones turísticas de nueva creación en Fidji. Aunque Fidji ha tenido un desarrollo turístico durante más de 50 años, su evolución no ha sido gradual y ha venido muy marcada por conflictos socio-políticos. Mientras que las zonas turísticas más desarrolladas están orientadas a segmentos de mercado medios y altos, las nuevas zonas de las Yasawas se orientan a mochileros. Su comportamiento espacial viene condicionado por dos tipos de factores: los endógenos o internos, vienen determinados por la propia motivación pasiva de los turistas, y su percepción de un entorno no planificado ni preparado para ser visitado. Y como factores exógenos o externos al individuo, las Yasawas presentan deficiencias en la gestión, y el determinismo del enclave y la calidad del entorno restringen los movimientos. La observación participativa ha contribuido cualitativamente a la apreciación de un fenómeno abordado frecuentemente por encuestas y entrevistas, y que demuestra su necesaria complementariedad.

PALABRAS CLAVE: comportamiento turístico espacial, turismo de mochila, observación participativa, Fidji.