

**COMPETITIVIDAD Y TURISMO SUSTENTABLE**  
**El caso de Aguas de San Pedro (San Pablo, Brasil)**

*Marta Poggi e Borges*  
*Mariselma Ferreira Zaine*  
*Universidad Metodista de Piracicaba - Brasil*  
*Doris van de Meene Ruschmann*  
*Universidad del Valle de Itajaí - Brasil*

*El presente artículo muestra de la forma en que la ventaja comparativa de la Estancia Hidromineral de Aguas de San Pedro (San Paulo - Brasil) influye en la competitividad turística. Los resultados del estudio muestran que los turistas perciben la unicidad de los atributos del destino lo cual indican la necesidad de que sea explotado de manera sustentable para aumentar su competitividad en el mercado.*

*PALABRAS CLAVE: sustentabilidad; destinos turísticos; competitividad; ventaja comparativa; asociación.*