

## **LUGAR, NO-LUGAR Y ENTRE-LUGAR**

### **Los ángulos del espacio turístico**

Antonio Carlos Castrogiovanni  
Universidad Federal de Rio Grande do Sul  
Porto Alegre RS - Brasil

*Este artículo intenta contribuir a la elaboración de una teoría del complejo y dinámico fenómeno denominado turismo. Interpreta la relación directa entre geografía, comunicación y turismo. A través del Paradigma de Complejidad busca demostrar que también en turismo las verdades son muchas y provisorias. Aborda las categorías comunicación, lugar, no-lugar y entre-lugar como posibilidades para una mejor comprensión del turismo; plantea nuevos cuestionamientos y muestra la relación entre la vida cotidiana y la comunidad científica.*

**PALABRAS CLAVE:** turismo, geografía, comunicación, Paradigma de la Complejidad.

.