

LOS FOLLETOS Y LA DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

El caso de la Comunidad Autónoma de Castilla y León - España

Ana María Mansilla
Oficina Española de Cooperación
Técnica – Brasilia - Brasil

En este artículo se analiza un instrumento clave de la divulgación del patrimonio arqueológico como son los folletos, tanto por su amplia difusión como por su utilidad y que hasta ahora han sido poco valorados y estudiados por ser considerados un material de carácter efímero. Se aborda en concreto el papel que tienen en un contexto como la Comunidad de Castilla y León (España) en la que durante los últimos años se ha llevado a cabo una política oficial de valoración y promoción del patrimonio arqueológico.

PALABRAS CLAVE: *patrimonio arqueológico; divulgación; folletos; discurso.*