

LA INESTABILIDAD DEL MERCADO TURÍSTICO
Desde la perspectiva de una agencia de viajes brasileña

*Luiz Gonzaga Godoi Trigo
Ednilson José Arendit
Pontificia Universidad Católica
De Campinas - Brasil*

Este artículo presenta los efectos de la inestabilidad del mercado internacional y doméstico sobre el sector de los viajes y el turismo en Brasil. Tomando como ejemplo una operadora turística de gran trayectoria analiza su evolución, la estrategia de negocios que posibilitó su liderazgo en un país marcado por la inestabilidad y las políticas que sigue en la actualidad y que le permitieron mantenerse y ampliar sus actividades.

PALABRAS CLAVE: operadora turística, turismo brasileño, viajes y turismo.