

CONSTRUCCIONES CULTURALES

Imagen de los turistas chilenos en Buenos Aires, Argentina

Maximiliano Korstanje
Universidad Católica Argentina
Buenos Aires - Argentina

Después de la salida de su crisis financiera en 2001 y de la convertibilidad cambiaria, Argentina se ha convertido en un centro turístico receptivo para una gran cantidad de extranjeros. La variedad de sus paisajes y lo accesible de sus costos la han transformado en uno de los principales destinos turísticos de la región. El propósito de este trabajo es describir la imagen que tienen los profesionales de la ciudad de Buenos Aires de determinados grupos de turistas extranjeros; asociar esa imagen a los estereotipos más comunes; y, por último, comparar similitudes y diferencias con un grupo de profesionales que no tienen contacto con extranjeros.

PALABRAS CLAVE: turismo, estereotipos, turistas chilenos.