

**ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL BRASIL**  
**Una aproximación comparativa con la República de Sudáfrica,**  
**Arabia Saudita, Australia, Egipto y Turquía**

*Marcus Vinicius Campos  
Facultad de Turismo y Ciencias  
Bahía - Brasil*

*El objetivo de este estudio es mostrar la realidad del turismo brasileño comparándolo con otros cinco países y, al mismo tiempo, considerar aspectos para lograr el aumento de visitantes y el consiguiente incremento de los ingresos generados por el turismo. Para ello es fundamental dar prioridad a los mercados potenciales ampliando la promoción del país en exterior, que resulte en el crecimiento del producto turístico del país.*

*PALABRAS CLAVE: demanda, marketing, MERCOSUR, mercados, imagen y promoción.*