

EL CARÁCTER SOCIAL DEL TURISMO

Un análisis sistémico sobre su complejidad

*Maribel Osorio García
Universidad Autónoma del
Estado de México - Toluca*

Este trabajo propone concebir al turismo como una acción social comunicativa con base en la teoría sistémica de la sociedad elaborada por Niklas Luhmann. Desde esta perspectiva, y tras exponer sintéticamente las categorías básicas del planteamiento de este autor, se explica la manera en que el turismo produce relaciones particulares en los distintos sistemas sociales: los de la interacción, de las organizaciones y de los sistemas funcionales, lo que permite distinguir la amplia complejidad del turismo por su diversidad de sentido.

PALABRAS CLAVE: *turismo, complejidad, comunicación, sistemas sociales.*