

TRANSACCIONES EN REGIONES TURÍSTICAS

El caso del Estado de Minas Gerais - Brasil

*Bruno Martins A. Gomes
Antonio Carlos dos Santos
Universidade Federal de Lavras – Brasil*

Las transacciones entre empresarios involucran no sólo costos de producción. Todo lo necesario para implementar y monitorear una negociación también debe ser computado como costos, constituyendo así los costos de transacción. Considerando la importancia del conocimiento de los costos de transacción para una mejor gestión de las regiones turísticas, este artículo analiza las transacciones en tres regiones turísticas en el Estado de Minas Gerais, Brasil. La investigación demostró que las transacciones y el comportamiento de los agentes están influenciados por oportunismo, racionalidad limitada, frecuencia, incertidumbre, y especificidad de activos. Estos elementos que forman parte de los costos de transacción, se reducen si se crea una estructura de gobierno que coordine las transacciones entre los agentes locales.

PALABRAS CLAVE: *transacciones; regiones turísticas; Minas Gerais.*