

ANÁLISIS ECONOMÉTRICO DEL ENOTURISMO EN ESPAÑA

Un estudio de caso

Tomás J. López-Guzmán Guzmán
Genoveva Millán Vázquez de la Torre
José María Caridad y Ocerín
Universidad de Córdoba - España

En este trabajo se presenta un estudio econométrico donde se evalúa el potencial económico de la introducción de la modalidad enoturismo en un área geográfica determinada (la Denominación de Origen Montilla-Moriles en la provincia de Córdoba, en el Sur de España) analizando la oferta y la demanda de la misma con el objetivo de evaluar la evolución y perspectivas de dicha ruta y de conocer el perfil del consumidor turístico que las visita, tratando de conseguir un ajuste adecuado entre lo que ofertan las empresas de la Ruta Montilla-Moriles y lo que demandan sus clientes.

PALABRAS CLAVE: desarrollo rural, enoturismo, rutas turísticas, modelo econométrico, España.