

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN EN LA WEB

Análisis de destinos turísticos internacionales

Gustavo da Cruz
Universidade Estadual de
Santa Cruz, Bahia - Brasil
Patricia de Camargo
Universidad de Las Palmas de
Gran Canaria - España

Además de las estrategias de comunicación y comercialización normalmente desarrolladas a través de la promoción en la web, es necesario también crear ciertas estrategias enfocadas especialmente a la sensibilización, valorización y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en los destinos turísticos. El objetivo de este estudio es analizar las mejores estrategias de promoción en la Web desarrolladas por diferentes destinos turísticos. Para ello se han estudiado los mejores Sitios Web de los destinos turísticos internacionales líderes en el ranking de llegadas de turistas extranjeros durante el año 2004. En este contexto, se han elaborado algunas propuestas y sugerencias referentes a las estrategias que deben ser desarrolladas en la promoción turística a través de la web ofreciendo así una oferta de valor añadido en el marketing de los destinos.

PALABRAS CLAVE: estrategias; Web, destinos, sostenibilidad y sensibilización.