

ACTIVIDAD PICTÓRICA E IMAGEN PERCIBIDA
La ciudad histórico- turística de Ouro Preto, Brasil

*Arley Andriolo
Universidad de São Paulo
San Pablo - Brasil*

La observación de los pintores que trabajaban en la ciudad de Ouro Preto (Brasil) durante el siglo XX, lleva a cuestionarse cual es la relación entre la pintura y la imagen percibida por el turista. Este artículo, basado en la investigación histórica prioriza la consideración de la imagen percibida de una ciudad histórico-turística como una producción social y psicológica. En este sentido se nota que la actividad pictórica se mezcla con las prácticas políticas y económicas en la formación de la imagen percibida por el turista.

PALABRAS CLAVE: turismo cultural; percepción; artes visuales; psicología y turismo.