

**UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA A LA  
COMUNICACIÓN TURÍSTICA EN EL ESTADO MUNICIPAL  
Caso testigo Ciudad de La Plata, Argentina**

*Lic. Sebastián Hourçouripé  
Universidad Nacional de  
La Plata - Argentina*

*Amalgamar el estudio de dos disciplinas modernas como son la comunicación y el turismo es el objetivo de esta ponencia. Más bien, comenzar a realizar un recorrido por las teorías de la comunicación, la comunicación estratégica y los supuestos teóricos relacionados con el turismo, para configurar una postura teórica de análisis. Análisis, porque el trabajo no queda en el estudio teórico sino que utilizando la triangulación metodológica como perspectiva de investigación, lleva la teoría al campo. El recorrido por las áreas mencionadas, sumado a las percepciones en el terreno de estudio (Ciudad de La Plata, Buenos Aires, Argentina) intentará confeccionar un primer acercamiento teórico al ausente concepto de comunicación turística.*

**PALABRAS CLAVE:** *Turismo - Comunicación - Estrategia de comunicación – Comunicación turística*