

CULTURA NEGRA Y TURISMO EN ILHÉUS, BRASIL

Publicidad turística, contacto cultural y clichés

Sandro Campos Neves
Universidad Federal
de Bahía - Brasil

Este artículo analiza la interacción cultural entre turistas y grupos afro-culturales en la ciudad de Ilhéus, Brasil, a través de iniciativas estatales y privadas como las de los agentes turísticos. El trabajo rescata desde el punto de vista etnográfico dos oportunidades en las cuales se produce esa interacción, una promovida por la municipalidad y la otra por los hoteles privados. Estos encuentros culturales se basan en imágenes estereotipadas de la cultura local, las cuales se reafirman al producirse la interacción con los turistas.

PALABRAS CLAVE: turismo; cultura negra, Ilhéus, imagen, contacto cultural.