

Estudios y Perspectivas en Turismo



Volumen 18

Número 1

2009

ISSN 1851-1732



Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos

ÍNDICE

Estética y estilo en el turismo pos-moderno

Caso Región Serrana de Santa Catalina (Brasil) 1

Hôyedo Nunes Lins

Turismo y crecimiento económico:

Un análisis empírico de Colombia..... 21

M. J. Such Devesa, S. Zapata Aguirre, W. A. Risso, J. G. Brida, J. S. Pereyra

Turismo e identidad de resistencia; la oposición local a proyectos

Turísticos en el Parque Nacional Nevado de Toluca, Mexico 36

C. Pérez R., L. Zizumbo V. y N. Montenegro S.

Impactos del turismo sobre los procesos de cohesión social

Caibarién, Cuba 53

M. González Herrera y G. Iglesias Montero

DOCUMENTOS ESPECIALES

Pueblos originarios y turismo en América Latina.

La conquista continúa..... 69

A. Dachary y S. M. Arnaiz Burne

Educación ambiental y turismo. Una formación holística, interdisciplinaria y de futuros educadores 92

F. Beraldo Maciel Leme

CRÓNICA DE EVENTOS

**Foro mundial de turismo. Por la sustentabilidad del turismo
en México. México D.F. 18 de agosto de 2008 107**

M. Osorio Gracia

RESEÑA DE PUBLICACIONES

**Revista de ocio y turismo. Rotur. La innovación
en el sector turístico 110**

A. Ledesma

ESTÉTICA Y ESTILO EN EL TURISMO POS-MODERNO

Caso Región Serrana de Santa Catarina (Brasil)

Hoyêdo Nunes Lins*
Universidade Federal de
Santa Catarina - Brasil

Resumen: Las experiencias turísticas se han diversificado intensamente en las últimas décadas, reflejando los intereses de los turistas y los movimientos de la oferta. En este contexto, la expresión turismo pos-moderno, claramente inspirada en los estudios sobre pos-modernidad, pasó a ocupar un lugar destacado en la bibliografía del sector. Este artículo trata del turismo pos-moderno, analiza la expresión y realiza un estudio de caso en la región serrana de Santa Catarina, al sur de Brasil, destacando la experiencia de los hoteles rurales y la intención de establecer un destino turístico centrado en el paisaje y las características climáticas de la montaña. En ambos casos parecen interrelacionarse el simulacro y la autenticidad.

PALABRAS CLAVE: turismo en la pos-modernidad, región serrana de Santa Catarina, hoteles rurales, atractivos europeos.

Abstract: Aesthetics and Style in Postmodern Tourism. A Case Study of Santa Catarina's (Brazil) Sierra Region. The last decades witnessed the emergence of new forms of tourism practices, expressing tourist's interests and also the processes taking place on the supply side. It is in this context that the term postmodern tourism, clearly inspired by research on post modernity, got employed in the literature. Such tourism is the subject matter of this article, which explores the meaning of that term and takes it as the ground for studying the tourist sector in the upland region of Santa Catarina, in Southern Brazil, where hotel-farms and the flourishing of a tourist destination based upon the landscape and the climatic features of the mountain areas deserve attention. In both cases there seems to be interactions between simulational and authentic experiences.

KEY WORDS: tourism at post modernity, upland region of Santa Catarina, hotel-farms, "European" attractions.

INTRODUCCIÓN

Una de las características más destacadas del siglo XX fue el desarrollo del sector turístico incorporando actividades que se fortalecieron gradualmente y alcanzaron difusión mundial y generando grandes impactos socio-económicos. No hay dudas respecto a que se produjo un extraordinario aumento en la cantidad de viajes realizados anualmente, paralelamente al progreso experimentado en los transportes (fundamentalmente el aéreo) y al surgimiento de un multifacético sistema de hospedaje, alimentación, recreación y entretenimiento.

* Doctor en Geografía Económica y Organización del Espacio por la Universidad François Rabelais, Tours, Francia. Profesor en el Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Federal de Santa Catarina. E-Mail: hnlines@cse.ufsc.br

Esa práctica turística mostró durante las últimas décadas una diversificación que se tradujo en una multiplicidad de formas a través de las cuales se concreta la experiencia. Se observa tanto en lo que respecta a los intereses de los turistas, ampliando los tipos de turismo posibles, como a los atractivos que reflejan el perfil y las características de los destinos turísticos. Esto permite decir que existen una demanda y una oferta que se influyen mutuamente en este proceso.

En este contexto, en la bibliografía especializada comenzaron a aparecer diferentes abordajes sobre las manifestaciones turísticas recientes denominadas turismo pos-moderno. Claramente inspirada en los debates sobre pos-modernidad, destacados en la teoría sociológica contemporánea, esa expresión aparece en los estudios que privilegian las vivencias turísticas específicas y en las reflexiones generales sobre el significado del desarrollo turístico actual.

Este artículo se basa en el llamado turismo pos-moderno y sus objetivos son, por un lado, explorar el significado de la expresión y, por otra parte, realizar un estudio de caso en la región serrana de Santa Catarina, Estado del Sur de Brasil, basado en el debate sobre turismo en la pos-modernidad. En esta zona la experiencia turística se desdobra entre los hoteles rurales y los eventos típicos, principalmente en el área de Lages; y las actividades relacionadas con la creación de un destino turístico, en el área de São Joaquim y Urubici, basado en los atributos paisajísticos y naturales propios de las áreas montañosas.

En principio se desarrolla el tema de turismo pos-moderno a escala global, en lo que respecta a las experiencias propiamente dichas y al análisis de las mismas. La segunda parte del artículo se centra en la región serrana de Santa Catarina.

Para hacer referencia al turismo pos-moderno es preciso mencionar la pos-modernidad. Hacia fines de la Segunda Guerra Mundial el modernismo sufrió la desaparición o el debilitamiento del espíritu vanguardista que poseía a comienzos del siglo XX. El principal motivo se centra en que el modernismo fue celebrado por los centros de poder de la sociedad. Esa absorción, cabe decir, forma parte central de la contestación pos-modernista que se testimonia de aquel entonces: si el modernismo en sus comienzos significó una reacción cultural al hegemónico paradigma del iluminismo, el pos-modernismo puede ser visto como una respuesta a la *canonización e institucionalización académica del movimiento moderno* (Jameson 1997:30).

En el área cultural, el uso del término pos-modernismo se remonta hacia fines de los años 1950. Aunque su empleo se generalizó en la década siguiente popularizándose entre artistas, escritores y críticos de una nueva generación. A partir de principios de la década de 1970 su difusión se amplía, penetrando en otros segmentos artísticos como la danza, el teatro, la pintura, el cine y la música, superando los cánones vigentes hasta el momento.

Su sentido fue cambiando y en Estados Unidos durante la década de 1960 se puede hablar de un pos-modernismo vanguardista, transformador de los modelos estéticos. Aunque en la década siguiente este vanguardismo perdió ímpetu, debido a la erosión de su carácter iconoclasta. De hecho, así como el modernismo motivó la rebelión pos-modernista, el pos-modernismo también fue absorbido por el sistema, condición que se acentuó desde entonces (Eagleton 2005).

En este ámbito la presencia de la imagen y su culto son avasalladores. Fredric Jameson (2001:115) es contundente cuando señala que *el espacio social está ahora completamente saturado con la cultura de la imagen (...)* y que *la experiencia estética está en todos los lugares* (Jameson 2001:103).

Así, debido a la integración de la producción estética con el proceso de acumulación de capital, se apreció lo estético por lo estético mismo: *la imagen es la mercadería y por eso es inútil esperar de ella una negación de la lógica de la producción de mercaderías* (Jameson 2001:142).

Pero el pos-modernismo posee un amplio espectro de influencia, incluso al teorizar sobre la sociedad. En este aspecto y en el marco de un rechazo de los metadiscursos, el pos-modernismo destaca la heterogeneidad, la fragmentación, la indeterminación y la multiplicidad de estilos de vida. En la pos-modernidad se experimenta una transformación en el plano de la sensibilidad.

“Pos-moderno” quiere decir (...) el movimiento de pensamiento contemporáneo que rechaza la totalidad, los valores universales, los grandes relatos históricos, los sólidos fundamentos para la existencia humana y la posibilidad de conocimiento objetivo. El pos-modernismo es escéptico respecto de la verdad, unidad y progreso, se opone a los elementos elitistas de la cultura, tiende al relativismo cultural y celebra el pluralismo, la discontinuidad y la heterogeneidad (Eagleton 2001:27, nota 3).

La vida cotidiana no deja de recibir la influencia de la cultura de la pos-modernidad. Referirse a ello significa referirse a la contaminación diaria por la dictadura de la imagen y la estética, un proceso impulsado por la existencia de numerosos *puntos de contacto entre productores de elementos culturales y el público en general: arquitectura, propaganda, moda, películas, promoción de eventos multimedia, espectáculos extraordinarios, campañas políticas y la omnipresente televisión* (Harvey 1993:62). Esa realidad está marcada por el asentamiento y la difusión de una cultura francamente consumista, incentivando *la producción de necesidades y deseos, para movilizar la fantasía a favor de la política de la distracción* (Harvey 1993:64).

Por lo tanto, se observa una verdadera *estetización* de la vida, que no es extraña a la *carnavalización* de los ambientes de consumo (negocios y shopping centers) y de los espacios de recreación y vacaciones (resorts y parques temáticos). Esa *estetización* no es prerrogativa de la pos-modernidad, pero sus características imperan en la actualidad donde las ciudades aparecen como

centros no sólo de consumo cotidiano, sino también de una extensa serie de mercaderías y experiencias simbólicas producidas por las industrias culturales (de las artes, del entretenimiento, del turismo, del patrimonio histórico) (Featherstone 1995: 44-45).

Esa *estetización* está acompañada por un proceso de *estilización*, principalmente en el ámbito de las llamadas nuevas clases medias cuyo *estilo de vida se focaliza en la identidad, la apariencia, la representación del yo, el diseño de moda y la decoración* (Featherstone 1995:151-152). El llamado turismo pos-moderno es un aspecto de esa pos-modernidad, de esa vida cotidiana *estetizada y estilizada* al mismo tiempo.

TURISMO Y POS-MODERNIDAD

Analizando la bibliografía referida a la asociación entre turismo y pos-modernidad se pueda afirmar que la misma se realiza en diferentes sentidos. Por un lado, aparece en la caracterización de experiencias turísticas relacionadas con formas de comportamiento y consumo pos-modernas. En estos casos la expresión turismo pos-moderno se emplea consecuentemente. Por otro lado, la asociación abarca las estructuras interpretativas sobre el fenómeno turístico y sus consecuencias.

Caracterizar la experiencia turística de la pos-modernidad requiere colocarla en perspectiva. Exige considerar primero el turismo moderno (por llamarlo de alguna manera), modelo que prevalece desde que el sector creció aceleradamente después de la Segunda Guerra Mundial.

Ese turismo de la modernidad se presenta como turismo de masas y abarca viajes organizados, paquetes turísticos con itinerarios, duración y servicios (hospedaje, transporte, alimentación) ya establecidos, así como destinos que el propio sentido común vincula con las vacaciones. Se está haciendo referencia a lo que la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico designó como *viejo turismo* en un evento sobre innovación y crecimiento del sector (OECD 2003). La fórmula sol y playa es la síntesis más acertada de su perfil y los paquetes turísticos y vuelos charter son algunos de sus principales servicios e instrumentos.

La expresión turismo pos-moderno describe un turismo distinto del de masas, aunque paralelo al viejo turismo. Destaca la segmentación de las prácticas en varias conductas y diversos modos de consumo de la recreación y el entretenimiento, con protagonistas en forma de grupos y tipos específicos de turistas, reflejando una demanda fragmentada e individualizada. La OECD (2003) señala, de hecho, que *nuevas formas de turismo están surgiendo en el lugar del turismo tradicional, incluyendo formas más innovadoras, especializadas, "verdes", "customizadas" (adaptadas al gusto del cliente) y orientadas hacia la experimentación* (OECD 2003: 1).

Se observa, así, una convergencia de la problemática del turismo con el debate sobre la pos-modernidad. Lo pos-moderno en la vida cotidiana exhibe una fuerte *estetización y estilización* y la

vida social aparece saturada por el culto de la imagen. El plan pareciera ser que es la exacerbación de una cultura consumista que llevó a Bauman (2001) a referirse a templos de consumo, imanes de multitudes de fanáticos de las vidrieras y las tarjetas de crédito.

Es en este contexto que se multiplican las experiencias de simulación en las *actividades recreativas, como visitas a parques temáticos, shopping centers, museos y galerías de arte (...)* (Featherstone 1995:143). La utilización del simulacro se observa particularmente en la creación de destinos turísticos que reciben una intensa y creciente concurrencia proveniente del negocio turístico internacional. Como señala una investigación de la revista The Economist (1998), el empleo de la simulación o ficción se debe a que para conquistar a los turistas la *solución más creativa es dejar completamente de lado la historia y el ambiente natural y crear destinos a partir de cero. Eso permite que éstos sean contruidos con el objetivo de hacer felices a los turistas* (The Economist 1998: 5).

La mejor manera de ilustrar esto es quizá la infraestructura al estilo de los parques temáticos de Disney, mencionados en la investigación de The Economist titulada falsificaciones fabulosas. Estas ambientaciones, cuyo símbolo es Disneylandia, *un modelo perfecto de todos los tipos de simulacros confundidos entre sí* (Baudrillard 1991:20), representan:

...lugares típicos para aquellos que fueron designados como pos-turistas (...), personas que adoptan una orientación descentrada y pos-moderna entre las experiencias turísticas. Los pos-turistas no tienen tiempo para la autenticidad y se deleitan con la naturaleza contruida de la simulación que posee el turismo contemporáneo, que sabe ser sólo un juego (Featherstone 1995:144)

Análisis pos-moderno del turismo

Por análisis del turismo se entiende el *proceso en el cual el mundo fenomenológico del turismo es traducido al mundo de su conocimiento* (Tribe 2006:362). Una traducción necesariamente avalada por referencias teóricas. Los artículos de Uriely (1997; 2005) permiten ver el contraste entre los abordajes modernos y pos-modernos. Los estudios de la década de 1970 generalmente convergían en definir a la experiencia turística como un fenómeno de la modernidad que debería ser considerado como general y homogéneo. No obstante existían divergencias: desde un punto de vista el turismo significaba una experiencia limitada al encuentro con atracciones inventadas para el consumo de recreación y entretenimiento, en busca de atractivos superficiales (Turner y Ash 1975). Mientras que para el punto de vista contrario, el turismo era visto como ritual moderno en busca de experiencias genuinas (MacCannell 1973). Los defensores de cada posición procuraban deslegitimar la visión opuesta aceptando como verdad sólo su argumento. Todos veían las sociedades como totalidades y las verdades, como cosas absolutas, razón por la cual fallaban en el intento de capturar la variedad que caracteriza al turismo.

En las últimas décadas, con la diversificación de las prácticas turísticas, los estudios comenzaron a incorporar aspectos de las prácticas teóricas en términos pos-modernos sobre la vida social; destacando aspectos como multiplicidad, indeterminismo, heterogeneidad y fragmentación del turismo (Cohen 1979), y alejándose de los discursos totalitarios que excluyen proposiciones contrarias o distintas.

También aquí se observan dos puntos de vista: el de la simulación (Featherstone 1995) y el referente a la búsqueda de lo real y el interés por vacaciones que permitan nuevas experiencias y vivir lo auténtico, destinos más ricos en términos socio-culturales y de (re)aproximación con la naturaleza (Urry 1996). A pesar de ser contrarios ambos puntos de vista aparecen en los análisis pos-modernos, proporcionando representaciones más abarcadoras de la experiencia turística contemporánea: *las dos dimensiones (...) construyen conjuntos de proposiciones complementarias sobre la naturaleza del turismo, en vez de contradictorias* (Uriely 1997:983).

El avance de las prácticas teóricas sobre el turismo en términos pos-modernos permite observar varios puntos destacados. Uno de ellos se refiere a la crítica a la idea de que la experiencia turística se distingue de la vida cotidiana, un postulado de los puntos de vista tradicionales que ven al turismo como vector de cambio, novedad y alejamiento de las reglas de lo cotidiano. La bibliografía pos-moderna lo desafía argumentando que las experiencias que antes estaban restringidas a la práctica turística ahora pertenecen al dominio de la vida cotidiana (Lash y Urry 1994). Entre los motivos están los avances en las comunicaciones que permiten el contacto con realidades y culturas distantes; y la infinidad de iniciativas de simulación en espacios de recreación o comerciales, un aspecto central en el debate sobre la *estetización* de lo cotidiano.

Otro punto destacado se relaciona con el realce del carácter pluralista de las experiencias turísticas, en lo que respecta a significados y motivaciones. Esto marca una crítica a la teoría tradicional, con sus generalizaciones sobre las categorías de turistas y formas de turismo y sobre la homogeneidad de la experiencia turística. El abordaje pos-moderno considera el micro-tipo de turismo y establece que no existe un vínculo necesario entre esos tipos y sus significados internos, ya que un mismo turista puede vivenciar distintas experiencias en un mismo viaje (Wickens 2002).

Un tema importante en las prácticas teóricas sobre el turismo en términos pos-modernos es el relacionado con la subjetividad de los turistas en la valoración y elección de los elementos de la oferta del sector. Tal subjetividad es considerada decisiva para la experiencia turística, lo que analíticamente implica situar en primer plano no al conjunto de objetos disponibles, sino al modo en que los turistas perciben tales objetos. El turista es definido no como un consumidor pasivo de la canasta de posibilidades que la economía del turismo ofrece, sino como agente de determinación de esas posibilidades y como creador esencial de la experiencia turística. Desde esta perspectiva, los turistas pos-modernos son los que *construyen subjetivamente su experiencia personal uniendo*

fragmentos de diferentes modos o productos ofrecidos por el mercado y los reagrupan conforme a su preferencia (Uriely 2005:206).

Aquí ocupa un lugar preponderante la autenticidad de las experiencias turísticas, la cual representa un pivót importante en el debate sobre el turismo y no existe una postura crítica uniforme sobre la misma. Agrupando los resultados de diferentes estudios, Uriely (2005) señala la existencia de tres formas de autenticidad: objetiva, constructiva y existencial.

La autenticidad objetiva se relaciona con la originalidad del objeto visitado/usufructuado, es un indicio de la confrontación de ideas entre teóricos que critican y defienden al turismo, y su contenido se relaciona con el carácter genuino de los objetos disponibles. Así, la experiencia turística es considerada verdadera en la medida en que los objetos ofertados son intrínsecamente auténticos. Se trata, por así decir, de una lógica de museo, de apreciación de elementos y ruinas sacados a la luz por los descubrimientos arqueológicos. La conducta o los juicios de los turistas no interfieren en la determinación de la autenticidad, ya que ésta es una propiedad inherente a los propios objetos.

La autenticidad constructiva es aquella construida tanto por los turistas como por los agentes de la oferta turística. Por lo tanto es legítimo considerar que *las experiencias auténticas y la autenticidad de los objetos exhibidos en el turismo (...) [se constituyen] recíprocamente. (...) [Esa] perspectiva destaca el papel de las personas en la construcción de atributos asociados con los objetos* (Uriely 2005:207).

Siguiendo este punto de vista Salamone (1997) compara la infraestructura y la ambientación de un famoso y tradicional restaurante instalado en la ciudad de México (*San Angel Inn*), en lo que fue un monasterio de carmelitas perteneciente a una hacienda construida en el siglo XVII, con una réplica en *Disney World* (Florida). El autor considera que ambas versiones del restaurante son auténticas, cada una a su modo.

Mientras que la autenticidad existencial no tiene que ver con la autenticidad de los objetos visitados/usufructuados, sea intrínseca a ellos o construida por los turistas y los agentes de la oferta turística. La expresión remite a la autenticidad correspondiente a *un potencial estado de ser existencial que es activado por las prácticas de participación* (Uriely 2005:207). Aparece en estudios que procuran develar las razones por las cuales diferentes personas buscan reiteradamente atracciones que sean sólo representaciones o simulacros (Kim y Jamal 2007); e intentan comprender a través de diferentes disciplinas (filosofía, psicología) de qué modo y por qué causa el turismo favorece el encuentro de los individuos con su propia e íntima autenticidad (Steiner y Reisinger 2006). Este último punto de vista resalta que *los turistas pueden sentir que ellos son mucho más auténticos cuando realizan actividades no ordinarias, en las cuales se expresan más libremente de lo que lo hacen en su vida cotidiana* (Uriely 2005:207).

La cuestión de la subjetividad también se encuentra en los estudios sobre modalidades turísticas que valoran la historia y se caracterizan por la nostalgia, como el llamado *heritage tourism*; tal vez la manifestación más acabada del turismo cultural (Nuryanti 1996). El floreciente turismo europeo organizado en torno del patrimonio vikingo, con museos, parques temáticos y aldeas reconstruidas, es una sugestiva ilustración (Halewood e Hannam 2001). Algunos abordajes sobre este tema privilegian la oferta, interesándose por los atractivos patrimoniales, incluyendo su gestión y mantenimiento. Un ejemplo es el artículo de Hampton (2005), acerca de una localidad en Java (Indonesia) que recobra poder, control y participación comunitaria. Pero aún los estudios que se ocupan sólo de la oferta no logran proporcionar una visión comprensiva de las experiencias. La razón es que *las percepciones subjetivas y los comportamientos de los individuos son los elementos centrales de las experiencias de heritage tourism y necesitan, por lo tanto, destacarse* (Uriely 2005:207).

La temática del turismo centrado en la historia y la nostalgia se interrelaciona con la temática de la autenticidad existencial. La idea es que visitar lugares con contenidos históricos densos y representativos, capaces de provocar nostalgia en las personas puede contribuir a que los turistas se comprendan mejor a sí mismos a través de algo que representa un importante atractivo turístico. En cierta forma, el destino turístico finlandés creado a partir de la figura de Papá Noel (*Santa Claus*) presenta estas características a pesar de sus representaciones simuladas. Pretes (1995) señala que este tipo de turismo, impulsado en Laponia a través de la estrategia de designarla Tierra de Papá Noel (*Santa Claus Land*), propicia el contacto o reencuentro con la experiencia de fuerte impacto en el imaginario y en el espíritu como lo es la Navidad. El sentimiento de nostalgia, involucrando los recuerdos de la infancia y de situaciones familiares representa un fuerte atractivo intangible. Pese a la falsificación ya conocida respecto a la figura de Papá Noel, las personas buscan la experiencia por lo que ella misma evoca y proporciona íntimamente.

ESTUDIO DE CASO: SIERRA CATARINENESE

Desde mediados de la década de 1980, la región serrana de Santa Catarina ha tenido una trayectoria turística que merece ser destacada debido a su especificidad frente al modelo turístico que prevalece en el Estado. Éste, como lo demuestran distintos estudios (Lins 2000; Lins *et al.* 2002) está basado en la combinación sol y playa y muestra una dinámica bastante interesante fundamentalmente durante los meses de verano.

La experiencia de la sierra catarinense incluye flujos turísticos que utilizan principalmente hoteles de campo o posadas rurales y la seducción por los atractivos del paisaje natural y sociocultural. Esos atractivos permiten la creación de destinos turísticos que proporcionan vivencias distintas a las que se vinculan con el turismo tradicional o de masas y se puede detectar en ellas el empleo de la simulación o representación. Esto significa que es posible aplicar a este turismo regional las bases teóricas del turismo pos-moderno sobre las cuales se sustentó el estudio de campo realizado.

El turismo en esta área se relaciona con el medio rural dotado de atractivos primarios a través de los conocidos recursos paisajísticos y climáticos, se busca el frío (normalmente la nieve) y los recursos vinculados a los aspectos socioculturales e históricos regionales. La terminología que se emplea para designar las prácticas turísticas que responden a este perfil implica una gran multiplicidad de términos como afirman Tulik (1997) y Rodrigues (2001). En Brasil este problema quizá resulta de haber adoptado *un concepto múltiple: turismo diferente, turismo interior, turismo doméstico, turismo integrado, turismo endógeno, turismo alternativo, agroturismo y turismo verde* (EMBRATUR 1994:7). Sea como sea, se trata de turismo cuyas especificidades se vinculan con los recursos de la naturaleza y los diferentes aspectos del ámbito agrario (incluyendo la producción y el estilo de vida).

Según Cavaco (1999), este tipo de turismo adquirió nivel internacional a través de diferentes estrategias de promoción del desarrollo local. Floreció y se expandió bajo las nuevas formas de turismo relacionadas con la diversificación del sector de acuerdo con los cambios culturales ligados a la pos-modernidad. El turismo campestre, rural, verde o como se quiera llamarlo, se vincula con la experiencia pos-moderna.

Sugiero que existe relación entre la pos-modernidad y esta nueva obsesión por el campo (...) En virtud de que la apropiación contemporánea del campo implicaría tratarlo como espectáculo, incluso como tema u objeto, se puede hablar de una actitud pos-moderna en relación al campo, en contraste con lo que supone su uso. En reacción a la primer actitud muchas personas que viven en áreas rurales pasaron a producir determinadas ambientaciones, las cuales muestran al visitante una representación depurada de la vida rural... (Urry 1996:135).

Campo espectáculo, campo tema u objeto, producción de ambientaciones en el campo para ofrecer representaciones de la vida rural a los visitantes: imágenes familiares en la reflexión sobre la pos-modernidad. ¿Es posible un discurso (o narrativa) sobre la experiencia turística de la sierra catarinense que destaque esas cuestiones?

Descripción socioeconómica de la región serrana catarinense

Por sierra catarinense se entiende un vasto territorio que incluye el altiplano, después de las zonas escarpadas de la Sierra General al sudeste y sigue rumbo a las zonas más altas del área de Lages, en dirección occidental. Los municipios de esa área integran la Asociación de los Municipios de la Región Serrana (AMURES) y se distribuyen en las jurisdicciones de dos Secretarías de Desarrollo Regional (SDR), la de Lages y la de São Joaquim. Todos conforman la Micro-región Campos de Lages, denominada por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), con excepción del Municipio de Ponte Alta. La micro-región abarca el Municipio de Celso Ramos, externo a AMURES y a las dos SDR.

La Tabla 1, referida a la Micro-región Campos de Lages, da una idea acerca de la socioeconomía local. Los datos muestran que en el año 2000 la población del municipio más ocupado, Lages, superaba en casi 7 veces al segundo de la lista, São Joaquim. Igualmente en numerosos municipios la mayoría de los habitantes vivía en el medio rural y la población total sufre una disminución entre 1991 y 2000 (en 3 casos eso incluye a la población urbana), lo que refuerza la idea de que el área es un importante origen de los flujos migratorios en Santa Catarina; producto de la precariedad de las condiciones de vida. Ningún municipio muestra un ingreso per capita próximo a la media estatal y existen casos en los cuales los niveles son inferiores a la mitad de ésta; incluso aparece un municipio (Cerro Negro) con un ingreso menor de 1/3. Es cierto que el patrón de desigualdades (obtenido por el Índice de Gini) no indica una gran heterogeneidad intermunicipal y que la intensidad de la pobreza oscila levemente en torno de la media catarinense. Pero ese razonable equilibrio se da en un bajo nivel de desarrollo, corroborado por Índices de Desarrollo Humano Municipal (IDHM) que en general son bastante inferiores respecto a la media del estado.

Tabla 1: Municipios de la Micro-región Campos de Lages (datos seleccionados)

Municipios	Población Total 2000	Población Urbana 2000 (%)	Población Total 1991- 2000 (%)	Población Urbana 1991- 2000 (%)	Renta per Capita 2000	Índice de Gini 2000	Intens. da Pobreza 2000	IDHM 2000
Anita Garibaldi	10.273	40,8	-0,5	+20,4	158,05	0,55	46,32	0,750
Bocaina do Sul	2.980	13,9	-14,5	+88,6	160,61	0,54	43,12	0,716
Bom Jardim da S.	4.079	52,0	-1,8	+2,7	216,65	0,64	37,78	0,758
Bom Retiro	7.967	67,0	+1,1	+31,8	213,01	0,54	34,90	0,732
Campo B. do Sul	8.051	55,1	+2,3	+21,8	154,39	0,54	45,76	0,694
Capão Alto	3.020	20,0	-7,4	+73,1	177,89	0,57	40,19	0,725
Celso Ramos	2.844	22,4	-17,7	-14,9	154,83	0,51	40,73	0,762
Cerro Negro	4.098	16,9	-27,3	+102,9	111,64	0,55	55,17	0,686
Correia Pinto	17.026	70,7	-4,1	-11,4	207,41	0,53	38,71	0,772
Lages	157.682	97,4	+10,6	+12,6	335,45	0,61	40,93	0,813
Otacílio Costa	13.993	91,5	+9,9	+28,3	263,60	0,51	37,65	0,804
Painel	2.384	34,6	+6,5	+32,5	201,87	0,54	42,58	0,753
Palmeira	2.133	36,1	+31,5	+27,0	195,03	0,56	41,57	0,755
Rio Rufino	2.414	22,9	+18,7	+79,5	184,79	0,64	47,82	0,736
São Joaquim	22.836	70,6	+2,4	+9,6	231,09	0,57	36,26	0,766
São J. do Cerrito	10.393	20,7	-7,2	+19,0	154,85	0,59	49,57	0,731
Urubici	10.252	65,0	+7,5	+27,8	219,42	0,58	38,82	0,785
Urupema	2.527	46,9	-6,1	-0,2	230,23	0,57	38,47	0,784
Santa Catarina	5.356.360	78,7	+17,9	+31,5	348,72	0,56	40,74	0,822

Fuente: PNUD (2003)

Obs.: IDMH significa Índice de Desarrollo Humano Municipal

El punto fuerte de la estructura productiva de esa área es la fruticultura de clima frío, fundamentalmente la manzana en São Joaquim y Bom Jardim da Serra, donde hay importantes empresas y cooperativas. Se puede decir lo mismo de la reforestación de pinos, de la extracción de madera, y de la industria agropecuaria (ganado bovino y ovino; y cultivos diversos como frijoles y hortalizas). Son comunes los cultivos de mimbre, próximos a Lages, la producción de kiwi y los criaderos de truchas. También se destaca la industria del papel y la celulosa en el norte del territorio de la AMURES; y la vitivinicultura que, si bien es reciente, despierta gran entusiasmo en São Joaquim y alrededores (Cordeiro 2006).

La producción agrícola con cultivos extensivos configura una marca regional desde hace siglos y está enmarcado por procesos históricos multiseculares ligados a la relación entre el extremo sur y la Región Sudeste de Brasil, principalmente el Estado de Minas Gerais con su industria minera. La actividad agropecuaria no incide sólo en los campos de Lages, sino también en el altiplano de São Joaquim, área de haciendas centenarias y estructura latifundista (Peluso Jr. 1948).

El turismo en la región serrana catarinense

La historia deja sus marcas en la cultura regional y, como señala Santos (1974:55), *las costumbres y hábitos de esa población están identificados con la actividad de la creación con características claramente perceptibles en la gastronomía y en las manifestaciones culturales impregnadas de tropeirismo* (cultura de los troperos o arrieros de ganado), elementos gauchescos (Centros de Tradiciones Gauchas, rodeos, campeonatos de lazo), y folclore. Tal escenario posee elementos que incentivan la imaginación, como se observa en la producción literaria regional (Junkes 2007). Uno de esos elementos, de cuño legendario, se refiere al denominado *Tesoro del Morro de la Iglesia*, remitiendo a los jesuitas que huían de las masacres realizadas por los *bandeirantes* y ocultaban en los campos de la cima de la sierra (área de Urubici) *vasos sagrados, imágenes, monedas de oro, el tesoro de la República Comunitaria Guarani* (Dall'Alba 1994:15). No han sido pocos los curiosos atraídos por estos relatos que llegan en busca de pistas sobre la localización del tesoro imaginario.

Estos elementos muestran el abanico de atractivos históricos y socioculturales del área. Mientras que en lo que respecta a los atractivos geográficos y naturales, el denominador común es la pronunciada altitud de los municipios, que en todos los casos poseen medias superiores a los 840 metros. Algunos de los más elevados, situados en la parte oriental de la región, sobrepasan los 1.350 metros (São Joaquim), e incluso los 1.420 metros (Urupema). En este último municipio se ubica el segundo pico más alto de Santa Catarina, el Morro de las Torres, con 1.750 metros; y el más alto es el Morro de la Iglesia, en Urubici, con 1.822 metros. Las temperaturas alcanzan los niveles más bajos del estado y los paisajes combinan pendientes, mesetas, hondonadas y valles, de aspecto impresionante hacia el este (destacándose la Sierra del Rio do Rastro, la Sierra del Corvo Branco y la Cascada do Avenca), y grandes superficies de altiplano con perfiles ondulados hacia el oeste.

Ese conjunto de recursos es fundamental para el aprovechamiento turístico del área. En tanto que el patrimonio histórico-cultural y paisajístico-ambiental ha sido objeto de medidas de puesta en valor y aprovechamiento. En el ámbito técnico-institucional cabe destacar el Programa de Desarrollo Turístico Integrado y Sustentable (PDTIS) y la creación, en 2002, del Convention & Visitors Bureau de la Sierra Catarinense (PNUD/Gobierno del Estado de Santa Catarina/SDR São Joaquim 2005). De ese intento surgió un reconocimiento nacional de las posibilidades del área: São Joaquim figura entre los nueve destinos turísticos de la Región Sur de Brasil conformada por 65 destinos. Éstos fueron elegidos por el Ministerio de Turismo como estímulo para alcanzar el modelo internacional de calidad (Lage 2007).

Tabla 2: Servicios de apoyo al turismo en la Micro-región Campos de Lages durante 2005

Municipios	Establecimientos de hospedaje		Establecimientos de alimentación		Agencias de viaje y organizac. de viajes		Servicios de alquiler de automóviles	
	Establecimientos	Empleos	Establecimientos	Empleos	Establecimientos	Empleos	Establecimientos	Empleos
Anita Garibaldi	0	0	3	5	1	1	0	0
Bocaina do Sul	0	0	5	6	0	0	0	0
Bom Jardim da S.	2	21	5	9	0	0	0	0
Bom Retiro	0	0	12	48	1	2	0	0
Campo B. do Sul	0	0	2	12	0	0	0	0
Celso Ramos	0	0	1	1	0	0	0	0
Cerro Negro	0	0	0	0	0	0	0	0
Correia Pinto	2	4	5	22	1	1	0	0
Lages	25	236	157	893	6	18	2	7
Otacílio Costa	0	0	10	12	1	2	0	0
Painel	0	0	0	0	0	0	0	0
Palmeira	0	0	0	0	1	1	0	0
Rio Rufino	0	0	0	0	0	0	0	0
São Joaquim	7	40	21	59	3	5	0	0
São J. do Cerrito	0	0	2	2	0	0	0	0
Urubici	3	7	9	21	1	1	0	0
Urupema	1	18	0	0	0	0	0	0

Fuente: Ministerio de Trabajo y Empleo (2005)

Obs.: a) Los datos se refieren a las siguientes actividades de la clasificación GRUP CNAE 95: 551-Establecimientos hoteleros y otros tipos de alojamiento temporal; 552- Restaurantes y otros establecimientos de servicios de alimentación; 633- Actividades de agencias de viaje y organizadores de viajes; 711- Alquiler de autos. b) El Municipio de Capão Alto, que integra la micro-región, no aparece en la relación de la RAIS.

La región es profundamente heterogénea en lo que respecta a los servicios turísticos. Los datos del año 2005 de la Relación Anual de Informaciones Sociales (RAIS) muestran una enorme disparidad intermunicipal entre cuatro actividades del sector turístico: medios de hospedaje, restaurantes y comercios semejantes, agencias de viaje y agencias de alquiler de autos (Tabla 2). Lages aparece primera, seguida por São Joaquim, y hay varios municipios que sufren situaciones de gran precariedad. Llama la atención Urupema, donde la RAIS indica la presencia de un único medio de hospedaje y la inexistencia de servicios de alimentación; un resultado que refleja la naturaleza de los registros utilizados, que describen sólo el mercado de trabajo formal.

De acuerdo con la perspectiva de este artículo, que intenta observar al turismo de la sierra catarinense desde el ángulo de las relaciones entre la cultura de la pos-modernidad y las experiencias turísticas contemporáneas, es fundamental considerar los emprendimientos rurales de hospedaje, marca registrada del turismo en el área, y los movimientos en la creación de imágenes y de *estilización* de las prácticas turísticas locales.

Hoteles de campo y posadas rurales: “venga a vivir lo agreste...”

El relevamiento de los emprendimientos de turismo rural de Santa Catarina realizado por el Instituto Cepa/SC a comienzos de esta década (Toresan *et al.* 2002), mostró que la región serrana abarca no más del 6% de los empadronamientos, menos que el Valle do Itajaí, el Sur, el Oeste y el Norte catarinense. Pero si se considera sólo el hospedaje el 44% de los relevos se ubica en este área, casi todos hoteles de campo o posadas rurales distribuidos principalmente en Lages, São Joaquim, Urubici y Bom Jardim da Serra. Lages ocupa el segundo lugar en cuanto a concentración de infraestructura.

Lages, por ser una de las primeras en adoptarlo, fue considerada la Capital Nacional del Turismo Rural. Para el Instituto Brasileño de Turismo, el turismo rural en Brasil es *una iniciativa pionera, lanzada con éxito en el municipio de Lages – SC, con el objetivo de crear una alternativa turística aprovechando la estructura existente en las haciendas y estancias de cría de ganado* (EMBRATUR 1994:7). El proceso comenzó a mediados de la década de 1980 con el acercamiento entre propietarios de haciendas (después de un primer paso en la Hacienda Pedras Brancas) e instituciones.

Si bien el número de emprendimientos que se sumó a esta propuesta se multiplicó después de aquellos primeros pasos, actualmente sólo aparecen ocho empadronamientos como hospedajes rurales en la página web de la Municipalidad de Lages: Posada Hacienda Aza (sic) Verde, Hotel hacienda Barreiro, Hotel Hacienda Boqueirão, Hotel Hacienda Dourado, Hotel Hacienda Pedras Brancas, Posada Hacienda Refúgio do Lago, Posada Rural do SESC y Posada Morro do Prudente (cf. www.lages.sc.gov.br/turismo.php).

El sitio web del municipio de Lages www.portallageano.com.br/turismo.php?secao=turismorural, también agrega el Hotel Hacienda Capão Bonito, el Hotel Hacienda Ciclone y el Hotel Hacienda Nossa Senhora de Lourdes, entre otros; algunos localizados en municipios recientemente desmembrados de Lages, como indica el suplemento *Serra e meio-oeste* del Diario Catarinense (2007).

Respecto al funcionamiento de estos hoteles de campo, un estudio realizado en seis emprendimientos en Lages indicó que el flujo turístico es mayor durante las vacaciones de verano e invierno, aunque también entre abril y junio la demanda es considerable (Colombo 2002). Esto indica que el problema de una estacionalidad bien marcada, típica del turismo de sol y playa, no tiene la misma fuerza en esta modalidad turística. Los turistas llegan desde otras regiones de Santa Catarina, especialmente del litoral, y desde otros estados; mientras que la demanda internacional (Europa, América del Norte y América del Sur) está creciendo en los últimos años.

Un dato importante es que este tipo de turismo comenzó a ser significativo económicamente en las propiedades rurales, aunque de modo heterogéneo. No obstante, continuar con las actividades agropecuarias tradicionales resulta esencial no sólo por el ingreso que ello significa sino por el rol estratégico que cumplen como soporte de la actividad turística (la provisión de alimentos en primer lugar). Esto significa que los puestos de trabajo en la actividad agropecuaria se mantienen y se suman los de las actividades directamente relacionadas con el turismo. Éstas, según el estudio referido, utilizan mano de obra tanto familiar como contratada.

Sin embargo, la realidad es que *los emprendimientos contribuyen poco con la generación de empleo en el municipio* (Colombo 2002:63). Esto se confirmó en unos de los hoteles de campo ya que al preguntar sobre el número de personas involucradas en el trabajo turístico, la respuesta fue que cuando llegan huéspedes, *el patrón sale a buscar por la zona y junta 3 o 4 mujeres en las propiedades vecinas para limpiar, cocinar...; fijos sólo estoy yo, mi mujer y el chico que vio a caballo* (Entrevista realizada por el autor al capataz de un hotel de campo en Lages).

Las actividades tradicionales son decisivas para el turismo, incluso por su carácter de atractivo. Esto es un aspecto esencial en el debate sobre los vínculos entre experiencia turística y cultura de la pos-modernidad. Como destaca el referido suplemento del Diario Catarinense, la programación turística de los hoteles de campo *incluye vivir las verdaderas actividades rurales de una hacienda (...)* (Diario Catarinense 2007: 46).

Hay que considerar que esto ejerce una poderosa atracción sobre los habitantes de las ciudades que se interesan por prácticas y ambientes distintos a los que experimentan en su vida cotidiana. Por lo tanto, puede afirmarse que la simbología asociada, con su estilo y su estética, constituye un elemento siempre presente en la conformación de la demanda de estos emprendimientos.

A pesar de *vivir de verdad*, la realidad campestre es una conducta que debe tomarse con cierta reserva. Es necesario preguntarse sobre la carga de representación que entraña esa vivencia, o sobre el carácter de simulacro que posee y, esto también, debido al comportamiento de los propios turistas. En el mismo hotel de campo mencionado anteriormente, al comenzar el negocio turístico el dueño se dio cuenta que tenía que invertir más de lo que imaginaba. Así es que dadas las condiciones originales de la hacienda, quizá también debido a la intención del propietario de no gastar mucho, y a que se apostó a la improvisación la infraestructura ofrecida a los visitantes es demasiado precaria. De hecho, una familia de la Región Sudeste amedrentada por el frío intenso y las habitaciones de mala calidad que les brindó el hotel interrumpió su estadía después de pasar allí sólo una noche. Buscaban una *evasión de la vida cotidiana* pero no a ese extremo.

Ambientaciones europeas en los trópicos: “así es si así lo parece”

En el este de la región el hospedaje rural se compone de posadas y paradores, con características de emprendimientos familiares. Aunque la estructura de alojamiento incluye lugares que han sufrido algún tipo de adaptación para recibir visitantes, como indica Bathke (2002) sobre São Joaquim, donde desde principios de esta década aproximadamente 80 casas fueron registradas con ese fin por una agencia de viajes. La industria turística, con el objetivo de aprovechar el magnífico patrimonio paisajístico natural, ha llevado a que variadas entidades como organismos no gubernamentales, sindicatos, asociaciones y organismos públicos se relacionen entre sí. Esto fue advertido por Albuquerque (2004) en Urubici.

El Arreglo Productivo Local de Turismo de la Sierra Catarinense le dio un impulso vigoroso a este proceso. Este organismo fue creado a comienzos de 2007 con el Programa SEBRAE de Turismo, una propuesta nacional del Sistema SEBRAE (Servicio de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas) con el objeto de fomentar el sector turístico por medio de Arreglos Productivos Locales (APL). El mismo agrupó cerca de 50 establecimientos (hoteles, posadas, restaurantes) de siete municipios (Bom Jardim da Serra, Bom Retiro, Lages, Rio Rufino, São Joaquim, Urubici y Urupema) comenzando aparentemente a generar una mejora en la gestión de negocios. También se ven avances en la profesionalización y las relaciones internas del sector turístico (SEBRAE/SC 2007a), sumado a la llegada de nuevos inversores que expandieron la oferta de hospedaje y alimentación.

La consolidación de la vitivinicultura de altitud, considerada muy promisorio por los resultados ya logrados, también fortalecerá al turismo regional. Los estudios realizados desde la década de 1990 indican que el potencial del cultivo de uvas para la fabricación de vinos finos es muy importante. En este sector *la región recibe inversiones de grandes, medianos y pequeños empresarios, que pueden fortalecer el desarrollo económico y el turismo local* (BRDE 2005:57). Con este objetivo en el año 2005 se creó la Asociación Catarinense de los Productores de Vinos Finos de Altitud (ACAVITIS), con más de 30 socios de São Joaquim (la mayor participación), Campos Novos y Caçador. Para ilustrar las perspectivas del sector vitivinícola, cabe mencionar que en noviembre de 2007 la ACAVITIS

realizó en São Joaquim, junto a entidades locales y de afuera, el II Simposio Catarinense de Vinos Finos de Altitud, recibiendo incluso especialistas extranjeros. Este evento fue precedido por el I Simposio Catarinense de Uvas y Vinos de Altitud, realizado en el año 2006, también en São Joaquim.

El SEBRAE/SC creó en junio de 2007 el APL de Vitivinicultura de Vinos Finos de Altitud que agrupa a 36 productores de São Joaquim, Campos Novos y Caçador, la cual deberá lubricar los vínculos entre el sector de productores de vino y el turístico. El SEBRAE/SC indicó que su *apoyo al turismo en la Sierra Catarinense incluye el proyecto de desarrollo de la vitivinicultura de altitud en la región* (SEBRAE/SC 2007b).

Esta vinculación posiblemente presentará semejanzas con la realidad de algunos viñedos de la sierra de Rio Grande do Sul que han invertido en hotelería, restaurantes y parques temáticos (Kianek 2007). Hasta ahora los esbozos más claros de este tipo de acciones en la región serrana catarinense corresponden a la empresa Villa Francioni, destacada en la producción regional de vinos desde sus comienzos en el año 2002. Por este motivo se puede afirmar que es *fuerte la expectativa de que la vitivinicultura se transforme en un atractivo turístico más de São Joaquim* (Cordeiro 2006:63).

En la creación de un destino turístico como éstos el aspecto clave es la producción de imágenes que respondan a una estética y un estilo. El uso del simulacro o la hiper-realidad para transmitir e instalar la idea de que la sierra catarinense permite el contacto con realidades distintas de las propias es una medida casi estratégica. La administración estatal de la región emplea el simulacro. En el sitio web de Santa Catarina Turismo S.A. (SANTUR), el organismo oficial de turismo del Estado de Santa Catarina, se puede leer lo siguiente:

Usted no va a creer que está en Santa Catarina. El paisaje de la región serrana sumado a las bajísimas temperaturas hace que el turista se sienta en otro país. (...) Cuando llega el invierno, el atractivo es el frío. En esta época el paisaje de la región se transforma en un verdadero escenario europeo. (<www.sol.sc.gov.br/santur/scrural/serrana/serrana.htm>; acceso em nov. 2007).

El administrador del APL de Turismo de la Sierra Catarinense señaló que después de São Joaquim y Urubici, dos municipios muy comprometidos con la creación de un destino turístico centrado en el frío, Urupema aparece como un lugar a ser prioritariamente valorado. Con este objetivo *la calle principal de ese pequeño municipio podría ser fácilmente transformada en un poblado europeo* (SEBRAE/SC 2007a:s/p). Esa es la imagen idealizada para atraer el interés de los turistas que, como comprobó Bathke (2002), buscan *la paz que ofrece el campo; los paisajes que rodean la región, los campos cercados de taipa (...), las montañas (...), los ríos con truchas; y las virtudes simples que posee la vida del campo (...)* (Bathke 2002: 86).

Tanto en este caso, como en el de los hoteles de campo del área de Lages, la problemática se relaciona con la contraposición que genera el simulacro frente a la autenticidad de una experiencia, el centro del debate sobre el llamado turismo pos-moderno.

CONSIDERACIONES FINALES

En la primer parte del artículo se trató el tema de la pos-modernidad, tanto en lo que respecta al área cultural como a la producción de teoría sobre la vida en sociedad y sobre la propia vida cotidiana. Pos-modernidad que está marcada por la tendencia a la *estetización* y a la *estilización* de las conductas. Esto introdujo el abordaje del turismo pos-moderno y el análisis de las prácticas turísticas designadas por esa expresión.

Se destacaron la segmentación de las prácticas turísticas, conjuntamente con la diversificación de los modos de consumo de recreación y entretenimiento, y la forma en que se ha generalizado el uso del simulacro en la creación de destinos turísticos en diferentes países y lugares. También se mencionó que ese “nuevo” turismo repercutió en el ámbito académico del sector y que ganaron terreno los estudios que destacan aspectos como multiplicidad, heterogeneidad y fragmentación del turismo sobresaliendo los temas que involucran la subjetividad de los turistas en la valoración y elección de los productos, y la autenticidad de las experiencias turísticas.

Todo esto le proporcionó un marco teórico al estudio sobre el sector turístico en la región serrana de Santa Catarina, un área al sur del país que no pertenece a la geografía que recibe el principal o tradicional movimiento turístico. En esta región el turismo significa ambientes rurales dotados de atributos paisajísticos naturales de excepción, situando al clima frío y a la nieve como piedra angular de los atractivos. Los elementos socioculturales, cuyos orígenes se pierden en la historia del Brasil meridional, representan un innegable atractivo, proporcionando experiencias que difícilmente estén disponibles en otros ambientes; particularmente en las ciudades, de donde provienen la mayoría de los visitantes.

El trabajo de campo mostró dos grandes tipos de experiencias turísticas en la región. Tales experiencias se revelan claramente interrelacionadas pero merecen un tratamiento específico. Una de ellas se relaciona con el turismo de hoteles de campo que prevalece hacia el oeste del área, en torno de Lages. La otra incide en la parte montañosa, de sierra, y se relaciona con las posadas rurales, y la creación y funcionamiento de los Arreglos Productivos Locales (APL) – el APL de Turismo de la Sierra Catarinense, que también abarca el área de hoteles rurales en Lages, y el APL de Vitivinicultura de Vinos Finos de Altitud – una iniciativa aparentemente estratégica y decisiva para el desarrollo. Una cuestión clave considerando la perspectiva teórica que se adoptó en el artículo es que, tanto en un caso como en otro, el turismo de la región serrana de Santa Catarina admite un análisis centrado en la pos-modernidad.

Es necesario mencionar que también para la fórmula contrapuesta entre simulacro y autenticidad ese turismo presenta distintos niveles de simulación-representación de acuerdo con las experiencias específicas, mostrándose la idea de autenticidad existencial particularmente válida en una descripción sobre la realidad turística estudiada.

Finalmente, y como consecuencia del trabajo de campo, se observó que es adecuado el punto de vista de Toresan, Mattei y Guzzati (2002) respecto a que el turismo de la sierra catarinense puede ser una alternativa positiva para el medio rural. No obstante, aún es necesario organizar los emprendimientos creando circuitos coordinados entre sí y complementarios, que contemplen los diferentes atractivos regionales integrando a la región serrana de manera integral. Sólo así, los lugares estarían entrelazados en el espacio, como lo expresa Certeau (2001:202) cuando dice que los lugares presentarían elementos propios y distintos, dispuestos unos al lado de otros, coexistiendo; y el espacio se presentaría como resultado de los usos y movimientos a través del tiempo producto de las diferentes actividades y encuentros, definiendo al espacio como *un lugar practicado*.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuquerque, I. C.** (2004) "O papel do ecoturismo no Município de Urubici – SC", Universidade Federal de Santa Catarina, Dissertação de Mestrado em Engenharia Ambiental, Florianópolis.
- Bathke, M. E. M.** (2002) "O turismo sustentável rural como alternativa complementar de renda à propriedade agrícola". Estudo de caso – Fazenda Água Clara – São Joaquim – SC, Universidade Federal de Santa Catarina, Dissertação de Mestrado em Engenharia de Produção, Florianópolis.
- Baudrillard, J.** (1991) "Simulacros e simulações". Ed. Relógio d'Água, Lisboa
- Bauman, Z.** (2001) "Modernidade líquida". Ed. Jorge Zahar, Rio de Janeiro
- BRDE** (2005) "Vitivinicultura em Santa Catarina: situação atual e perspectivas", Florianópolis
- Cavaco, C.** (1999) "Turismo rural e desenvolvimento local. Turismo e geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais" (A.A.B. Rodrigues, org.). Ed. Hucitec, São Paulo, pp. 94-121
- Certeau, M. de.** (2001) "A invenção do cotidiano". 1. Artes de fazer. Ed. Vozes, Petrópolis
- Cohen, E.** (1979) "A phenomenology of tourist types", *Sociology*,13(2): 179-201
- Colombo, D. B.** (2002) "Turismo rural: os hotéis-fazenda em Lages (SC)", Universidade Federal de Santa Catarina, Monografia de Graduação em Ciências Econômicas, Florianópolis
- Cordeiro, W.** (2006) "A vitivinicultura em São Joaquim – SC: uma nova atividade no município", Universidade Federal de Santa Catarina, Dissertação de Mestrado em Agroecossistemas, Florianópolis
- Dall'Alba, J. L.** (1994) "O tesouro do Morro da Igreja". Ed. FCC: Seminário São José, Florianópolis
- Diário Catarinense** (2007) (6 de noviembre) "Serra e meio-oeste", Suplemento
- Eagleton, T.** (2005) "Depois da teoria: um olhar sobre os estudos culturais e o pós-modernismo". Ed. Civilização Brasileira, Rio de Janeiro

- EMBRATUR** (1994) "Manual do turismo rural". Brasília
- Featherstone, M.** (1995) "Cultura de consumo e pós-modernismo". Ed. Studio Nobel, São Paulo
- Halewood, C. y Hannam, K.** (2001) "Viking heritage tourism: authenticity and commoditization". *Annals of Tourism Research* 28(3): 565-580
- Hampton, M. P.** (2005) "Heritage, local communities and economic development", *Annals of Tourism Research* 32(3): 735-759
- Harvey, D.** (1993) "A condição pós-moderna". Ed. Loyola, São Paulo
- Jameson, F.** (1997) Pós-modernismo: a lógica cultural do capitalismo tardio. Ed. Ática, São Paulo
- 2001 A cultura do dinheiro: ensaios sobre a globalização. Ed. Vozes, Petrópolis
- Junkes, L.** (2007) "Lages do leão baio e da gralha azul", *Diário Catarinense*, s/p, Caderno Cultura (20 de outubro)
- Kianek, A.** (2007) - 7 de outubro "Vinícolas gaúchas elevam investimento no ecoturismo", *Folha de S. Paulo*, pp. B29
- Kim, H. y Jamal, T.** (2007) "Touristic quest for existential authenticity". *Annals of Tourism Research* 34(1): 181-201
- Lage, J.** (2007) (1 de septiembre) "Turismo elege 65 destinos internacionais", *Folha de S. Paulo*, pp. B16
- Lash, S., Urry, J.** (1994) "Economics of signs and space". Sage, London
- Lins, H. N.** (2000) "Turismo y desarrollo en el Brasil meridional". *Estudios y Perspectivas en Turismo* 9(3-4): 197-228
- Lins, H. N. et al.** (2002) "Turismo em Santa Catarina: caracterização e problemática". A pequena produção e o modelo catarinense de desenvolvimento (P.F. Vieira, org.), pp. 209-261, APED Editora, Florianópolis
- MacCannell, D.** (1973) "Staged authenticity: arrangements of social space in tourist settings". *The American Journal of Sociology* 79(3): 589-603
- Ministério do Trabalho e Emprego** (2005) "Relação Anual de Informações Sociais" – RAIS. Brasília. Obtenção: www.mte.gov.br/ Visitado em julho de 2007
- Nuryanti, W.** (1996) Heritage and postmodern tourism. *Annals of Tourism Research* 23(2): 249-260
- OECD** (2003) "Conference on Innovation and Growth in Tourism". Lugano, 18-19 Sep. (Introduction to the Proceedings)
- Peluso Jr., V. A.** (1948) "A pecuária e a pequena propriedade no Planalto de São Joaquim". *Boletim Geográfico* 2(4): 39-46
- PNUD** (2003) "Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil". Brasília
- PNUD/Governo do Estado de Santa Catarina/SDR São Joaquim** 2005 "Plano de Desenvolvimento Regional", Florianópolis
- Pretes, M.** (1995) "Postmodern tourism: the Santa Claus industry". *Annals of Tourism Research* 22(1): 1-15
- Rodrigues, A. B.** (2001) "Turismo rural no Brasil – ensaio de uma tipologia". *Turismo rural: práticas e perspectivas* (A.B. Rodrigues, org.), pp. 101-116, Ed. Contexto, São Paulo

- Salamone, F. A.** (1997) "Authenticity in tourism: the San Angel Inns". *Annals of Tourism Research* 24(2): 305-312
- Santos, S. C. dos** (1974) "Nova história de Santa Catarina". Ed. EDEME, Florianópolis
- SEBRAE/SC** (2007a) "Consultorias melhoram APL de Turismo da Serra Catarinense". Notícias para MPE'S. Inclusão: 20/08/2007. Obtenção: www.sebrae-sc.com.br/ Visitado en noviembre de 2007
- 2007b "Simpósio debate qualidade dos vinhos catarinense". Notícias para MPE'S. Inclusão: 05/11/2007. Obtenção: www.sebrae-sc.com.br/ Visitado noviembre de 2007
- Steiner, C. J., Reisinger, Y.** (2006) "Understanding existential authenticity". *Annals of Tourism Research* 33(2): 299-318
- The Economist** (1998) "Dream factories, survey of travel and tourism" (10-16 febrero)
- Toresan, L. et al.** (2002) "Levantamento dos empreendimentos de turismo no espaço rural de Santa Catarina: localização, categorização e descrição geral". Ed. ICEPA, Florianópolis
- Toresan, L.; Mattei, L.; Guzzatti, T.** (2002) "Estudo do potencial do agroturismo em Santa Catarina: impactos e potencialidades para a agricultura familiar". Ed. ICEPA, Florianópolis
- Tribe, J.** (2006) "The truth about tourism". *Annals of Tourism Research* 33(2):360-381
- Tulik, O.** (1997) "Do conceito às estratégias para o desenvolvimento do turismo rural". Turismo e desenvolvimento local (A.B. Rodrigues, org.). Ed. Hucitec, São Paulo pp. 136-143
- Turner, L., Ash, J.** (1975) "The golden hordes". Constable, London
- Uriely, N.** (1997) "Theories of modern and postmodern tourism". *Annals of Tourism Research* 24(4): 982-985.
- Uriely, N.** (2005) "The tourist experience: conceptual developments", *Annals of Tourism Research* 32(1):199- 216
- Urry, J.** (1996) "O olhar do turista: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas". Ed. Studio Nobel: SESC, São Paulo
- Wickens, E.** (2002) "The sacred and profane: a tourist typology". *Annals of Tourist Research* 29(3): 834-851

Recibido el 20 de marzo de 2008

Correcciones recibidas el 5 de abril de 2008

Aceptado el 12 de abril de 2008

Arbitrado anónimamente

Traducido del portugués

TURISMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: Un análisis empírico de Colombia

María Jesús Such Devesa^{*}

Universidad de Alcalá - España

Sandra Zapata Aguirre^{**}

Univeridad Colegio Mayor Antioquía - Colombia

Wiston Adrián Risso^{***}

Juan Gabriel Brida^{****}

Univeridad de Siena - Italia

Juan Sebastián Pereyra^{*****}

Universidad de la República – Uruguay

Resumen: En este se estudia, en primera instancia, la contribución del turismo al crecimiento económico de Colombia. Luego se analizan los efectos del gasto en turismo utilizando datos trimestrales y el test de cointegración de Johansen. Se presenta evidencia empírica sugiriendo la existencia de un vector de cointegración entre PIB per cápita, el gasto en turismo en Colombia y la tasa de cambio real, donde las últimas dos variables son débilmente exógenas al modelo. El test de causalidad de Granger sugiere que la causalidad se genera positivamente en el sentido del turismo hacia el PIB real per cápita.

PALABRAS CLAVE: impactos del turismo, crecimiento económico, PIB, test de cointegración, test de causalidad.

Abstract: *Tourism and Economic Growth. An Empirical Analysis of the Colombian Case.* This paper presents, at first, the contribution of tourism to the economic growth or Colombia. Secondly, an analysis of the tourist expenditure in Colombia is made, by using quarterly data and the Johansen cointegration test. Empirical evidence suggesting the existence of one cointegrated vector among real per capita GDP, Colombian tourism expenditure and real exchange rate, where the latter two variables are weakly exogenous to the model is shown. The Granger causality test suggests causality that positively generates in one way from tourism expenditure to real GDP per capita.

KEY WORDS: tourism impacts; economic growth; GDP, cointegration test, causality test.

^{*} Doctora en Economía por la Universidad de Alcalá donde es profesora en el Área de Economía Aplicada (Departamento de Estadística, Estructura Económica y Organización Económica Internacional). Su principal área de investigación es Economía del Turismo. Dirección postal: Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Universidad de Alcalá. Plaza de la Victoria, 2. 28802 Alcalá de Henares-Madrid (España). Tel./Fax.: +34918854201. E-mail: mjesus.such@uah.es

^{**} Licenciada en Administración de Empresas Turísticas, Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Cargo actual: Asistente de Dirección en Montevivo Ltda. Reserva Natural y Ecolodge, Medellín (Colombia) Tel.: +57+4+3814087. Email: sandra@montevivo.org, sazagui17@gmail.com

^{***} Candidato a Ph.D en la Universidad de Siena (Italia), tiene un MSc en la Universidad de Siena (Italia) y actualmente se desempeña como becario de investigación en la Universidad de Siena (Italia). E-mail: risso@unisi.it, Teléfono: +39 0577 235048.

^{****} Doctor en Economía por el Universidad de Siena (Italia), se ha desempeñado como profesor en la Universidad de la República (Uruguay) y actualmente lo hace en la Universidad de Bolzano (Italia). Sus principales áreas de investigación son Economía del Turismo y Dinámica Económica. Dirección postal: School of Economics and Management - Free University of Bolzano; Via Sernesi 1, I - 39100; Bolzano, Italy. Telefono: +39 0471 013492 Fax: +39 0471 013009 E-mail: JuanGabriel.Brida@unibz.it

^{*****} Estudiante de la Maestría en Economía en el Colegio de México y se desempeña como profesor en la Facultad de Ciencias Económicas y Administración de la Universidad de la República (Uruguay). E-mail: jpereyra@ccee.edu.uy

INTRODUCCIÓN

En el presente artículo se estudian las relaciones entre turismo y crecimiento económico bajo dos perspectivas. En primer lugar se cuantifica la contribución del sector turismo al crecimiento de la economía colombiana desde principio de la década de 1990 hasta el año 2006. Se trata de un análisis *ex post*, en el sentido que es una medición de lo que efectivamente sucedió en los últimos años. En segundo lugar, el análisis anterior se complementa con un estudio de la importancia que tiene el sector turismo en el crecimiento de largo plazo de la economía colombiana. Para ello se recurre a las técnicas de cointegración desarrolladas por Johansen (1988) y a la estimación de modelos con mecanismos de corrección del error (Vectores Autorregresivos con Mecanismo de Corrección del Error). Estas técnicas permiten determinar la existencia de una relación de equilibrio en el largo plazo entre las variables que son objeto de estudio y modelizar concomitantemente la dinámica de largo y corto plazo que las vincula. Asimismo, se analiza la causalidad en el sentido de Granger para concluir sobre la dirección de la causalidad entre el gasto en turismo y el crecimiento de largo plazo de la economía estudiada.

Con respecto al primer enfoque, Ivanov y Webster (2007) presentan en un artículo reciente una metodología para medir la contribución del turismo al crecimiento económico. El método utiliza el crecimiento real del PIB per cápita como una medida de crecimiento económico el cual se desglosa en un crecimiento económico generado por el turismo y el crecimiento económico generado por otras industrias. La metodología tiene la particularidad de dar una estimación *ex post*, es decir lo que realmente sucedió (Ivanov y Webster, 2007:383) de la contribución del turismo sobre el PIB, siendo un "instrumento complementario de verificación a las previsiones de los modelos de equilibrio general computable (CGE)" (Ivanov y Webster, 2007:383), ya que mientras que los modelos CGE simulan lo que va a ocurrir en la economía como consecuencia de las crisis externas, no indican lo que ya ha sucedido. Esta metodología es aplicada por dichos autores a los datos de Chipre, Grecia y España, y se la compara con otras metodologías utilizadas para medir la contribución del turismo en el crecimiento económico. Cabe resaltar que el método sólo permite medir los efectos directos de las actividades turísticas sobre el PIB general de la economía, lo que significa una limitación en cuanto a la estimación de los impactos del turismo sobre el crecimiento económico.

En este artículo se aplica la metodología propuesta por Ivanov y Webster (2007) al caso de la economía colombiana. El principal interés del estudio de esta economía es el crecimiento del turismo que dicho país ha experimentado en los últimos tiempos, lo que lo ha convertido en uno de los principales destinos elegidos en América del Sur. Por otra parte, la aplicación de la metodología permite realizar una comparación con Argentina, Brasil, Uruguay, México, España, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos. Por lo tanto, una perspectiva geográfica más amplia que los límites nacionales se incorpora a este análisis lo que permite ubicar a Colombia en tanto destino turístico respecto a la región y a los países con mayor presencia en el turismo mundial.

La segunda metodología fue utilizada para estudiar relaciones causales entre PIB per cápita, el gasto en turismo en Colombia y la tasa de cambio real. Esto permite analizar si alguna de las variables puede ser causa de las otras, permitiendo extraer conclusiones acerca del potencial de desarrollo económico en Colombia, en especial con lo que tiene que ver con el turismo como sector económico y su contribución al crecimiento. Estas hipótesis son contrastadas mediante el test de cointegración de Johansen y el test de causalidad de Granger. Estas técnicas se basan en los trabajos Engle y Granger (1987), Granger (1987), Johansen (1988 y 1995) y Johansen y Juselius (1990).

EL TURISMO EN COLOMBIA

Con la creación del Servicio Oficial de Turismo en 1931, Colombia le ha apostado al turismo porque, al igual que tantas otras naciones, observó en esta industria los posibles efectos sobre el crecimiento económico. Pero es realmente a partir de 2002 que, gracias a la política de seguridad democrática gubernamental, el sector comienza a reactivarse.

De la misma forma en que un país como Colombia no es ajeno a los impactos positivos del turismo, tampoco desconoce la influencia negativa de los diversos hechos que no le han permitido posicionarse como altamente competitivo en los mercados internacionales.

Entre ese hechos se pueden mencionar los más relevantes concluidos por los diferentes actores del sector en las regiones donde se han puesto en marcha los convenios de competitividad turística: insuficiente infraestructura (de servicios públicos y de transporte, vías, tecnologías, etc.); falta de capacitación, educación y sensibilización; problemas de orden público; desunión del sector empresarial; escasa promoción; discontinuidad de planes turísticos; desconocimiento, o no-aplicación, de políticas de turismo; deficiencias en la gestión pública para el sector y deficientes programas de calidad en el servicio; programas de financiación débiles.

Colombia cuenta con una gran biodiversidad de atractivos naturales y culturales. Costas en el océano Pacífico y Atlántico, más de mil ríos, la montaña costera más alta del mundo, 53 áreas naturales (pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales) que representan el 9% del territorio nacional, cientos de lugares considerados bienes de interés cultural, entre muchos otros atractivos. Los mismos resumen toda la oferta turística del país en siete productos: sol y playa; historia y cultura; agroturismo; ecoturismo; deportes y aventura; ferias y fiestas y ciudades capitales (éste a su vez integra otros como compras, salud, congresos, convenciones e incentivos).

El país reconoce en su política sectorial de turismo de 2005 (MCIT: 2005) -cuyo objetivo principal es el fortalecimiento de la competitividad de sus productos turísticos- que sus ventajas comparativas ya no son suficientes para atraer a la exigente y creciente demanda mundial. Las siguientes son las estrategias en los que los diferentes agentes están centrando sus esfuerzos:

1. Fortalecimiento institucional necesario para el desarrollo de la actividad.
2. Mejoramiento de las condiciones de seguridad para los viajeros.
3. Establecimiento de una campaña agresiva y sostenida de promoción y mercadeo.
4. Preparación de la oferta turística.
5. Formación del recurso humano y sensibilización turística.
6. Consolidación de un sistema de información turística que permita formular políticas de gobierno y el uso de tecnologías de la información y la comunicación.

Una mirada breve a la evolución económica del sector

De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT: 2003), Colombia se ha caracterizado por ser uno de los países latinoamericanos de mayor estabilidad y solidez económica. Su desempeño económico ha sido eficiente, caracterizado por tener variables macro controladas, récord de pagos de deuda excelente y setenta años de crecimiento económico positivo.

De acuerdo con las estadísticas presentadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) el sector turístico generó durante la década de 1990 un ingreso de divisas al país similar al producido por las exportaciones tradicionales. Alcanzó entre el 20% y 30% del total de las divisas aportadas por las exportaciones y el equivalente al 3% del Producto Interno Bruto; la actividad turística contribuyó entre 1999-2004 en promedio con 2,3% del PIB. En el año 2006 llegaron al país 1.978.593 viajeros extranjeros lo que representó un crecimiento del 48.10% frente al 2005 cuando llegaron 1.335.946 turistas, generando así un ingreso al país de US\$ 1.455 millones por concepto de turismo, US\$ 337 más que en 2005 cuando ingresaron en este mismo período US\$ 1.118 millones, presentándose un crecimiento del 30.13% con respecto al mismo período de 2005 (Cifras al tercer trimestre de 2006 de la Balanza de Pagos, Banco de la República).

A pesar de que ha sido claro el progresivo aumento de la participación de la industria turística en la economía del país y notorios los esfuerzos que desde el Viceministerio de Turismo se coordinan con la empresa privada y comunidades, aún no son suficientes para generar el ingreso de un número considerable de turistas que le permita encabezar las listas de los destinos turísticos con mayor demanda, convirtiéndose así en uno de los principales sectores de la actividad económica nacional.

La política económica del turismo

Los siguientes son los principales antecedentes de política de desarrollo del turismo reciente en el país.

- 1996 Ley 300, Ley General de Turismo.
- 2000 Formulación de convenios regionales de competitividad turística (herramienta de coordinación de acciones entre la nación y las diferentes entidades territoriales para superar obstáculos a la competitividad turística).

- 2002 Creación Programa Caravanas Turísticas, programa de promoción del turismo interno, organizado por la DITUR, en el que se invita a los colombianos a viajar masivamente por las carreteras del país; lo anterior como parte del programa de Seguridad Democrática del Gobierno Nacional.
- 2006 Creación del Viceministerio de Turismo (adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), dándole al sector mayor participación en las decisiones que lo afectan directamente.
- 2006 Ley 1101 Reforma a la Ley 300 de Turismo. Se destinan mayores recursos para el sector.
- Incentivos a la inversión extranjera, otorgando importantes beneficios fiscales.
- Expedición de normas técnicas sectoriales que buscan establecer estándares de calidad en hoteles, agencias de viaje, guías, restaurantes, actividades de ecoturismo, etc.

En noviembre de 2007 se llevó a cabo en la ciudad de Cartagena de Indias la XVII Asamblea General de la Organización Mundial de Turismo-OMT, evento que le sirvió al país para conseguir dos importantes designaciones: la presidencia de la OMT para las Américas y la Vicepresidencia del Comité de Presupuesto y Finanzas de ese organismo. Como lo afirma Jaime Alberto Cabal (2007), presidente de la Asociación Hotelera de Colombia-COTELCO-, en su editorial Vivir y Viajar “las anteriores designaciones le brindarán a Colombia la posibilidad de tomar decisiones en el interior de la OMT, estar más cerca de los países potencias turísticas, ampliar la cooperación internacional y garantizar recursos para proyectos turísticos en la nación” .

Debido a este tipo de eventos son cada vez más los países que pueden dar fe de que Colombia, pese a la imagen en el exterior y a las alertas a viajeros emitidas por algunos países, es un país seguro para el turismo. Según explicó el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Luis Guillermo Plata, “la promoción continuará con todos los países en los que se viene trabajando, pero se afianzará con Europa y Asia, para buscar que los extranjeros de esas nacionalidades tengan entre sus prioridades a Colombia como destino turístico” (MCIT: 2007).

La demanda turística ha alcanzado su madurez en los países tradicionalmente emisores de turistas al igual que muchos destinos turísticos están saturados. En respuesta a la nueva demanda que se produce ahora en regiones sensibles a la calidad y a la seguridad están apareciendo nuevos destinos turísticos que ofrecen atracciones similares a las de los destinos tradicionales. La clave de la cuestión está en la competencia internacional por los ingresos turísticos. Las personas que viajan con fines recreativos o de negocios son más exigentes, mientras que los viajeros experimentados y de más edad son los que originan la demanda caracterizada por la asiduidad. De ello se deduce que los destinos compiten no solo por motivos de precio, sino que también se ven obligados a destacar por la calidad de su producto y a ofrecer al consumidor la relación calidad / precio más atractiva.(OMT 1997 en: MCIT 2000).

Es en esa realidad mundial donde Colombia tiene la oportunidad de mostrarse con todas sus fortalezas a nivel de productos turísticos pero también con su propia realidad. Ésta es muy diferente en materia de seguridad, tal como lo afirmó el portavoz de la OMT Jeofferey Lipman, lo notaron los 700 delegados del mundo que asistieron a la XVII Asamblea General de dicho organismo, y como recientemente lo reconoció el Departamento de Estado de los Estados Unidos de América al incluir algunas de las ciudades capitales como destinos seguros y lograr así capturar esa importante demanda.

METODOLOGÍA Y EVIDENCIA EMPÍRICA

El objetivo de esta sección es describir las metodologías a aplicar y presentar la evidencia empírica de Colombia. En primer lugar se expone el método aplicado para estimar la contribución del sector turismo en el crecimiento de la economía colombiana. Luego se presentan los resultados de dicha estimación. En segundo lugar y en cuanto a la metodología que se empleará para el estudio de la importancia que tiene el sector turismo en el crecimiento de largo plazo de la economía colombiana, se emplearán las técnicas de co-integración con el objetivo de buscar una relación de largo plazo entre las variables relevantes cuando las series de tiempo no presentan estacionalidad. Adicionalmente se aplicará un test de exogeneidad para realizar inferencia y el Test de Causalidad de Granger para detectar la dirección de causalidad entre las variables.

En cuanto a los datos cabe aclarar que las series temporales cuatrimestrales del Producto Bruto Interno (PIB) real y la serie anual desde el año 1994 hasta el tercer cuatrimestre del 2007 para la población fue obtenida del sitio oficial del Banco Central de Colombia. El gasto anual real en hoteles y restaurantes y los datos anuales del consumo final se obtuvieron del Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Finalmente, la serie de tipo de cambio real entre el peso colombiano y las monedas de 18 países que es utilizada en el artículo, proviene del Fondo Monetario Internacional.

Contribución del turismo al crecimiento económico

Tradicionalmente, una gran proporción del gasto turístico tiene como destino no sólo a los sectores característicos del turismo como el transporte, los hoteles y la recreación, sino también a otros sectores que no están normalmente asociados con el turismo. Teniendo en cuenta que la contribución económica del turismo está repartida entre una serie de distintos sectores es, por consiguiente, difícil cuantificar la contribución del turismo a una economía. Esta es la primera limitación del trabajo ya que, al utilizar los datos de los sistemas de cuentas nacionales, se considerará como "turismo" sólo a los sectores relacionados directamente con él (específicamente, hoteles y restaurantes).

Continuando con la reciente contribución de Ivanov y Webster (2007), se utilizará la tasa de crecimiento del PIB real per cápita (g_r), como medida del crecimiento económico:

$$g_r = \left(\frac{\frac{\sum_t Y_{r(p_0)}^t}{N_r} - \frac{\sum_t Y_{r-1(p_0)}^t}{N_{r-1}}}{\frac{Y_{r-1(p_0)}}{N_{r-1}}} \right)$$

Donde $\sum_t Y_{r(p_0)}^t$ es el PIB total de la economía en el periodo r a los precios p_0 (precios constantes) y N_r es la población en el periodo r . Entonces, desglosando el PIB del turismo del resto de la economía, se obtiene:

$$g_r = \left(\frac{\frac{Y_{r(p_0)}^T}{N_r} - \frac{Y_{r-1(p_0)}^T}{N_{r-1}}}{\frac{Y_{r-1(p_0)}}{N_{r-1}}} + \frac{\frac{\sum_{t \neq T} Y_{r(p_0)}^t}{N_r} - \frac{\sum_{t \neq T} Y_{r-1(p_0)}^t}{N_{r-1}}}{\frac{Y_{r-1(p_0)}}{N_{r-1}}} \right)$$

Y el primer componente en esta expresión:

$$g_r^T = \left(\frac{\frac{Y_{r(p_0)}^T}{N_r} - \frac{Y_{r-1(p_0)}^T}{N_{r-1}}}{\frac{Y_{r-1(p_0)}^T}{N_{r-1}}} \right)$$

Representa la contribución directa de la industria del turismo en el crecimiento económico durante el periodo r . Nótese que g_r^T mide la variación del PIB producida por el sector turístico.

El primer análisis efectuado consiste en medir la participación en el Producto Bruto Interno (PIB) de la economía, del sector tradicionalmente asociado al turismo, esto es, hoteles y restaurantes. En el Cuadro 1 se presentan los resultados.

Cuadro 1: Participación sector hoteles y restaurantes en el PIB

1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
2,59%	2,62%	2,61%	2,52%	2,47%	2,48%	2,30%	2,10%	2,11%
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	2,07%	2,08%	2,10%	2,11%	2,18%	2,20%	2,19%	2,21%

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Central de Colombia y del Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Como se puede apreciar, Colombia presenta dos períodos bien diferenciados en cuanto a la evolución del peso de las actividades turísticas en el PIB. Hasta el año 1999 se verifica un descenso de dicha participación que medido entre el año inicial y final representa medio punto porcentual del PIB. Luego, a partir del año 2000 hay un incremento sostenido del peso de las actividades turísticas,

aunque no llega a los niveles iniciales. Al comparar las cifras del Cuadro 1 con las de los países con mayor presencia en el turismo mundial, se observa que el peso de las actividades turísticas en Colombia resulta menor a todos los casos estudiados en el citado artículo.

Cuadro 2: Contribución del turismo al crecimiento económico

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Var. PIB (1)	0,29%	2,31%	3,73%	3,28%	3,44%	0,48%	1,91%	-0,85%
Var. PIB de turismo (1)	1,50%	1,96%	0,14%	1,17%	3,75%	-6,89%	-6,67%	-0,73%
Contribución turismo crecimiento económic.	0,04%	0,05%	0,00%	0,03%	0,09%	-0,17%	-0,15%	-0,02%
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Var. PIB (1)	-5,52%	1,55%	0,17%	0,65%	2,57%	3,58%	3,45%	5,56%
Var. PIB de turismo (1)	-6,93%	1,76%	1,34%	0,74%	6,37%	4,46%	2,93%	6,46%
Contribución turismo creciment. económico	-0,15%	0,04%	0,03%	0,02%	0,13%	0,10%	0,06%	0,14%

(1) Variaciones en términos per cápita a precios constantes.

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Central de Colombia y del Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Por otra parte, al comparar con los casos de Argentina, Brasil, México y Uruguay se observa que Colombia está por encima de la participación registrada en el caso de Brasil y Uruguay, similar al caso argentino, pero debajo de las cifras registradas para México.

En segundo lugar, para estudiar la contribución del turismo al crecimiento económico fue aplicada la metodología explicada anteriormente. Los resultados se presentan en los siguientes cuadros, en los que se indica para cada año, la variación real del PIB per cápita, variación real del PIB per cápita del sector turístico (medido a través del sector de hoteles y restaurantes) y la contribución del turismo a la primera variación mencionada.

De acuerdo a la construcción de la metodología los datos deben ser interpretados de la siguiente forma. Durante el año 2006 la economía colombiana creció en términos per cápita a una tasa de 5,56%; de dicho porcentaje 0,14% puede ser vinculado directamente al crecimiento de las actividades turísticas. De la misma forma deben leerse todas las cifras mencionadas, siempre recordando que los porcentajes de contribución están referidos a la tasa de crecimiento de la economía.

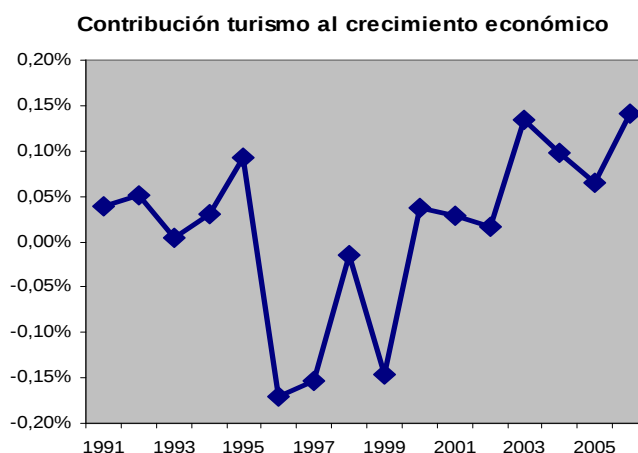
El análisis de las cifras presentadas en el Cuadro 2 permite afirmar que desde el año 2002 la contribución del turismo presenta una tendencia creciente. Se observa que para el año 2003, del 2,57% que creció la economía, el 0,13% proviene del crecimiento de las actividades turísticas. Si se compara el Cuadro 2 con el Cuadro 1 puede observarse que, a pesar que el peso de las actividades turísticas en el PIB es similar para los primeros y últimos años del análisis, la situación respecto a la contribución de dichas actividades al crecimiento económico refleja una situación totalmente distinta.

Hasta el año 2002 la contribución es muy baja e incluso negativa, aun con tasas de crecimiento de la economía positivas (obsérvese los años 1996 y 1997). Luego del mencionado año se registra un crecimiento muy importante de la contribución del turismo al crecimiento económico. Por lo tanto puede inferirse del análisis de las cifras presentadas en el Cuadro 2 el desarrollo en los últimos años de un sector turístico mucho más dinámico, con mayores aportes al crecimiento y en expansión.

Si se comparan los resultados presentados previamente con el caso de Argentina, Brasil, México y Uruguay se observa que la contribución para el caso de Colombia es mayor que para los tres países sudamericanos, siendo similar al caso mexicano. Por ejemplo, si se compara las cifras de dichas economías para el año 2006, en el caso de Argentina y Uruguay, estos países presentaron un crecimiento de la economía del orden del 8% y 12%; y una contribución del turismo de 0,15% y 0,18%, respectivamente. En el caso colombiano la contribución de las actividades turísticas fue de 0,14%, pero asociado a una tasa de crecimiento económico significativamente menor: 5,5%; esto se traduce en un mayor aporte relativo del turismo al crecimiento. Por último, para ese mismo año la contribución en el caso de México fue de 0,10%, respecto a una tasa de variación del PIB per cápita del 4,4%, similar por lo tanto al caso estudiado aquí.

Por otra parte, la comparación con los países de mayor importancia turística a nivel mundial permite concluir que el aporte al crecimiento económico en el caso colombiano es menor a los niveles registrados para España, Italia, Reino Unido y Estados Unidos de América; siendo similar en algunos años al caso de Francia. La Figura 1 muestra la contribución del sector turístico al crecimiento económico en el período considerado.

Figura 1



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Central de Colombia y del Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Nótese el crecimiento de la contribución del turismo que se registra desde el año 1999, lo que permite suponer un crecimiento del dinamismo del sector turístico colombiano.

Gasto en turismo y crecimiento económico en el largo plazo

A la hora de buscar una relación entre las series temporales se presenta un problema conocido en econometría como regresiones espurias. Esto sucede cuando las series temporales no son estacionarias, como frecuentemente sucede con las series económicas. En esos casos, las estimaciones de los parámetros que se obtienen por mínimos cuadrados ordinarios (MCO) generalmente son significativas y el R^2 es alto. Sin embargo el residuo de las regresiones se comporta como una serie no estacionaria violando los supuestos de la econometría clásica. Este problema ya había sido señalado por (Phillips 1986), en este caso las técnicas de cointegración tienen que ser aplicadas. Como primer paso en el análisis de cointegración se debe realizar un estudio del orden de integración de las series.

Existen muchos test de raíces unitarias pero en este artículo se aplicará el test de Dickey-Fuller Aumentado (ADF) y el test KPSS. La razón de esto es que la hipótesis nula en el caso del test ADF es que el proceso es integrado de primer orden $I(1)$ y se acepta dicha hipótesis a menos que haya fuerte evidencia en su contra. En cambio el test KPSS tiene a la estacionariedad como hipótesis nula, complementando al test ADF el cual tiene bajo poder contra la estacionariedad cuando hay procesos cercanos la raíz unitaria. De esta manera un proceso estacionario rechaza la hipótesis nula en el caso del ADF mientras que la acepta en el caso del KPSS. Los Cuadros 3 y 4 muestran los tests de raíces unitarias para el logaritmo de las variables en niveles y en diferencias.

Cuadro 3: Test de Raíces Unitarias: en niveles

Variable	PIB/L		Gasto		TCR	
	ADF	KPSS	ADF	KPSS	ADF	KPSS
Test de Raíz Unitaria						
Tendencia , Constante	0,06	0,22*	0,27	0,25*	-1,15	0,13
Constante	0,74	0,39	1,39	0,53*	-1,32	0,33
Sin Tendencia, ni Const.	1,79		1,54		-0,52	
* Rechazo de la hipótesis nula al 5%						

Fuente: Elaboración propia usando el paquete econométrico EViews 5.0

De acuerdo al test, las series temporales son procesos integrados de primer orden, $I(1)$ y por lo tanto la econometría clásica no puede aplicarse debiéndose estudiar la posible existencia de una relación de cointegración. Un método es el procedimiento de 2 pasos propuesto por (Engle y Granger, 1987). Sin embargo este método supone la existencia de una sola relación de cointegración lo que es un poco restrictivo. Un procedimiento más general es el propuesto por (Johansen, 1988) y (Johansen y Juselius, 1990), el cual tiene la ventaja de evaluar no sólo una, sino todas las relaciones de cointegración posibles. El modelo es representado con la forma de un modelo de corrección de errores, en primera diferencia, como en la ecuación (1):

Cuadro 4: Test de Raíces Unitarias: en diferencias

Variable	$\Delta(\text{PIB/L})$		$\Delta(\text{Gasto})$		$\Delta(\text{TCR})$	
	ADF	KPSS	ADF	KPSS	ADF	KPSS
Test de Raíz Unitaria						
Tendencia , Constante	-6,83*	0,18*	-7,65*	0,12	-6,79*	0,14
Constante	-6,53*	0,40	-6,93*	0,56*	-6,80*	0,17
Sin Tendencia, ni Const.	-6,27*		-6,72*		-6,84*	
* Rechazo de la hipótesis nula al 5%						

Fuente: Elaboración propia usando el paquete econométrico EViews 5.0

$$\Delta Y_t = \mu + \Pi Y_{t-1} + \sum_{i=1}^{i=k-1} \Gamma_i \Delta Y_{t-i} + \varepsilon_t \quad (1)$$

Donde el vector $Y = (\text{PIB real}, \text{Gasto real en Turismo}, \text{Tipo de Cambio Real})$ contiene las variables, μ es un vector de términos constantes. La matriz Π porta información de la relación de largo plazo entre las variables de Y , y el rango de Π es el número de combinaciones lineales independientes entre las variables estudiadas.

(Banerjee et. al., 1993) señalan la importante conexión que existe entre una relación de cointegración y la correspondiente relación de equilibrio de largo plazo. Buscar una relación de cointegración es buscar un equilibrio estadístico entre variables que tienden a crecer en el tiempo. Todo lo que se aparta del equilibrio puede ser modelado por un Vector de Corrección de Errores (VCE) que muestra como después de un shock las variables regresan al equilibrio.

Cuadro 5: Test de Cointegración sin restricciones

Supuesto sobre la Tendencia:		No hay tendencia determinística		
Series:		PIB/L , Gasto, TCR		
Test de la Traza				
H) N° de Rel. Cointeg.	Valor Propio	Estad. Traza	Valor Crítico	Prob.
Ninguna*	0,302972	30,52691	29,79707	0,0411
Como máximo 1	0,193146	11,39762	15,49471	0,1882
Como máximo 2	0,000437	0,023162	3,841466	0,8790
El test de la traza indica 1 ecuación de cointegración al 0.05				
* Rechazo de la hipótesis nula al 5%				

Fuente: Elaboración propia usando el paquete econométrico EViews 5.0

Como tenemos relativamente pocos datos, tenemos que ser cuidadosos con el estudio y análisis de los resultados. En primer lugar, para aplicar el mejor modelo de Vectores Autorregresivos (VAR), se utilizó el criterio del mínimo AIC, quién sugirió el uso de un rezago, esto parece tener sentido ya que debido a la dimensión del conjunto de los datos no sería aconsejable tomar demasiados rezagos. En el Cuadro 5 se observa el test de cointegración de Johansen, el cual sugiere la existencia de una

relación de largo plazo entre el PIB per cápita real (PIB/L), el gasto real de turismo (Gasto) y el tipo de cambio real (TCR).

El Cuadro 6 indica que en largo plazo, el PIB/L está positivamente relacionado con el gasto pero negativamente con el TCR.

Cuadro 6: Vector de Cointegración

PIB/L	Gasto	TCR	const.
1	-0.3608	0.1434	-1.8952
	[-6.7791]	[-4.1686]	

El estadístico t es presentado entre paréntesis

Fuente: Elaboración propia usando el paquete econométrico EViews 5.0

A los efectos de realizar inferencia es necesario como mínimo probar la exogeneidad débil de las variables consideradas independientes en el modelo. De hecho, la existencia de exogeneidad débil permite el uso de la ecuación estimada sin que sea necesario modelizar las variables que no se consideran endógenas en el modelo. Como ya se mencionó, McCallum (1984) presenta un ejemplo claro sobre la importancia del estudio de la exogeneidad. El Cuadro 7 muestra la ecuación de cointegración después de probar la exogeneidad débil. En el presente caso, la hipótesis conjunta no rechaza la exogeneidad débil por lo cual se puede considerar al gasto real en turismo y al TCR como variables débilmente exógenas al modelo y, por tanto, no es necesario modelar dichas variables.

Cuadro 7: Test de Exogeneidad Débil y Cointegración

Restricciones a la Relación de Cointegración:			
$B(1,1)=1, A(2,1)=0, A(3,1)=0$			
Las restricciones identifican todos los vectores de cointegración			
El test LR para las restricciones (rango=1)			
Chi-cuadrada(2):		7,522509	
Probabilidad:		0,023255	
Ecuación de Cointegración después de la exogeneidad			
PIB/L	Gasto	TCR	constante
1	-0,506731	0,036992	0,575361
	[-6,47514]	[0,55539]	
El estadístico t se presenta entre paréntesis			

El estadístico t se presenta entre paréntesis

Fuente: Elaboración propia usando el paquete econométrico EViews 5.0

La cointegración indica la existencia de una relación entre las variables pero no dice nada sobre la dirección de la causalidad entre las variables. El Cuadro 8 muestra la causalidad (en el sentido de Granger) en el largo plazo entre las variables. Se puede apreciar que se descarta la hipótesis de que el PIB per capita causa al gasto real, sin embargo no se rechaza que el gasto cause al PIB per capita. De lo cual se concluye, que en el largo plazo el gasto real causa el movimiento del PIB per capita.

Cuadro 8: Test de Causalidad de Granger

Hipótesis Nula	Estadístico-F	Probabilidad
GASTO no causa (Granger) al PIB/L	3.27752	0.01996*
PIB/L no causa (Granger) al GASTO	0.93288	0.45419
TCR no causa (Granger) al PIB/L	2.01809	0.10932
PIB/L no causa (Granger) al TCR	2.06147	0.10307
TCR no causa (Granger) al GASTO	1.23079	0.31239
GASTO no causa (Granger) al TCR	1.12882	0.35595
* Indica rechazo de la hipótesis nula al 5%		

Fuente: Elaboración propia usando el paquete econométrico EViews 5.0

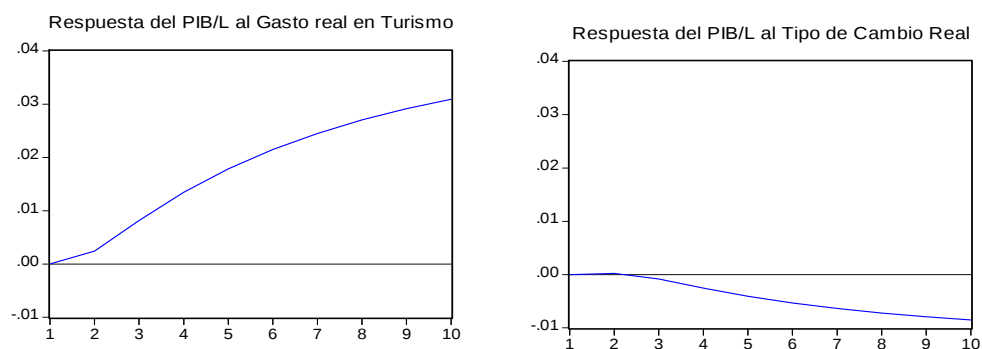
La ecuación (2) muestra la relación de equilibrio de largo plazo o ecuación de cointegración después de probar la exogeneidad débil. Véase que la elasticidad del PIB per capita real respecto al gasto real en turismo es 0,51, lo cual significa que un incremento del 100% en el gasto real en turismo produce un crecimiento del 51% en el PIB per capita real.

$$(PIB/L)_t = -0.57 + 0.51(Gasto)_t - 0.04(TCR)_t \quad (2)$$

Asimismo, se observa que el gasto real en turismo es débilmente exógeno y en el largo plazo causa al PIB per capita real, lo cual indica que es fuertemente exógeno.

Gráfico 1

Respuesta a un Shock Positivo (Cholesky)



Fuente: Elaboración propia usando el paquete econométrico EViews 5.0

También se hizo un estudio referido a la manera en que el PIB per capita real responde en el tiempo ante shocks en el gasto real en turismo y el tipo de cambio real. El Gráfico 1 muestra que después de un shock positivo en el gasto real en turismo, el PIB per capita real presenta una respuesta positiva y continua en el tiempo. Sin embargo, un shock positivo en el tipo de cambio real, primero produce un pequeño efecto positivo por 2 trimestres y entonces se produce un gran efecto negativo.

CONCLUSIONES

En el presente artículo se han presentado las relaciones entre el sector turismo y el crecimiento económico bajo dos perspectivas, aplicándolas a la economía de Colombia. El estudio pretende ser una contribución a la comprensión del impacto del turismo para la economía colombiana. Primero se cuantificó la contribución de la industria turística al crecimiento de la economía durante las dos últimas décadas y luego se analizó la importancia del turismo en el crecimiento de largo plazo.

Se mostró que durante el período bajo estudio, Colombia presenta dos momentos bien diferenciados en cuanto a la evolución de peso de las actividades turísticas en el PIB. En la década de lo 1990 se verifica un descenso de dicha participación del orden de medio punto porcentual del PIB. Luego, a partir del año 2000, hay un incremento sostenido del peso de las actividades turísticas, aunque no llega a los niveles de 1990. En futuras investigaciones se deberán integrar los datos de las cuentas satélite del turismo para Colombia (aún no están disponibles) para tener una aproximación al sector turismo más veraz.

También se analizaron los efectos del gasto en turismo en el crecimiento económico de Colombia usando datos trimestrales. Como las variables incluidas en el modelo no son estacionarias y presentan una raíz unitaria, se aplicó la técnica de Johansen para investigar las relaciones de correlación entre las variables utilizadas. Estas variables representan indicadores del crecimiento económico de Colombia, del ingreso por turismo internacional y de la competitividad externa. La evidencia empírica obtenida sugiere la existencia de una relación de cointegración entre el PIB per capita real, el gasto en turismo de Colombia, y el tipo de cambio real. Estas últimas dos variables son débilmente exógenas al modelo. Por otro lado, el test de Causalidad de Granger sugiere que la causalidad va positivamente en una dirección desde el gasto en turismo al PIB per capita real, confirmando la hipótesis de que las ganancias obtenidas por el turismo afectan positivamente el crecimiento económico de largo período en Colombia.

El significativo impacto del turismo sobre la economía colombiana sugiere la necesidad de políticas públicas que apoyen las iniciativas de desarrollo turístico de las tantas potenciales atracciones que tiene el país y que incrementen la demanda turística internacional y doméstica. Colombia tiene la oportunidad de aprender de experiencias precedentes en el resto del mundo, positivas y negativas, para corregir errores de otros destinos (algunos irreversibles) y promover iniciativas que minimicen el impacto del desarrollo del turismo en el ambiente y los recursos socioculturales del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banerjee, A.; Dolado, J.; Galbraith, J.; Hendry, D.** (1993) "Co-integration, error-correction and the econometric analysis of the Non-Stationary Data". Oxford University Press
- Cabal, J.A.** (2007) "Editorial". Revista Vivir y Viajar 22:4
- Engle, R.; Granger, C.** (1987) "Co-integration and Error Correction: representation, estimation and testing". *Econometrica* 55: 251-276
- Granger, C.** (1988) "Some recent developments in a concept of causality". *Journal of Econometrics* 39:199-211
- Ivanov, S. & Webster, C.** (2007) "Measuring the impacts of tourism on economic growth". *Tourism Economics* 13(3): 379-388
- Johansen, S.** (1988) "Statistical analysis of cointegration vectors". *Journal of Economic Dynamics and Control* 12:231-254
- Johansen, S.; Juselius, K.** (1990) "Maximum likelihood estimation and inference on cointegration-with applications to the demand for money". *Oxford Bulletin of Economics and Statistics* 52: 169-210.
- Johansen, S.** (1995) "Likelihood-based inference in cointegrated vector autoregressive models". Oxford University Press, Oxford
- McCallum, B.** (1984) "On low-frequency estimates of long-run relationships in macroeconomics". *Journal of Monetary Economics* 14: 3-14
- MCIT** (2007) Comunicado de Prensa. URL: <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/newsdetail.asp?Id=6133&idcompany=1>
- MCIT** (2003) "Plan Sectorial de Turismo 2003-2006". URL: <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/NewsDetail.asp?ID=1118&IDCompany=1>
- MCIT** (2005) "Política Sectorial de Turismo". URL: http://www.mincomercio.gov.co/eContent/Documentos/turismo/2006/CONPES_3397.pdf
- MCIT** (2000) "Seguridad turística: reto competitivo de Colombia. Plan Estratégico". URL: <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos/turismo/2003/publicaciones/Seguridad/Planseguridad.pdf>.
- MCIT** (2003) "Turismo en Colombia: un sector de oportunidades". URL: http://www.mincomercio.gov.co/econtent/Documentos/turismo/2003/inversion/oportunidades_2003.pdf MCIT (2008).
- Phillips, P.** (1986) "Understanding spurious regressions in econometrics". *Journal of Econometrics* 33: 311-340

Sitios web visitados:

www.dane.gov.co

www.banrep.gov.co

Recibido el 11 de abril de 2008

Correcciones recibidas el 11 de mayo de 2008

Aceptado el 23 de mayo de 2008

Arbitrado anónimamente

TURISMO E IDENTIDAD DE RESISTENCIA; LA OPOSICIÓN LOCAL A PROYECTOS TURÍSTICOS EN EL PARQUE NACIONAL NEVADO DE TOLUCA, MÉXICO

Carlos Pérez-Ramírez*
Lilia Zizumbo-Villarreal**
Neptalí Monterroso-Salvatierra***
Universidad Autónoma del
Estado de México - Toluca

Resumen: El presente artículo tiene como objetivo, contribuir a la reflexión teórica sobre la importancia de la participación de las comunidades rurales en el desarrollo turístico, destacando el papel de los habitantes locales como un actor determinante, para la planeación de estos emprendimientos, considerando los mecanismos de oposición colectiva, como estrategia para la defensa del territorio frente a interés de agentes externos. La propuesta metodológica que permitió la realización de esta investigación, y el acercamiento con el objetivo propuesto, giró en torno a las aportaciones sobre la identidad que realiza Manuel Castells (2003), quien determina tres formas de construcción de esta fuente de sentido y experiencia para los individuos, destacando la perspectiva de resistencia que produce mecanismos sumados de organización para la defensa y búsqueda de intereses comunes.

PALABRAS CLAVE: turismo, identidad de resistencia, oposición local, proyectos turísticos, Parque Nacional Nevado de Toluca.

Abstract: *Tourism and Resistance Identity. Local Opposition facing Tourist Projects in Nevado de Toluca National Park, México. The aim of this paper is to contribute to the theoretical discussion related to rural communities' participation in tourism development. It points out that the local population is the most important actor of these projects considering the collective opposition as strategy for their territorial resistance against external exploitation of natural resources. This research was based on the methodological proposal of Manuel Castells (2003), who established three kind of social identities and experiences remarking the resistance perspective as the one that produce mechanisms of social organization for defense and common interests.*

KEY WORDS: *tourism, identity of resistance, local opposition, tourist projects, Nevado de Toluca National Park.*

* Maestro en Ciencias Ambientales y Licenciado en Turismo por la Universidad Autónoma del Estado de México. Catedrático de la Facultad de Turismo y la Facultad de Planeación Urbana y Regional en la Universidad Autónoma del Estado de México. E-mail: capr06@uaemex.mx

** Doctora en Sociología por la Universidad Nacional Autónoma de México y Maestra en Sociología por la Universidad Autónoma del Estado de México. Catedrática del Programa de Posgrado en Ciencias Ambientales, e investigadora de la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México. E-mail: lzv@uaemex.mx

*** Maestro en Sociología por la Universidad Autónoma del Estado de México, egresado del Doctorado en Sociología por la Universidad Nacional Autónoma de México. Catedrático e investigador de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública y de la Facultad de Turismo en la Universidad Autónoma del Estado de México. E-mail: nms@uaemex.mx

INTRODUCCIÓN

El turismo constituye una de las actividades económicas más importantes para las naciones latinoamericanas. Su desarrollo corresponde a las necesidades e intereses manifestados por el propio mercado y las naciones industrializadas que propiciaron el surgimiento de destinos turísticos con infraestructura y equipamiento adecuado para la satisfacción de las necesidades de recreación y descanso de las sociedades capitalistas.

De esta forma, durante las últimas cuatro décadas los sectores público y privado ha dirigido sus esfuerzos a la creación o consolidación de destinos orientados esencialmente a un segmento de sol y playa mediante la puesta en marcha de políticas públicas de desarrollo turístico basadas en modelos de inversión, rentabilidad económica, incentivos fiscales y acumulación de capital. Impusieron una perspectiva económica del desarrollo por encima de la valoración social o ambiental de los recursos para el mejoramiento de vida de las comunidades locales.

Este esquema de desarrollo del sector turístico fue implementado en México a partir de la década de 1970 y constituye la traza para los próximos años privilegiando la inversión privada para la construcción y operación de empresas turísticas y reduciendo la participación del Estado en el desarrollo de infraestructura y dotación de servicios públicos. De esta forma se ha fomentado la inversión privada en el sector, promoviendo su importancia como estrategia para la creación de empleos y considerando su amplia aceptación como indicador para el crecimiento económico.

Dentro de esta dinámica de reproducción del capital y turismo se destaca la apropiación de los recursos naturales y culturales por parte de los grupos de poder dueños del capital económico y de los agentes externos que plantean mecanismos para su control en términos de recursos susceptibles de aprovechamiento comercial. Así, los componentes del medio natural -como el agua, bosques o zonas de apreciable belleza paisajística- y las expresiones culturales son considerados como una mercancía negociable con clientes potenciales, maximizando de esta forma el beneficio económico para unos cuantos en detrimento de las colectividades asentadas en el medio rural.

Esta visión del desarrollo basada en la rentabilidad económica de los recursos desconoce los valores, creencias, formas de vida y expresiones culturales de las comunidades rurales quienes conciben al entorno en el marco de una perspectiva distante al exclusivo aprovechamiento económico, y no como el simple resultado de la expresión mercantilista e instrumental del espacio (Giménez 2000). La apropiación simbólico – expresiva y cultural del territorio por parte de los actores sociales en el medio rural determina el entorno con el cual se identifican emocionalmente en donde la tierra, el agua y los bosques son parte de su realidad y uno de los elementos más importantes que configuran su identidad y arraigo territorial. En este sentido, un individuo que nació y se desarrolló inmerso en una estrecha serie de relaciones sociales dentro de un espacio rural difícilmente accederá al despojo de sus recursos por parte de agentes exógenos aún por encima de importantes

retribuciones económicas a cambio de la venta de su patrimonio, una actitud que es visualizada por los empresarios e inversionistas como un retardo social y económico para el desarrollo de las sociedades

El presente artículo tiene como objetivo contribuir a la reflexión teórica sobre la importancia de la participación de las comunidades rurales en el desarrollo turístico. Se destaca el papel de los habitantes locales como actores determinante para la planeación de estos emprendimientos y considerando los mecanismos de oposición colectiva como estrategia para la defensa del territorio frente a interés de agentes externos.

De esta manera se analiza la resistencia generada por parte de los habitantes de las comunidades y municipios aledaños al Parque Nacional Nevado de Toluca (PNNT) frente la realización de proyectos turísticos, en especial contra la construcción de un mega proyecto en el 2003 que involucraba la adecuación de pistas de hielo artificiales y la práctica de deportes al aire libre, al tiempo de propiciar el desarrollo inmobiliario de esta área natural protegida.

La propuesta metodológica que permitió la realización de esta investigación y el acercamiento con el objetivo propuesto giró en torno a las aportaciones sobre la identidad que realiza Manuel Castells (2003), quien determinó tres formas de construcción de esta fuente de sentido y experiencia para los individuos destacando la perspectiva de resistencia que produce mecanismos sumados de organización para la defensa y búsqueda de intereses comunes.

LA IDENTIDAD SOCIAL Y PERSPECTIVA DE RESISTENCIA

Son numerosos los trabajos que se han llevado a cabo en torno a la identidad, así como las visiones desde las cuales ha sido abordada principalmente por la sociología y la antropología social. Giménez (1993) señala que el interés por su estudio proviene de dos principales fuentes: la preocupación de los poderes públicos por el impacto de la globalización en sus particularidades nacionales y locales revelado en torno a la transnacionalización y la homologación cultural; y, por otro lado, el interés de las ciencias sociales frente a una nueva forma de crisis social que afecta al sistema de identidades ideológicas, políticas y religiosas, y que presenta importantes contradicciones pues en un punto intenta debilitar la presencia de las fronteras de los Estado-Nación para construir unidades superracionales que permitan el libre comercio de productos o servicios, en contraposición a la desaparición de importantes valores étnicos originarios de cada región, unificados previamente a partir de una identidad ideológica supranacional por cada país. Asimismo, el término adquiere un uso delicado y políticamente peligroso debido a su capacidad de integrar mitos políticos con importantes repercusiones violentas y pasionales como el nacionalismo clásico, los etno-nacionalismos europeos actuales y el racismo disimulado en las reivindicaciones de los movimientos a favor del *derecho a la diferencia*, o a través del impulso de las *políticas de identificación de Estado* como la intervención del

poder en los procesos identitarios por medio de reglamentos y controles como mecanismo para la administración del control de la identidad de sus ciudadanos (Giménez 2000).

Actualmente es posible identificar una amplia gama de términos empleados para conceptuar a la identidad, producto de un intenso debate teórico sobre sus alcances en los procesos sociales de desarrollo. Para esta investigación, resulta conveniente destacar las aportaciones de Manuel Castells, en torno a las formas de identidad y la perspectiva de resistencia.

Castells define a la identidad como “...la fuente de sentido y experiencia para la gente.” (2003:28). Noción que permite resaltar la importancia de los procesos de integridad e identificación social para el desarrollo de las colectividades al constituirse como la base para su organización y modo de vida. Esta dimensión intrínseca permite establecer una importante vinculación con las manifestaciones sociales puesto que la toma de decisiones al interior de un grupo puede coincidir con la identidad de los individuos en donde jerarquizan sus preferencias y se eligen una determinada acción de acuerdo a sus valores provistos por dicha identidad. Dicha identificación juega un papel preponderante para la puesta en marcha de cualquier emprendimiento turístico entre los actores sociales, y justamente a partir de esta propuesta se planteó el análisis de la identidad en los mecanismos para la oposición a proyectos turísticos en el PNNT.

De acuerdo con Castells (2003), es trascendental reconocer el poder que adquieren en la actualidad las expresiones colectivas para la gestión de los recursos donde los grupos sociales están generando nuevas formas de participación y reconocimiento que pueden sobrepasar los límites establecidos por el sistema y producir cambios sustanciales en las formas de gobierno. Es así que señala la existencia de tres formas y orígenes de la construcción de la identidad lo que necesariamente tendrán un resultado distinto en la conformación de la sociedad: *identidad legitimadora, identidad de proyecto, e identidad de resistencia*.

En primer lugar, la *identidad legitimadora* puede ser promovida por parte de grupos dominantes a través de las instituciones, con la finalidad de conservar e incrementar nivel de injerencia y dominación en la forma de vida de las sociedades y su ambiente. Este tipo de identidad, racionalizada por las fuentes de dominación estructural, se consolida a partir del surgimiento y afirmación de la sociedad civil en las estrategias de gobierno donde un conglomerado de organizaciones sociales e instituciones funcionan como mediadores de conflicto entre las bases y los grupos de poder, evitando la manifestación colectiva por encima de límites establecidos por el sistema. Así, la sociedad civil se constituye como un mecanismo para el mantenimiento de la estructura del Estado y los corporativos privilegiados a partir del reconocimiento que distintos aparatos generan sobre los individuos como la iglesia, los sindicatos y cooperativas, los partidos políticos o las asociaciones cívicas, entre otros.

Por otra parte, la *identidad de proyecto* surge cuando los miembros de una colectividad promueven un ajuste de su modelo de organización social impulsando la construcción de nuevas

formas de identidad a partir de sus propios recursos, oportunidades y limitaciones. De esta forma, los individuos buscan el mejoramiento en sus condiciones de vida a partir de la redefinición de su posición en la sociedad e interactuando como un sujeto único pero involucrando integralmente a las colectividades en busca de la transformación de la estructura general, en donde el sujeto social puede canalizar un sentimiento de segregación u opresión hacia la transformación de su entorno social.

Finalmente la *identidad de resistencia* es el resultado de la represión y la aplicación efectiva de medios de control sobre la sociedad en donde los actores sociales se encuentran sometidos a las decisiones y juicios de valor por parte de la lógica dominante que los llevan a construir trincheras de resistencia y supervivencia que discrepan o avivan los principios que constituyen la base de las instituciones de la sociedad civil. De acuerdo con Castells, este tipo de identidad puede ser “...*el tipo más importante de construcción [...] en nuestra sociedad*” (2003:31), debido a que la dinámica de los propios actores sociales que integra genera formas colectivas de organización como medio para la resistencia social contra la represión por parte de una elite dominante. Se basan en una importante antecedente cultural, biológico o geográfico que permite su interacción e integración en torno a una meta definida.

Tal es el caso de los grupos étnicos marginados por un modelo de desarrollo capitalista, que visualiza como única vía para el progreso la tecnificación e industrialización de los procesos económicos. Estas colectividades se identificarán con una postura de oposición a la injusta segregación social, económica, tecnológica, política o cultural que son objeto por parte de una clase autoritaria definiendo mecanismos de lucha y resistencia que les permitan manifestar su inconformidad y definir formas de integración - participación en la gestión de sus recursos. Dicha ideología reaccionaria de los grupos sociales es definida por parte de la racionalidad dominante como una identidad defensiva, considerándola como una mera alteración negativa en las redes de comunicación y reciprocidad entre la centralidad y los grupos dispersos.

Con base en esta perspectiva de la identidad de resistencia se diseñaron y aplicaron instrumentos como parte de la metodología de la investigación, que permitieron el análisis de la oposición local a los proyectos turísticos en el PNNT, haciendo énfasis en los procesos que conllevan a su construcción.

PARQUE NACIONAL NEVADO DE TOLUCA, ESCENARIO DE LA OPOSICIÓN LOCAL

El PNNT (Fotografía 1) se localiza a 48 kilómetros al suroeste de la capital del Estado de México, y forma parte del *Sistema Volcánico Transversal*, entre los 18°59' y 19°13' de latitud N y los 99°37' y 99°58' de longitud O (Biocenosis 1999:14). Fue decretado como parque nacional el 15 de enero de 1936 por el gobierno Federal, y modificado en 1937 con la finalidad de evitar la excesiva explotación de los recursos forestales, y salvaguardar las condiciones climáticas y biológicas de la zona.

Fotografía 1



Fuente: CEPANAF

En la actualidad el PNNT es considerado por la Comisión Nacional para la protección de la Biodiversidad (CONABIO), como una región terrestre prioritaria (RTP) para la conservación, debido a sus características físicas y bióticas que destacan comparativamente con el resto del país, así como una integridad ecológica funcional significativa, en donde existe una oportunidad real de conservación (Arriaga, *et.al*, 2000). Así mismo, esta área ha sido denominada como *Parque Nacional* por la Comisión Nacional de Áreas Protegidas (CONANP), por constituirse como un espacio natural que se distingue por su paisaje, valor científico, histórico, educativo, de recreo, y por la existencia de flora y fauna, su aptitud para el desarrollo del turismo, y por otras razones análogas de interés general.

Es la cuarta montaña más alta de México con 4,690 msnm; su terreno es accidentado con numerosas barrancas y cañadas en su lado sur, pero con pendientes menos pronunciadas al norte y oeste. En la cima se encuentran dos lagunas denominadas del Sol y la Luna, distinguiéndose dos elevaciones: el pico del Águila y del Fraile (CEPANAF 2000) y sobresale el cráter del volcán Chihuahnautécatl o Xinaltecatl, considerado un importante santuario natural desde la época prehispánica por la cultura Matlazinca.

Del PNNT (Fotografía 2) descienden numerosos escurrimientos de agua que se dirigen en dos direcciones y dan origen a las grandes cuencas hidrológicas de México: al norte son tributarios de la cuenca del Lerma – Chalapa – Santiago, y al sur del Río Balsas. Estas corrientes de agua son empleadas para consumo humano y riego, por lo cual es importante conservar una amplia área forestal en este parque nacional para que sirva como retenedor del agua de lluvia. Existen numerosos asentamientos humanos que son beneficiados por el agua potable proveniente de los manantiales y arroyos de este lugar: Sta. Ma. Nativitas, San Lorenzo Cuauhtenco, San Marcos de la Cruz, Villa de

Calimaya y Zaragoza de Guadalupe en el municipio de Calimaya, Toluca, Santiago Tlacotepec y San Miguel Zacango del municipio de Toluca, San Juan de las Huertas, Sta. Cruz Cuauhtenco y San Cristóbal en Zinacantepec y Sta. Cruz Pueblo Nuevo perteneciente al Municipio de Tenango del Valle (Biocenosis 1999)

Fotografía 2



Fuente: CEPANA

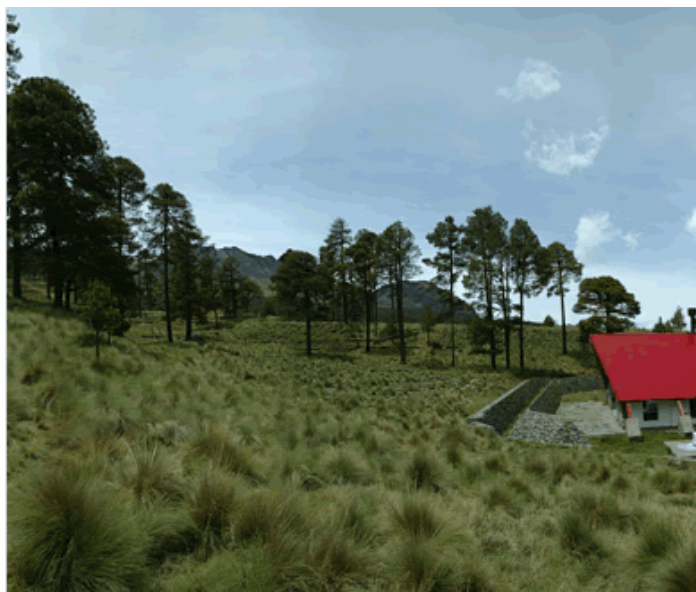
El PNNT tiene una extensión de 53,890 hectáreas y abarca 10 municipios de la entidad: Almoloya de Juárez, Amanalco, Calimaya, Coatepec Harinas, Temascaltepec, Texcaltitlán, Toluca, Tenango del Valle, Villa Guerrero, y Zinacantepec. De acuerdo con Medina (1984:79), la superficie comprendida dentro del Parque Nacional se encuentra dividida en varias porciones de tierras que se les ha concedido a poblados, ejidos y comunidades; seis áreas como pequeñas propiedades de particulares y, finalmente, sólo tres zonas que se establecen como propiedad del Gobierno Federal, el denominado *Parque Turista*, el cráter del volcán y la tercera que revela ser patrimonio nacional.

La Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), señala que dentro del Parque existen 47 núcleos agrarios dispersos en un régimen de propiedad social de 39,831.96 hectáreas. De la totalidad de su extensión, el uso de suelo forestal abarca el 63.63%; el agropecuario, 35%; y tan sólo el 1.05% está destinado a otros usos como cuerpos de agua, asentamientos humanos y áreas sin vegetación aparente. Cuenta con una población aproximada de 2,296 habitantes dispersos en 20 localidades con una densidad de población de 19.8 hab./km², y cuyo nivel de marginación se presenta en índices de alto y muy alto. La tenencia de la tierra se distribuye de la siguiente manera: ejidal, 58.82%; particular, 29.4%; comunal, 9.8%; y, el 1.97%, no está identificado

Este Parque Nacional es administrado desde 1995, por el Gobierno del Estado de México, a través del Consejo Estatal de Parques y de la Fauna (CEPANAF), a partir de un acuerdo de

colaboración con el Gobierno Federal: Sin embargo, otras instancias oficiales colaboran en la tarea de vigilancia y protección del Parque como la Protectora de Bosques (PROBOSQUE); desde la década de los años 1970 la propia comunidad local ha intervenido en la administración de los recursos naturales y su aprovechamiento con fines recreativos como alternativa para hacerse de los recursos económicos que le permitan subsistir. De esta forma, el ejido de San Juan de las Huertas en 1975 gestiona la creación del *Parque Natural Ejidal del Nevado de Toluca* que daría origen al actual *Parque Estatal Los Venados* (Fotografía 3) y, posteriormente, a la construcción de un albergue alpino.

Fotografía 3: Parque Estatal Los Venados



Fuente: Gobierno del Estado de México, Secretaría de Turismo (2003)

El ejido de San Juan de las Huertas pertenece al municipio de Zinacantepec y, gracias a la Resolución Presidencial publicada en el Diario Oficial 1-XI-26, se determinó legalmente su posesión de tierras afectando en principio los terrenos de la Hacienda Tejalpa. Sin embargo, años después el ejido sería dotado de nuevas tierras procedentes de las Haciendas La Huerta, La Gavia y el Rancho Albarranes (Gobierno del Estado de México 1958:932). En la actualidad su territorio abarca dos de los sitios de mayor afluencia de visitantes en el PNNT, el parque de Los Venados y el albergue alpino, motivo por el cual se destaca la participación de sus habitantes en las movilizaciones sociales en defensa del ambiente.

A pesar de que la población indígena en la región es muy escasa, la ascendencia de la mayoría de sus habitantes proviene de las culturas matlazinca y otomí (Pérez 1999:32). Este origen indígena (con tradiciones, usos y costumbres bastante arraigadas) los ha conducido a mantener una ideología de resistencia, lucha y rebelión contra las acciones que pretenden alterar su forma de vida y apropiarse de sus recursos.

OPOSICIÓN AL PROYECTO DE SKI

A partir de la década de 1970 han sido varios los intentos por llevar a cabo proyectos turísticos dentro del PNNT. La primera vez ocurrió durante la administración del entonces Gobernador del Estado de México, Carlos Hank González (1969 – 1975), con el proyecto de edificación de un desarrollo inmobiliario similar a los construidos en las regiones montañosas europeas por iniciativa de un grupo de inversionistas extranjeros con el apoyo de las autoridades gubernamentales. De acuerdo con los pobladores de la región, en aquella ocasión el gobierno pretendió desplazarlos con el argumento legal del resguardo de un área natural protegida a partir del Decreto Federal como Parque Nacional de 1936, con la promesa de entregarles casas de interés social y empleo en la zona industrial de la Ciudad de Toluca. Sin embargo, los campesinos se organizaron para la defensa de su territorio señalando la importancia cultural que ha tenido para su forma de vida, exponiendo las resoluciones presidenciales por medio de las cuales se les entregaron las tierras y los recursos naturales que se encuentran al interior como los bosques o el agua (CIMAC 2003).

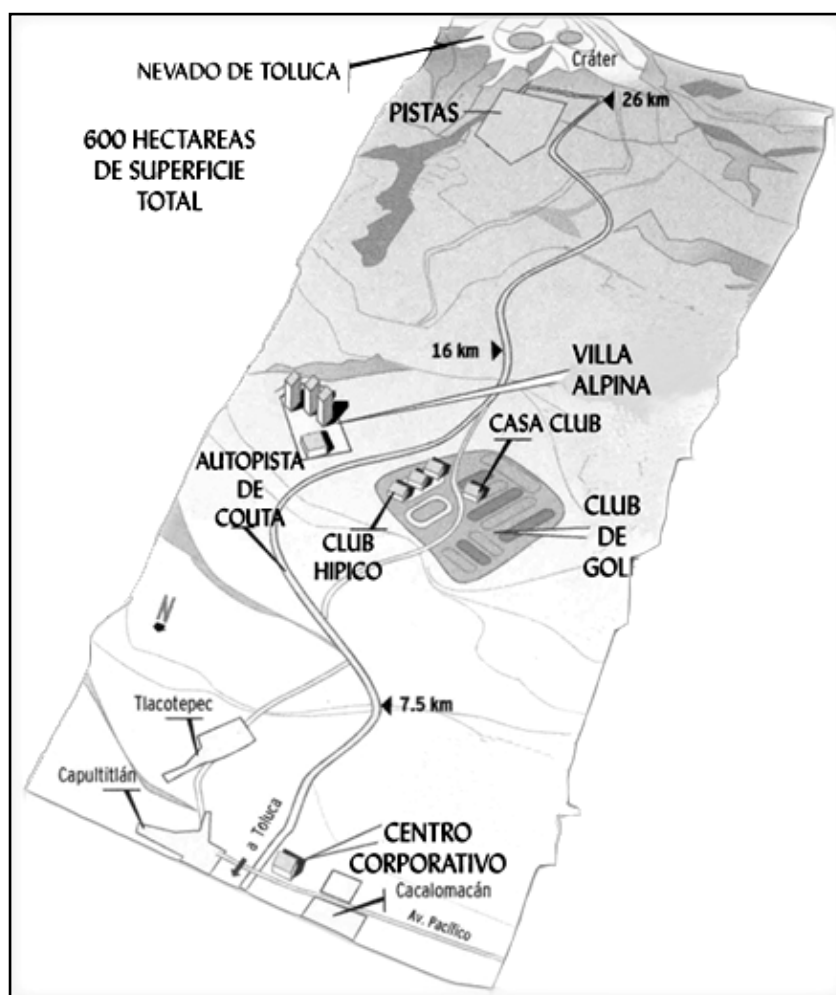
A principios de 1995 se dio a conocer el interés de un grupo de empresarios, bajo la denominación de Grupo Arfra Ingeniería S.A., para la construcción de un Centro de Esquí en el PNNT, planteamiento que desde su origen recibió el rechazo por parte de la población. Se acrecentó a finales del mismo año debido a una serie de desastres naturales sufridos en la región causados por lluvias y una sensible disminución de la temperatura lo cual afectó las viviendas, los cultivos y la actividad ganadera de la zona. Esto fue adjudicado a una serie de pruebas que se llevaban a cabo para la generación de nieve artificial en Parque Nacional (CIMAC 2003).

Este breve conflicto ambiental ocasionado por la planeación de dicho proyecto turístico se dio por culminado en 1996, cuando la Secretaría de Ecología del Gobierno Mexiquense negó la concesión de una zona del Parque Nacional a la empresa Arfra para la construcción del Centro Internacional de Esquí, basando su argumento en la naturaleza ejidal de los terrenos y la inviabilidad legal de su embargo por parte del gobierno local para el impulso de dicho proyecto. Esta dependencia señaló que, para poder llevar a cabo dicho emprendimiento, era necesario el consenso con las autoridades ejidales y los propietarios de las tierras (La Jornada 1996).

Sin embargo, siete años después -a principios del 2003- la discusión se reanimó ante el abierto apoyo que el H. Ayuntamiento de Toluca (de reciente nombramiento para el periodo 2003-2006) mostró al proyecto de inversión, incorporando su desarrollo dentro del Plan de Desarrollo Municipal del programa Fomento Turístico con la finalidad de aprovechar el potencial recreativo del Parque Nacional. De acuerdo con las autoridades de este municipio, la cobertura nacional e internacional de este proyecto traería consigo importantes impactos económicos y ambientales para la región y estaría financiado por la iniciativa privada, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y Banobras (H. Ayuntamiento de Toluca 2003:269).

La construcción del Centro de Esquí en el Nevado de Toluca fue considerado como un negocio muy importante al proyectar una inversión de mil 100 millones de dólares que detonaría la economía de los municipios que integran el Valle de Toluca y generaría una derrama económica cercana a los mil 200 millones de dólares americanos anuales (Milenio Diario 2003): 2003). De acuerdo con la empresa Arfra, el centro estaría compuesto por 19 pistas con diferentes grados de dificultad así como de variadas longitudes que irán de los 500 a los 1.500 metros, además de una serie de servicios adicionales como son pistas de patinaje artístico, de velocidad y de hockey. Se proyectó la construcción de una villa alpina compuesta por hoteles, zonas comerciales y restaurantes además del desarrollo de instalaciones para conformar un centro para atletas de alto rendimiento, un campo de golf de 27 hoyos, club de tenis, centro cinegético, áreas deportivas y club hípico. También se construiría una carretera que uniría todos los componentes del proyecto y evitaría el bloqueo de las vialidades existentes (Figura 1).

Figura 1: Proyecto del Centro de Esquí en el PNNT



Fuente: Grupo Arfra (2005)

Dicha propuesta de inversión logró rápidamente la aceptación por parte del sector empresarial y las autoridades gubernamentales. El entonces gobernador del Estado de México, Arturo Montiel Rojas, impulsó ampliamente el proyecto argumentando que constituiría una alternativa viable para el impulso de la actividad turística en la entidad siempre que se apegara a los lineamientos en materia ecológica ya establecidos (El Sol de México 2003; El Universal 2003).

No obstante, durante la planeación del proyecto fue ignorado uno de los principales actores sociales que lucharía por detener este ambicioso emprendimiento: la comunidad local, dueña prácticamente de los terrenos que integran el PNNT y a quienes el Gobierno Federal nunca indemnizó por los terrenos decretados como área protegida en 1936. En la actualidad la tenencia de la tierra es propiedad ejidal y comunal y para venderla a un privado es necesario el consentimiento de sus aproximadamente 300 dueños con quienes el grupo Arfra trató de negociar un precio mínimo por sus tierras o su incorporación al proyecto como empleados de nivel operativo y de mantenimiento.

Los habitantes de las comunidades aledañas al Parque Nacional, agrupados en el denominado *Comité para la Defensa de los Recursos Naturales del Xinantecatl y Río Temascaltepec*, exteriorizaron en agosto de 2003 su oposición a la construcción del centro de esquí y a cualquier intento de desalojo de sus tierras para el desarrollo del proyecto impulsado abiertamente por el nuevo alcalde de Toluca, Armando Enríquez Flores, en el Plan Municipal de Desarrollo (2003-2006). Anunciaron una serie de movilizaciones como estrategia para detener un daño irreversible al ambiente a partir de la contaminación de sus mantos acuíferos, el cambio de clima en la región y el deterioro de por lo menos 600 hectáreas de áreas protegidas en los municipios de Toluca, Zinacantepec, Temascaltepec y Temoaya (La Jornada 2003). Se llevó a cabo una importante manifestación pública de rechazo al proyecto por parte de un grupo de 100 ejidatarios frente al Palacio Municipal de la Ciudad de Toluca quienes rociaron con hielo seco parte de las jardineras que se ubican en la Plaza de los Mártires de la capital mexiquense, y arrojaron matas de maíz para exigir simbólicamente la defensa de sus cultivos. Esta movilización consiguió que el Alcalde expresara a los campesinos, que el proyecto no se llevaría a cabo sin el consenso de los propios comuneros (Reforma 2003).

Finalmente, ante la enérgica oposición de los habitantes de la región por el desarrollo del proyecto en el PNNT, el grupo Arfra declaró a fines de 2003 que la construcción de este mega proyecto turístico no constituía una acción prioritaria para su empresa y, que si en un año no lograban el consenso de los 300 comuneros de la zona, el proyecto sería trasladado hacia el Iztaccihuatl o al Pico de Orizaba (Grupo Fórmula 2003). Al mismo tiempo, esta empresa hizo referencia a una supuesta manipulación a la que fue objeto la población local por parte de un grupo de taladores ilegales, quienes convencieron a los grupos de ejidatarios de impedir el desarrollo de dicho proyecto asegurando de este modo la ilícita explotación forestal en su propio beneficio. Ante ello, Cruz Jiménez (1997) estableció que la falta de capacitación para la organización y desarrollo de proyectos productivos alternos que proporcionen beneficios económicos a los habitantes de las comunidades

con influencia en el parque ha propiciado el aprovechamiento inadecuado de los recursos forestales como la madera, la tierra negra, la vara de perlita y otras especies con la finalidad de hacerse de los recursos que les permita subsistir, afectando sucesivamente a los recursos naturales de la zona.

El proyecto continúa detenido en la actualidad pues, de acuerdo con Hernández (2000), constituye un esfuerzo ecológica, ambiental, económica y socialmente inviable ante el evidente impacto que tendría en el entorno rompiendo el equilibrio ecológico a partir de la deforestación y la desaparición de especies animales y vegetales, aunado al deterioro del ambiente con la contaminación del aire y los cuerpos de agua así como la degradación de los suelos por su cambio de uso. Los núcleos humanos asentados en la región apreciarían una sensible disminución en su calidad de vida debido a la depreciación en la cantidad de agua empleada para el uso doméstico, el aumento en el precio de la tierra y los servicios, el empeoramiento en sus condiciones laborales y un radical cambio en su forma de organización económica, dejando de ser para siempre campesinos para integrarse en la modernidad como mano de obra en la construcción de este megaproyecto turístico.

De esta forma los habitantes de la comunidad de San Juan de las Huertas se opusieron histórica y radicalmente a la puesta en marcha de distintos proyectos de inversión al considerarlos como una importante amenaza para las condiciones naturales y sociales de su entorno que limitarán su desarrollo.

IDENTIDAD DE RESISTENCIA Y DEFENSA DEL TERRITORIO

La identidad social de los habitantes de las comunidades aledañas al PNNT y la integración de su población como oposición al desarrollo de proyectos turísticos no se refiere exclusivamente a la conjunción de características análogas entre sus habitantes, como la participación en el proceso histórico regional o las expresiones culturales, sino que se fundamenta en la evidente afectación del medio natural por la construcción de infraestructura turística, la disminución en la cantidad de agua potable para sus comunidades y la pérdida del área forestal. De este modo, la integración entre los actores sociales tuvo un papel preponderante para la definición de la oposición colectiva y, en este sentido, la identidad de resistencia permitió la defensa de la particularidad cultural y la libre toma de decisiones sobre sus recursos a través de expresiones colectivas que pretendían ampliar la participación de la comunidad en la toma de decisiones vinculadas con el entorno.

Dicha identidad mantiene una innegable vinculación con los procesos de desarrollo de las propias colectividades al constituirse en la base para su organización y modo de vida. Dicha dimensión intrínseca posee una relación directa con la acción colectiva puesto que la toma de decisiones al interior de un grupo coincide generalmente con el interés de los individuos quienes jerarquizan sus preferencias y eligen determinada acción según una escala de valores asumida por el conjunto de individuos, exteriorizados por las colectividades en un determinado territorio y periodo de tiempo.

De esta forma, la identidad social de las comunidades del PNNT se consolidó a partir del dinámico proceso de socialización e interacción en el cual se han vinculado sus habitantes y el entorno a lo largo del transcurso histórico de esta comunidad. De esta manera permitió el enlace de importantes redes sociales que impulsaron la existencia de organizaciones territoriales que generan un sentimiento de pertenencia local de carácter político, civil e incluso de religioso. Llevaron a la construcción de una identidad colectiva que se reconoció como tal para la defensa de su ambiente a través de su contribución en la movilización de oposición y la generación de formas grupales de organización como medio para la resistencia basada en argumentos de interés colectivo.

Durante la oposición a los proyectos turísticos y el eventual proceso de conformación de una identidad de resistencia entre los habitantes fue innegable la interacción individual y colectiva de los actores sociales locales con factores históricos, religiosos, políticos, geográficos, biológicos e, incluso, con instituciones y la estructura del propio Estado los que influyeron en su consolidación a partir de la asimilación hecha por la propia comunidad. Dichos factores fueron retomados y exteriorizados de acuerdo al interés común de los individuos. Así, los habitantes de la región consideraron que la concentración de capital para el desarrollo turístico y el despojo de sus tierras era una provocación que evidenciaba su exclusión del proyecto de desarrollo regional impulsado por las propias autoridades municipales generando así un sentido de rechazo hacia la continuación de esta actividad. La acumulación de beneficios personales en particulares y en las autoridades locales generó un sentimiento de oposición general hacia la operación de este emprendimiento turístico y, por lo tanto, impulsó la construcción de una identidad de resistencia para la puesta en marcha del proyecto.

El origen de esta identidad de resistencia y su vinculación con la defensa del medio natural se basa en la confrontación de los intereses de los actores sociales como el resultado de una adversa condición o propuesta por parte de la lógica de dominación representada por los grupos de poder y dueños del capital económico, que contemplan al ambiente en términos de recursos susceptibles de ser aprovechados comercialmente. De esta forma, la construcción de la identidad de resistencia está estrechamente vinculada con las relaciones de poder enmarcadas en el contenido simbólico y sentido que integra a las colectividades o colocan fuera de ella como adversarios. El PNNT representaba para las autoridades gubernamentales la mejor alternativa para el desarrollo turístico e inmobiliario de la región, aún por encima de los intereses de las comunidades y el eventual impacto ambiental.

Esta superficial visión del medio natural -en términos de amplia rentabilidad económica con referencia a la potencialidad turística de la región- se opone plenamente a la lucha por los bienes intangibles por parte de la mayoría de los habitantes de las comunidades del PNNT. Desconoce los valores, creencias, forma de vida y expresión cultural de los actores sociales locales quienes visualizan su entorno dentro de una perspectiva distante al mero aprovechamiento económico.

Es así como la identidad de resistencia centra su argumento en la defensa de la apropiación simbólico – expresiva y cultural manifestada esencialmente por la tierra y el entorno con el cual los

habitantes se identifican emocionalmente, en donde la tierra, el agua y los cultivos, son parte de su realidad y uno de los elementos más importantes que configuran su identidad y arraigo territorial. Para estas comunidades rurales, la apropiación de su territorio para el desarrollo turístico constituyó un importante argumento para la movilización en su defensa, construyendo esta identidad a partir de la existencia de aspectos intrínsecos como el origen étnico, el territorio y la forma de organización local, así como reaccionarios ante la imposición de intereses por parte del aparato institucional. Esta identidad de lucha, referente a un sólido sentido de integración y pertenencia con respecto a su territorio y el entorno social, permitiría la defensa de las condiciones actuales de vida en contra de la connotación negativa del desarrollo turístico en la región y el eventual deterioro de las condiciones de vida de la población local, pero aún por debajo de una mejora del escenario social y natural en el cual se desarrollan.

De este modo, la identidad defensiva de las comunidades se constituyó en una importante estrategia de resistencia ante un proyecto de progreso impuesto por un agente arbitrario representado por el gobierno, el capital privado y su intención de convertir a esta comunidad en un importante destino de las corrientes turísticas en el centro de México. Una resistencia conformada a partir de la represión y la aplicación efectiva de medios de control sobre las colectividades, donde los actores sociales locales fueron presionados para la aceptación del proyecto, sometidos a las decisiones y juicios de valor por parte de la lógica dominante ante lo cual se integraron y construyeron una trinchera de oposición colectiva que permitió establecer las características que definirían las aspiraciones para el mejoramiento de sus condiciones de vida.

CONCLUSIONES

Una de las principales características de la identidad social es su capacidad de adaptación y modulación acorde con la realidad de una colectividad, de este modo es posible su manipulación para la consecución de objetivos establecidos. La posibilidad de construir las identidades con determinada finalidad, señala la existencia de un cierto nivel de influencia en su manejo, motivo por el cual resulta trascendental reconocer la importancia de las expresiones identitarias para la toma de decisiones y el aprovechamiento de los recursos de una colectividad.

Desde la perspectiva de la resistencia, la identidad social constituye una importante estrategia para enfrentar el modelo de dependencia de las clases autoritarias. Permite a los grupos marginados integrarse y manifestarse hacia el sector dominante, mostrando su existencia como una colectividad integrada y participativa en la propia dinámica de la sociedad. La consolidación de esta identidad puede estar determinada por la propia valoración de los recursos existentes en una comunidad y por su capacidad de recomposición identitaria, convirtiéndose en una base sólida contra las acciones que pretenden alterar su forma de vida y apropiarse de sus recursos.

Este tipo de identidad se construye a partir de una confrontación entre distintos actores sociales que enfrentan los intereses de un grupo social contra adversarios definidos. En el caso de la oposición a los proyectos turísticos en el PNNT, los antagonismos son exteriorizados por las comunidades locales hacia las autoridades locales e inversionistas con quienes entraron en disputa para evitar la apropiación de sus recursos y la imposición de proyectos.

La población rural que habita en el PNNT se ha organizado históricamente a través de una identidad de resistencia con el objeto de detener la puesta en marcha de emprendimientos de inversión turística en su territorio. Se destaca la conformación del *"Comité para la defensa de los recursos naturales del Xinantecatl y Río Temascatepec"* con la finalidad de detener la construcción de un centro de ski que afectaría grandemente al ambiente en la región en función de la disponibilidad de agua potable, así como del cambio de uso de suelo forestal y agropecuario para permitir la creación de infraestructura y equipamiento turístico al igual que el desarrollo inmobiliario.

Los integrantes de estas poblaciones se identificaron en un colectivo de resistencia, producto de una similar intervención en el proceso de desarrollo histórico de la región, la existencia de estrechas relaciones sociales entre los individuos, la colaboración recíproca, así como los valores, tradiciones, forma de organización y de vida de los individuos. Enfrentaron la imposición de este proyecto por parte de las autoridades gubernamentales y los inversionistas, pues consideraron que dicha propuesta constituía una importante amenaza para sus condiciones de vida al dar respuesta a los intereses económicos y recreativos de agentes externos a sus comunidades en detrimento de sus propios intereses.

De este modo es posible establecer que la verdadera defensa y protección de un determinado espacio natural y cultural es posible mediante la participación activa de los actores sociales locales. Lograrán un frente de oposición al uso inadecuado de sus propios recursos (agua, tierra, combustibles) y al desarrollo de proyectos de inversión (complejos turísticos, rellenos sanitarios, construcciones hidroeléctricas) que afectan su patrimonio.

Asimismo, resalta la obligatoria consideración de los intereses de los grupos locales, durante las etapas de planeación e integración de cualquier tipo de emprendimiento turístico, pues constituyen el actor fundamental para el adecuado desarrollo del mismo. En la actualidad no es posible concebir a la actividad turística sin la intervención de las comunidades receptoras, las que deberán beneficiarse con la llegada de las corrientes de visitantes a sus territorios, dejando a un lado el papel de espectador del fenómeno turístico para integrarse plenamente en las actividades de gestión de sus recursos con la finalidad de propiciar un desarrollo social equitativo en los destinos turísticos.

A pesar de que el PNNT posee una amplia potencialidad turística y existe un considerable interés por llevar a cabo inversiones del sector en esta región, ningún proyecto de desarrollo turístico podrá llevarse a cabo mientras las comunidades locales sean excluidas de los beneficios reales que pueda

generar la llegada de visitantes, pues continuará fortaleciéndose esta identidad de resistencia y la oposición a las propuestas realizadas. Para ello es necesario que los propios actores sociales locales sean quienes definan el grado de desarrollo que pretendan alcanzar a partir de sus propios intereses y el manejo participativo de sus recursos naturales y culturales.

Resulta imprescindible continuar con trabajos de investigación que aborden la oposición social al desarrollo turístico, poniendo un énfasis especial en las necesidades e intereses de las comunidades locales, como elemento central para la concretización de proyectos que puedan impulsar un desarrollo que brinde oportunidades sociales, económicas y naturales para el presente y las generaciones futuras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arriaga, L., J.M. Espinoza, C. Aguilar, E. Martínez, L. Gómez y E. Loa [coord.] (2000) "Regiones terrestres prioritarias de México". Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad, México

Biocenosis A.C. (1999) "Programa de Manejo del Parque Nacional Nevado de Toluca". Gobierno del Estado de México / UAEMex

Castells, M. (2003) "El poder de la identidad" En: La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura, vol. II, 3ª. Ed. Siglo Veintiuno Editores, México

CEPANAF (s/f) Comisión Estatal de Parques Naturales y de la Fauna (2000) "Áreas Naturales Protegidas" Gobierno del Estado de México, Secretaría de Ecología. <http://www.edomexico.gob.mx/cepanaf/htm/cepanaf.htm> (visitado el 15/01/08)

CIMAC, Comunicación e Información de la Mujer (2003) Denuncian intentos de desalojo en el Nevado de Toluca, agencia de noticias de México, D.F. (10 de septiembre)

Cruz Jiménez, G. (1997) "Evaluación del efecto ambiental causado por la actividad turística en el Parque Nacional Nevado de Toluca". Tesis de licenciatura, Facultad de Turismo, Toluca, Universidad Autónoma del Estado de México

El Sol de México (2003) "Montiel ofrece su apoyo para el centro de esquí" (2 de septiembre)

El Universal (2003) "Defiende Arturo Montiel Rojas el proyecto del centro de esquí y promete más empleos" México, D.F. (2 de septiembre)

Giménez, G. (1993) "La identidad social o retorno del sujeto en la sociología". Siglo Veintiuno Editores / IIS UNAM, México

Giménez, G. (2000) "Identidades étnicas: estado de la cuestión", en: Reina, Leticia (coord.), Los Retos de la Etnicidad en los Estados – Nación del Siglo XXI, México: CIESAS, INI, Porrúa pp. 45–70

Gobierno del Estado de México (1958) "Los ejidos del Estado de México", catálogo, Dirección de Agricultura y Ganadería, Toluca

- Grupo Arfra** (2005) "Centro de Esquí Nevado de Toluca". <http://www.skinevadotoluca.com> (visitado el 15 de septiembre)
- Grupo Fórmula** (2003) "Otro proyecto de inversión cancelado por manipulación". México, D.F. (3 de noviembre)
- H. Ayuntamiento de Toluca** (2003) "Plan Municipal de Desarrollo 2003 – 2006". Toluca, México
- Hernandez, A.** (2000) "El cuidado del medio ambiental; análisis, reseñas, propuestas, crónicas, tesis, concepciones, y paradigmas". Universidad Autónoma del Estado de México
- La Jornada** (1996) "Niegan permiso para el club de esquí en el Nevado de Toluca". México, D.F. (5 de marzo)
- La Jornada** (2003) "Rechazan centro de esquí en el Nevado de Toluca, México, D.F. (21 de agosto)
- Milenio Diario** (2003) "El centro de esquí en el Nevado de Toluca, el negocio del siglo". México, D.F. (1 de septiembre)
- Pérez, R.** (1999) "Zinacantepec". Monografía municipal, Instituto Mexiquense de Cultura, Toluca
- Reforma** (2003) "Rechazan ejidatarios pistas para esquiar" (26 de agosto)
- Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de México** (2003) Página electrónica [<http://turismo.edomex.gob.mx/turismo>] (visitado el 15/01/08)

Recibido el 15 de agosto de 2007

Correcciones recibidas el 14 de febrero de 2008

Aceptado el 02 de abril de 2008

Arbitrado anónimamente

IMPACTOS DEL TURISMO SOBRE LOS PROCESOS DE COHESIÓN SOCIAL CAIBARIÉN, CUBA.

Manuel González Herrera^{*}
Gerardo Iglesias Montero^{**}
Universidad Central de Las Villas
Santa Clara - Cuba

Resumen: El artículo presenta un estudio participativo de los impactos del turismo sobre la cohesión social y las políticas y/o acciones mitigantes implementadas, las cuales han contribuido a contrarrestar efectos adversos. Los principales impactos percibidos por la comunidad están relacionados con el empleo e ingreso, desarrollo de infraestructura y cuidado del ambiente. Sin embargo, se ha hecho visible el problema de las diferencias económicas, deterioro de valores sociales, cambios de comportamiento, así como el éxodo del personal de otros sectores hacia el turismo. Lo más interesante resulta ser que las políticas llevadas a cabo para lograr los objetivos del proyecto social cubano ayudan a minimizar los efectos adversos del turismo.

PALABRAS CLAVE: turismo, cohesión social, impactos, políticas sociales, comunidades.

Abstract: The Impact of Tourism on Social Cohesion. Caibarién, Cuba. The paper presents an analysis of a participatory study of the impacts of tourism on social cohesion and the public policies which have contributed to reduce the negative effects. According to the participants, the main impacts of tourism on social cohesion are related to employment and income, infrastructure development, and environmental conservation. However, problems associated with economic differences, deterioration of social values, changes in patterns of behavior and leaving jobs in different sectors in order to turn to tourism was also observed. The most interesting result was that the public policies implemented by the Cuban Social Project helped to minimize the negative impacts of tourism.

KEYWORDS: tourism, social cohesion, impacts, public policy, communities.

INTRODUCCIÓN

Durante las últimas décadas el turismo se ha constituido en objeto de atención por las múltiples implicaciones que ha tenido sobre la cotidianidad de los procesos sociales y económicos, tanto en términos de impactos benéficos como adversos. Resulta, por tanto, de particular atención el estudio de las relaciones que se establecen entre los visitantes foráneos y las comunidades locales residentes en el destino (Alfonso 2004; Prats 2004), toda vez que en esencia el turismo es un fenómeno que genera transformaciones en la doble dirección turista anfitrión, con efectos mucho

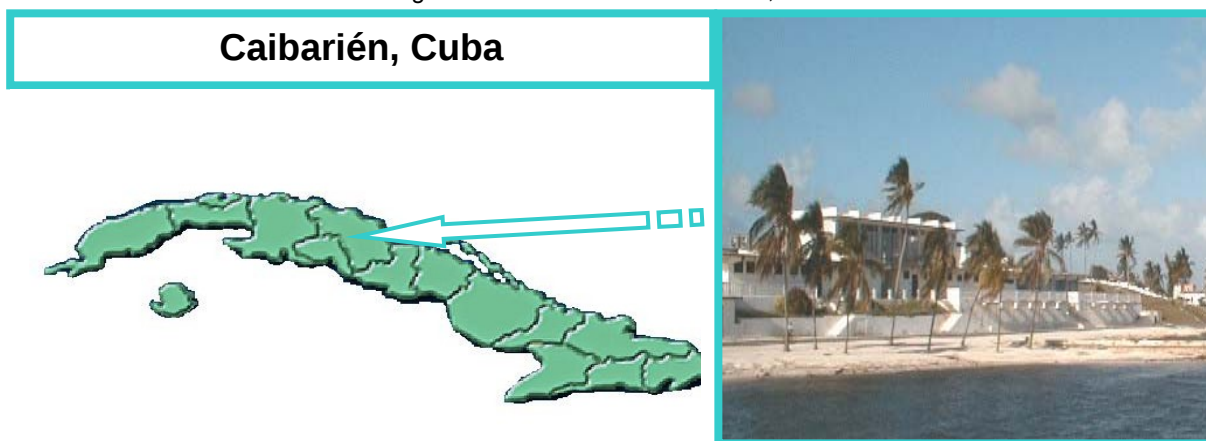
^{*} Doctor en Ciencias Geográficas, Master en Gestión Turística, Master en Gestión de Destinos Turísticos y Diplomado en Desarrollo Sostenible. Profesor e Investigador del Centro de Estudios Turísticos de la Universidad Central de Las Villas y Coordinador de la Carrera de Licenciatura en Turismo. E-mail: manglez04@yahoo.es

^{**} Master en Desarrollo Comunitario. Profesor e investigador del Departamento de Sociología de la Universidad Central de Las Villas. E-mail: gerardoim@sociales.uclv.edu.cu

más perdurables sobre esta última. Esta situación alcanza notable significación para los nuevos espacios turísticos en formación caracterizados por ambientes sensibles.

Tal es el caso de la ciudad marinera de Caibarién, ubicada al noreste de la provincia de Villa Clara, en Cuba Central (Figura 1), la cual está vinculada territorialmente a la gestación de un nuevo desarrollo que sustenta la puesta en valor del destino turístico Cayos de Villa Clara. Esto implica la inserción de una actividad totalmente nueva que se constituye en factor de presiones conexas para la sociedad local y su economía tradicional. Consecuentemente, se advierte la manifestación de cambios e impactos sociales para la comunidad dentro de los cuales son bien evidentes los relacionados con la cohesión social.

Figura 1: Localización de Caibarién, Cuba



Fuente: Elaboración Propia

El presente estudio se realiza con el fin de corroborar la incidencia del turismo sobre los procesos de cohesión social según la percepción que tiene la sociedad con relación al grado de aceptación de la política turística; teniendo en cuenta que para lograr un desarrollo armónico e integral de esta actividad es necesaria la participación y comprensión de todos los actores sociales y agentes económicos comprometidos (González 1995). Asimismo, se pretende confirmar si las políticas y/o acciones implementadas como parte del proyecto social cubano inciden sobre los impactos relativos a la cohesión social de la población ya que los principios rectores de las reformas del sector social hacen énfasis en el papel esencial de estas políticas como instrumento de cohesión social.

El tratamiento del problema objeto de estudio parte del siguiente enunciado interrogativo: ¿Cuáles son los impactos que genera el turismo sobre los procesos de cohesión social en Caibarién según la percepción de los residentes locales y cuáles son las políticas mitigantes que han minimizado sus efectos adversos?

Como resultado del estudio se profundiza en los procesos de cohesión social en espacios de uso turístico, aspecto este poco sistematizado hasta el momento en algunos contextos. Se parte de la fundamentación del proceso de formación y desarrollo del turismo en Caibarién como base para el diagnóstico de los efectos que genera el turismo sobre los procesos de cohesión social y la apreciación de las políticas mitigantes. Tales resultados facilitan el proceso de gestión de los impactos sociales del turismo en el contexto local, lo cual permite reconocer el valor práctico de la percepción social de los diferentes estratos implicados en el estudio a la toma de decisiones en el nivel del gobierno local, demostrando su contribución como herramienta que sirve de base al perfeccionamiento continuo de nuestra sociedad.

PREMISAS TEÓRICAS

Se reconoce el turismo como un fenómeno económico y social complejo en sus dimensiones espacio temporal, el cual representa una manifestación del comportamiento humano que resulta de las interacciones sociales generadas al introducirse en una determinada comunidad (Cohen 1984). Al mismo se le atribuyen múltiples beneficios por lo que es percibido como factor de desarrollo, sobre todo por su impacto económico y las situaciones de bienestar humano que produce (Quintana *et al.* 2004). Sin embargo, mientras que para algunos ciudadanos tiene una incidencia social positiva para otros es un fenómeno ajeno y distante percibido como un problema, pues provoca en numerosos destinos turísticos un cambio en la actitud de los individuos, indiferencia, una pérdida de valores morales y de solidaridad, una consolidación de la individualidad y en muchos casos hasta una pérdida de identidad.

Es incuestionable que la preocupación acerca del problema de la cohesión social ha sido un tema recurrente durante el decursar histórico del pensamiento sociológico, situación bajo la cual han surgido diversas propuestas que intentan clarificar esta categoría con relación al turismo. Con el propósito de asumir una conceptualización adecuada sobre la cohesión social en el presente estudio se han revisado diferentes enfoques debatidos en el ámbito internacional con respecto a su significación desde la contemporaneidad (Parsons 1968; Canadian Council on Social Development 2000; Ritzer 2003).

Teniendo en cuenta la amplia gama de conceptualizaciones examinadas se identifican puntos de contacto entre aquellas acepciones que las conciben como:

- el grado de consenso de los miembros de un grupo social en la percepción de pertenencia a un proyecto o situación común y sus valores compartidos, o sea el sentido de pertenencia -la cohesión social significa formar parte de una comunidad o sociedad y tener un sentido de pertenencia con respecto a ella- y sentimiento de identidad común;

Y aquellas que la reconocen como:

- una medida de la intensidad de la interacción social dentro de un grupo y la resultante de todas las fuerzas que actúan sobre los miembros de este para lograr que permanezcan dentro de él, la confianza y solidaridad entre ellos, la fortaleza de las relaciones sociales, así como la reducción de las disparidades, desigualdades y la exclusión social.

Como puede apreciarse, el tema se relaciona con dimensiones referidas a las condiciones de desigualdad, pobreza, inequidad y exclusión. Entonces se hace necesario hacer referencia a las dimensiones que puedan proporcionar una representación acerca de la magnitud de la cohesión social. Al respecto diferentes autores han presentado propuestas interesantes como la desarrollada por R. Berger-Schmitt (2000), quien propone un dimensionamiento de la cohesión social a partir de pares de categorías contrastadas. Para la presente investigación se consideran apropiadas las dimensiones anteriormente referidas, las cuales son asumidas según particularidades del proyecto social cubano:

1. Pertenencia-aislamiento: Se refiere a los valores compartidos, la identidad y los sentimientos de compromiso.
2. Inclusión-exclusión: Dentro de este indicador pueden distinguirse los elementos referidos principalmente a la igualdad/desigualdad de oportunidades, específicamente entre hombres y mujeres -por ejemplo en su compromiso con las tareas del hogar y cuidado de los niños, la participación política y las oportunidades de empleo -, desigualdades generacionales en las relaciones sociales o los riesgos del desempleo, desigualdades entre los estratos sociales en las condiciones de la vivienda o salud; desigualdades entre distintos grupos sociales, aquí se tienen en cuenta el acceso al transporte, las instituciones de educación, salud, cultura, ocupación del tiempo libre, oportunidades de empleo y protección del medio ambiente y la reducción de la disparidad y la exclusión social al interior de la sociedad, el impacto de la exclusión social en los individuos se observa en la forma que se manifiestan las condiciones de vida.
3. Participación-no participación: Se considera a la participación, no en sentido estrecho solo como participación política, sino en su sentido más general, por lo que se pone en primer lugar la participación en la vida social y económica a través del estudio y el trabajo. La participación es entendida como la implicación sentida de los actores comunitarios en la identificación de contradicciones (Colectivo de autores 2004).
4. Para este análisis se asume la participación como el acceso y la presencia real de los individuos y los grupos en las instituciones y organizaciones económicas, sociales y políticas de la nación y la posibilidad de intervenir en las decisiones que le conciernen, no solo como beneficiarios sino también como formuladores de estas decisiones.

5. Reconocimiento-rechazo: Consigna el respeto y la tolerancia a las diferencias en una sociedad pluralista.
6. Legitimidad-ilegitimidad: En lo que respecta a la actuación de las instituciones como mediadoras en conflictos de la sociedad, o sea la calidad de las instituciones sociales, este es un componente de capital social que se aplica a la totalidad de los indicadores de vida desde -por ejemplo- las instituciones de servicios de salud, seguridad social o el sistema judicial.

METODOLOGÍA EMPLEADA

El estudio se basa en la aplicación de una metodología comprensiva para la evaluación rápida con participación de la población local aplicando el enfoque metodológico DPSEEA y la técnica de grupos focales e informantes clave. La conformación de la metodología se estructura mediante un estudio piloto con el propósito de aprender de las experiencias acumuladas en la comunidad local, como vía para facilitar la transferencia de conocimientos hacia otros espacios turísticos. El Procedimiento de Evaluación Rápida (PER) implementado ha estado caracterizado por los rasgos siguientes: participación comunitaria; trabajo en equipos; revisión bibliográfica; diálogos informales y forum abiertos; entrevistas semiestructuradas; reunión con informantes clave; revisión de datos secundarios; y contribución a la comunidad mediante la capacitación.

Este estudio -para hacer un análisis de la realidad de los sujetos involucrados y así buscar en ella la respuesta a interrogantes planteadas- se inscribe en el paradigma de la investigación cualitativa que posibilita el tratamiento de los individuos, no sólo como objeto de estudio, sino como protagonistas de la realidad social. Además, permite alcanzar matices de la situación a investigar: Esto se hace evidente en el análisis de los resultados, de los cuales pueden reconocerse los aspectos positivos y negativos que genera el turismo sobre los procesos de cohesión social, a partir de la percepción de los residentes locales y que guardan relación con la participación de los individuos en la transformación integral de la sociedad.

Para diagnosticar los impactos que genera el turismo sobre los procesos de cohesión social -según percepción social y las políticas y/o acciones mitigantes implementadas como parte del proyecto social cubano en Caibarién- se seleccionó como tipo de muestra la intencional debido a que los informantes considerados en la investigación cumplen ciertos requisitos que en la misma población no cumplen otros miembros del grupo o comunidad, facilitando la información necesaria para comprender el significado y las actuaciones que se desarrollan en el escenario de la indagación. Se seleccionaron 65 personas que conforman el universo poblacional, estas se dividieron en tres grupos -decisiones, turismo y pobladores- teniendo en cuenta la valiosa información que pueden brindar en torno al objeto de investigación y atendiendo a determinadas características relevantes que permiten contrastar las percepciones.

SITUACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA DE LA CIUDAD DE CAIBARIÉN

A lo largo de la historia la ciudad de Caibarién ha experimentado importantes transformaciones estructurales en su base económica tradicional por lo cual ha estado relacionada con diversos impactos sociales. El desarrollo portuario cesó en la década de 1930 debido al bajo calado del puerto, en tanto la centenaria industria azucarera terminó su actividad hacia 2002 con el cierre del Central "Marcelo Salado" debido a las nuevas estrategias de desarrollo nacional; desde entonces se convierte en Museo de la Agroindustria y la población residente se reorienta hacia otras actividades. En tal sentido, las principales funciones económicas del espacio urbano quedan vinculadas a la actividad industrial pesquera, ligera y de servicios. A partir de la década de 1990 se inició una reapertura al turismo internacional como importante actividad para la economía local. Se desarrolla en las paradisíacas playas de la cayería litoral, a más de 50 kilómetros de la ciudad.

En este nuevo contexto la ciudad se sitúa como el asentamiento de población más cercano al polo turístico, convirtiéndose en fuente fundamental de fuerza laboral directa e indirecta. Al propio tiempo, dispone de una oferta cultural complementaria al producto de sol y playa por lo que la interacción turista-anfitrión deberá incrementarse. La ciudad es portadora de valiosos atractivos turísticos; por haberse consolidado como puerto en la primera mitad del siglo XIX conserva una rica historia e infraestructura relacionada con el auge de esta actividad lo cual se hace evidente en vestigios de antiguos almacenes, edificios de aduanas y hospedajes. De igual forma, la tradicional industria azucarera ha dejado importantes huellas patrimoniales, a lo que se une la cultura marinera de un poblado con una rica identidad pesquera.

Caibarién se integra como una subregión dentro de la región turística de Villa Clara, agrupando cuatro polos turísticos, tres de ellos basados en la modalidad de sol y playa: Cayo Santa María, Cayo Ensenacho y Cayo Las Brujas; y uno urbano representado por la ciudad, la cual posibilita integrar opcionales complementarias a los atractivos mencionados. Actualmente la ciudad de Caibarién dispone de muy pocas capacidades para el alojamiento, tanto para el turismo nacional como internacional. La planta turística está conformada por 1 hotel de la Cadena Islazul, 5 hostales privados y villas turísticas vacacionales de construcción rústica, así como casas de visitas. Sin embargo, la cayería litoral ofrece una infraestructura de alojamiento amplia muy confortable, con un importante potencial de desarrollo hotelero.

En particular el desarrollo reciente del turismo se muestra como fuente potencial de impactos sobre la cohesión social, aunque las políticas implementadas como parte del proyecto social cubano se han convertido en factor de compensación para mitigar efectos adversos.

PERCEPCIÓN DE LOS IMPACTOS DEL TURISMO SOBRE LA COHESIÓN SOCIAL

En correspondencia con el análisis cualitativo de la información contenida en las transcripciones y relatorías de los grupos focales, así como la información reportada por las entrevistas en profundidad orientadas a completar vacíos de información, se generalizan los criterios de percepción social según indicadores de cohesión social seleccionados. Las valoraciones relacionadas a los mismos se comentan seguidamente.

Cuadro 1: Percepción social de los impactos sobre cohesión social Caibarién

Indicadores de la Cohesión Social / Comunidad Receptora		Grupo Decisores		Grupo Pobladores		Grupo Turismo	
		+	-	+	-	+	-
Pertenencia / aislamiento	Valores Compartidos	O	O	Θ	O	Θ	O
	Identidad	Θ	Θ	Θ	Θ	Θ	O
	Comprometimiento	Θ	O	Θ	O	Θ	O
Inclusión / Exclusión (el impacto se observa en la forma que se manifiestan las condiciones de vida)	Igualdad de oportunidades	Θ	O	Θ	O	Θ	Θ
	Igualdad de acceso	Θ	Θ	Θ	Θ	Θ	O
	Reducción de disparidad	Θ	O	Θ	O	Θ	O
	Desigualdad	O	Θ	O	Θ	O	Θ
Participación / No participación	Implicación	Θ	Θ	Θ	Θ	O	Θ
	Acceso	O	O	Θ	O	O	O
	Posibilidad de intervenir en las decisiones	O	O	O	O	O	O
	Presencia real de los individuos	O	O	O	O	O	O
Reconocimiento/ Rechazo	Respeto	O	O	O	O	O	O
	Tolerancia de las diferencias	O	Θ	Θ	Θ	Θ	O
Legitimidad/ Ilegitimidad	Actuación de las instituciones como mediadoras de conflictos	O	Θ	Θ	O	O	Θ

Fuente: Elaboración Propia

Simbología

- + Los que inciden positivamente.
- Los que inciden negativamente.
- O Aspecto no identificado.
- Θ Aspecto identificado que ya ha sido experimentado por la población.
- Aspecto identificado como factor de preocupación futura.

Existe un consenso de la percepción en cuanto a la pertenencia/aislamiento que se tiene respecto a los impactos del turismo sobre los procesos de cohesión social; las dimensiones tomadas como referencia son identificadas por los tres grupos, ya sea positiva o negativamente. En el caso de la identidad es importante destacar que la misma favorece el sentido de pertenencia de la población respecto a su localidad y genera mecanismos de defensa ante las amenazas que ponen en riesgo lo propio, lo cual suscitaría cohesión social.

Lo cierto es que el turismo es un hecho social que influye en la identidad -la cual se centra en los principios del equilibrio consistente, la conducta ejemplar, la unidad de propósitos, reciprocidad de sentimientos, solidaridad y equidad- ya que por un lado contribuye al rescate de tradiciones proporcionando importantes medios, motivaciones que cuidan y mantienen el patrimonio, mientras que por otro incide en su pérdida al mostrarse ciertos comportamientos, modos de expresarse y de vestirse en los anfitriones de la comunidad receptora, como elementos imitadores de los turistas, lo cual llevaría al aislamiento.

Se manifiestan comportamientos favorables respecto al compromiso con las tareas del turismo mostrando un sentido de pertenencia, compromiso y cooperación bien marcados entre los representantes locales, estos se sienten identificados con la actividad turística porque están conscientes del desarrollo que les posibilita, por consiguiente aumenta la sensibilidad por el cuidado del medio ambiente y se manifiestan vigilantes ante los cambios en el comportamiento ideológico.

Los valores crean un compromiso profundo en el individuo ante sí mismo, ante su grupo de pertenencia y ante la sociedad. Con la existencia de valores compartidos se establece el logro de metas específicas y afines en la consecución de determinados objetivos. El turismo es una actividad que para que se desarrolle armónicamente debe ser entendida como un elemento positivo para todos y que propicie un desarrollo económico, político y social. A mayor conciencia, mayor congruencia entre lo que se piensa, lo que se dice, lo que se siente y lo que se hace.

En cuanto a la inclusión/exclusión la generalidad coincide en que hay una igualdad de oportunidades -ya que posibilita el mejoramiento de la infraestructura que tiene un saldo positivo para todos, viabiliza el incremento de la superación del personal del turismo y de la población en general- y diferencias sociales -que se producen como consecuencia de las desigualdades económicas, destacándose un contraste entre las posibilidades del turista, el trabajador del turismo y el resto de la población-. Por su parte en la igualdad de acceso, la mayoría considera que es favorable, esta se manifiesta en el hecho de que todos, sin distinción de género o raza, tienen la misma posibilidad de acceder a los puestos de trabajo que ofrece el turismo.

En lo relacionado con la participación solamente fueron identificados los elementos del acceso - solo el grupo de pobladores lo considera favorable- y la implicación -la minoría se pronuncia en la categoría de favorable ya que políticamente los obliga a adecuar el turismo a la forma de vida de la

comunidad receptora- percibiéndose pocas posibilidades de intervenir en las decisiones y en la presencia real de los individuos, de lo cual se corrobora una identificación con la no participación, a pesar de reconocerse su compromiso con el proyecto de desarrollo turístico y su implicación en múltiples tareas que de forma indirecta los hacen partícipes.

En este sentido es básico señalar que la acción colectiva ejercida por la sociedad debe tomar conciencia de su función protagónica para desentrañar y atacar las verdaderas causas de los conflictos sociales, analizar las motivaciones y conductas humanas en los diferentes contextos, buscar el trasfondo de las situaciones específicas y determinadas en la problemática a condición de que adopte una perspectiva donde todos los criterios sean válidos. Es necesario trabajar -como parte de la construcción de proyectos de desarrollo- de forma más coherente con la superación de las contradicciones de la vida cotidiana de los individuos, en la cual se expresa un necesario proceso de aprendizajes, de actitudes y de vínculos.

Con respecto al reconocimiento/rechazo existe consenso en que se han generado diferencias identificadas como un elemento negativo, puesto que existe una diferenciación económica en la comunidad agudizada por la influencia del turismo. Sin embargo, el grupo de los pobladores no lo considera así, ya que asociado a tales diferencias ven un desarrollo para la comunidad.

En lo referente a la legitimidad/ilegitimidad se reconoce por el grupo de pobladores el actuar de las instituciones como mediadoras en los conflictos, no obstante, el grupo de decisores –falta de atención de la familia que trabaja en el turismo hacia sus hijos - y los trabajadores turismo - ya que se sienten menos protegidos que cualquier otro sector- no lo percibe de esta forma. Es menester señalar que existe una correspondencia en la forma de percibir los impactos por parte de los grupos de decisores y el grupo de trabajadores del turismo, no siendo de igual forma la percepción que existe del grupo de pobladores, situación bien evidente.

La confianza en las personas e instituciones, la participación ciudadana, las expectativas de bienestar, los valores de convivencia, el respeto por la diversidad y la no discriminación son aspectos esenciales para el fortalecimiento de los vínculos entre los individuos, las instituciones, el bienestar de toda la población y el incremento de la cohesión social, la cual supone la tolerancia y colaboración entre las diferencias, exclusión y marginación.

Para que exista un grado de unidad se deben satisfacer algunas de las necesidades personales tales como: la aceptación, el reconocimiento y la seguridad; por otro lado cuando los miembros comparten motivos comunes y trabajan conjuntamente para metas que son compartidas, se manifiestan procesos de integración y la cohesión se eleva.

POLÍTICAS MITIGANTES SOBRE LOS PROCESOS DE COHESIÓN SOCIAL INFLUENCIADOS POR EL TURISMO

El análisis detallado de la información contenida en las transcripciones y relatorías de los grupos focales, así como la información aportada por las entrevistas realizadas, permitió identificar -según la percepción social de los participantes- las políticas y acciones mitigantes con carácter regulador sobre los efectos negativos del turismo en la comunidad. Las valoraciones relativas a estas son coincidentes con el hecho de que sin su implementación los efectos adversos de los mismos habrían generado situaciones caracterizadas por notables conflictos sociales.

Cuadro 2: Percepción social de las políticas mitigantes sobre los impactos del turismo con incidencia sobre la cohesión social

Políticas y/o Acciones	Indicadores de la cohesión social														
	Pertenencia- aislamiento			Inclusión- Exclusión			Participación- No participación			Reconocimiento- Rechazo			Legitimidad- Ilegitimidad		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Programa Nacional de Medio Ambiente y Desarrollo (PNMAD)	Θ	● Θ	Θ				Θ	● Θ	Θ						
Programa para la prevención del uso indebido de drogas y atención a la drogodependencia.				● Θ	● Θ	○				Θ	Θ	○	● Θ	● Θ	○
Proyecto de Prevención de ITS-VIH-SIDA. Línea de adolescentes y jóvenes.	Θ	○	○	Θ	○	○				Θ	○	○	Θ	○	○
Plan de la FMC para la prevención y atención de la prostitución.	○	Θ	○							○	Θ	○	○	Θ	○
Cursos de orientación y programas de adiestramiento para la mujer y su familia.				○	Θ	○	○	Θ	○	○	Θ	○	○	Θ	○
Comité de Seguridad del Tránsito													○	Θ	○
Programa de Superación Integral para Jóvenes	Θ	○	Θ	Θ	○	Θ				Θ	○	Θ	Θ	○	Θ
Política de la Dirección de Deportes que aboga por una recreación sana.							Θ	○	○	Θ	○	○	Θ	○	○
Estrategia de la Educación Municipal y la escuela con el propósito de lograr una relación entre los padres trabajadores del turismo y la escuela.							○	○	Θ				○	○	Θ
Artículos contenidos en la Ley General de la Vivienda.				○	● Θ	○							○	● Θ	○
Resoluciones del Ministerio de trabajo y Seguridad Social.	Θ	○	○										Θ	○	○
Programas radiales.	Θ	Θ	○	Θ	Θ	○	Θ	Θ	○	Θ	Θ	○	Θ	Θ	○

Fuente: Elaboración Propia

Simbología

1. Grupo de Decisores.
2. Grupo de pobladores.
3. Grupo de trabajadores del turismo.
- Aspecto no identificado.
- Θ Aspecto identificado que ya ha sido experimentado por la población.
- Aspecto identificado como factor de preocupación futura.

Un rasgo significativo de las políticas y/o acciones mitigantes desarrolladas como parte del proyecto social cubano – las cuales no fueron específicamente diseñadas para el caso particular del turismo- es que involucran en su cumplimiento, no sólo a los ministerios rectores y otras instancias de la administración pública, sino también a las organizaciones políticas, sociales y de masas en el nivel local. Esta implicación potencia la integración de actores que promueven la efectividad de las mismas, condición básica para una participación más efectiva y por consiguiente el fortalecimiento de la cohesión social.

Al mismo tiempo, aspiran a fortalecer una comunidad con menor cuantía de comportamientos antisociales tales como la drogadicción, la corrupción y la prostitución, entre otros riesgos reconocidos como tal por la propia comunidad. Estas políticas y acciones mitigantes identificadas por los propios actores sociales locales han pretendido alcanzar una escala de relaciones humanas basadas en el predominio de valores solidarios característicos del funcionamiento social y se han sustentado en el concepto de desarrollo social, lo cual significa avanzar de manera simultánea en el mejoramiento de las condiciones de vida, bienestar material, equidad, la transformación de los valores, los comportamientos y las relaciones sociales.

El Programa Nacional de Medio Ambiente y Desarrollo (PNMAD), al ser identificado por cada uno de los grupos focales, refleja el alcance de la dimensión pertenencia - aislamiento. Existe un consenso generalizado de que el turismo puede provocar daños al medio ambiente, por lo que es un deber de todos cuidarlo. La totalidad asume valores compartidos y sentimientos de compromiso, en cuanto al hecho de reconocer que el turismo influye sobre el medio ambiente y que es necesaria su protección y mejoramiento.

Pero también se relaciona con la participación al sentirse implicados verdaderamente en la búsqueda de soluciones a este problema y en la realización de actividades para disminuir los impactos adversos sobre el medio ambiente.

Tomando en consideración que uno de los efectos más nocivos del turismo está asociado con la adicción a las drogas –potencialmente introducidas al país por turistas extranjeros- el programa para la prevención del uso indebido de drogas y atención a la drogodependencia es identificado como un aspecto a tener en cuenta para que no se extienda tal mal. Su alcance en términos de cohesión social permite valorar la dimensión inclusión - exclusión que genera para la comunidad local.

Por tanto, este programa es un mecanismo que no permite la creación de situaciones de diferenciación social, ni de marginación de los diversos conglomerados humanos. Estas personas, al encontrarse bajo determinadas condicionantes requieren ser atendidas por el sistema de servicios sociales del Estado; de no ser así pondrían en cuestionamiento la legitimidad del mismo y la eficacia de las instituciones de salud, del Ministerio del Trabajo y Seguridad Social en su papel como

mediadores ante tales problemas. Esto permite una satisfacción por parte de la población y una credibilidad sobre las instituciones, lo cual ayuda al fortalecimiento de la cohesión social.

La línea de adolescentes y jóvenes del Proyecto de Prevención de ITS-VIH-SIDA expresa el alcance de la dimensión pertenencia – aislamiento en el contexto estudiado, ya que el programa es una proyección que favorece la unidad de los vínculos que unen al individuo con la sociedad, lo que permite pertenecer o tener una identidad dentro de ella y acceder a la integración de los mismos en el funcionamiento del sistema social. Se relaciona además con la inclusión – exclusión, ya que esta última no solo se caracteriza por su dimensión económica, política e institucional -referida a la carencia de derechos civiles y políticos que garanticen la participación ciudadana- sino que también se refiere a las características no valoradas de los sujetos como: género, etnia, identidad sexual, religión, características fisiológicas, etc.

Este programa es un ejemplo demostrativo de que en Cuba se conciben determinadas estrategias participativas dentro del entorno social -sin diferencias de ningún tipo-, las cuales contribuyen en gran medida a la cohesión social pues logran incorporar a los individuos en grupos sociales, abre las posibilidades a aquellos que la sociedad – por sus tabúes y prejuicios marginaría-, por lo que el programa también se relaciona con la participación y legitimidad. La institución responsable de llevarlo a cabo genera mecanismos de igualdad de oportunidades y derechos, ayudándolo desde el punto de vista psicosocial.

El plan de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) para la prevención y atención a la prostitución ha favorecido la dimensión pertenencia, pues las mujeres sienten que forman parte de la sociedad y se identifican con ella. Se relaciona además con la legitimidad, ya que la FMC brinda soluciones a este problema a través de determinadas acciones encaminadas a prevenir nuevos casos de prostitución en el municipio y reinsertar a la vida social a aquellas que ejercieron esa actividad en alguna etapa de sus vidas. No solo la FMC se encarga de esto, sino que realiza un trabajo en conjunto con otras organizaciones como la Comisión de Atención a Menores, ya que los niños también son un grupo vulnerable ante el desarrollo del turismo.

Con respecto a la dimensión reconocimiento - rechazo los tres programas mencionados anteriormente (FMC, Proyecto de Prevención de ITS-VIH-SIDA, prevención del uso indebido de drogas y atención a la drogodependencia) han favorecido los procesos de cohesión social pues propician que la población reconozca, respete y acepte las diferencias de los demás, estimula a que aprendan a convivir e interactuar con ellos, que se toleren esas diferencias y no se genere un ambiente de rechazo. Al respecto, se precisa que tampoco se trata de reconocerlas y no hacer nada en función de disminuir el consumo de drogas, la transmisión de ITS y la prostitución, sino que se deben cometer diferentes acciones que permitan resolverlas.

Los cursos de orientación y adiestramiento a la mujer y a su familia auspiciados por la FMC son un factor que ha potenciado la dimensión reconocimiento – rechazo. No obstante, el hecho de que haya sido identificado por el grupo de pobladores, demuestra que todavía se manifiestan rasgos en la sociedad de cierto rechazo al género, sobre todo desde el punto de vista laboral. También es asociable con la participación e inclusión - exclusión, pues constituye un mecanismo de inclusión donde las mujeres tienen acceso real a la toma de decisiones en la vida política y económica, o sea tienen mayor participación no solo como ejecutoras de tareas, sino también como generadoras de ellas, pues la igualdad de géneros es uno de los principios en los que se basa la sociedad cubana. La FMC trabaja en la búsqueda de empleo a la mujer y para esto se apoya en el sector turístico, el cual ha favorecido la ocupación a una población mayoritariamente joven con un alto nivel educacional y participación femenina.

Uno de los problemas asociables al turismo es el concerniente a los accidentes de tráfico vehicular debido a la extrapolación de hábitos de conducción de los turistas al desplazarse dentro del país por lo que, al tomarse precauciones en función de ello, se manifiesta la legitimidad debido a que se realizan varias acciones para disminuir estos problemas que afectan a la población en general. Los ciudadanos perciben que sus opiniones al respecto son escuchadas y se sienten satisfechos, convirtiéndose de esta forma en un factor positivo para la cohesión social.

El Programa de Superación Integral para Jóvenes ha promovido la pertenencia e inclusión, pues a la vez que constituye una oportunidad de educación y preparación política e ideológica, se basa en la consecución de determinados valores comunes que los llevan a estar inmersos en la vida social, fundir su vida personal con la vida de la colectividad a partir de la comunidad de esos valores. Contribuye a la creación de nuevas oportunidades de acceso a la educación respetando las individualidades ya que el programa pretende que, sin importar edad, sexo o raza, disfruten de iguales oportunidades para elevar su nivel cultural mostrando que hay correspondencia con el reconocimiento.

La política llevada a cabo por la Dirección Municipal de Deporte ha fomentado la participación, reconocimiento y legitimidad de manera que la comunidad en general tenga acceso de forma igualitaria a un espacio de participación y disfrute, satisfaciendo sus necesidades de recreo, esparcimiento y entretenimiento. Por otra parte, el vínculo que intenta establecer la escuela con los padres trabajadores del sector turístico se relaciona con la legitimidad de las instituciones de manera que al buscar mecanismos orientados a involucrar directamente a los padres en la elaboración de determinadas actividades promovidas desde estas se propicia la participación activa.

La política establecida para controlar la migración profesional ha incidido favorablemente sobre la dimensión pertenencia - aislamiento. Al respecto y en correspondencia con la etapa inicial de desarrollo del ciclo de vida del destino turístico se aprecia falta de compromiso expresada en el hecho del bajo interés por otras profesiones no vinculadas a la actividad turística, situación representada por

un limitado sentido de pertenencia y compromiso con sus empleos al querer abandonar estos e ir a trabajar en el turismo. Se relaciona además con la legitimidad, de hecho, las escuelas de formación turística (FORMATUR) de todo el país tienen establecido ciertos requisitos para el empleo turístico, por lo que se encarga de que no se produzca un abandono de otros sectores prioritarios de la economía y la sociedad.

Los programas radiales integran favorablemente todas las dimensiones, puesto que las instituciones competentes se encargan de prevenir, disminuir y concientizar a la población alertando sobre las consecuencias negativas de asumir actitudes y comportamientos indebidos ante el turismo, lo cual significa formar parte de su comunidad e implica el sentido de pertenencia con respecto a ella, así como a un proyecto o situación común que en este caso lo constituye lograr minimizar estos impactos adversos. Los mismos son concebidos para que toda la población se identifique de la misma manera con las normas culturales y de comportamiento social.

A modo general se puede señalar que las políticas y/o acciones mitigantes de los impactos del turismo favorecen una mayor cohesión social pues han enfatizado en una serie de elementos que son propicios al fortalecimiento de esta. Cabe mencionar el hecho de que se han destinado a fomentar la equidad sustentándose no solo en el principio de la distribución del ingreso, sino que es un concepto de múltiples dimensiones que comprende la igualdad de oportunidades y acceso, la distribución del consumo y la riqueza espiritual del capital humano.

En este marco se crean las condiciones para que se incrementen los procesos de integración social y se disminuyan las tendencias desintegradoras al interior de la sociedad. De ahí que las políticas y/o acciones deben contener un fuerte balance entre las posibilidades de inserción social desde el punto de vista económico y la atención al reforzamiento de valores claves como la solidaridad, el colectivismo, el sentido del deber y el significado de la nación como real garantía de continuidad del proyecto social cubano a largo plazo.

CONSIDERACIONES FINALES

Con la inserción de la actividad turística en la ciudad de Caibarién como oferta complementaria al desarrollo del destino en formación Cayos de Villa Clara, se aprecian importantes cambios socioeconómicos percibidos por la población los cuales inciden en sus estilos de vida tradicionales. La introducción del turismo en esta ciudad trajo consigo simultáneamente elementos favorables y desfavorables con incidencias sobre la cohesión social pero en general se puede concluir que son más los elementos positivos que los negativos.

El diagnóstico realizado en la ciudad de Caibarién refleja que los problemas sociales negativos asociados al turismo estimulan la pérdida de identidad y el desplazamiento de otros sectores tradicionales, crea desigualdades económicas y por consiguiente diferencias sociales, aunque se

reconoce que este sector es fundamental para el desarrollo económico del país, ya que incrementa la infraestructura y proporciona un elevado nivel cultural. Aún cuando el turismo genera más puestos de trabajo, afecta el sistema de valores que hasta ese momento estaba bien establecido, apareciendo en la sociedad actitudes y comportamientos no coincidentes con los intereses sociales del desarrollo local.

Los factores que favorecen la cohesión social están determinados por las políticas y/o acciones implementadas como parte del proyecto social cubano que ayudan a contrarrestar la influencia negativa del turismo sobre la vida cotidiana de Caibarién. Estas políticas y/o acciones son de gran importancia, puesto que tributan y favorecen a la cohesión social ya que están concebidas con el objetivo de asegurar el incremento constante del bienestar social y mantener, en proporciones mínimas, los efectos nocivos asociados al turismo.

A pesar de que las políticas y/o acciones marcan pautas en el desarrollo la sociedad, la investigación constituye una herramienta básica para implementar nuevas estrategias en función de minimizar algunos impactos que no contemplan las políticas -en áreas como la migración interna, la desigualdad económica- y que se oponen a la integración y cohesión social. Al respecto, Cuba puede contribuir con la experiencia de los últimos 15 años a la gestión sostenible del desarrollo turístico de otros países, por lo que un estudio más detallado de los programas sociales cubanos con respecto a su efectividad sobre los impactos indeseables del turismo, podría aportar conocimiento adicional a la comunidad internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfonso González, D. (2004) "El anfitrión como actor social en el turismo. Reflexiones desde el caso de Ixtapan de Sal, México". *Ciencias Sociales* 1(105):155-168

Berger-Schmitt, R. (2000) "Social cohesion as an aspect of the quality of societies: concept and measurement". *Eureporting Working Paper # 14*. Centre for Survey Research and Methodology (ZUMA) Social Indicators Department. Mannheim

Canadian Council on Social Development (2000) *Social cohesion in Canada: possible Indicators* November 2000. Reference: SRA-543

Cohen, E. (1984) "The sociology of tourism. Approaches, issues and findings". *Annual Review of Sociology* 10(Jan-Mar.):373-392

Colectivo de Autores (2004) "El autodesarrollo comunitario. Críticas a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana". Editorial Feijoo, Santa Clara

González, E. (1995) "Manual sobre participación y organización para la gestión local". Ediciones Foro Nacional por Colombia, Cali

Parsons, T & Shils, E. [eds.] 1968 "Hacia una teoría general de la acción". Editorial Kapeluz, Buenos Aires

Prats Planaguma, L. (2004) "Cohesión y sostenibilidad como elementos claves en la competitividad del territorio turístico: el caso de Costa Brava" en *Retos Turísticos* 3(3): 8-15

Quintana, R. et al. (2004) Efectos y futuro del turismo en la economía cubana. Instituto Nacional de Investigaciones Económicas, La Habana

Ritzer, G. (2003) Teoría sociológica contemporánea. I parte. Editorial Félix Varela, La Habana

Recibido el 08 de mayo de 2008

Correcciones recibidas el 18 de mayo de 2008

Aceptado el 18 de mayo de 2008

Arbitrado anónimamente

Documentos

Especiales

PUEBLOS ORIGINARIOS Y TURISMO EN AMÉRICA LATINA

La conquista continúa

Alfredo César Dachary*
Stella Maris Arnaiz Burne**
Universidad de Guadalajara
Puerto Vallarta - México

“...Donde hay selva hay indígenas, donde hay indígenas hay selva”. Geodisio Castillo. Kuna. Panamá.

Resumen: *En América Latina conviven dos posiciones diferentes sobre la inserción de los pueblos originarios en el turismo y el efecto o consecuencias del desarrollo de esta actividad en los mismos. El tema es extremadamente complejo dado los diferentes grados de integración que se dan entre los pueblos originarios y sus vecinos, lo cual arroja diferentes tipos de experiencias. El proceso de profundización de la sociedad del consumo aproxima cada vez más el turismo al interior de los lugares aislados, transformándose para muchos pueblos en un proceso violento de inserción al capitalismo. En este ensayo se pretende abordar la contradicción que se genera entre la sociedad de consumo y sus mecanismos, que en este caso es el turismo y los pueblos originarios, basados en experiencias de trabajo propias y el análisis e información de otras que se dan a lo largo de la geografía de América Latina.*

PALABRAS CLAVES: *pueblos originarios, turismo, consumo, transición.*

Abstract: *Aboriginal Population and Tourism in Latina America. The conquest goes on. Two different positions live together on the insert of the native population and tourism in Latin America and the on the consequences tourism development. This subject is extremely complex given the different integration grades that are given between natives and their neighbors, making differences experiences possible. The deepening process of the consumer society brings tourism every day closer to the center of isolated places and this became for many aboriginal cultures a violent process of insertion into capitalism. This essay seeks analyze the contradiction that arises when the consumer society and its mechanisms, in this case tourism and aboriginal population, based on working experiences and information of other experiences recollected on other places of Latin America.*

KEY WORDS: *native population, tourism, consumption, transition.*

* Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Leiden, Holanda. Actualmente se desempeña como Profesor Investigador en la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Puerto Vallarta, México. E. Mail: alfredocesar7@yahoo.com.mx

** Doctora en Antropología por la Universidad de Laval, Québec. Se desempeña como Profesora Investigadora en la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, Puerto Vallarta, México. E. Mail: stellaarnaiz@yahoo.com.mx

INTRODUCCIÓN

El turismo, uno de los pilares fundamentales del capitalismo global, es analizado generalmente como una actividad disociada del sistema y, por ende, con problemas particulares. De esta manera se evaden los grandes temas que éste plantea, comenzando por haber conformado un mundo asimétrico y un planeta amenazado por un manejo insostenible que lo coloca frente a un futuro apocalíptico. Cuando surgió como fenómeno de masas en la segunda mitad del siglo XX sus lecturas eran algo más que ingenuas. Hasta se podría afirmar que eran utópicas derivadas de su situación de divorcio de la realidad global al ser definido como “la industria sin chimeneas”, la visión industrialista aplicada mecánicamente a un servicio. Pero cuando el turismo como fenómeno masivo comienza a mostrar los grandes impactos y su papel no sólo económico sino también social y cultural en el capitalismo global, aparece el turismo alternativo como una nueva visión pura que no impacta. Buscaba plantear una alternativa al turismo de masas, algo en sí utópico dado la magnitud de personas que se mueven en el turismo masivo y el crecimiento que anualmente tiene en el ámbito mundial.

Dentro del planteamiento de un turismo alternativo emergió con mayor fuerza el ecoturismo, otra de las visiones ideológicas fruto de estos nuevos movimientos pseudo progresistas. Habían sido creados, entre otros, a partir de los pequeños discursos *New Age* y ecologistas que pretenden ocupar un espacio tras la muerte de los grandes relatos (Dufour 2007). Pero el turismo es uno como fenómeno; y la división por magnitudes por temas o territorios son sólo divisiones al interior del mismo ya que es un fenómeno complejo donde todas las partes juegan un papel en el propio proceso de reproducción, adecuación, consolidación y expansión, un proceso constante dado los grandes cambios que se dan en la sociedad.

Todos los grandes destinos de la segunda mitad del siglo XX se empezaron a explotar como turismo alternativo en su versión de paraísos recién descubiertos. Cuando se posicionaron en el mercado se desató una gran inversión inmobiliaria que les permitió tener una gran capacidad de alojamiento y pasaron a ser masivos. Pero en su proceso se fueron abriendo en la periferia de los mismos nuevos segmentos de turismo alternativo. Los ejemplos sobran, en América Latina se encuentran desde la isla de Ambergris, en Belice, a la de Cozumel, en México. También se observan desde Las Baleares, en el Mediterráneo, a las del Océano Pacífico, desde Tailandia a Hawai.

Ambergris fue un lugar muy particular surgido en los años 1960 y para los noventa la masificación lo llevó al límite posible de capacidad de carga, quitándole las características de un destino exclusivo y sofisticado de sus comienzos (César y Arnaiz 1998). Cozumel fue un destino donde la exclusividad se relacionaba con los nombres de quienes dominaron las finanzas y la política durante las últimas décadas. Fue un lugar excepcional, que en pocos años se transformó en la capital mundial de los cruceros pero es hoy un ejemplo de insostenibilidad al arribar más de 1.700 cruceros en el año. Las poblaciones que cuentan con grandes ciudades donde habitan pueblos originarios, como son Machu

Picchu (Perú) y Tulum (México) sitios emblemáticos de los mundos inca y maya, actualmente están en peligro de colapsar por una sobre carga turística que no sólo los afecta sino que les quita el papel de un lugar excepcional por el fariseo de un parque temático.

Machu Picchu es el ejemplo del neoliberalismo extremo. Cuando en el año 2000 el gobierno de Perú llamó a licitación pública internacional su operación sobre la base de dos premisas discutibles como que Disney estaba construyendo una réplica en Estados Unidos de América y la necesidad de divisas para el país (Tapia 2004). A ello se le suma una campaña promovida por el Instituto de la Libre Empresa que reivindicaba los derechos de una familia peruana sobre la ciudad inca, una síntesis de la idea sobre los pueblos originarios que tienen estos grupos de la sociedad peruana (ILE 2005). El Congreso de Perú ratificó en 2007 la ley que permite concesionar para su explotación los monumentos nacionales a empresas peruanas y extranjeras. En el caso de esta ciudad patrimonio de la humanidad la concesión la tiene una de las subsidiarias del grupo mundial Disney (Prensa de Frente 2007). Pero este despojo no va solo; está acompañado de otros instrumentos legales como el Decreto legislativo 1015 que modifica a la Ley 26505. Permite la destrucción de las comunidades indígenas al poder vender la tierra con el grupo que se reúna si el 51% vota a favor (puede ser hasta una minoría de la comunidad), perder la memoria y sus monumentos y perder la tierra y sus asentamientos en pleno siglo XXI (Pasa la Voz 2008).

El caso de Tulum es más violento. En una década el pueblo maya que la habitaba fue transformado y los pobladores indígenas reducidos a una minoría olvidada. El Parque Nacional de Tulum, que alberga a la vieja ciudad puerto, está invadido y se ha transformado en una atracción más. En 2004 Tulum contaba con una capacidad estimada de 1.235 cuartos legalmente registrados y agrupados en 53 establecimientos, lo cual lo ubicaba en el tercer lugar del municipio después de Playa del Carmen y Akumal. La Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados visitó este parque en marzo del 2007 y vio la construcción de seis hoteles en el área, lo cual fue constatado y se levantaron las actas correspondientes (La Jornada 2007). En la actualidad el área está siendo sujeta a grandes presiones para introducir desarrollos turísticos hasta ocupar la zona con 10.000 habitaciones de hotel lo cual impactaría gravemente sobre la misma y la llevaría a la posición en que hoy se encuentra Machu Picchu, es decir, perder todo el apoyo y reconocimiento de la UNESCO como sitio patrimonio de la humanidad.

En ese largo camino de segmentación, simplificación y búsqueda de modelos autónomos lo cual es aún una utopía, se encuentra el muy particular relacionado con los pueblos originarios sean éstos indígenas o mestizos. Se debe a que la principal característica es su aislamiento y que el turismo los pretende vender como otra especie exótica a un turista que busca, en medio de su hastío y vacío, nuevas formas de entretenimiento o aventuras.

ANTECEDENTES

El 6 de abril de 1768, Louis – Antoine de Bougainville desembarcó en la isla de Tahití y pensó que “se había trasladado al edén” al ver las mujeres desnudas o con pocas ropas al igual que los hombres. No fue el primer europeo en llegar, pero sí el primero en describir en detalle el hecho y así sentar las bases del mito del paraíso que pasó luego a la isla de Hawai (Smith 1960). Los europeos, a su vez, creían haber llegado al paraíso, “la tierra anterior al pecado original”, mientras los sacerdotes que viajaban con ellos opinaban lo contrario. Creían que habían llegado a las tierras del demonio. Lo que confundía a los europeos era la libertad de pensamiento y acción de estos pueblos; el hecho de no ver al sexo como un tabú o tener el cuerpo muy descubierto, al igual que la franqueza del lenguaje (Caranci 1998). Esta forma de vida, su cultura y visión del mundo fue transformada drásticamente a través de la fuerza, la esclavitud y la acción de la iglesia y sus sacerdotes principales agentes en el blanqueo de la cultura de los pueblos originarios. Esto trajo como consecuencia que, para el caso extremo como lo es Oceanía, los actuales pobladores originarios aceptaron que nunca tuvieron cultura ni historia. Sus monumentos se limitarían a paisajes y playas dando lugar al mito de “los pueblos naturales” que Derek Freedman utiliza para criticar a Margaret Mead quien idealizó a pueblos como el de la isla de Samoa al que puso en el mundo a través de un texto hoy clásico (Mead 1972).

Todas estas ideas y deformaciones de la realidad pasaron al siglo XIX de manera que el mito del “paraíso” quedó anclado en las islas, principalmente del Pacífico. Cuando Isabella Bird, escritora y viajera, llegó a Honolulu imprimió la frase “paraíso pacífico” que aún se mantiene y que se transformó en el eslogan de la organización de Thomas Cook (Brendon 1992: 162). Los hawaianos fueron invadidos y sojuzgados por Estados Unidos a fines del siglo XIX. Con el fin de hacer más productivo al archipiélago lo transformaron en un destino exótico y costoso tal como era el turismo en sus inicios. Este período no sería importante sino fuese que allí comienza el proceso de pérdida de la identidad de los pueblos del archipiélago de Hawai. Se transformó la etnicidad en decorado para el turismo. El joven pescador valiente y mestizo y la joven doncella vestida con una falda de hierbas tocando un ukelele no forman parte de la tradición de este pueblo. La manipulación de la cultura de los pueblos originarios fue adecuándose a las necesidades de los turistas norteamericanos que eran los que ocupaban la mayoría de las plazas hoteleras. En medio siglo la “chica del ukelele” pasó de mestiza a muñeca Barbie rubia y muy norteamericana para hacerla menos amenazadora para los visitantes que iban con sus esposas; pero el hombre mantuvo siempre el perfil primitivo. En el siglo XX la imaginaria del turismo en Hawai pasó del descubrimiento al proceso y de éste a la invención nostálgica para finalmente dejar al pueblo despojado de su historia, identidad y, en síntesis, de su cultura la cual se había adecuado a los requerimientos del turismo. Éste es el caso más conocido debido que Hawai como colonia -y hoy territorio anexo a Estados Unidos- fue durante el siglo XX un lugar de mucho interés, militar, comercial y turística.

Los efectos sobre los pueblos originarios derivados del turismo han sido desastrosos en África. Promovieron la expulsión de los pueblos, cambios en sus economías locales, destrucción de valores

tradicionales y degradación ambiental, entre otras cosas más. El colonialismo inglés promovió al turismo cinegético en Tanzania y Kenia durante los años 1950 -los famosos safaris- y para ello crearon reservas de caza o cotos sobre las tierras de la nación Masai a quienes se quitaron el 70% del total (Chávez 1999). Así pudieron tener lugares exclusivos para poder desarrollar hoteles de gran lujo y recibir en ellos al turista cinegético -al cazador- que es de alto nivel económico. Esto llevó a los jóvenes del pueblo Masai a integrarse como empleados a ese mundo emergente del turismo y copiar de él lo menos importante: la prostitución, la ropa, el desprecio por su cultura, etc. A los Masai se los obligó a vestirse de guerreros para posar en las fotos de los turistas; debieron cambiar orgullo por limosnas al igual que sufrir la discriminación laboral. La Central de Energía Geotérmica de Olkarai, en Kenia, ocupa 500 empleados de los cuales sólo 5 son Masai a pesar de que está ubicada en sus tierras.

En Filipinas, con el objeto de hacer áreas naturales protegidas orientadas al turismo de naturaleza, fue afectado el pueblo Sagada lo cual produjo graves consecuencias para sus habitantes quienes vivían aislados y en un entorno natural. El turismo afectó toda la zona de amortiguamiento de la reserva con hoteles y construcciones diversas, contaminó el agua y la tierra e introdujo la peor de las costumbres, la droga, que afectaron a la juventud (Chávez 1999). En Sri Lanka, el grupo Wanniya vivía en el bosque de la caza y la pesca, pero fueron sacados del lugar en 1983 a instancia de los conservacionistas para hacer el Parque Nacional Madura Oya. El reasentamiento de este pueblo los llevó a la miseria y pérdida de gran parte de su identidad.

Esta historia que se inició con la nación Masai y fue pasando por diferentes continentes también afectó a los bosquimanos. Sobre sus tierras se creó el Parque Nacional Kalahari y la supervivencia en el mismo se restringió al extremo que no se les dejó cambiar de hábitos y menos cambiar de formas de casa debido a que eran parte del paisaje. Fueron expulsados en el año 2002 y regresaron luego de batallas legales en el 2006 (Survival 2008). El gobierno de Botswana adjudicó a la empresa Safaris & Adventure Company la construcción de un complejo turístico cercano al asentamiento bosquimano en la reserva del Kalahari, autorizando a las empresas a hacer grandes pozos para el complejo hotelero lo cual se prohíbe a los bosquimanos: un ejemplo de “sustentabilidad selectiva” (Survival 2008). Como se puede apreciar en estas pocas líneas, mientras se habla de conservación, sustentabilidad, turismo y desarrollo en diferentes continentes se arremete contra los dueños de los últimos santuarios de riqueza histórica, natural y cultural.

ALGUNOS TEMAS DE REFLEXIÓN

El turismo es la expansión empírica e ideológica de la sociedad moderna y está íntimamente relacionada de diferentes maneras con el ocio moderno de masas, en especial, con el turismo internacional (MacCannell 2003). De esta primera visión general se pasa a un ajuste del tema que se está desarrollando al afirmar que hoy el turismo ocupa un espacio que separa lo primitivo y lo moderno, colocando por lo general a los pueblos modernizados y primitivos cara a cara y en

interacción directa, mediante el inglés intercultural y otras lenguas empleadas como lenguas francas (MacCannell 2007). Así el turismo en los pueblos originarios no es un problema de mercado o formas de guiar al turista, hay mucho más atrás del turismo, que no siempre se pone en la escena y que es necesario poder plantearlo, sin que esto implique la articulación de un marco teórico específico.

Función del turismo en los pueblos originarios

El turismo tiene múltiples funciones en esta etapa del denominado capitalismo global asociado a todo el sistema desde la sociedad a la economía, lo cual justifica su expansión ilimitada hasta transformarlo en la actividad económica legal más importante del mundo. Entre ellas destaca, el de transformar todo el ocio en mercancía con el fin de que toda la vida del sujeto esté dentro del sistema y sea un continuum de consumo que su el eje. Con la modernización se logran varias cosas en simultáneo: separar elementos de las personas y los lugares donde éstas se crearon, quebrar la solidaridad de los grupos y así “liberarlos de las ataduras del pasado”, ya que el turista está más interesado en lo que el lugar es que en lo que éste y su gente fue. De allí la necesidad permanente de la imagería, que es una reingeniería de la realidad para hacerlo un producto turístico y así se debe reciclar todo lo obsoleto del pasado para integrarlo al presente con una nueva visión. Despojado de su realismo y de sus externalidades debe ser algo neutro, fácil de entender y, antes que nada, “atractivo”. Así, el auge del turismo lleva a un lento pero constante proceso de homogenización de lugares turísticos que han sido rediseñados y empaquetados para el consumo de masas mediante distintos enfoques de los medios de comunicación de masas, estudios especializados y mitos populares (Medina 2006).

Así hay lugares que se globalizan y otros que se localizan; estos últimos con menos posibilidades ya que las empresas se pueden deslocalizar en partes o todo y los pueblos quedan anclados en su espacio local ya que las empresas no tienen un compromiso con su sociedad y, además, aprovechan esa posibilidad de escapar como un importante botín de capital en la lucha por el espacio (Bauman 1998). Integrar a los grupos que aún se encuentran en la periferia al capitalismo global es su función fundamental, como es el caso de los pueblos indígenas. Nuevos consumidores locales y nuevos consumidores externos, para los primeros las mercancías básicas; para los segundos, la venta de lo exótico. Recrear utopías, pero no políticas sino míticas, mágicas y, en general, falsas, de pasados que no existieron como se venden o futuros que no son como se ofrecen, a fin que el ciudadano global cubra su cuota de imaginación pero ya mercantilizada.

En el turismo en zonas de pueblos originarios se estila la recreación a través de un programa de luz y sonido de parte de la historia del pueblo que vivió en esas ciudadelas, una forma burda de mostrar el pasado y un modelo irónico de desconocer el presente de los pueblos testimonio que han sobrevivido. Es el caso del parque Xcaret, creado sobre un antiguo enclave maya, diariamente se “reproduce” la vida de los mayas. Son lugares donde se teatraliza la realidad, con casas copias en tamaño real y todos los detalles de la simulación para hacer de estos territorios de la nada (parques

temáticos étnico culturales) una verdadera utopía degenerada, o sea, la ideología en forma de mito, donde se entrelazan la ficción y el comercio (Eco 1996). Este puede ser el punto de partida al analizar el turismo en pueblos originarios ya que ellos conviven en tiempo real con el capitalismo global y su aparente desfase del mismo empieza a ser la tarea titánica que lleva adelante el turismo, como el caballo de Troya del capitalismo global.

Pueblos originarios y modelo de Estado nacional

Se podría afirmar que en la actualidad existen a escala mundial tres tipos de naciones según sea la relación que existe en su interior con los pueblos originarios y los demás componentes de su población. El primero es el Estado nación monocultural homogéneo donde los pueblos originarios no son tomados en consideración, es decir, son subestimados. Éste es el caso de la mayoría de las naciones de América Latina aunque hoy esta situación ha comenzado a cambiar.

El Estado nación multicultural es el segundo tipo. Reconoce las culturas e identidades de sus pueblos pero dentro de un modelo homogéneo de nación -como es el caso de Estados Unidos de América y, en Europa, el de Inglaterra que recibe a muchos inmigrantes de lo que fue su imperio- pero deben integrarse a un modelo homogéneo y poco flexible como se ha visto después del trágico atentado del 11 de Septiembre.

El tercer tipo es el del Estado multinacional que aloja y reconoce las autonomías dentro del mismo. Es el caso de los Estados con múltiples naciones en su interior, como es España que lo ha reconocido. También lo podría ser Italia que lo usó para segregar racial y económicamente al sur pobre; o Francia, en el caso de Córcega y las provincias de ultramar, además de las propias identidades al interior de su geografía.

A mediados del siglo XIX, período donde emergieron y se consolidaron los nuevos Estados, la arqueología colonial se encargó de conformar el patrimonio cultural de cada país a fin de legitimar su historia oficial a través de grandes museos donde enterraban las viejas culturas y grandes monumentos que eran un recordatorio de un pasado importante pero ya superado (Zamora 2005). Así quedan los Estados nacionales conformados de manera homogénea y muy pocos reconocen que coexisten con los pueblos originarios, al extremo que no ven la relación que existe entre las ciudades monumentales que se han descubierto y restaurado y los pueblos descendientes de quienes las construyeron, ese fue un pasado que ya concluyó. Por ello es interesante como reflexión y punto de partida la postura que asume Anderson, al sostener que la arqueología a nivel global ha servido para construir naciones monoculturales (Anderson, 1993).

Así, cuando se practica turismo en pueblos originarios y se visitan ciudades precolombinas parecería que se hacen dos viajes, uno hacia un pasado que se fue y otro a un presente que no se quiere reconocer como continuidad de ese pasado. Es un grave dilema para el promotor del turismo,

difícil explicación para el guía, complicada realidad para los pueblos que reciben, exótico para los que visitan buscando la aventura y las diferencias, algo básico en la construcción de la otredad. Esto se puede ver en un caso específico, el de Honduras con respecto a Copán, la gran ciudad maya que está en su territorio y que el pueblo lo tiene en el imaginario colectivo de dos maneras diferentes. El Copán real, desconocido para todos excepto para un reducido grupo de arqueólogos e historiadores; y el Copán fecundado y paradójico que debió auspiciar el germen de la nación, plasma ilusorio del cual todos se sienten orgullosamente herederos pero que desapareció por causa de los mismos errores que se siguen cometiendo en la actualidad (Escoto 2003). Según este autor, Copán es la imagen idílica que todos desean se pudiese hacer realidad, es un destañido retrato de una aspiración social, el proyecto de nación que se interrumpió por circunstancias históricas y, a la vez, el sueño muchas veces descreído de un Shangri-la. Es allí donde se encuentra una función del turismo. La visita a Copán, tanto de nacionales como de extranjeros, hace que éste se transforma en un icono que mejora la autoestima de los hondureños, que ven al mundo maya del pasado como un ciclo cerrado y diferente al de los mayas actuales.

Pueblos indígenas y resistencia

La situación de los pueblos originarios ha cambiado en forma relativa desde la época en que eran considerados ciudadanos de segunda o tercera. En parte se debe a los diferentes desarrollos de esta cuestión en los países, habiendo países donde el presidente forma parte de los pueblos originario como es el caso de Bolivia; y otros donde la sumisión colonial aún no cesa, como en Guatemala. Ayer los pueblos originarios eran los dueños de la tierra y de una rica cultura; hoy despojados y perseguidos sobreviven en las zonas más difíciles y conviven con la naturaleza lo cual los hace doblemente atractivos como pueblos del pasado y como herederos de una gran biodiversidad que han podido mantener en medio del aislamiento. Así, los pueblos indígenas han pasado de ser el “sujeto colonial salvaje” al actor político – ecológico. Esta situación en principio los beneficia, pero también en muchos casos los afecta ya que esa relación de equilibrio que han tenido con los ecosistemas donde viven en vez de ser premiada es pagada con la expulsión para hacer de estas áreas parques nacionales. Los pueblos indígenas conviven con la biodiversidad que hoy es uno de los recursos más preciados para el capitalismo global, por lo que el turismo les abre las puertas a los mercaderes de estos recursos naturales, que día a día se van saqueando desde las grandes reservas naturales. Esta doble situación de guardianes de la biodiversidad y pueblos testimonio de la naturaleza, los ha transformado en verdaderos producto – atracción para los empresarios del capitalismo global, de allí premios y otros tipos de engaños para poder controlar sus riquezas, como cuando comenzó hace cinco siglos.

La organización coordinadora de los pueblos indígenas de la cuenca Amazónica (ORPIA) recibió en 1984 el Premio Internacional Alternativo de la Paz (ORPIA 2004) y, en 1998, los U'was de Colombia ganaron el Premio del Medio Ambiente Goldman que otorga esa institución de Estados Unidos de América.

Estos pueblos ricos en tradiciones y en recursos naturales son para el ciudadano global y para las empresas un preciado botín; creen que estos pueblos no tienen idea del valor que esto representa lo cual es un error de subestimación. Por ello los ecologistas, en su visión simplista y colonialista, alimentan imaginarios occidentales del noble primitivo, “el buen salvaje”, que vive una vida comunal y tiene una relación cercana con el medio ambiente enfrentado a los programas de desarrollo que han destruido su cultura (Tennant 1994). Así, los imaginarios de los programas de ecoturismo retornan a las tradiciones indígenas presentadas como una esperanza para las personas ciudadinas, que pretenden la utopía de “vivir en armonía con la naturaleza”. Pero no sólo es falso sino ideológico porque implica que la naturaleza “escapa al orden cultural y, por consiguiente, el “nativo ecológico” se torna parte integral de esa naturaleza ideal donde los indígenas representan el deseo de retornar a un mundo primitivo, a un estilo de vida preindustrial y a un mundo ecológicamente sostenible.

El desdoblamiento de la naturaleza protegida y manejada por los pueblos originarios de su realidad actual de pueblos testimonios es el punto de diferenciación con otras visiones, ya que no se puede superar la realidad natural de las comunidades que viven en ella, el pretender hacerlo es más ideológico que real.

Lo exótico y la aventura del viaje

A partir del siglo XVIII la historia colonial consideró exóticos a los pueblos no europeos pero con diferentes grados y según las ideas de las naciones colonizadoras, ya que la visión de los ingleses ha sido muy diferente a la de los españoles y portugueses. El exotismo se transformó en un tema de moda principalmente en la segunda colonización, la del siglo XIX de las potencias industriales y fueron las grandes capitales del mundo, inicialmente París y Londres con sus grandes ferias, las encargadas de mostrar al mundo el otro mundo: el “exótico”. El viajero de moda es el explorador, que al final nunca sale de su civilización, de su país, pasea la mirada curiosa y replegada de lo cotidiano sobre lo exótico (Savater 1978).

La exploración a los otros países y naciones que se consideraban primitivas es la base en la que se formó el exotismo y tiene mucho que ver con la idea que tenían los europeos de sí, lo que hoy se conoce como eurocentrismo, el eje del mundo. Según afirma Leclerc (1973), más allá de la conexión que hay entre el empirismo y el evolucionismo este último es el que crea el reconocimiento pleno a una racionalidad de las prácticas y de las creencias de las sociedades salvajes. La consolidación del exotismo se dio a través de los museos, donde se ancló la historia y la cultura de los pueblos definidos como primitivos, para ser vistos como cosas exóticas presentadas a través del “relato científico”. Así la antropología y la estética se unen en la versión del museo, se plasman en las grandes obras de la época, algo que pasará a la naturaleza con los “modernos” zoológicos y a las plantas, con los museos naturales: los jardines botánicos. Los restos de los pueblos egipcios o de la cultura caldea en el Museo del Louvre o en el British Museum son un punto de partida para motivar a la gente a ir a conocer estos sitios extraños y esa gente diferente en sus lugares de orígenes. Así el

museo propagó la idea del viaje y su guión fue la mejor guía de turismo de la época. El exotismo es lo desconocido, el extranjero, el peregrino y, si es de un país lejano, es un ser extraño y extravagante medido en la mediocridad de la sociedad victoriana o el mundo parisino del *bon vivant*.

En la segunda mitad del siglo XIX se da una publicación que hace historia en su momento, “*Le Tour du Monde*”, dirigida por Edouard Cherton que se publicó semestralmente entre 1861 y 1913 (Grijalva 2005). Durante este período de auge del industrialismo, de las nuevas ideas desde Darwin a Marx, se dan en Francia dos grandes fenómenos: uno político -el comienzo del colonialismo- y otro cultural -el movimiento romántico- y entre ambos emergen las primeras guías de turismo en un mundo en proceso de descubrimiento. Así aparece en la Europa de la era industrial los denominados “pueblos primitivos”, los lugares exóticos, las culturas diferentes, los idiomas no entendibles y, en general, todo lo que caracteriza a lo que luego se definió como “el otro”. Otros viajeros europeos fueron a las zonas recién descubiertas en busca de rostros, cuerpos y pedazos de la vida de esta gente, así emergió el cine etnográfico, que logra recuperar escenas, que aunque son armadas nos dan bastantes elementos sobre los pueblos originales de diferentes continentes.

PUEBLOS ORIGINARIOS Y RECURSOS NATURALES

En América Latina y el Caribe hay aproximadamente de 35 a 40 millones de personas que se consideran descendientes de los pueblos originarios los cuales durante la década de 1990 estaban agrupados en 400 grupos étnicos (Tabla 1). En cinco países, la mayoría megadiversos, se concentra el 90% de esta población. Ellos son Perú, México, Guatemala, Bolivia y Ecuador. En algunos casos, como es Guatemala, la población maya es superior al 70% del total de los habitantes y son una “minoría oprimida”.

Tabla 1: América Latina Población indígena censada y estimada por países. Década 1990

País	Censos o estimaciones	Año	Población	%
Bolivia	estimación	1992	5.600,000	81.2
Brasil	estimación	1992	1.500,000 *	1.0
Colombia	Censo	1993	744,048	2.2
Chile	Censo	1992	998,385	10.3
Ecuador	Estimado	1992	3.800,000	35.3
Guatemala	Estimado	1992	4.600,000	49.9
Honduras	Censo	1988	48,789 **	1.3
México	Estimado	1992	10.900,000	12,6
Nicaragua	Censo	1995	67,010 **	1,08
Panamá	Censo	1990	194,269 **	8,3

Paraguay	Censo	1992	29,482 ***	0,7
Perú	Estimado	1992	9,000.000	40,2
Venezuela	Censo	1992	314,772 ****	0,9

Fuente: Adaptado de Peyser Chakiel, Peyser, Alexia & Chackiel Juan 1999. América Latina - Aspectos conceptuales de los censos del 2000; CEPAL / CELADE. Santiago de Chile. (www.integrando.org.ar)

* No se cuantifica la población de origen africana.

** Cifra muy por debajo de la realidad y excluyen a los garífonas y otros grupos como ramas y otros.

*** Cifras por debajo de los documentos de ONG.

**** Pueblos que están compartidos con Brasil y Colombia (pueden ser más).

La Tabla 2 muestra la presencia de los pueblos originarios en América Latina pero al ubicar esta población dentro del contexto de la pobreza el mismo toma otra dimensión, la real, es decir como las mayores concentraciones de población viviendo por debajo de la línea de pobreza.

Tabla 2 : Pobreza indígena en los países con mayor población originaria
(% de la población por debajo de la línea de pobreza)

Países	Pueblos indígenas (%)	No indígenas (Mestizos) (%)
Bolivia	64,3	48,1
Guatemala	86,6	45,9
México	80,6	17,9
Perú	79,0	49,7

Fuente: G. Psacharopoulos y H. A. Patrinos en "Los pueblos indígenas y la pobreza en América Latina: un análisis empírico". Estudios Sociodemográficos en Pueblos Indígenas Serie E. N° 40. CELADE. 1994, (www.integrando.org.ar)

Esta situación es el otro elemento a tomar en consideración cuando se analiza el camino del turismo como estrategia para sacarlos de la misma. Junto a esta amplia población está la de origen africano y mestiza. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) existen aproximadamente 150 millones de afro descendientes en América Latina y el Caribe. Si a ellos se les agregan los 38,3 millones que viven en Estados Unidos de América; y unos 500.000 más en Canadá, este grupo se conforma por unos 180 millones frente a los 800 millones del total de América (Quesada 2005). Si se suma los descendientes de los pueblos africanos traídos como esclavos a los pueblos originarios (ambos dominados y esclavizados durante la colonia y posteriormente por las élites criollas) se observa que de los más de 800 millones de americanos, un 20% (es decir uno de cada cinco) pertenece a los pueblos oprimidos.

Los conceptos de raza y etnicidad se han asociado a lo largo del desarrollo de la historia a interpretaciones falsas e ideológicas que han servido para consolidar el eurocentrismo y ratificar el poder de sus descendientes en estas tierras. Pero ambos conceptos no tiene igual significado a pesar de que ligeramente se los asocie o confunda; la raza se asocia a distinciones biológicas atribuidas a

fenotipos y genotipos y, muy especialmente, en relación al color de la piel, mientras que la etnicidad se vincula a factores de orden cultural (Hopenhayn y Bello 2001). El tema racial como opción científica nace en la ilustración con Linnaeus (1707 – 1778), antecede y se suma a la visión mecanicista y evolucionista que luego definirá Darwin y que ha servido como punto de partida para continuar la esclavitud a través de la discriminación, una forma no sólo errónea sino inmoral en el uso del conocimiento científico.

La dialéctica de civilización o barbarie que colocó en un extremo a las culturas locales y, en el otro, el eurocentrismo como eje del capitalismo salvaje, fue durante la emergente republicana la bandera para el exterminio físico de los pueblos originarios y para la represión salvaje de los que trabajaban en haciendas, minas y plantaciones. El desprecio de las élites criollas hacia los pueblos originarios y, mucho más a los afro americanos, hizo de sus culturas y de los propios pueblos objetos exóticos que hoy se mantienen aislados y, como tal, son un objeto importante en el mundo del turismo. La visión de la nación homogénea sin pueblos originarios integrados se transmitió de generación en generación en la escuela mostrando a éstos como grupos atrasados, desvalorizados y sin cultura propia; y se profundizaba cuando se trataba de los afro-americanos que fueron el sector más perseguido y aislado.

Primero, con la conquista se desarmaron los sistemas de intercambio entre los pueblos; luego se crearon nuevos y con la república volvieron los desplazamientos forzosos por obras, por el valor del suelo, por la necesidad de mano de obra, lo que hizo que hoy gran parte de los pueblos originarios estén viviendo en las montañas, los ecosistemas menos afectados, en donde pudieron aprender a sobrevivir en equilibrio con la naturaleza. Actualmente los científicos han reconocido que los grupos indígenas son los principales aliados para el manejo y conservación de los ecosistemas debido a que su forma de vida está basada en un manejo sustentable de los ecosistemas locales lo que les ha permitido la existencia como grupo cultural durante cientos de años (Clad 1982). Pero la visión indígena va más allá; su cosmovisión no es homo centrista sino que se consideran parte de la naturaleza por lo cual viven en una relación de equilibrio, no consumen más que lo necesario, no extraen más que lo que necesitan, no acumulan y gastan sin motivo, son conscientes que ese es el equilibrio porque han sido testigos de la tragedia del hombre blanco que hoy vive hundiéndose en sus desperdicios y amenazado por sus propios errores.

Por ello es que muchas de las áreas naturales protegidas (ANP) alojan pueblos originarios, como es el caso de Centroamérica y México (Tabla 3). ¿Podría el hombre blanco o el mestizo convivir con la naturaleza en un área natural protegida? De las más de 10.000 áreas naturales protegidas del mundo, localizadas en más de 160 países son habitadas en una parte importante por pueblos originarios. A nivel mundial las estimaciones son contradictorias, ya que van desde los 400 a los 700 millones de habitantes (Toledo 2004). En el caso específico de México, el 13% de la población indígena del país tiene una presencia en las 160 áreas naturales protegidas, un 13.3% de un total de 1.466,890 habitantes en estas áreas (CONANP 2008).

Pero, coincidentemente, las áreas naturales protegidas con mayor población indígena son las que se pretende operar por el turismo debido a sus grandes atractivos y por el hecho de contar con los pueblos testimonio. La situación en el caso de México se refleja en la Tabla 3.

Tabla 3: Áreas Naturales Protegidas de México con mayor proporción de población indígena

Nº de ANP	Áreas naturales protegidas	% de población indígena
4	Bonampak Nahá Metzabok Yaxilán	100
2	Cascadas de Agua Azul Otoch Máax	94
1	Palenque	70
1	Dzibilchaltun	66

Fuente: CONANP. México

Las áreas naturales protegidas que más atraen al turista de la naturaleza, son las que sobreviven al cuidado y la convivencia de los pueblos originarios. Generan grandes ingresos por lo cual son un botín atractivo frente a la miseria en la que viven los pueblos testimonio. Así, los pueblos originarios están integrando al mundo del turismo uno de los territorios que éste considera más valioso, las áreas naturales protegidas. Son las zonas menos alteradas aunque dentro de éstas se encuentren edificaciones de estos pueblos pertenecientes a otras épocas. Las mismas, al igual que el manejo de todo el entorno se ha realizado de manera tal que los impactos, si los hubo, se diluyeron.

¿POR QUÉ EL TURISMO?

Durante los últimos siglos en América Latina los pueblos originarios han sido perseguidos, esclavizados y explotados lo que se tradujo en una gran reducción de la población. Tuvo como consecuencia su actual situación de marginación y, en muchos casos, desnutrición al igual que otras consecuencias de cinco siglos de sojuzgamiento. Le han sido quitadas sus tierras y relegados a los lugares más alejados -a las altas montañas- y condenados a vivir como marginales de este sistema hasta el “redescubrimiento” de la belleza de su ubicación. Así comienzan a crearse primero áreas naturales protegidas y luego, como compensación, llega el turismo. Su cultura ha sido menospreciada por lo cual en muchos casos está aún vigente con las adecuaciones del devenir del tiempo como es el caso de los pueblos de emigración forzosa -los africanos-. Pero en todos hubo una adaptación y hoy el turismo las “recupera” para hacer de ellas un producto más.

La relación de estos pueblos con los ecosistemas ha sido de equilibrio y conservación, de allí que no necesitaban de ecologistas y ONG para seguir viviendo. Sin embargo éstas llegan y como la religión se introduce y comienzan a “concienciar” al mundo “civilizado del consumo”, los mismos que años antes los perseguían para quitarles las tierras. Sobre la base de ello, es que hoy los pueblos originarios presentan las siguientes características:

- Son la población más pobre de América. Más pobre porque la han introducido a un mercado de consumo y la han obligado en la mayoría de los casos a la explotación para poder sobrevivir.
- Pese a esto, viven en las zonas mejor conservadas, con paisajes menos alterados y el aire más puro.
- Mantienen una cultura propia y una forma de vida sencilla. Los “paraísos perdidos del turismo”.

Por esto son hoy objeto de una de las nuevas caras del capitalismo global: el turismo, en sus diferentes dimensiones y aspectos. Así, el turismo global amenaza a los conocimientos y a los derechos de propiedad intelectual de las comunidades indígenas, a sus creencias religiosas y tecnológicas, a sus lugares sagrados, a sus estructuras sociales, a la fauna, a los ecosistemas, a sus economías y derechos básicos, reduciéndolos simplemente a otro producto de consumo agotable (Pera y McLaren 2003).

PUEBLOS ORIGINARIOS Y TURISMO, LA DIMENSIÓN AMERICANA

Los ejemplos son muchos y hacer una breve síntesis de los mismos permite observar en que consiste este enfrentamiento. Para ello se comenzará con Canadá, donde los pueblos indígenas resistieron a que sus tierras sirvieran para el desarrollo de grandes complejos turísticos que alojarían los juegos Olímpicos de invierno del año 2001. En la provincia de Columbia Británica la crisis de la pesca y el sector forestal ha llevado a los inversionistas a poner los ojos en las tierras de las reservas indígenas, legitimadas por una decisión de la corte en 1997 (Klein 2003).

En Estados Unidos de América se confinó a lo que quedó de los restos originarios en reservas, a las que se terminó de contaminar con casinos, generando una buena renta a los pobladores que están ya envueltos en drogas, alcohol y una pérdida acentuada de su verdadera identidad. De las 562 “tribus” o pueblos reconocidos federalmente, 224 tienen operaciones en el mercado del juego; y las ganancias de estos casinos han pasado, de 200 millones en 1988, a 22.000 millones en el 2007 (Vega 2007).

Los temas de conflicto son muy variados en México, pero se destaca el caso de Chiapas donde actualmente se encuentra el grupo armado del Frente Zapatista de Liberación Nacional (FZLN), encabezado por el sub-comandante Marcos y donde los grandes atractivos turísticos se encuentran en tierras de los mayas. Desde el año 2003 el Grupo Alquimia negoció y obtuvo la ribera interior del río Santo Domingo para construir un centro turístico, el mismo es parte de Xcaret, el mayor parque temático del país. Los proyectos de Espacios Naturales y Desarrollo Sustentable A.C. en las estaciones de Chapul, Jalisco y Tzendales, Chiapas -con la amigable participación de Ford Motor Company, con la venia de las autoridades federales y el respaldo del World Wildlife Fund (WWF) y el

Instituto de Historia Natural y Ecología- desataron una ofensiva desde el 2001 para sacar a pueblos tzotziles, tzeltales y choles ubicados en los Montes Azules, con el objeto de garantizar la conservación de la reserva (Bellinghausen 2003).

Desde 2005 se están desarrollando en Chiapas 52 proyectos “ecoturísticos” en medio de la militarización, la represión y la rebelión de las comunidades mayas bajo el lema del promotor, el Banco Mundial, que el ecoturismo es la mejor manera de preservar las culturas y las riquezas culturales. También participa su aliada interna, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (Bellinghausen 2005). En el otro extremo se encuentra Cancún, ciudad turística con más de 800.000 habitantes que, según un estudio reciente, concentra la mayor cantidad de pueblos indígenas medida por las leguas que se hablan en el país. Esta es la otra cara del turismo – pueblos originarios, el impacto indirecto por las migraciones y expulsiones que terminan en el mismo problema: marginación y pobreza (Chávez 2008).

La Corte Suprema de Belice reconoció en 2007 el derecho de los pueblos mayas a mantener las tierras que históricamente había poseído. Hacía casi dos décadas que habían sido despojados de más de 500,000 acres para entregarlas a compañías extranjeras y este triunfo de la reivindicación llevó al caso más violento de Centro América, el de los garífonas. En 1992 el gobierno de Honduras emitió la Ley para la Modernización y Desarrollo del Sector Agrícola con el objeto de favorecer la inversión privada, principalmente extranjera. Esto llevó a que los garífonas sin títulos definitivos y sobre tierras de gran valor para la industria del turismo fueran acosados y se pretendió expulsarlos. Entre 1993 y 1995 se les dieron a los garífonas catorce títulos definitivos reduciendo drásticamente sus tierras, incluso los terrenos de sus casas en los pueblos. Por ser de interés turístico serían propiedad del Estado el que estaba autorizado a venderlos haciendo que siga la lucha donde se dan algunos títulos pero limitados para vender las áreas costeras principalmente a los inversionistas norteamericanos.

En Panamá, los kunas son un ejemplo de resistencia al turismo desde hace medio siglo ya que W. D. Barton construyó en 1965 el hotel “Islandia” incendiado por los Kunas en 1969. A su vez, Tom Moody mantuvo la isla Pidertupu para el uso turístico hasta su expulsión por los Kunas en 1981. En 1995, el Congreso General Kuna emitió una resolución que prohibía cualquier proyecto turístico en la zona Kuna, específicamente entre Colón y Kuna Yala. En 1997 se negaron a la construcción de una base naval en su territorio para la lucha contra el narcotráfico, pero la lucha es desigual y los Kunas debieron firmar acuerdos con el gobierno para recibir turistas que, aunque no duerman en las islas, realizan toda la actividad en ese territorio (Turismo Kuna Yala 2006).

Los problemas son similares en América del Sur, aunque a diferente escala, siendo la zona más conflictiva la gran cuenca del Amazonas que comparten Perú, Brasil, Ecuador, Colombia y Venezuela. Es en esta última donde hay cerca de dieciocho pueblos originarios donde el turismo pretende competir por el saqueo de las riquezas con la minería y el sector forestal. Allí la resistencia

está a cargo de la Organización Regional de Pueblos Indígenas de Amazonia (ORPIA) ante el avance de la empresa italiana de turismo de aventura, Macite, que realiza expediciones guiadas con turistas a los pueblos yanomanis. Esto está prohibido porque se violarían, entre otros, el derecho a la salud ya que aumenta el riesgo de nuevas enfermedades y epidemias (Veredas 2004).

En el caso de Chile, la resistencia del pueblo mapuche ha sido muy difícil y su batalla por recuperar tierras y recursos naturales va más allá de los bosques. Con la llegada del turismo fueron ocupadas sus tierras, principalmente en la ribera de los lagos Villarrica, Licanray, Pucón y Valdivia. Ahora se enfrentan en las riberas del lago Lleu-Lleu con empresarios que mantienen guardias paramilitares para enfrentarlos y mantener sus posesiones (Muñoz 2005).

En Argentina -donde se ha construido una falsa imagen que no existen pueblos originarios- hay grandes enfrentamientos tanto en el norte como en el sur del país, incluso en lugares muy modernizados como es el caso de los mapuches de Los Toldos, provincia de Buenos Aires. Verónica Azpiroz Cleñan, de la Organización Mapuche Epu Bafkeh, se refirió en una entrevista al único enclave mapuche en la provincia de Buenos Aires, a la recuperación de las tierras de lugares ceremoniales, a la memoria y, en general, el reposicionar a su pueblo en la geografía de la realidad del país (Scandizzo 2008). La experiencia turística está manejada por la gente de la comunidad; hay un Circuito del Indio que sale del pueblo y pasa por la Casa de la Cultura Mapuche y, de allí, a la Laguna la Azotea -un rehue, es decir, un lugar sagrado por ser el primer asentamiento del cacique Coliqueo y lugar donde estaban sus muertos-. El último sitio a visitar es La Olla, la cual es una depresión natural que se sostiene posee una energía muy especial y que además sirvió a los guerreros como zona de ocultamiento en su lucha por su tierra. Ambos lugares son verdaderos íconos en la cultura y la tradición de este pueblo (César y Arnaiz 2006).

PUEBLOS ORIGINARIOS, LA DISPUTA INTERNA

Pero el problema sobre que hacer frente al turismo está al interior de los diferentes pueblos, que se hallan divididos en dos grandes grupos: los que promueven el turismo bajo su control para evitar los grandes impactos, y los que se asocian a organizaciones internacionales y venden la imagen más ideológica del ecoturismo, la naturaleza sin la gente que fue su constructora y transformadora. alguna de las principales reuniones y declaraciones que muestran esta compleja situación es la que desarrollaremos a continuación, comenzando con las que están a favor de desarrollo del turismo siguiendo los modelos internacionales del ecoturismo y con apoyo de organizaciones nacionales e internacionales.

Declaración de Otávalo: Deriva de una reunión organizada por el Ministerio de Turismo de Ecuador la que se denominó "Alianza entre estado, empresas y comunidad", con la presencia de representantes oficiales incluida la Organización Internacional del Trabajo (OIT). La reunión fue oficial y orientada a apoyar el desarrollo del turismo en los pueblos originarios, donde si bien ayudan a la

empresa comunitaria, con apoyo del Estado y los empresarios, dentro del marco del Convenio 169 de la OIT, que se ratificó en Otávalo.

Declaración de Lima: Esta declaración se dio en el marco de la Conferencia Regional Andina de Ecoturismo realizada en Lima, Perú, en febrero del 2002. Se desarrolló en el marco de la Cumbre de Ecoturismo de Québec, Canadá, de mayo del 2002 y cuyo objetivo fue generar una postura al respecto. El marco de esta declaración es la de Otávalo y la de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, de enero del 2002 -reunión de presidentes para lograr una asociación entre estos países andinos para el libre comercio-. En ésta se alienta a las comunidades indígenas para que voluntariamente se conviertan en actores principales del ecoturismo, al que definen como el viaje responsable para conservar el ambiente, valorar la cultura y apoyar el desarrollo sostenible de las poblaciones locales, generando un mínimo impacto negativo.

Declaración de Québec sobre Ecoturismo: En el 2002, decretado como el Año del Ecoturismo por la ONU, se organizó la cumbre mundial sobre el tema liderada por las grandes organizaciones internacionales de conservación, principales responsables de la pobreza y marginación de los pueblos originarios en Asia y África y algo menos en América Latina. El ecoturismo es planteado de una forma muy particular, evitando la visión holística e integral hombre naturaleza. Sus características son cuatro:

- Contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural.
- Incluye a las localidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y explotación y contribuye a su bienestar.
- Interpreta el patrimonio natural y cultural para los visitantes (¿a través de que visión?).
- Se presta mejor para los viajeros independientes así como para los circuitos para grupos reducidos (exploradores y cazadores de fantasía, que les hacen vivir una realidad que no se imaginaban, (¿incluye también la miseria?).

Esta visión empresarial repite el error histórico de los sesenta, pensar en el turismo como herramienta de desarrollo y no ponerle el nombre real que es un instrumento para introducir pueblos a la economía de mercado y, con ello, al consumismo.

Foro Internacional Indígena de Turismo: Se realizó en Oaxaca, México, el mismo año que el de Québec, y fue su respuesta más contundente y efectiva, lo cual aparece en la declaración al sostener que: ... *Los indígenas no somos objeto de desarrollo turístico. Somos sujetos activos con derechos y responsabilidades a nuestros territorios y al proceso de planificación turística, implementación y evaluación de lo que suceda en ellos. Eso significa que somos responsables de defender las tierras y comunidades indígenas de los programas de desarrollo impuestos por gobiernos, agencias de desarrollo, corporaciones privadas, ONG's y especialistas...* Junto a esta afirmación hay otras tan

claras, que no dejan dudas que ya se termino el ciclo de los “engaños”, y estos hechos son los que han llevado a rechazar el festejo del año internacional de ecoturismo porque:

- Somos el experimento para la degradación ecológica y la erosión cultural.
- Esto asociado al desarrollo del turismo bajo la influencia de la globalización.
- Así el capitalismo global pretende beneficiarse más a partir de turismo bajo la retórica del “desarrollo sustentable”.
- El ecoturismo no toma en consideración a las comunidades indígenas, sólo a las tierras.
- Les interesa el conocimiento en relación con la biodiversidad, que a su vez se la pretende apropiar.

Esta Declaración es un parte-aguas frente a la manipulación de muchas comunidades que, presionadas por agentes del Estado o tentadas por los dineros fáciles de las ONG, se han dejado manejar.

Pronunciamento de la Asociación Kuelap: En el año 2004, en Lamed, provincia de Luya, en el Amazonas Peruano, se llevó a cabo un encuentro internacional que tenía como antecedente uno anterior del año 2001, el cual reunió a comunidades y expertos de Brasil, Perú, Argentina, Ecuador e invitados de Alemania. El tema era el mismo que el de la reunión anterior: evitar el despojo de las comunidades indígenas de sus tierras colindantes con antiguas ciudades indígenas, que habían sido dadas en concesión. La lucha es en defensa de los derechos humanos y de estos pueblos, para evitar que se transformen en peones en su propia tierra y que con la mercantilización de estas comunidades, las mismas se vean obligadas a aceptar todas las negociaciones que pretenderán imponer los concesionarios. Esta es una bandera de lucha en América del Sur contra el proceso de concesiones del patrimonio de los pueblos indígenas algo que ha llegado a Machu Picchu, con el concerniente impacto y la posibilidad de la pérdida de la distinción de la UNESCO de Patrimonio de la Humanidad.

Posición de NAYa frente al turismo en pueblos indígenas: Este es un proyecto de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, Argentina, luego transformado en Noticias de Antropología y Arqueología (NAYa), que con más de una década de existencia ha realizado diversos eventos vinculados a los tema sociales y, muy especialmente, de los pueblos indígenas. Por ello es que su posición -en base a los diferentes estudios, congresos y talleres realizados- sintetiza una visión muy significativa de expertos y actores locales respecto al turismo en los pueblos indígenas y éstos son sus puntos de vista:

- Que el turismo no sea una *nueva colonización* de pueblos indígenas y mestizos.
- Que *no se compren rituales* y se manipule la idea de patrimonio con criterios arbitrarios y exclusión.
- Que *no sea un consumo suntuario de exotismo* para ricos coleccionistas de experiencias alternativas.

- El *patrimonio cultural* es vivo y en movimiento.
- Los *saberes y conocimientos* así como otras áreas de la cultura no deben ser *cotizados*.

CONCLUSIONES

El geógrafo William Denevan hace referencia al “mito de lo prístino”, creencia falsa que sostiene que América antes de la llegada de los españoles estaba prácticamente intacta, es decir, no contaminada por el hombre (Mann 2006). Esta concepción, totalmente falsa, está en la base de la Ley de la Naturaleza de los Estados Unidos de 1964, que constituye uno de los documentos fundacionales del movimiento ecológico global. Este error hecho ley es lo que ha llevado a los activistas verdes a buscar el restablecimiento del estado de antaño, considerado como natural, una tarea que la sociedad está moralmente obligada a emprender (Mann 2006). Esta idea sostenida por la primera potencia del mundo moderno coincide con lo que Fray Bartolomé de las Casas escribió a mediados del siglo XVI en la apologética *Historia Sumaria*, en la que sostenía que “...los indios eran seres naturales que habitaban apacibles como vacas en el paraíso terrenal”.

Un solo ejemplo desmorona todo este andamiaje falso. El nivel de desarrollo logrado en América precolombina se puede sintetizar en el uso del cero -uno de los mayores logros de la humanidad y base de las matemáticas y ciencias en general- que se encontró en América en un bajorrelieve maya del año 375, mientras que en Europa recién aparece en el siglo XII. Alan L. Kolata, arqueólogo de la Universidad de Chicago, realizó excavaciones en Teotihuacan y sus alrededores encontrando que para el año 1000 la ciudad tenía unos 115.000 habitantes -con una periferia de 250.000 habitantes- una cifra que París, la ciudad más grande en un futuro, debió lograr recién cinco siglos después, para el año 1500. El territorio maya, una colección de unas sesenta ciudades y reinos formaba una compleja red de alianzas y de enfrentamientos tan enmarañada como la Alemania del siglo XVII, fue sede de una de las culturas intelectualmente más sofisticadas del mundo (Mann 2006).

Los ejemplos son muchos y los estudios recientes hacen referencia a que la población de la América anterior a 1492 era mucho mayor que la de la Europa de la conquista. Por ello, lo del paraíso o la naturaleza prístina es más un deseo que una realidad, una justificación más que una fundamentación. Señalar que la gente viaja para conocer la naturaleza prístina es una falsedad desde el comienzo, ya que una cosa es la naturaleza exuberante y la otra prístina, o sea, inalterada desde los comienzos. La naturaleza que hoy se observa en nuestra América es, en gran parte de sus áreas, una construcción social ya que el hombre en diferentes épocas la ha alterado, cambiado acorde a sus requerimientos y el choque con el mundo europeo fue de más impacto que muchas bombas atómicas, no sólo por las especies que trajeron sino por lo que ellos mismos tenían de enfermedades que fueron creadoras de grandes pestes en este continente.

Creer que llegar a zonas protegidas es encontrar la naturaleza prístina dissociada de los pueblos que viven dentro de ellas es el primer error que fomentó el denominado ecoturismo, un modelo

creado por los re-colonizadores y sus organismos trasnacionales no bélicas –las ONG- para reconquistar los pueblos aún no integrados generando una perspectiva ideológica y no realista. Esta realidad se comienza a reconocer, incluso, en los organismos internacionales; como los estudios que han realizado la OIT y la UNESCO en los que el ecoturismo está siendo revisado en base a ejemplos concretos como son el caso de la isla Galápagos, en Ecuador, con la sobrecarga de visitantes y Machu Picchu, en Perú, por causas similares, las cuales han generado una crisis ambiental y social en estas áreas turísticas (Maldonado 2006).

Las selvas de América al igual que los grandes bosques existen porque allí hay pueblos que conviven con esta realidad a la que están muy ligados, de allí que ver la naturaleza sin los pueblos no sólo es una visión falsa, sino es antiética, porque no se toma en cuenta a los que viven y sostienen la misma. Así es que el conocimiento del entorno natural es una institución que se hereda y se transmite, que se actualiza permanentemente en sus contenidos simbólicos y sus experiencias milenarias; y así el conocimiento de estos pueblos se vincula con la totalidad, siendo una cosmovisión compleja, sin posibilidad de simplificar. Para algunos autores, como Morales, el turismo contiene en sí una determinada opción política, moral y estética de carácter comunitario en una dinámica de regeneración de sentidos permanente entre lo antiguo y lo nuevo, entre los nómadas nuevos y las viejas culturas (Morales 2006).

La búsqueda de naturaleza es como la del paraíso perdido; en los países desarrollados ya no existe la abundancia ni la diversidad, por ello sus habitantes vienen a estos países a verla pero con la imagen falsa que es una especie de milagro por lo que la misma existe. Sin embargo, el ecoturismo se ha intentado adaptar en algunos aspectos, pero no en su objetivo de crear nuevas reservas o lugares donde practicar esta observación como nuevos parques temáticos, como nuevos museos vivos o zoológicos donde todo bajo control.

¿Ecoturismo o turismo cultural? No cabe duda que es el último, los pueblos y su cultura, que en este caso tienen como eje la relación directa y especial con la naturaleza de la cual se mantienen y mantienen.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, C.** (2002) "Problemática tierra comunidades garífonas paso a paso". Organización de Desarrollo Étnico Comunitario ODECO, La Ceiba, Honduras
- Anderson, B.** (1993) "Comunidades imaginarias. Reflexiones sobre el surgimiento y difusión del nacionalismo". Fondo de Cultura Económica, México
- Bauman, Z.** (1998) "La globalización. Consecuencias humanas". Fondo de Cultura Económica, México
- Bellinghausen, H.** (2003) "Presionan empresas para desalojar a poblados indígenas en Montes Azules". La Jornada. 4 de junio, México
- Bellinghausen, H.** (2005) "Chiapas, entidad piloto para instaurar el ecoturismo dictado por el Banco Mundial". La Jornada. 4 de junio. México
- Brendon, P.** (1992) "Thomas Cook: 150 years of popular tourism". Secker & Warburg. Londres
- Caranci, C. A.** (1998) "Europeos y Oceánicos. Algunas reflexiones acerca de las visiones europeas sobre Oceanía." Revista Española del Pacífico 8:34-81
- César Dachary, A. & Arnaiz, S. M.** (2006) "Territorio y turismo. Nuevas dimensiones y acciones". Universidad de Guadalajara. México
- César Dachary, A. & Arnaiz, S. M.** (1998) "El Caribe mexicano. Una frontera olvidada". Universidad de Quintana Roo – Fundación de Parques y Museos de Cozumel. México
- Chávez, J.** (2008) "Cancún concentra el 80% de las lenguas indígenas del país". La Jornada. 15 de enero. México
- Chávez, R.** (1999) "Globalización y turismo, mezcla mortal para los pueblos indígenas". Revista Sur. No. 91 http://www.redtercermundo.org.uy/revista_del_sur/texto_completo
- Clad, J.** (1982) "Conservation and indigenous people: a study of convergent interests". Ponencia en el World National Park Congress. Indonesia
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas** (2008) "Pueblos indígenas". (CONAPA) en www.conamp.gob.mx/pueblos_indigenas.html
- Dufour, D. R.** (2007) "El arte de reducir cabezas. Sobre la servidumbre del hombre liberado en la era del capitalismo total". Paidós, Buenos Aires
- Eco, H.** (1996) "La estrategia de la ilusión". Lumen, Barcelona
- Escoto, J.** (2003) "Los Mayas: presencia histórica e identidad nacional". Litografía López. Tegucigalpa
- Grijalva Castaños, C.** (2005) "Viajar, contar, soñar... con Le Tour du Monde". Universidad de Almería. España
- Hopenhayn, M. & Bello, A.** (2001) "Discriminación étnico – racial y xenofobia en América Latina y el Caribe". CEPAL. Serie Políticas Sociales No.47. Chile
- ILE** (2005) "El comercio pone en debate propiedad privada de Machu Picchu". Instituto de la Libre Empresa. Perú en http://avanzadaliberal.net/contenido/articulos/MachuPicchu_propuesta.htm
- Klein, N.** (2003) La guerra de nieve. Indígenas canadienses contra los juegos olímpicos. La Jornada. 20/07/03. México

- La Jornada** (2007) "Diputados federales inspeccionan Parque Nacional en Quintana Roo". La Jornada. 23 de marzo. México
- Leclerc, G.** (1973) "Antropología y colonialismo". Editorial A.C.D.L. Madrid
- MacCannell, D.** (2003) "El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa". Melusina, Barcelona
- MacCannell, D.** (2007) "Lugares de encuentro vacíos". Melusina, Barcelona
- Maldonado, C.** (2006) "Turismo y comunidades indígenas: impactos, pautas para auto evaluación y códigos de conducta". SEED. Documentos de trabajo N° 79. OIT, Ginebra
- Mann, C.** (2006) "1491. Una nueva historia de las Américas antes de Colón". Taurus, Madrid
- Mead, M.** (1972) "Adolescencia, sexo y cultura en Samoa". Laila Ediciones de Bolsillo. Barcelona
- Medina Lasanky, D.** (2006) "Introducción". *En* Arquitectura y Turismo, Percepción, Representación y Lugares. Editorial Gustavo Guilli. S.L. Barcelona
- Morales Morales, H. F.** (2006) "Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena. El jardín de los senderos que se encuentran". UNESCO, Montevideo
- Muñoz Ramírez, G.** (2005) "Su lucha en vivo. El movimiento mapuche autónomo". Revista Hojarasca N° 100. Agosto. La Jornada. México
- Organización Regional de Pueblos Indígenas de Amazonia [ORPIA]** (2004) "Turismo, última escala del genocidio". Suplemento mensual Ojarasca No. 82. febrero. La Jornada. México
- Pasa la Voz.** (2008) "Perú: Decreto para destruir comunidades". 24 de mayo del 2008 en <http://argetina.indymedia.org>.
- Pera, L. & McLaren, D.** (2003) "Globalización, turismo y pueblos indígenas: lo que debemos saber acerca de la industria más grande del mundo". Servicio Informativo No. 3. España
- Prensa de Frente** (2007) "La privatización del patrimonio cultural". Congreso Peruano: Machu Picchu for sale. Prensa de Frente 19/06/2007. Perú en www.prensadefrente.org
- Quesada, C.** (2005) "Visión general sobre la situación de los afro descendientes". Director del programa latinoamericano Global Rights – Partners for Justice. Discurso dado en la Organización de Estados Americanos, 28 de noviembre. Washington DC. www.oas.org/speeches/speech.asp
- Savater, F.** (1978) "Descripción del explorador". Revista Hiperion No. 1. España. Pág. 10 – 11
- Scandizzo, H.** (2008) "Los Toldos, allá donde viven los indios". Argentina Centro de Medios Independientes. 2 de febrero. <http://argentina.indimedia.org>
- Smith, B.** (1960) "European Vision and the South Pacific 1768 – 1850: a study in the history of art and ideas". Oxford University Press. Londres
- Survival** (2008) "Bosquimanos sin agua y su reserva abierta al turismo". Survival 12 de mayo en <http://www.survival.es/noticias/3309>
- Survival** (2008) "Una agencia de safaris construirá un complejo turístico cerca de una comunidad Bosquimano". Survival. 25 de abril en <http://www.survival.es/noticias/3283>
- Tapia Rocha, J. L.** (2004) "Privatización de Machu Picchu: propuesta internacional". Instituto de Libre Empresa. Perú. http://avanzadaliberal.net/contenido/articulos/MachuPicchu_propuesta.htm
- Tennant, C.** (1994) "Indigenous people international institutions and the international legal literature from 1945 – 1993". Human Rights Quartely No. 16. J. Hopkins University Press

Toledo, V. M. (2004) "Los pueblos indígenas actores estratégicos en las áreas naturales protegidas". Teorema ambiental. N° 49. 1 de diciembre. México en www.teorema.com.mx

Turismo en Kuna Yala (2006) "Panamá profundo. Movimiento de la juventud Kuna" en www.panamaprofundo.org

Vega Sfrasani, G. (2007) "Indígenas originarios: los jugosos negocios de las tribus de Estados Unidos". Offnews.info. www.offnews.info

Zamora, M. (2005) "Globalización cultural y folklorización cultural de lo Maya". El caso de la arqueología guatemalteca. Ponencia. Guatemala

Recibido el 05 de mayo de 2008

Correcciones recibidas el 26 de junio de 2008

Aceptado el 27 de Junio de 2008

Arbitrado anónimamente

EDUCACIÓN AMBIENTAL Y TURISMO

Una formación holística, interdisciplinaria y de futuros educadores

Fernanda Beraldo Maciel Leme*
Universidade Federal de Bahia - Brasil

Resumen: Este artículo intenta demostrar la necesidad de incluir la educación ambiental en los planes de las carreras de turismo. A través de la investigación bibliográfica se intenta mostrar la manera en que la educación ambiental puede contribuir a formar profesionales y ciudadanos capaces de responder a la urgente necesidad de un mayor equilibrio entre el ser humano y el ambiente que lo rodea; así también como la necesidad de mejorar las relaciones entre los individuos, y su colaboración para construir una nueva sociedad. Se pretende demostrar que la inclusión de la educación ambiental en las carreras de turismo permitiría un carácter interdisciplinario y una visión sistémica del mundo y la sociedad, necesarios para generar un cambio de conciencia respecto de la responsabilidad del hombre para con el medio ambiente.

PALABRAS CLAVE: educación ambiental, visión holística, turismo, medio ambiente.

Abstract: *Environmental Education and Tourism. A Holistic and Interdisciplinary Training for Future Educators.* This article attempts to demonstrate the need of including environmental education in the curriculum of higher tourism courses. Through the bibliographic research it is intended to show the way in which environmental education can help to train professionals and citizens capable of responding to the urgent need for a better balance between man and the environment that surrounds it, as well as the need to improve relationships between individuals and their collaboration in order to build a new society. It is intended to demonstrate that the inclusion of environmental education in the curriculum of higher tourism courses would allow an interdisciplinary and systemic view of the world and society, in order to generate a change of awareness about the responsibility of men towards the environment.

KEY WORDS: environmental education, holistic vision, tourism, environment.

INTRODUCCIÓN

Los nuevos paradigmas de la educación buscan que se unifique el saber y se tenga una visión sistémica de la realidad. El presente artículo intenta demostrar que ese paradigma podría ser aplicado en las carreras de turismo a través de la inclusión de una materia de educación ambiental en la cual el medio ambiente fuera tratado de forma amplia en proyectos interdisciplinarios. Esta iniciativa surge a partir de la comprobación de que en el caso de Brasil no existen materias específicas de educación ambiental. Frente a esta realidad, este artículo demuestra a través de la investigación bibliográfica sobre educación, medio ambiente, nuevos paradigmas y turismo la manera en que la educación

* Graduada en turismo por la Pontificia Universidad Católica de Campinas, Magíster en Cultura y Turismo por la Universidad Estatal de Santa Cruz, y doctoranda en Cultura y Sociedad por la Universidad Federal de Bahia. E-Mail: fermaciel@ig.com.br

ambiental podría contribuir en la formación de profesionales con una visión integrada de la realidad y en la capacitación de los alumnos para que sean futuros educadores ambientales.

Como es sabido, el turismo puede beneficiar o perjudicar el ambiente social y ambiental en igual proporción. Esto depende frecuentemente de la manera en que actúan los profesionales del área según el grado de visión ecológica y sistémica del mundo que tengan. Los profesionales de todas las áreas, y específicamente del área de turismo, deben ser capaces de atender las demandas de la sociedad actual presentando una visión integrada de la realidad para comprender que toda acción realizada en cualquier parte afecta al equilibrio general del planeta. Tanto el profesional como el formador del siglo XXI debe ser capaz de pensar sus acciones como generadoras de cambios y planificarlas con el fin de producir más beneficios que perjuicios.

Para que sea posible una educación capaz de proporcionar ese tipo de visión a los profesionales y educadores del siglo XXI, es necesario que el paradigma holístico sea comprendido en toda su complejidad. Esta comprensión es fundamental para relacionar adecuadamente las diversas ciencias y disciplinas con el fin de construir un saber útil, capaz de atender las demandas de una sociedad que cambia cada vez más rápidamente y que posee necesidades cada vez más urgentes.

Tanto la educación como la cultura y la sociedad son sistemas complejos que involucran diferentes áreas del conocimiento, lo que exige una visión más amplia y abarcadora que permita la solución de problemas. Cómo podemos reconocer al ser humano en su multi-dimensionalidad usando lentes inadecuadas y reduccionistas?Cuál es la ciencia o metodología científica que aisladamente puede explicar los procesos que envuelven a toda la humanidad? Ciertamente, ninguna, ya que precisamos varias de ellas (Moraes 2000:6).

De esta manera, más allá de la simple necesidad de una materia de educación ambiental para los profesionales en turismo, lo que se intenta defender es la necesidad de que la misma sea tratada en forma interdisciplinaria, con amplitud y permitiendo el diálogo con todas las áreas del conocimiento. Así se proporcionaría una visión eco-sistémica (Moraes 2004).

LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

De acuerdo con Camargo (1999), el término educación ambiental surgió en la década de 1980 como fruto del movimiento ecológico y tuvo como meta principal preparar al individuo para manejar un medio ambiente en creciente deterioro. Las pautas de esa educación, según Camargo (1999), eran explícitas: combatir todo tipo de contaminación, minimizar el impacto ambiental, reciclar los desechos, disminuir el uso de tóxicos agrícolas u optar por la agricultura orgánica, entre otras.

Estos temas generaron la necesidad de una nueva pedagogía para esa educación provocando reflexiones, teorías y una revisión de las relaciones de los seres humanos con sí mismos, con los demás y con el medio ambiente. Reflexionar sobre estas relaciones es de extrema importancia para

que la educación ambiental sea efectiva, debido a que a la actual crisis de pobreza, indiferencia y mal uso de los recursos naturales, se ha llegado por las acciones de depredación en las relaciones del hombre consigo mismo, con los demás y con el medio ambiente.

Así, la educación ambiental, siguiendo el pensamiento de Guattari (1992) sobre las *tres ecologías*, se sustenta en la *ecología mental* (para conmigo), *ecología social* (para con los demás) y *ecología ambiental* (para con la naturaleza). Estos tres tipos de relación están interrelacionados de forma que no se puede mejorar uno y posteriormente otro; sino que debe realizarse una acción sistémica y conjunta contemplando desafíos profundos como la subjetividad, la relación del hombre consigo mismo y la alteridad en la relación con los demás.

La educación ambiental es el resultado del reconocimiento por parte de los educadores y profesionales dedicados a causas ambientales de que es necesario transmitir a los educandos el actual estado de la crisis que vive el mundo.

Desarrollar un ciudadano conciente del ambiente global, preocupado por los problemas relacionados con ese ambiente, y que tenga conocimiento, actitudes, motivaciones, compromiso y habilidad para trabajar individual y colectivamente en busca de soluciones para resolver los problemas actuales y prevenir los futuros. (Carta de Belgrado, en Brasil 1998:166).

Mediante la educación ambiental se pueden romper los paradigmas que no se adecuan a la nueva realidad y transmitir nuevos valores a los educandos, cambiando las relaciones con sí mismos, con los demás y con la naturaleza. Así se plantará una semilla de responsabilidad en cada uno de ellos para que puedan transformar sus acciones cotidianas en *experiencias* capaces de generar actos locales para resolver problemas globales.

Para entender el paradigma adecuado para el estudio de los fenómenos de esta sociedad (el paradigma holístico), se debe entender el concepto de holismo. Según Guevara (1998:53):

[...] Los orígenes del holismo se asocian al profeta egipcio Hermes Trismegisto que a través de una visión semántica descubrió que una de las principales claves del conocimiento estaba en la comprensión de que lo externo es como lo interno, lo pequeño como lo grande, lo de arriba como lo de abajo, el macrocosmos como el microcosmos. Los antiguos Vedas decían que lo que está aquí, está en todas partes; lo que no está aquí no está en ninguna parte [Viscasara Tantra]; cada objeto del mundo no es más que él mismo, pero involucra a otro objeto y, en realidad es todo el resto [Avatamsaka Sutra].

Durante el período de transición entre mito y razón en la civilización occidental con los presocráticos se dio inicio a ese tipo de cosmovisión. No obstante, la explosión del pensamiento griego fue seguida por un largo período de estancamiento y dogmatismo religioso que duró hasta la

revolución científica. Ocasionó una exagerada postura racional y mecanicista que terminó por fragmentar y dividir todas las áreas del conocimiento.

A principios del siglo XX, por un lado, una nueva escuela de físicos y, de sistémicos por otro, restablecieron las bases de una nueva *revolución cognitiva* a través de una visión holística de la ciencia caracterizada por el equilibrio entre razón y naturaleza. Según Guevara (1998), en la actualidad las interpretaciones de la mecánica cuántica han mostrado su validez y otras teorías están siendo revalorizadas como un modelo que considera al universo como una telaraña dinámica de eventos interrelacionados cuya estructura está determinada por la coherencia total de sus interacciones. Guevara (1998) analiza lo que sucedió en el siglo XX como:

[...] una verdadera revolución copernicana, que derrumba nuestra posición antropocéntrica; somos el resultado de una revolución biológica [Darwin] e histórica [Marx]; somos más inconcientes que concientes, todo es relativo, y nuestro propio universo puede ser uno más entre otros innumerables universos coexistentes [Einstein] (Guevara 1998:53).

Para D'Ambrosio (2001:49) la visión holística adoptada actualmente, *procura entender al hombre en su integridad como un hecho (individuo y especie) que intenta adquirir conocimiento a lo largo de la historia (su/individuo y especie) para sobrevivir y trascender en distintos entornos naturales y culturales.*

En resumen, el paradigma cartesiano establece que se puede conocer y controlar la realidad física, que el conocimiento consiste en analizar las cosas con sus componentes fundamentales y que la mayor analogía del universo es la de una vasta e intrincada máquina. El paradigma holístico considera que la realidad física se compone de interrelaciones, superposiciones y sistemas dinámicos e interactivos de energía. Ningún elemento posee real identidad y existencia fuera de su entorno total. También reconoce que los conocimientos provienen de la propia participación e interacción en los procesos del universo, lo que habilita al hombre a contribuir al perfeccionamiento de esos procesos por medio de la dimensión de la conciencia.

El paradigma holístico defiende que la síntesis es central para comprender al mundo; conocer algo implica saber su origen y finalidad. Todos los valores están entrelazados porque el universo también lo está. Para el holismo la materia no es pasiva o inerte porque está dotada de energía e intencionalidad; los elementos inanimados se organizan en complejos sistemas de interacción; y el universo es una realidad autoorganizada, total e inteligente.

LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA EDUCACIÓN

¿Cómo ejerce la educación ambiental los nuevos paradigmas de forma práctica? Ese ejercicio se puede entender a través de uno de los principios de la educación ambiental presente en el Tratado

de Educación Ambiental para las Sociedades Sustentables y Responsabilidad Global, (Cascino *et al.* 2000:57) elaborado durante la realización de la ECO '92 en Río de Janeiro:

La educación ambiental debe contemplar una perspectiva holística, considerando la relación entre el ser humano, la naturaleza y el universo de forma interdisciplinaria.

Según el Cuaderno de Educación Ambiental (Secretaria do Meio Ambiente Coordenadoria de Educação Ambiental en Brasil 1997) del Estado de São Paulo, la relación existente entre la educación ambiental y la visión holística consiste en la búsqueda de soluciones que alteren el orden vigente. La educación ambiental propone nuevos modelos de relaciones más armónicos con la naturaleza, nuevos paradigmas y nuevos valores éticos. Con una visión holística y sistémica se adoptan posturas de integración y participación donde cada individuo es estimulado a ejercitar plenamente el despertar de una nueva conciencia solidaria. Así, los alumnos serían incentivados a des-fragmentar el mundo, a entender que todo está interrelacionado y que las acciones adoptadas por cada elemento del planeta repercutirán en la enorme telaraña que conforma la vida.

Se debe entender que en los programas de educación ambiental el concepto de espíritu humano se refiere a un modo de conciencia en la cual el individuo se siente unido al cosmos como un todo. De esta manera se puede aceptar que el paradigma ecológico, basado en la ciencia moderna, crea una mirada sobre la realidad que va más allá de la estructura científica, buscando una conciencia de unidad de toda la vida y la interdependencia de sus múltiples manifestaciones, sus ciclos de cambios y transformaciones (Capra 1996).

Este paradigma crea la conciencia de que todos forman parte de la realidad, como un todo, donde cada acción o pensamiento transforma el colectivo haciendo que la responsabilidad individual y social sea aún mayor. La visión ecológica de los nuevos paradigmas reconoce la interdependencia fundamental de todos los fenómenos, individuos y sociedades, porque todo está encajado en los procesos cíclicos de la naturaleza.

Según Aveline (1999), la visión ecológica del mundo muestra la interacción de todas las cosas. Dentro de esta visión los diferentes espacios de tiempo están reunidos eternamente aquí, en el presente. El planeta, por lo tanto, no es sólo un ecosistema en el sentido físico y biológico. Existe también un ecosistema mental y emocional de la humanidad, donde las relaciones son aún más directas e inmediatas que en el plano físico. La visión ecológica defiende también la idea de que al aumentar el contacto con la naturaleza, las personas interrumpen la preocupación repetitiva acerca de sí mismos que se genera con el ritmo acelerado de las grandes ciudades y comienzan a vivir el mundo de forma diferente. Esta forma de mirar el mundo propone para la vida cotidiana una relación directa entre la *búsqueda personal y silenciosa de la verdad interna*, por un lado, y la *defensa de la naturaleza* por otro.

DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR

El nuevo desafío para la educación ambiental consiste, según Boff (1993), en la formación de los docentes y en el sistema de enseñanza ya que se trata de una nueva situación de la humanidad, de la Tierra, que obliga a tener nuevas actitudes, nuevos conocimientos, y nuevas prácticas.

Masetto (2003) muestra los cambios ocurridos en el siglo XX y como se reflejan en la enseñanza superior. El autor discute la competencia de los profesores universitarios para formar no sólo alumnos preparados para la vida profesional, sino también para ejercer la ciudadanía y la ética tanto ambiental como social. Destaca los cambios ocurridos en la enseñanza superior en los siguientes cuatro puntos:

- En el proceso de enseñanza,
- En el incentivo a la investigación,
- En la asociación y coparticipación entre profesor y alumno,
- En el proceso de aprendizaje y el perfil del docente.

Estos cambios en el proceso de enseñanza muestran la necesidad de superar la formación volcada al aspecto cognitivo para que los alumnos de los cursos superiores puedan desarrollar las competencias y habilidades que se espera de un profesional capaz y de un ciudadano responsable del desarrollo de la comunidad. Así, los programas deben incluir actividades prácticas que se integren con las teorías estudiadas, además de discutir los valores éticos, sociales, políticos y económicos.

En el proceso de aprendizaje la asociación y coparticipación entre profesor y alumno es también un cambio reciente; y un razonable número de docentes ya se preocupa por que el alumno participe en el proceso de desarrollo de la disciplina que está siendo estudiada. Incentivar esa participación motiva el interés por la materia y aporta dinamismo a las relaciones entre el alumno y el profesor facilitando la comunicación entre ambos. Esa actitud muestra una visión abarcadora del proceso de aprendizaje y su valorización en la enseñanza superior, haciendo hincapié en el alumno como sujeto del proceso, e incentivando la investigación después de la graduación y los cambios en la forma de comunicación.

Debido a estos cambios el perfil del profesor también se modificó significativamente, dejó de ser el especialista y pasó a ser el intermediario del aprendizaje. El centro del escenario educativo ya no es ocupado sólo por el profesor, sino por éste y sus alumnos, transformándose todos en socios y copartícipes del mismo proceso. El profesor debe motivar e incentivar al alumno, es un puente entre el aprendiz y el aprendizaje y colabora para que el alumno alcance sus objetivos.

Esto lleva a que explore nuevos ambientes de aprendizaje junto a sus alumnos, domine el uso de las tecnologías de la información, valore el proceso colectivo de aprendizaje y reorganice el proceso de evaluación.

El docente debe tener en cuenta al elaborar los programas la relación de su materia con las restantes de la carrera e incluir al desarrollo de su área el proceso de conocimiento, la identificación de varios puntos de vista y la producción del propio conocimiento. El profesor deberá orientar y motivar a los alumnos por medio de actividades, siempre atento a valorar sus progresos y corregirlos cuando es necesario.

La dimensión política también es imprescindible en el ejercicio de la docencia universitaria. La reflexión crítica y su adaptación a lo nuevo de forma criteriosa son fundamentales para que el profesor comprenda la manera en que se practica y se vive la ciudadanía en los tiempos actuales. Ésta debe ser incorporada en las aulas en forma de debates o sugerencias de lecturas. Los profesores deben ser facilitadores y estar preparados para transmitir valores y una filosofía de sensibilización a sus alumnos. Conciliar lo técnico con lo ético en la vida profesional es provechoso tanto para el profesor como para el alumno que intenta posicionarse como ciudadano y profesional. Al introducir temas sociales como el medio ambiente en los cursos superiores se está adecuando la enseñanza a los nuevos desafíos del siglo que se inicia.

Después del consenso sobre la importancia de la educación ambiental frente al actual estado del mundo, los educadores y los miembros de las instituciones llegaron a otro dilema, el de ver como desarrollar la temática ambiental en la enseñanza vigente. La educación ambiental es obligatoria en Brasil en todos los niveles desde 1999 y se la considera un *componente urgente y esencial* de la educación básica. Sin embargo, a través del Cuaderno de Educación Ambiental del Estado de São Paulo (Secretaria do Meio Ambiente Coordenadoria de Educação Ambiental en Brasil 1997) se observó que la educación ambiental no sustituye las disciplinas académicas sino que precisa y aplica todas ellas. Esto se debe al hecho de que frente a un problema ambiental cualquiera es necesario que se recurra a la historia, economía, geología, ingeniería, estadística, ciencia, política y sociología. Los profesionales de esas diversas áreas deben contribuir con ideas combinándolas de manera creativa, integrándolas, considerándolas desde nuevas perspectivas y dándoles nuevas aplicaciones.

En ese proceso se descubre una nueva área muy abarcadora; y debido a la complejidad del tema surge la necesidad de tratarlo de forma interdisciplinaria. Esto no sólo significa entrecruzar disciplinas, sino que como señalan Cascino *et al.* (2000) se trata de construir diálogos fundados en la diferencia, abrazando la riqueza derivada de la diversidad entre las áreas. Eso exige una redefinición de los contenidos disciplinarios, de las prácticas educativas, de la definición de objetivos, reconstruyendo tareas, metas y posicionamientos.

[...] el diálogo interdisciplinario y el abordaje transdisciplinario surgen a partir de la necesidad de resolver un problema cuya complejidad precisa del abordaje unificado de varias disciplinas. Para eso precisamos formas de representación o proyección de principios más universales. Por lo tanto la búsqueda de los mismos es un objetivo primordial; porque ellos permitirán establecer el sinergismo y

la complementariedad en distintos niveles de la organización del conocimiento humano y permitirán un avance real en la llamada revolución cognitiva (D'Ambrósio 2001:50).

No se puede negar que el saber en forma fragmentada permitió la organización y profundización de las diversas especialidades, eliminando lo superfluo e innecesario. Esto, según D'Ambrósio (1998), desencadenó que se dejen de lado los valores y no se reflexione sobre las consecuencias generando conflictos internos, sociales y ambientales. Así se dio lugar a la decadencia moral, la falta de entendimiento entre los individuos, la degradación ambiental y las guerras. La división en disciplinas es un obstáculo para la visión global de una situación como la que necesitan los problemas ambientales. Mientras que la interdisciplinariedad con enfoque holístico intenta conectar el saber dejando de lado el conocimiento fragmentado.

Actualmente los temas sociales y medio ambientales se abordan de manera transversal. Los principales temas de los Parámetros Curriculares Nacionales (PCN's) son: ética, valores, actitudes, educación para la salud, educación sexual, medio ambiente y nuevas formas de manifestación de la creatividad. La transversalidad consiste en tratar estos temas considerando diversas disciplinas sin la necesidad de cambiar los contenidos, presuponiendo que existe integración. Pero la manera de integrar los temas transversales con las disciplinas tradicionales es fundamental para formar ciudadanos relacionados entre sí, con la vida, la naturaleza, la cultura, el conocimiento y la tecnología.

Trabajar de forma transversal significa buscar la transformación de los conceptos, explicitar los valores e incluir los procedimientos; siempre vinculados a la realidad cotidiana de la sociedad, con el fin de obtener ciudadanos partícipes. Cada docente, en su área, debe adecuar el tratamiento de los contenidos para contemplar el Tema Medio Ambiente, así como otros Temas Transversales. Esta adecuación presupone un tratamiento integrado de las áreas y un compromiso con las relaciones interpersonales en el ámbito educativo, explicitando los valores que se quieren transmitir y la coherencia entre éstos y los experimentados cotidianamente allí. Se intentará desarrollar capacidades para intervenir la realidad y transformarla, dando acceso al conocimiento acumulado por la humanidad. (Brasil 1998:193).

El Ministerio de Educación definió el medio ambiente como *tema transversal* en los Parámetros Curriculares Nacionales (PCN) a partir de 1996. El concepto de transversalidad, a diferencia de la transdisciplinariedad, presupone que los temas de relevancia social sean abordados por las diferentes disciplinas que constituyen los programas curriculares, sin la necesidad de cambiar los contenidos.

Mendonça *et al.* (2003) sugieren que el tema medio ambiente sea tratado de forma transversal en las instituciones de enseñanza y asimismo deberá ser percibido por la comunidad educativa como una responsabilidad. Además, no sólo deberá estar presente en el proyecto pedagógico de la

institución, sino también en el proyecto curricular del semestre y en los programas didácticos de cada docente.

En cada disciplina y sus respectivos objetos de estudio se pueden encontrar aspectos relacionados con la cuestión ambiental; y se necesita la colaboración de todos los docentes que, por medio del abordaje transversal y orientados por un proyecto pedagógico común, podrían dar al tema un carácter transdisciplinario, como propone Mendonça *et al.* (2003).

El medio ambiente también puede considerarse a través de investigaciones grupales realizadas por los alumnos o de visitas organizadas por la institución, las que podrían servir de base para un proyecto que integre todas las disciplinas por medio de una problemática (el medio ambiente). Este proyecto deberá partir de un todo (el medio) hacia las partes que lo integran, estudiando las interrelaciones de esas partes a través de disciplinas que se completen para formar el saber.

El medio ambiente también puede ser tratado como un tema transversal debido a que no es difícil relacionarlo con las disciplinas o materias de la carrera de turismo dado que está extremadamente ligado al medio ambiente.

EL PROFESIONAL DEL TURISMO COMO EDUCADOR AMBIENTAL

El estudiante de turismo puede convertirse en un educador ambiental principalmente en los parques públicos, zoológicos y excursiones en áreas naturales para niños y adolescentes después de tratar los problemas actuales de educación ambiental, el movimiento ecológico y la importancia de cambiar el modo de vida consumista basado en el status social. Si el contacto con el medio ambiente es una poderosa herramienta para sensibilizar al hombre frente a los problemas ecológicos y, si ese contacto es intermediado por los profesionales de turismo en las excursiones, viajes y paseos ¿por qué éstos no deben ser los responsables de la interacción de los niños y adolescentes con la naturaleza?

En el plano histórico más reciente, en lo que respecta a la relación sociedad-naturaleza, se puede ver una estrecha relación entre el ecoturismo y la EA (educación ambiental). El contexto del surgimiento de esta nueva segmentación de la actividad turística favorece la asociación entre las prácticas, ya que fue a partir de la década de 1980 -período de expansión del debate ambientalista a nivel mundial- que se busca el contacto con la naturaleza a través de viajes diferentes a los del turismo de masa, presentando los índices de crecimiento más elevados. Serrano (2001:101).

Según Mendonça *et al.* (2003), es común que las instituciones contraten operadoras de turismo para organizar estudios del medio y la mayoría se frustra cuando perciben que esas operadoras sólo ofrecen buenos servicios turísticos. Los guías conocen bien el lugar visitado, pero son incapaces de abordar los asuntos de forma transversal.

Para Mendonça *et al.* (2003), existen tres términos que se confunden en el mercado de operadoras turísticas: ecoturismo, educación ambiental (EA) y estudios del medio. El estudio del medio se caracteriza por actividades que intentan reproducir en el espacio natural o cultural el esquema utilizado en la escuela, con todos los vicios metodológicos y todas sus prácticas, generalmente relacionadas con la línea filosófica positivista, reduccionista y de fragmentación del conocimiento. En los estudios del medio es común que el medio ambiente sea dividido y entendido como una suma de sus partes. El guía de turismo o profesional que acompaña al grupo de alumnos tiene la obligación de explicar las características de lo que se está observando.

El ecoturismo tiene un origen diferente, caracterizándose en Brasil como una actividad que está directamente ligado al placer y al entretenimiento en las áreas naturales. Es común encontrar anuncios de operadoras de ecoturismo que utilizan como marketing la diversión y el alivio del estrés sin intención educativa. Ese concepto, a pesar de ser pobre en su propuesta, es el más instalado en el mercado e impide que los profesionales perciban la oportunidad que un viaje al medio podría dar a los visitantes para cambiar sus actitudes.

A diferencia de esos dos conceptos, para Mendonça *et al.* (2003), la educación ambiental es una expresión más compleja y se relaciona con la tendencia de tratar a los ciudadanos de hoy en día como responsables del futuro de las generaciones venideras. La educación ambiental es mucho más que la transmisión de conocimientos. Su prioridad es la transmisión de valores y actitudes y la discusión de los problemas ambientales actuales.

Según Mendonça *et al.* (2003) muchos guías turísticos son contratados para realizar estudios del medio y de educación ambiental en las actividades de ecoturismo. En realidad muy pocos guías o profesionales especialistas que trabajan en las agencias turísticas están capacitados o invierten en su perfeccionamiento pedagógico para comprender los conceptos de interdisciplinaridad, transdisciplinaridad, transversalidad, etc. fundamentales para realizar un buen trabajo educativo.

En algunos casos el guía turístico acompaña a los grupos y la descripción del lugar la realizan geógrafos, historiadores u otros especialistas. Por lo tanto, si hubiera una superposición de funciones y el guía turístico estuviera a cargo de la función educativa su desafío sería estar preparado para enfrentar las cuestiones relacionadas al área de educación.

Estos paseos generalmente están coordinados por profesionales del área de geografía y biología, pero raramente por profesionales del turismo. Estos últimos, con una preparación adecuada, podrían dirigir estos paseos para niños y adolescentes.

El futuro profesional del turismo debe recibir orientación para actuar como educador ambiental dentro de una pedagogía que alcance propuestas de educación ambiental. Para esto, es de fundamental importancia incentivar a los alumnos de turismo a realizar investigaciones sobre

educación, integración de áreas específicas (interdisciplinariedad), biología y geografía. Así se formará un profesional capaz de saber dónde, cómo y qué investigar como educador ambiental; y que, además, no sea reemplazado por especialistas de otras áreas como ocurre.

Temas de educación ambiental a incluir en las carreras de turismo

En base a lo expuesto se sugieren a continuación algunos temas a ser tratados en una materia específica de educación ambiental en las carreras de turismo:

- Conceptos importantes para entender el medio ambiente: consiste en definir los niveles de ser, ciclos, sistemas complejos, crecimiento poblacional y capacidad de carga, desarrollo ecológica y socialmente sustentable, conocimiento e incertidumbre y sacralización.

- Preocupación ambiental: historia, orígenes, principales movimientos, grupos y conferencias surgidos como Club de Roma y Club de Bariloche, Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, Informe *Nuestro Futuro Común*, Desarrollo Sustentable, Ecodesarrollo, Documento *Cuidando el Planeta Tierra*, Ecología Profunda, Conferencia de la ONU sobre Medio Ambiente y Desarrollo, Agenda 21.

- La ética en lo que respecta a cuestiones ambientales.

- Problemas ambientales por problemas sociales.

- Los impactos ambientales del turismo.

- Turismo Sustentable y Turismo Responsable.

- Ecoturismo.

- Las tres ecologías en el área del turismo: el turista enfocado desde la ecología para consigo mismo (mental) deberá abrirse a todas las posibilidades de aprendizaje durante un viaje, sin preconceptos, buscando encontrar al otro y su ambiente. El anfitrión debe ser percibido como un *otro*, ser respetado dentro de la ecología social; y el ambiente debe ser visto a través de la ecología física, recibiendo de la actividad turística el mínimo impacto.

- El profesional de turismo como educador ambiental de los niños y adolescentes.

- La percepción del paisaje, modificada por la educación ambiental, que tiene el turista.

Temas de educación ambiental a incluir en las carreras de turismo de forma transversal

La educación ambiental no sólo puede -sino que también debe- ser tratada de forma transversal en las carreras superiores. A continuación se enumeran algunos de los ítems que podrían ser abordados en cada materia de las carreras de turismo, considerando las tres ecologías de la educación ambiental de forma transversal:

1. *Economía*: emprendimientos junto a las playas que marginan a la población local hacia las sierras, formando *favelas* y degradando el medio ambiente con la construcción de *barracos*; y la búsqueda de sustento en la selva virgen como la extracción de palmitos para la venta. Los impactos del turismo en la economía local cuando éste es la única actividad rentable de la región. La provocación de que profesionales de otras áreas se vuelquen a la actividad turística disminuyendo la producción en otros sectores como el de alimentos, generando aumento de precios (impacto económico-social). Acumulación de riqueza en los grandes emprendimientos causando la pérdida del efecto multiplicador del turismo.

2. *Geografía*: impacto del turismo sobre la vegetación natural, los animales salvajes, las aves e insectos, el paisaje, el ambiente marino y las dunas; dinámica territorial debido al turismo y cómo ésta influye en el medio natural y social de la región; problemas con el sistema de saneamiento y el depósito de residuos; impacto sobre el medio ambiente físico (elementos abióticos).

3. *Psicología*: la percepción del turista en relación a la naturaleza; motivos de escape hacia los ambientes naturales.

4. *Sociología - Antropología*: abordar la cuestión de cómo el turismo acelera los cambios en las manifestaciones culturales, los cuales demorarían mucho más tiempo en ocurrir; impactos culturales producidos por el contacto entre la cultura del turista y la del anfitrión, causando nuevas costumbres, nuevos acentos en el lenguaje y arribismo social.

5. *Agencias de viaje*: sensibilización de los turistas en relación con los problemas ecológicos durante las visitas guiadas a las áreas naturales; vandalismo de los visitantes en las áreas naturales; pesca y caza en áreas protegidas; recolección de souvenirs pertenecientes al patrimonio natural; alimentación de animales sin autorización; residuos dejados en lugares impropios; recolección de leña; ruidos en áreas silvestres; paseos en buggy que alteran la dinámica de las dunas en áreas litorales.

6. *Administración de emprendimientos turísticos*: rol social de las empresas; problemas con la basura y demás residuos producidos en el emprendimiento; contratación de mano de obra local; preocupación por la calidad de los servicios prestados a los turistas e influencia de éstos sobre la

calidad de vida de la población local (a través de la mejora de la infraestructura básica); difusión de información sobre el lugar para que el turista pueda respetarlo a través del conocimiento.

7. *Planificación turística*: desarrollo excesivo de una región; saturación de la capacidad de carga de un atractivo; contaminación sonora de la ciudad; énfasis en el lucro de la actividad, considerando la naturaleza sólo como producto; gestión participativa (población local, emprendedores y políticos participando en la toma de decisiones); exclusión de la población local de los beneficios del turismo (ecología social).

8. *Hotelería*: manejo de los residuos producidos por el hotel; modelos arquitectónicos inadecuados al clima de la región; modelos arquitectónicos muy elevados que producen demasiada sombra a su alrededor; emprendimientos construidos en áreas naturales protegidas o muy próximas a las playas; desinfección no controlada que amenace el equilibrio de la cadena alimenticia del área afectada; contaminación sonora debido a los generadores de energía; difusión de paquetes turísticos que dañan el medio ambiente.

9. *Alimentos y bebidas*: el incentivo del consumo de productos nacionales; debate sobre alimentos transgénicos y uso abusivo de agrotóxicos; higienización de alimentos; desperdicio de restos no utilizados; problemas de salud relacionados con la mala educación alimenticia; problemas relacionados con la venta de bebidas a menores y consumo excesivo.

10. *Transportes*: ruidos producidos por los medios de transporte; calles congestionadas; conducción de buses turísticos fuera de los caminos en lugares naturales; contaminación de embarcaciones a motor en lagunas y ríos; contaminación emitida por el motor de los vehículos; riesgos de las embarcaciones a motor de herir a los mamíferos marinos.

11. *Marketing turístico*: utilizar técnicas de MKT para difundir los problemas ambientales; estimular a las empresas de turismo a patrocinar proyectos relacionados con sustentabilidad, preservación de especies y recuperación de lugares; la responsabilidad del MKT de no difundir masivamente un destino si éste no tiene la capacidad de carga necesaria para la demanda que se prevé; tener en cuenta el peligro del MKT que utiliza el turismo sexual como atractivo en algunas regiones del país.

CONSIDERACIONES FINALES

En este artículo se intentó mostrar la manera en que la educación ambiental puede ser una importante contribución a la formación de los profesionales de turismo. Queda demostrado que, adecuadamente trabajada, esta materia puede no sólo contribuir en la formación de un profesional más conectado con las necesidades de la sociedad, sino que también puede formar profesionales capaces de actuar como educadores ambientales. Éstos últimos trabajarían con la intención de

difundir y multiplicar una nueva visión sobre la realidad actual que contemple la necesidad de una comprensión sistémica del mundo.

Se señala que una materia de educación ambiental trabajada desde una perspectiva holística podría atender las necesidades relevadas por los PCN's, así como contribuir a la formación de profesionales y, principalmente, de ciudadanos capaces de actuar considerando la necesidad de equilibrio entre las tres ecologías.

De esta forma, se puede afirmar que el profesional de turismo capacitado para ser educador ambiental puede ejercer un rol fundamental en la sociedad del siglo XXI, proporcionando el tan necesario y buscado equilibrio entre el ser humano y el medioambiente que lo rodea.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aveline, C.C.** (1999) "A vida secreta da natureza. Uma iniciação à ecologia profunda". FURB, Blumenau
- Boff, L.** (1993) "Ecologia, mundialização e espiritualidade". Ática, São Paulo
- Brasil.** (1998) "A implantação da Educação Ambiental no Brasil". Ministério da Educação e do Desporto. Coordenação de Educação Ambiental, Brasília
- Brasil.** (1997) "Caderno de Educação Ambiental, conceitos para se fazer". Secretaria do Meio Ambiente Coordenadoria de Educação Ambiental, São Paulo
- Brasil.** (1998) "Parâmetros Curriculares Nacionais: terceiro e quarto ciclos: apresentação dos temas transversais". Ministério da Educação e do Desporto. Secretaria de Educação Fundamental, Brasília.
- Camargo, L. O.** (1999) "Perspectivas e resultados de pesquisa em educação ambiental. Arte e Ciencia", São Paulo
- Capra, F.** (1996) "A teia da vida. Uma nova compreensão científica dos seres vivos". Cultrix, São Paulo
- Cascino, F.** (2000) "Educação Ambiental: princípios, história, formação de professores". SENAC, São Paulo
- D'Ambrósio U. (org.)** (1998) "Conhecimento, cidadania e meio ambiente". Temas transversais. Peirópolis, São Paulo
- D'Ambrósio U.** (2001). "Educação para uma sociedade em transição". Papirus, Campinas.
- Guattari, F.** (1992) "As três ecologias". Papirus, Campinas
- Guevara, A.** (1998) "Conhecimento, cidadania e meio ambiente". Peirópolis, São Paulo
- Masetto, M.** (2003) "Competência pedagógica do professor universitário". Summus, São Paulo
- Mendonça, R. & Neiman, Z.** (2003) "À sombra das árvores – Transdisciplinariedade e educação ambiental em atividades extraclasse". Chronos, São Paulo
- Moraes, M.C.** (2004) "Pensamento eco-sistêmico: educação, aprendizagem e cidadania no século XXI". Vozes, Petrópolis

Moraes, M.C. (2000) "Tecendo a rede, mas com que paradigma?". Encontro Internacional da Educação para a Paz, Universidade de Genebra. Disponible en: inforum.insite.com.br/arquivos/6226/Tecendoa_Rede.pdf.

Serrano, C. (2001) "A educação pelas pedras". Motriz – Revista de Educação Física UNESP 7(1) Rio Claro

Recibido el 17 de febrero de 2008

Correcciones recibidas el 17 de marzo de 2008

Aceptado el 02 de abril de 2008

Arbitrado anónimamente

Traducido del portugués

Crónica de Eventos

FORO MUNDIAL DE TURISMO Por la sustentabilidad del turismo en México México D. F. 18 de agosto de 2008

*Maribel Osorio García
UEAM – Toluca, México*

El 18 de agosto de 2008 tuvo lugar en el Cetro Banamex de la ciudad de México el primer Foro Mundial de Turismo organizado por la Confederación Nacional Turística actualmente bajo la presidencia del Lic. Miguel Torruco Marqués. El evento reunió a numerosos expertos provenientes de diferentes sectores del quehacer turístico que llegaron de las principales instituciones de todo el país. Del acto de apertura participaron importantes personalidades del ámbito de la educación y del turismo.

Los disertantes provenían de los cinco continentes e hicieron su exposición en función de su perspectiva regional. La primera en exponer fue Regina G. Schlüter, de Argentina, sobre el tema **TURISMO Y PATRIMONIO INTANGIBLE: EL CASO DE LA GASTRONOMÍA**. Destacó la trascendencia del patrimonio intangible en distintas expresiones, como las costumbres, lenguas, música, danzas, medicina tradicional, rituales y artes culinarias, entre otros.

En particular, resaltó que el turismo gastronómico genera beneficios a los productores, consumidores, medio ambiente, comunidad y economía local; y sostuvo que también se debe implicar una sustentabilidad culinaria caracterizada por una producción local, viabilidad de la culinaria casera y transmisión de conocimientos culinarios.

Con relación a la **COMPETITIVIDAD EN EL TURISMO**, Águeda Esteban Talaya, España, ilustró a la audiencia sobre los factores políticos, económicos, medioambientales, sociales y tecnológicos que intervienen en pro y en contra de la competitividad.

Enfatizó el caso de España, y su estrategia de mejora de la competitividad mediante diversos planes, particularmente la promoción del Plan de Turismo Español Horizonte 2020, que traza cinco ejes claves para lograr su objetivo: nueva economía turística, valor al cliente, sostenibilidad del modelo, entorno competitivo y liderazgo compartido. Nos mencionó que los indicadores de Competitividad Turística según el Foro Económico Mundial sitúan a Suiza en la primera posición y a México en el lugar número 55 en el ranking emitido en el 2008, apuntando los aspectos positivos y negativos del sector turístico en nuestro país.

En el tema de TURISMO Y SEGURIDAD presentado por Peter Tarlow, EE.UU; fueron expuestos los problemas de la seguridad turística en distintas partes del mundo, los cuales han causado un gran daño a las industrias turísticas mundiales, provinciales y locales. En su intervención ilustró las cuatro áreas de atención de la seguridad turística: protección al turista contra actos de violencia por parte de los residentes, staff u otros turistas; protección de los edificios y medio ambiente contra agresiones de los turistas; y protección de turistas contra fraudes.

Asimismo, subrayó que el terrorismo, como acto bélico, repercute ampliamente en el turismo, obligando a los actores de esta actividad a enfrentarse con un gran cambio de paradigma turístico. Los turistas cambian su perspectiva y exigen una buena seguridad. La seguridad turística es hoy en día parte de la estrategia de marketing, las personas que ofrezcan una seguridad adecuada y un excelente servicio serán los que sobrevivan al nuevo paradigma y crezcan económicamente.

En el tema de TURISMO Y MEDIO AMBIENTE, David Weaver, Australia, puso de manifiesto el cambio del paradigma de “crecimiento de la actividad turística”, por el de “desarrollo sustentable” y el de “turismo sustentable”, en los cuales se observa un menor grado de deterioro del ambiente. En el futuro, afirmó el especialista, se percibe el cambio a un paradigma auténtico, un paradigma verde, en el que se otorgará una protección y rehabilitación macro y micro ambiental, certificaciones significativas, una educación del consumidor y un equilibrio más que un crecimiento.

El Dr. Weaver declaró que en el futuro la sociedad cambiará por diversas causas, entre ellas: el cambio climático y el shock energético, el gobierno mantendrá una mayor regulación y la industria del turismo, por ende, también presentará cambios en beneficio del cuidado ambiental.

En torno al MERCADO ASIÁTICO EMERGENTE, Robert McKercher, Hong Kong, señaló que en la tendencia de la onda asiática, los turistas asiáticos dictaminarán nuevos estándares de servicios y productos. La naturaleza y características del mercado chino predeterminan la forma de prestar servicios turísticos a este segmento, destacando entre otros rasgos el requerimiento del idioma, la preferencia de los pagos en efectivo, su elevado consumo de tabaco y su apetencia por las bebidas calientes.

Asimismo, mencionó importantes cambios en los mercados, distinguiendo los segmentos constituidos por poblaciones envejecidas; diferenciando los grupos de individuos ricos en tiempo y ricos en dinero, y la gran fragmentación que tendrá el turismo de masas por segmentos con intereses específicos.

Finalmente, sobre el tema de TURISMO Y POBREZA, Jorge Trujillo, México, resaltó que el turismo como estrategia para combatir la pobreza requiere rebasar la visión asistencialista de mayores recursos y lograr una real articulación con la política social, lo cual todavía no es visible en la política de desarrollo nacional, tan sólo en algunas iniciativas de programas regionales específicos.

El expositor consideró que es pertinente promover mayor investigación turística aplicada que responda a los desafíos de desarrollo y procure la creación de productos turísticos competitivos, en atención a estructurar una estrategia económica y territorial de combate a la pobreza.

Las aportaciones realizadas por estos expositores confirman la enorme riqueza y potencialidad de México para alcanzar un mayor desarrollo turístico, al tiempo que hacen hincapié en los retos que se deben afrontar y las problemáticas a superar en un esfuerzo conjunto y articulado. Sea pues la invitación que hace la Confederación Nacional Turística por sumarse en esta empresa.

Quienes desean obtener mayor información sobre este evento podrán dirigirse a la autora de esta crónica al e-mail maribelosorio2003@yahoo.com.mx.

Recibido el 07 de septiembre de 2008.

Reseña de Publicaciones

REVISTA DE OCIO Y TURISMO. ROTUR

La innovación en el sector turismo

Alicia Ledesma
Universidad Nacional de
Rosario - Argentina

Antón Álvarez Souza (Director) y Alfonso Gomis Rodríguez (Secretario). Publicación periódica científica editada por el Servizo de Publicacións da Universidade da Coruña Grupo de Investigación de Ocio, Turismo y Deporte de la Universidade da Coruña (Facultad de Sociología, Campus de Elviña, 15071 A Coruña, España; E-mail: agomis@udc.es). ISSN: 18888-6884. 170 pp. (cuadros, figuras, fotos, gráficos, tablas)

La Revista de Ocio y Turismo, ROTUR, tiene como objetivo difundir estudios de carácter científico relacionados con las áreas temáticas del ocio y del turismo (2008:4), siendo de carácter anual, de ámbito internacional y caracterizarse por dedicar cada número a una temática específica. En este primer número se aborda la innovación en turismo.

Tal como se plantea en la introducción misma de la revista, en función que ...*"La planificación y la gestión de este sector pasa por una actitud y unas prácticas de constante innovación, que viene motivada por varios factores, pero el fundamental de ellos es que al ser su esencia el proporcionar emociones a los turistas, para conseguirlo es necesario innovar, debido a que el turista siempre espera encontrar lo inesperado, siempre tenemos que sorprenderle con algo nuevo, distinto y que a su vez en la medida de lo posible ha de ser único y diferente de otros lugares, irrepetible."*.... (Álvarez y Rodríguez, 2008:7) y que las tecnologías, y en especial las TIC's, han provocado cambios importantes, no sólo en la forma de comunicar y coordinar la actividad, sino también en la organización interna de las organizaciones turísticas, se ha elegido para este primer número, una temática tan importante como ésta para el sector.

El tratamiento de la innovación a lo largo de toda la revista es de carácter multidisciplinar que tiene al turismo como eje central y muestra miradas desde la economía, la sociología, la informática y la antropología todo lo cual la transforma en una lectura sumamente enriquecedora para quienes estudian la problemática turística de este nuevo siglo.

La revista está estructurada en tres grandes bloques en función de la perspectiva con que se aborda la innovación: del sujeto, del objeto y por último de la repercusión de las TIC's en el turismo.

Así, en la primera parte Álvarez Sousa, Rego Veiga, Leira López, Gomis Rodríguez, Caramés Valo y Andrade Suárez (Grupo de Investigación de Ocio, Turismo y Deporte de la Universidad de La Coruña) realizan una presentación teórica sobre el sujeto organización en cuanto actor de la innovación mientras que Jacob y Aguiló (Universidad de las Islas Baleares, España) y Alzúa y Abad (Universidad de Deusto, España) presentan estudios de casos en innovación en Baleares y Euskadi, logrando a través de las tres exposiciones que el lector tenga una mirada sobre las organizaciones que prestan servicios a los turistas introduciendo alguno de los distintos tipos de innovación –radical e incremental, de producto, de proceso, de mercado y organizacional- y a determinar cual es el tipo de organización más proclive a introducir innovación, según sus características propias.

En la segunda parte en cambio, el lector puede acercarse al abordaje de la innovación como objeto gracias a los análisis de De Carli (Instituto Latinoamericano de Museos, Fundación ILAM, Costa Rica) sobre turismo cultural, específicamente el caso de la utilización de las estrategias innovadoras en la nueva museología y Thiel Ellul (Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo dependiente de la Universidad de General San Martín, Argentina) sobre turismo gastronómico, a través del análisis de la aplicación de la innovación en el desarrollo de un polo gastronómico que permite a la localidad lograr su desarrollo a través de la actividad turística como fuente principal.

Por último, en el tercer bloque Filgueira Gomis (Conselleria de Educación y Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia, España) realiza un abordaje teórico sobre el Turismo 2.0 y las herramientas y posibilidades que esta innovación pone al alcance de las organizaciones y los consumidores. Por su parte, y análisis de caso mediante, Luaces, Pedreira, Places y Secco (Universidad de La Coruña) plantean las posibilidades que brindan los Sistemas de Información Geográfica (SIG) a la actividad turística como medio de publicación y acceso a la información. Cierra el bloque y la revista, Sancho (Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Valencia) con la aplicación de un marco teórico que relaciona factores como la innovación, la productividad, la competitividad y el capital humano como una manera de explicar la contribución de estos factores al crecimiento y desarrollo del sector turístico, a un análisis comparativo a los subsectores de la hostelería y la restauración en dos comunidades españolas.

En síntesis, ROTUR es una publicación que viene a llenar el vacío existente en el análisis académico de la innovación en el sector turístico (Álvarez y Rodríguez 2008: 10) ya que hay un notorio faltante de este tipo de producción. Dada la diversidad de miradas desde la que se estudia esta temática: la innovación, es una publicación muy valiosa para los estudiosos del turismo que quieren enriquecer su campo del conocimiento.

Solicitado el 16 de septiembre de 2008

Recibido el 04 de octubre de 2008