
ESTÉTICA Y ESTILO EN EL TURISMO POS-MODERNO

Caso Región Serrana de Santa Catarina (Brasil)

Hôyedo Nunes Lins

Resumen: Las experiencias turísticas se han diversificado intensamente en las últimas décadas, reflejando los intereses de los turistas y los movimientos de la oferta. En este contexto, la expresión turismo pos-moderno, claramente inspirada en los estudios sobre pos-modernidad, pasó a ocupar un lugar destacado en la bibliografía del sector. Este artículo trata del turismo pos-moderno, analiza la expresión y realiza un estudio de caso en la región serrana de Santa Catarina, al sur de Brasil, destacando la experiencia de los hoteles rurales y la intención de establecer un destino turístico centrado en el paisaje y las características climáticas de la montaña. En ambos casos parecen interrelacionarse el simulacro y la autenticidad.

PALABRAS CLAVE: *turismo en la pos-modernidad, región serrana de Santa Catarina, hoteles rurales, atractivos europeos.*