

**TURISMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO:
Un análisis empírico de Colombia**

María Jesús Duch Devesa
Sandra Zapata Aguirre
Wiston Adrián Risso
Juan Gabriel Brida
Juan Sebastián Pereyra

En este se estudia, en primera instancia, la contribución del turismo al crecimiento económico de Colombia. Luego se analizan los efectos del gasto en turismo utilizando datos trimestrales y el test de cointegración de Johansen. Se presenta evidencia empírica sugiriendo la existencia de un vector de cointegración entre PIB per cápita, el gasto en turismo en Colombia y la tasa de cambio real, donde las últimas dos variables son débilmente exógenas al modelo. El test de causalidad de Granger sugiere que la causalidad se genera positivamente en el sentido del turismo hacia el PIB real per cápita.

PALABRAS CLAVE: *impactos del turismo, crecimiento económico, PIB, test de cointegración, test de causalidad.*