

GESTIÓN AMBIENTAL EN EL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA COSTA DE ARACAJU (Sergipe - Brasil)

Vera Lúcia Novaes Provinciali
Universidade Federal de Sergipe - Brasil
Luiz Alex Silva Saraiva
Universidade Federal de Minas
Gerais y FUNCESI - Brasil

El crecimiento del sector de alimentos y bebidas del litoral de Aracaju muestra que las empresas han dedicado mayor atención a la calidad de los servicios prestados. Este estudio revela cómo los empresarios y los consumidores perciben la gestión ambiental en el sector de alimentos y bebidas ubicado en el litoral de la ciudad de Aracaju. Se realizó un estudio de carácter exploratorio-descriptivo, basada en un instrumento de investigación que considera siete de los 16 principios de gestión ambiental de la Cámara de Comercio Internacional (CCI) que se adaptó a las características de los emprendimientos, para evaluar la calidad del ambiente (aspectos coyunturales). Los resultados demostraron que los empresarios y los consumidores tienen visiones esencialmente distintas sobre los aspectos estudiados, lo que alerta sobre la necesidad de mejorar los servicios ofrecidos considerando las expectativas de los clientes.

PALABRAS CLAVE: explotación turística, sustentabilidad, sector de alimentos y bebidas.