

EL CUERPO FEMENINO

Comunicación, poder y turismo

Euler David de Siqueira
Universidad Federal de Juiz de Fora - Brasil
Denise da Costa Oliveira Siqueira
Universidad del Estado de Rio de Janeiro - Brasil

Las tarjetas postales de Rio de Janeiro mostraron durante décadas cuerpos femeninos con biquinis en las playas de la ciudad. En 2005 se aprobó un proyecto de ley que reglamenta la exposición y comercialización de postales con imágenes de mujeres, con el fin de frenar el turismo sexual. La prohibición y el control de tales imágenes llevaron a la discusión acerca de las múltiples y complejas relaciones entre comunicación, turismo y Estado. El objetivo de este artículo es analizar la manera en que el Estado busca ejercer el control sobre las tarjetas postales. Para ello se recurrió al marco teórico brindado por Foucault acerca de los cuerpos dóciles y por la antropología sobre el cuerpo en el universo de la cultura.

PALABRAS CLAVE: comunicación, cuerpo, representaciones, turismo.