

ANÁLISIS DE LOS DETERMINANTES DEL USO DE FUENTES DE INFORMACIÓN PREVIAS AL VIAJE Y DE LAS OFICINAS DE TURISMO EN DESTINO

*M^a Elisa Alén González
José Antonio Fraiz Brea
Lorenzo Rodríguez Comesaña
Universidad de Vigo - España*

La información turística juega un papel relevante en la promoción de los destinos turísticos, con una gran influencia en la creación e imagen de los mismos (O'Leary 2005). Por ello los gestores del destino deben conocer qué fuentes de información utilizan los turistas durante la planificación de su viaje y también el uso que hacen de las oficinas de turismo en destino. Con estos objetivos se realizó el presente trabajo. Los resultados obtenidos evidencian la influencia de algunas variables sociodemográficas en la selección de la fuente de información utilizada antes de la visita, así como la importancia de la oficina de turismo como vía para canalizar las demandas del turista y por ende, fundamental para el desarrollo del turismo.

PALABRAS CLAVE: *oficinas de turismo, satisfacción, información.*