

ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y RECEPCIÓN DE LOS ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS SOBRE TURISMO

Doris Ruschmann
Mário Henrique Thomé da Cruz
Olívia Duquia Giumelli
UNIVALI - Brasil

Turismo y periodismo son en la actualidad dos fenómenos sociales de gran importancia cultural, política y económica. En líneas generales, se puede afirmar que la polémica sobre el poder de los medios de prensa crece en la misma medida en que crece el número de viajes internacionales. Sin embargo, el ámbito académico parece ignorar esa realidad. Son pocos los estudios publicados en Brasil acerca de la relación entre estos dos fenómenos o áreas del conocimiento. Con la intención de contribuir a reducir este bache científico, esta investigación pretende analizar el proceso de elaboración de una nota turística, su estructura en lo que se refiere al género periodístico y su apropiación por parte de los potenciales viajeros. Se trata de un estudio cualitativo de carácter explicativo cuyo principal instrumento de recolección de datos es la investigación bibliográfica, documental y la entrevista no dirigida. Las consideraciones finales indican que el espectador hace uso del discurso periodístico en base a su propio universo de significación, incluyendo todas las estructuras sociales presentes en él.

PALABRAS CLAVE: *Balneário Camboriu, estudios de recepción, periodismo, turismo.*